



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ
Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií a státním rozpočtem České republiky

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám veřejné zakázky

V rámci veřejné zakázky malého rozsahu sdělujeme všem uchazečům o veřejnou zakázku s názvem:

„Dodávka propagačních předmětů“

v rámci projektů:

Inovace studijního programu Historických věd Filozofické fakulty a Výtvarných umění Fakulty restaurování Univerzity Pardubice, reg. č. CZ.1.07/2.2.00/07.0188,

Inovace studijních programů "Speciální chemicko-biologické obory" na Univerzitě Pardubice, reg.č. CZ.1.07/2.2.00/07.0139,

Restaurátoři pro evropskou praxi - Inovace bakalářského studijního programu Fakulty restaurování, reg.č. CZ.1.07/2.2.00/07.0140,

Rozvoj pedagogických a manažerských kompetencí zaměstnanců Univerzity Pardubice, re.č. CZ.1.07/2.2.00/07.0103,

Podpora odborného vzdělávání a rozvoje vědeckovýzkumného týmu Centra materiálového výzkumu Pardubice, reg.č. CZ.1.07/2.3.00/09.0104,

Religionistické a filosofické vzdělávací centrum, reg.č. CZ.1.07/1.3.12/01.0007,

Vzdělávání akademických a vědeckých pracovníků v oblasti přípravy a řízení projektů financovaných z evropských zdrojů, reg.č. CZ.1.07/2.3.00/09.0091,

případně dalších projektů získaných v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a dalších projektů a dotačních prostředků Univerzity Pardubice

dodatečné informace k zadávací dokumentaci na základě doručených dotazů uchazečů o veřejnou zakázku.

Formulace dotazů je doslovně převzata.

Dotaz 1/2:

Ráda bych naši společnost přihlásila do výběrového řízení „Dodávka propagačních předmětů“ pro Univerzitu Pardubice. Stačí se přihlásit takto e-mailem?

Odpověď:

Výběrového řízení se účastníte podáním nabídky, nemusíte se přihlašovat.

Dotaz 2/2:

Položka 18 – ovocné bonbony

V zadávací dokumentaci je uvedeno množství 40 – myslí se tím 40ks bonbonků nebo 40kg bonbonků?

Odpověď:

V příloze č. 1 Specifikace je přesně řečeno, že se jedná o předpokládaný maximální počet objednaných jednotek v kg.

Dotaz 3/2:

U položek, kde je napsáno více barevných variant, máme zboží nabídnout v jedné z barev nebo musí být k dispozici ve všech barevných variantách?



INVESTICE DO ROZVOJE VYDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií, vládou České republiky a místním rozpočtem Univerzity Pardubice.

Odpověď:

Ve specifikaci je uvedeno více barevných variant předmětů, pro účely hodnocení postačí předložení propagačních předmětů pouze v jedné z požadovaných barevností (blíže viz zadávací dokumentace bod 7.2.)

Dotaz 4/2:

Vzorky, které Vám zašleme na ukázkou nám skutečně po skončení výběrového řízení nebudou vráceny?

Odpověď:

Dle Pravidel pro zadávání veřejných zakázek Příručky pro příjemce v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost jsme povinni archivovat pro účely kontroly veškerou dokumentaci k veřejným zakázkám a to po dobu 10 let od ukončení projektů. Součástí dokumentace jsou i nabídky uchazečů. Jelikož vzorky k veřejné zakázce jsou součástí nabídky (a předmětem hodnocení) jsme povinni archivovat i vzorky.

Dotaz 5/2:

Jednotková cena je myšlena jako cena za 1ks zboží s potiskem při celkovém nákladu 1ks nebo pro maximální předpokládaný počet?

Odpověď:

Uchazeč je povinen uvést jednotkové ceny (za 1ks, v případě bonbónů za 1 kg) za jednotlivé propagační předměty dle specifikace a členění uvedené v příloze č. 1, zároveň uchazeč uvede i celkovou nabídkovou cenu bez DPH a celkovou nabídkovou cenu včetně DPH za maximální předpokládaný počet propagačních předmětů (blíže viz zadávací dokumentace bod 4.1).

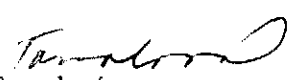
Dotaz 6/2:

Dle zadání požadujete potištěné vzorky, chtěla jsem se zeptat, zda mají být vzorky potištěny logolinkem (nebo stačí jen pro ukázkou potisku jakékoliv jiné logo, které zrovna tiskneme) a zda jestli Vaším logolinkem, jelikož máte dva druhy potisku, zda chcete ukázky obou potisků logolinku +logoty UPa.

Odpověď:

Odpověď naleznete v zadávací dokumentaci bod 7.2. Způsob hodnocení - 3.kritérium Pro účely hodnocení nabídek dle tohoto dílčího kritéria je uchazeč povinen předložit u všech naceněných předmětů po jednom vzorku s ukázkou nabízené technologie potisku - aplikace logolinku. Může předložit vzorky s aplikacemi log ze svých předchozích zakázek pro jiné odběratele, případně může provést vzorovou aplikaci logolinku zadavatele na předkládané naceněné vzorky. Pokud uchazeč nepředloží vzorky s referenční ukázkou technologie potisku podle předchozí věty, jeho nabídka nemůže být hodnocena v rámci tohoto kritéria, zadavatel uchazeče vyloučí z výběrového řízení pro nesplnění podmínek zadavatele.

V Pardubicích 2.6.2010


Ing. Alena Tomolová
referát zadávacích řízení