



každý jsme jiný – všichni rovnoprávní

Česká republika

2006 – 2007

I Úvod

Ředitelství pro mládež a sport Rady Evropy ve spolupráci s Evropskou komisí vyhlásilo v roce 2005 celoevropskou kampaň mládeže na podporu lidských práv, rozmanitosti mezi národy a participace „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“ (All Different – All Equal). Kampaň navazovala na podobnou kampaň pořádanou v roce 1995 se stejnojmenným názvem. V České republice nebyla tato první kampaň veřejností téměř zaznamenána.

Kampaň byla schválena na 3. summitu hlav států vlád členských států Rady Evropy ve Varšavě ve dnech 16. – 17. 5. 2005, dokument CM(2005)80 z 17. 5. 2005, článek III, odstavec 4. (Podpora spolupráce mládeže).

Cílem kampaně bylo motivovat mladé lidi aktivně se účastnit budování mírové společnosti založené na rozmanitosti mezi národy a sociálním začlenění, a to v duchu tolerance vůči rozdílnostem mezi národy a vzájemném respektu a porozumění. Hlavními tématy kampaně byly participace mládeže, rozmanitost a lidská práva.

Jako hlavní aktéři kampaně vystupovaly Rada Evropy, Evropská komise, Evropské fórum mládeže a členské státy Rady Evropy. Stěžejní aktivity kampaně byly načasovány na období červen 2006 – září 2007, přičemž tzv. Národní koordinační výbory kampaně v některých členských zemích Rady Evropy včetně České republiky začaly pracovat již od ledna 2006 a mnohé aktivity v rámci kampaně budou probíhat do konce roku 2007 včetně České republiky.

all different
all equal

II Vyhodnocení celoevropské kampaně pro mládež „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“

1. Národní koordinační výbor kampaně v České republice

Národní koordinační výbor kampaně (NKV) v České republice začal pracovat jako jeden z prvních v členských zemích Rady Evropy. Od ledna 2006 do října 2007 se sešel dvanáctkrát a z jeho jednání existují oficiální zápisy uložené na odboru pro mládež.

NKV tvořilo 16 členů zastupujících Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Českou národní agenturu Mládež, Českou radu dětí a mládeže, Informační kancelář Rady Evropy v Praze, Amnesty International, Multikulturní centrum Praha, Asociaci středoškolských klubů ČR, Středisko volného času Ivančice, Asociaci pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež ČR, Magistrát hlavního města Prahy a Krajský úřad Moravskoslezského kraje. Členové NKV byli jmenováni ministryní školství, mládeže a tělovýchovy.



NKV v České republice pracoval ve třech skupinách: organizační skupina, skupina pro komunikaci a média a skupina pro vzdělávání. Mnozí členové NKV se zúčastnili různých školení a seminářů organizovaných Radou Evropy a Evropskou komisí k tématice kampaně.



Z prostředků dotace MŠMT v rámci Programu státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO poskytnuté České radě dětí a mládeže v roce 2006 a 2007 bylo možné zaměstnat národní koordinátory kampaně (v roce 2006 Mgr. Marka Fajfra a v roce 2007 Mgr. Kateřinu Zezulkovou), kteří zastupovali Českou republiku na pravidelných jednáních zástupců NKV a na jednáních národních koordinátorů kampaně organizovaných Radou Evropy. Koordinátoři byli podobně jako v dalších zemích organizačně začleněni v kanceláři národní rady mládeže, aby mohli využívat její zázemí a znalosti cílové skupiny kampaně.

2 Partneři kampaně

Mezi klíčové partnery kampaně, kteří se podíleli zjm. vlastními finančními zdroji na realizaci některých aktivit v rámci kampaně patřili Česká rada dětí a mládeže, Úřad Vysokého komisaře OSN pro uprchlíky (UNHCR) v Praze, Informační kancelář Rady Evropy v Praze, Fakulta humanitních studií UK v Praze – Katedra oboru Občanský sektor a Britská rada. Další partneři, zjm. Velvyslanectví Jihoafrické republiky, občanská společnost Berkat a Pedagogická fakulta

Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích podpořili kampaň velice úzkou spoluprací při přípravě kalendáře akcí. V létě 2006 byla podepsána s Českým rozhlasem Deklarace o spolupráci v rámci kampaně, která však vzhledem k nezájmu Českého rozhlasu aktivity kampaně nijak výrazně neovlivnila. Naopak následující krajská zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (Pedagogické centrum Vysočina, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám České Budějovice, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám Kladno, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám Mladá Boleslav, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám Nymburk, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám Příbram) spolupracovala velmi aktivně s NKV při školících aktivitách v rámci kampaně.

3 Finanční zdroje na realizaci aktivit v rámci kampaně a přehled podpořených projektů v roce 2006

Vzhledem k tomu, že hlavní finanční partner kampaně Česká rada dětí a mládeže – ČRDM (financování kampaně prostřednictvím dotace MŠMT v rámci Programu státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO) bude předkládat finanční vyúčtování poskytnuté dotace až v lednu 2008, prozatím je možné uvést pouze předběžnou částku vyčerpanou ČRDM během celého trvání kampaně: 1 839 tis. Kč. Tento materiál dále předkládá pouze přehled finančních zdrojů zabezpečujících realizaci aktivit v rámci kampaně v časovém rozmezí červen 2006 – říjen 2007 a přehled podpořených projektů v roce 2006.

Kromě ČRDM se na finančním zajištění kampaně podílel Úřad Vysokého komisaře OSN pro uprchlíky v Praze (smluvně vázaná částka 90 000,- Kč na realizaci školení v rámci kampaně), Britská rada a Fakulta humanitních studií UK Praha (finanční zajištění pilotní fáze projektu Czechkid a zahajovací konference k projektu Czechkid) a Informační kancelář Rady Evropy v Praze (smluvně vázaná částka 2 000,- EURO na projekt Graffiti; 2 600,- EURO na fotografickou soutěž Putování a 500,- EURO jako příspěvek na webové stránky kampaně).



Pro finanční zajištění Evropské Kampaně mládeže v roce 2006 bylo možné využít dotace MŠMT v rámci Programu státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO zaměřené na aktivity NNO podporující ochranu a dodržování lidských práv, rozmanitosti mezi národy a participaci mladých lidí. V rámci mimořádných dotací MŠMT bylo na rok 2006 schváleno a na 20. gremiální poradě projednáno 16 projektů nestátních neziskových organizací, které se vztahovaly ke kampani.

Dalším zdrojem financí pro realizaci kampaně byl program EU Mládež. V rámci programu Mládež bylo za účelem realizace kampaně v roce 2006 podpořeno 10 projektů v první uzávěrce (Akce 1 – tři projekty, Akce 3 – pět projektů, Akce 5 – dva projekty), 10 projektů bylo schváleno v rámci druhé uzávěrky (Akce 1 – pět projektů, Akce 3 – tři projekty, Akce 5 – dva projekty), ve třetí uzávěrce 2

projekty (Akce 1 – jeden projekt, Akce 3 – jeden projekt), 7 projektů ve čtvrté uzávěrce (Akce 1 – pět projektů, Akce 5 – dva projekty) a v poslední uzávěrce 11 projektů (Akce 1 – šest projektů, Akce 3 – jeden projekt, Akce 5 – čtyři projekty), Za rok 2006 bylo tedy v rámci programu Mládež podpořeno 41 projektů podílejících se na realizaci kampaně.

4 Realizované aktivity v rámci kampaně

4.1. Zahájení kampaně

Kampaň byla poprvé představena na tiskové konferenci dne 27. 4. 2006 ve Velkém zrcadlovém sále na MŠMT, kde poprvé pro veřejnost zazněly základní informace ke kampani. V České republice byla kampaň oficiálně zahájena 20. 6. 2006 v Kutné Hoře u příležitosti oslavy Mezinárodního dne uprchlíků. Za spolupráce UNHCR, Velvyslanectví Jihoafrické republiky, Poradny pro uprchlíky v Praze, Poradny pro cizince a uprchlíky při Diecézní charitě Plzeň a FHS UK Praha tu místní Gymnázium Jiřího Orteny a odbor pro mládež uspořádaly tematicky zaměřené dopoledne vzdělávacích aktivit, workshopů, filmů a diskusí spojené s prodejní výstavkou rukodělných výrobků uprchlíků. Na evropské úrovni byla kampaň oficiálně zahájena dne 29. 6. 2006 ve Štrasburku před budovou Parlamentního shromáždění Rady Evropy také za české účasti.

4.2. Propagace kampaně

Následně probíhaly **propagace kampaně** při příležitosti celonárodních akcí zaměřených na mládež, studenty, pracovníky s mládeží a pedagogy:

- ☞ v rámci Bambiriády v srpnu 2006;
- ☞ v Zátoni při školení vedoucích pracovníků ICM (22. srpna 2006);
- ☞ na výstavě „Vzdělání a řemeslo“ v Českých Budějovicích (2 semináře s představením projektů Czechkid, Najít nový domov a Kompas 20. 9. 2006);
- ☞ na mezinárodním setkání Pionýr v Čelákovcích 23. 9. 2006;
- ☞ na celostátní vzájemné výměně zkušeností (CVVZ) v Ostravě 16. – 17. listopadu 2006 (2 workshopy, jeden věnovaný kampani, druhý diskusi o smyslu kampaně);
- ☞ na Českém sněmu Evropského parlamentu mládeže (představení kampaně v krátkém vstupu na závěrečném setkání v Poslanecké sněmovně PCR – listopad 2006;
- ☞ na veletrhu Regiontour v Brně v únoru 2007;
- ☞ na Evropském týdnu boje proti předsudkům, rasismu a xenofobii v Muzeu romské kultury v Brně v březnu 2007;
- ☞ na akci Pozor děti! (kampaň reprezentoval divadelní soubor postižených dětí ÚSP Zběšičky) v květnu 2007;
- ☞ na oslavách Světového dne uprchlíků v Brně v červnu 2007;
- ☞ v rámci soutěžní přehlídky autorské a interpretační tvorby pro mladé kapely ProRock 2007 (finále 8.12.2007).

Kampaň se objevila několikrát v českých médiích a rozhovor o projektu Putování s názvem Happy immigration byl dokonce zveřejněn na evropském informačním portále www.youthweek.eu.

Tváří kampaně se stala **zpěvačka Tonya Graves**, která v říjnu 2006 navštívila Dětský domov Permon pro děti-cizince, kde pro kampaň nafotila sérii propagačních snímků na podporu kampaně.

V rámci kampaně byly vyrobeny **propagační předměty**: banner, trhací bloky, samolepící etikety, propisovací tužky, gumové náramky a pohlednice – vše s logem kampaně.

4.3. Jednorázové aktivity s celorepublikovou působností

Ve dnech 22. – 23. 9. 2006 proběhlo ve středočeských Čelákovcích setkání neziskových a státních organizací, které svojí činností pokrývají problematiku lidských práv, rozmanité společnosti a participace mladých lidí pod názvem **KONTAKT 2006 – zahajovací konference kampaně**. Tato konference probíhala pod hlavičkou kampaně „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“. Konference se zúčastnilo přes 50 představitelů neziskových organizací i státních institucí, kteří v krátkých vystoupeních prezentovali svoje aktivity, vzdělávací a jiné projekty a diskutovali o možnostech budoucí spolupráce v této oblasti.



Tradicí se stala **účast týmu kampaně v běžeckém závodě Brdského poháru „Tuháčkův běh“**. Závod je součástí tzv. Brdského poháru a jeho trať měří 9,5 km. Tým kampaně v květnu 2006 tvořilo 8 běžců, z nichž se tři umístili na prvním místě, dva na druhém a jeden na třetím místě v hodnocení různých věkových kategorií. V květnu 2007 se dalšího ročníku závodu zúčastnil sedmičlenný tým kampaně, který vybojoval tři zlaté, jednu stříbrnou a dvě bronzové medaile.

Dne 9. 11. 2006 proběhl na Pedagogické fakultě University Karlovy v Praze **workshop „My a oni“**, který přivedl nejen odborné publikum, ale také desítku mladých studentů k zamyšlení nad našimi předsudky. Workshop se odehrál pod hlavičkou kampaně.

V rámci největší přehlídky činnosti sdružení dětí a mládeže a středisek volného času **Bambiriáda** proběhla tato akce v květnu 2007 ve 27 českých a moravských městech s tematickým zaměřením na kampaň. Hlavním organizátorem byla Česká rada dětí a mládeže.

Novou aktivitou v kampani byl fotografický projekt Putování (červen – srpen 2007), který měl dvě fáze. Pedagogický koncept byl inovativně vyvinut koordinátorkou kampaně. První fáze se uskutečnila v červenci při putování mladých cizinců po čtyřech letních táborech v severních Čechách. Hlavním cílem bylo ukázat těmto mladým Evropanům způsob trávení volného času v ČR a prostřednictvím účinného média – foto-



grafie jim dát možnost se vyjádřit k tomu, co je na cestách zaujme, překvapí, potěší atd.

Druhým cílem projektu Putování bylo seznámit majoritní skupinu s fenoménem migrace a to z úhlu pohledu, který není pro toto téma zcela typický. K tomu sloužila putovní výstava dokumentárních fotografií Petra Horkého a Štěpána Kačeny pořádaných během celého týdne. Fotografie z projektu jsou trvale vystaveny na internetu: www.putovani.eu.



Čeští mladí lidé také v průběhu kampaně vstoupili do evropského projektu **United colours of Europe – a hot season for graffs (Graffiti projekt)**. Projekt je práce francouzského grafika Frédérica Duréta – jehož myšlenkou – jakož i myšlenkou celé kampaně, bylo oslovit mladé lidi a zaměřit jejich pozornost do oblasti lidských práv a multikulturní společnosti, tentokrát s využitím volného prostranství – ulice – místa, kde často dochází k porušování základních práv člověka. Mladí lidé z více než 20 zemí, kde kampaň probíhala, se proto rozhodli do projektu vstoupit a svými „graffiti performance“ ukázat, co pro ně heslo „All different, All equal“ znamená. Výstupem je jednotná publikace složená z příspěvků ze zúčastněných zemí. Za Českou republiku graffiti uměním obohatili talentovaní mladí lidé z Plzně a Prostějova v květnu 2007.

4.4. Mezinárodní akce

Ve spolupráci s Velvyslanectvím Jihoafrické republiky připravoval odbor pro mládež v rámci kampaně **oslavu Jihoafrického dne mládeže**, kterého se v červnu 2006 zúčastnili čeští a jihoafričtí vysokoškolští studenti a dobrovolníci, v červnu 2007 studenti středních škol. V úvodních projevech byla připomenuta realizace kampaně v České republice.

V březnu 2007 byl veřejnosti představen jeden z hlavních cílových produktů kampaně – projekt Czechkid na slavnostním **křtu projektu Czechkid**. Jedná se o webovou aplikaci (www.czechkid.cz), která má českým dětem přiblížit multikulturní témata každodenního života. V rámci projektu Czechkid vystupuje deset imaginárních postaviček, jejichž konkrétní podoba vznikala na základě výzkumu zaměřeného na to, jakými problémy, pocity a zkušenostmi prochází děti z etnických a národnostních menšin v soužití s českou většinovou společností.

Na podzim 2006 proběhl **Křest příručky Kompas** (příručka Rady Evropy k výchově k lidským právům) s účastí zahraničních hostů u příležitosti českého překladu příručky. Česká verze je doplněna úvodním slovem pana Václava Havla a je určena pro potřeby neformálního vzdělávání mladých lidí v oblasti lidských práv.

V červnu 2007 proběhl **seminář o jihoafrické mládeži** s následnou besedou zástupců českých neziskových organizací s náměstkem jihoafrického ministra pro domácí záležitosti při příležitosti jeho návštěvy v ČR.

V srpnu 2007 se uskutečnila **česko-německá výměna mládeže** s víkendovým pobytem pro české vítěze soutěže Kam-Paň-Song v Berlíně.

Projekt Překroč (své) hranice podporoval jedno ze tří obecných témat kampaně – „rozmanitost“. Hlavním motivem byla myšlenka, že spolupráce a vzájemné poznávání národů a kultur není možné bez osobní zkušenosti. Proto se projekt snažil motivovat neformálním způsobem občanská sdružení (popř. domy dětí a mládeže) v ČR k tomu, aby se odvážila „překročit (své) hranice...“ a navázat kontakty se zahraničními partnery. Na projektu spolupracovala Česká rada dětí a mládeže, Tandem – koordinační centrum česko – německých výměn mládeže a Česko-německé fórum mládeže. Realizační část projektu byla zahájena 1. listopadu a ke konci roku 2007 provedli členové tzv. Young Teamu osm informačních a metodických prezentací, kterých se účastnilo cca 350 osob.

Kampaň „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“ byla také jedním z témat **semináře Visegrádské skupiny**, který proběhl v Praze ve dnech 6. – 7. 11. 2007 v souvislosti s 2. Národní konferencí o mládeži.

4.5. Soutěže s celonárodní působností

Soutěž „Co Čech, to lidumil!“

Před letními prázdninami 2006 byla vyhlášena velká letní soutěž pro tvořivé děti a mládež ve věku 6 – 26 let. Soutěž probíhala ve čtyřech kategoriích (malba a kresba, literatura, fotografie, nová média) do 8. září 2006. Díla mladých tvůrců se týkala témat kampaně. K inspiraci sloužily také inspirativní podtituly jako „Já a rasista?“ nebo „Pomáháme handicapovaným?“.

Grafická soutěž o podobu kampaně

Koncem června 2006 byla oslovena veřejnost a také více jak 25 středních a vyšších odborných grafických škol s vypsanou soutěží o konečnou grafickou podobu propagace kampaně. Autor vítězného návrhu vytvořil dvě symbolické postavičky Kam a Paň, které provázejí webové stránky kampaně.

Fotografická soutěž ČNA

Pět fotografií dokumentovalo prostřednictvím profesionálních fotografií realizaci vybraných projektů podpořených dotacemi MŠMT a zaměřených na tematiku kampaně.

Kam-Paň-Song

Soutěž pro kreativní, mladé hudebníky. Úkolem bylo zkomponovat skladbu, ze které by byl patrný její vztah k tématům kampaně, tedy lidským právům, a rozmanité společnosti. Soutěže se mohli zúčastnit jednotlivci i celé skupiny, podmínkou byla autentická tvorba a obsah textu písně se musel vztahovat k tématům kampaně. Vítězem se stala jihočeská skupina No Rock se svojí skladbou „Socks“. Ceny pro vítěze byly tři – vystoupení na koncertě pro kampaň na Střeleckém Ostrově v rámci Bambiriády 2007; několik hodin zdarma v profesionálním nahrávacím studiu a víkendový pobyt v Berlíně uskutečněný v rámci česko-německé výměny.



Mediální kampaň Nejsem out



Soutěž ve formě interaktivní mediální kampaně (www.nejsemout.cz) probíhala na internetu od 1. září do 14. října resp. 14. listopadu, během kterých stránky navštívilo 15. 000 unikátních návštěvníků. Forma byla inspirována populárním „youtube“. Soutěžilo se v kategoriích fotografie (416 příspěvků), video (85 příspěvků), koláž (101 příspěvků). Mladí lidé ve věku 12-18 let byli vyzváni, aby poslali IN (tj. jdoucí s dobou, mainstream) a OUT (tj. vystihující nemoderní, alternativní) příspěvky obsahově korespondujícími s tématy kampaně a rozvinuli diskuzi (komentování příspěvků, hlasování). Pro velký zájem je zvažováno pokračování projektu.

4.6. Koncerty pro kampaň

26. srpna 2006 proběhl **koncert Money Business s tváří kampaně Tonyou Graves** v Benátkách nad Jizerou spojený s oficiálním vyhlášením Tváře kampaně a rozhovorem mezi tváří kampaně a národním koordinátorem kampaně Markem Fajfrem na téma „All Different – All Equal“.

25. května 2007 proběhl v rámci Bambiriády **Koncert pro kampaň** na Střeleckém ostrově v Praze. Koncert podpořili svým vystoupením např. Ivan Hlas Trio, Vozovna Dukla, Dan Bárta a další.

4.7. Vzdělávací aktivity

V rámci kampaně proběhla **školení** k příručce **Kompas** (školení lektorů k české verzi příručky Rady Evropy – výchova k lidským právům), školení lektorů a **15 pedagogických sborů k projektu Czechkid, 2 školení pro klienty komunitního centra pro cizince INBAZE a mladé migranty neziskové organizace META**. Školení k projektu Czechkid probíhala po celý rok 2007.

Ve spolupráci s Amnesty International bylo zrealizováno **80 workshopů k problematice výchovy k lidským právům** ve 20 městech na základních a středních školách, v nichž bylo proškoleny více než 1 600 žáků a studentů. Během těchto školení probíhala také **distribuce vzdělávacích materiálů** pro potřeby výchovy k lidským právům, které byly vydány v rámci kampaně. Zájem ze strany škol stále trvá, na školní rok 2007 / 2008 byla rozšířena nabídka workshopů.

V rámci kampaně vydala Česká rada dětí a mládeže **metodickou příručku** k výchově k lidským právům pod názvem „Začněme třeba takhle...“, která je určena zejména pro sdružení pracující s mladými lidmi. Po ukončení kampaně je nadále k dispozici v elektronické a tištěné podobě.

4.8. Webové stránky kampaně

Původní webové stránky kampaně byly provozovány od podzimu 2006. V lednu 2007 byly spuštěny pod novou adresou www.kam-pan.cz. Webové stránky kampaně budou zpřístupněny do konce roku 2008 a budou průběžně aktualizovány v rámci Evropského roku interkulturního dialogu, který bude navazovat na aktivity kampaně.

4.9. Národní konference o mládeži



Na oficiální úrovni byla kampaň vyhodnocena a uzavřena na 2. Národní konferenci o mládeži, která proběhla ve dnech 8. – 9. 11. 2007. Konference se zúčastnilo cca 200 lidí, včetně zahraničních hostů z řad partnerských ministerstev a zástupců RE a Evropské komise. Tématu kampaně byla věnována část vystoupení v plénu a samostatný workshop.

Zpracovala:

Mgr. Zdena Mašková (MŠMT)

Ing. Jana Häcklová (MŠMT)

Mgr. Michaela Přílepková (ČRDM)