



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výzva k podání nabídek

(pro účely uveřejnění na www.msmt.cz nebo www stránkách krajů)

Číslo zakázky (bude doplněno MŠMT v případě IP, v případě GP ZS) ¹	
Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/4.1. 00 / 06 .0011
Název projektu:	Klíče pro život - Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání
Název zakázky:	Mediamonitoring pro téma inovace zájmového a neformálního vzdělávání v rámci NIDM a MŠMT, projekt Klíče pro život (KPŽ)
Předmět zakázky (služba/dodávka/stavební práce) :	služba
Datum vyhlášení zakázky:	2.4.2009
Název/ obchodní firma zadavatele:	Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy
Sídlo zadavatele:	Sámova 3, 101 00 Praha 10
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa)	Mgr. Jiří Veverka ředitel
IČ zadavatele:	00022217
DIČ zadavatele:	CZ00022217
Kontaktní osoba zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa):	Andrea Hutková +420 246 088 256 andrea.hutkova@nidm.cz
Lhůta pro podávání nabídek (data zahájení a ukončení příjmu, vč. času)	<ul style="list-style-type: none"> • datum zveřejnění výzvy: 2.4. 2009 • termín pro zaslání dotazů týkajících se zakázky e-mailem: od 2.4. 2009 do 8.4. 2009 • termín na zodpovězení odpovědí NIDM: 10.4.2009

¹ Číslo zakázky bude doplněno MŠMT/ZS před zveřejněním

	<ul style="list-style-type: none"> • datum a čas doručení nabídek na NIDM : 14.4.2009 do 14.00 hodin • konečné rozhodnutí NIDM: do 21.4.2009 • písemné informování přihlášených o rozhodnutí NIDM: do 28.4.2009 • uzavření smlouvy: do 5.5.2009
<p>Popis předmětu zakázky:</p>	<p>Zadavatel požaduje monitoring médií pro jednotlivá témata projektu Klíče pro život ve všech regionech ČR. Řešitel se zaváže monitorovat klíčová témata projektu NIDM a MŠMT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • neformální a zájmové vzdělávání • vzdělávání pedagogů volného času • činnost středisek volného času a nestátních neziskových organizací v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání • činnost pracovníků s dětmi a mládeží • veškeré aktivity NIDM • aktivity týkající se dalšího vzdělávání pedagogů volného času při MŠMT a NIDM <p>Monitorována budou všechna tištěná a audiovizuální média v ČR.</p> <p>Dodavatel bude monitorovat a archivovat výčet všech informací v médiích týkající se projektu KPŽ, které budou specifikovány smlouvou.. Výstupy z monitoringu bude předkládat ve smlouvené formě zadavateli každý měsíc po dobu 47 měsíců, počínaje dubnem 2009.</p> <p>Výstupy z mediamonitoringu za daný měsíc budou vždy 5. pracovní den následujícího měsíce předány managerovi PR zadavatele v elektronické podobě. V případě poskytování nadstandardních služeb budou zasílány i vyžádané tiskoviny.</p> <p>Varianty formy předání výstupu (pdf, prezentace,...):</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektronické zaslání prezentace odkazů • mediamonitoring na internetu • CD • jiné přes internet dostupné formy • v rámci nadstandardních služeb také zasílání vyžádaných tištěných médií <p>Popis obsahového zaměření projektu:</p> <p>Výstupy z mediamonitoringu budou použity v projektu Klíče pro život, který řeší systémovou podporu volnočasových aktivit dětí a mládeže v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání, rozvoj jejího obsahu a to ve vazbě na strategické dokumenty ČR a EU, aktuální potřeby cílových skupin, naplňování nového školského zákona, koncepci státní politiky a rámcové vzdělávací programy základních škol, školní vzdělávací programy zájmového vzdělávání.</p>

	<p>Součástí projektu je analýza potřeb stávajících vzdělávacích programů i evaluačních nástrojů, tvorba nových či inovovaných vzdělávacích programů s rozpoznáním, pojmenováním a evaluaci klíčových kompetencí, systematické vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků pracujících s dětmi a mládeží s důrazem na kurikulární reformu, evaluaci a zajištění rovných příležitostí dětí a mládeže směřující k rozvoji dětí a mládeže prostřednictvím rozvoje pracovníků pracujících s dětmi a mládeží.</p> <p>Klíčové aktivity projektu jsou zaměřeny na oblast Výzkumů, Standardizace organizací neformálního vzdělávání, Uznávání neformálního vzdělávání, Systém vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků pracujících s dětmi a mládeží a Podporu informačních systémů pro mládež.</p>								
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč²:	394.958,-- Kč bez DPH (470.000,-- Kč včetně DPH)								
Lhůta dodání (zpracování zakázky)/ časový harmonogram plnění/ doba trvání zakázky	04/ 2009-02/2013								
Místa dodání/převzetí nabídky:	Sámova 3, 101 00 Praha 10, nabídka bude doručena jako originál a dvě identické kopie v zalepené obálce s názvem „Mediamonitoring pro téma inovace zájmového a neformálního vzdělávání v rámci NIDM a MŠMT“, na obálce bude nápis „NEOTVÍRAT“.								
Hodnotící kritéria:	<p>1. Cena 90%,</p> <p>2. nabídka nadstandardních služeb (viz.specifikace) 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> bude hodnoceno na základě nabídky dodávání originálu tištěného média s článkem, který se dotýká mediamonitoringu zakázky (na vyžádání zadavatele). <p>Pro hodnocení kritéria ad 1) bude použit vzorec:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;"><i>nejnižší cena</i></td> <td style="text-align: center;"><i>x</i></td> <td style="text-align: center;"><i>40%</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>cena hodnocené nabídky</i></td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table> <p>Pro hodnocení kritéria ad 2) využijeme bodování:</p> <ul style="list-style-type: none"> V případě splnění požadavku nadstandardní nabídky 10 bodů V případě nesplnění požadavku nadstandardní nabídky 0 bodů <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Hodnocená nabídka (počet bodů) x 10%</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Nejlepší nabídka (počet bodů)</i></td> </tr> </table>	<i>nejnižší cena</i>	<i>x</i>	<i>40%</i>	<i>cena hodnocené nabídky</i>	-	-	<i>Hodnocená nabídka (počet bodů) x 10%</i>	<i>Nejlepší nabídka (počet bodů)</i>
<i>nejnižší cena</i>	<i>x</i>	<i>40%</i>							
<i>cena hodnocené nabídky</i>	-	-							
<i>Hodnocená nabídka (počet bodů) x 10%</i>									
<i>Nejlepší nabídka (počet bodů)</i>									

² Uveďte hodnotu zakázky bez DPH a v závorce s DPH

	Hodnocení jednotlivých kritérií se sčítá, vybrána bude nabídka s nejvyšším počtem procent.
<p>Požadavky na prokázání splnění základní a profesní kvalifikace dodavatele na základě zadávací dokumentace³:</p>	<p>Bezdlužnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele • čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele <p>Zdravé finanční zázemí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čestné prohlášení o tom, že na majetek dodavatele nebyl prohlášen konkurz, že proti němu nebylo zahájeno konkurzní nebo vyrovnávací řízení, že návrh na prohlášení konkurzu nebyl zamítnut pro nedostatek majetku dodavatele a že není v likvidaci <p>Oprávnění k podnikání:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ověřená kopie výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, nebo jiné obdobné evidence; tento doklad nesmí být starší 90 kalendářních dnů • ověřené kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů, zejména živnostenské oprávnění, v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky <p>Zkušenost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • doložení prezentace mediamonitoringů za tři po sobě následující období realizovaných pro subjekt obdobného zaměření
<p>Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:</p>	
<p>Požadavek na písemnou formu nabídky:</p>	<p>Obsah a specifické náležitosti nabídky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. obsah 2. identifikace uchazeče (Obchodní firma; Sídlo; Kontaktní adresa; IČ, DIČ; Telefon; Elektronická adresa, případně fax; Jméno statutární zástupce.) 3. návrh metodologie - CD, nebo jiná prezentace mediamonitoringu 4. návrh ceny realizované zakázky bez DPH i včetně DPH 5. doložení profesních kvalifikačních kritérií ad „Požadavky na prokázání splnění základní a profesní kvalifikace dodavatele“ této

³ Pokud je požadováno pro vybraný druh výběrového řízení dle hodnoty předpokládané ceny dodávky

	<p>zadávací dokumentace</p> <p>6. doložení ostatních kvalifikačních kritérií</p> <p>Nabídka musí být zadavateli podána současně v listinné a v částech 1,2,3,4,5 také v elektronické podobě. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je originál nabídky opatřen datem a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče. Nabídka musí být předložena v českém jazyce.</p> <p>Vyloučení uchazeče Uchazeč bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení, pokud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nebude jeho nabídka úplná • neprokáže některý z kvalifikačních předpokladů • nabídka nebude doručena do stanovené lhůty <p>Variantní řešení nabídky nebude akceptováno. Uchazeč je vázán nabídkou do doby uzavření smlouvy.</p>
<p>Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:</p>	<p>Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností uchovávat po dobu 10 let od skončení plnění zakázky doklady související s plněním této zakázky a povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu těchto dokladů.</p>
<p>Další podmínky pro plnění zakázky:*</p>	<p>Obchodní a platební podmínky Dodavatel zpracuje výstupy z mediamonitoringu v termínech pro dodání dle zadávací dokumentace. Dodavateli za zpracování mediamonitoringu náleží odměna splatná za každé tři měsíce, nedohodnou-li se obě strany ve smlouvě jinak.</p> <p>Zadavatel si vyhrazuje právo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odmítnout všechny předložené nabídky • zrušit výběrové řízení bez udání důvodu • nevracet podané nabídky • vyžádat si dodatečně doplnění k podkladům uvedeným v zadávacích podmínkách • na smluvní pokutu v případě prodlení plnění dle smlouvy, příp. při porušení podstatné povinnosti plynoucí ze smlouvy, a to ve výši 0,5% z celkové částky zakázky denně