



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Dodatečné otázky a odpovědi k výzvě k podání nabídek na zakázku:**

**„Předměty publicity JČK pro Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost.“**

1. Jakým způsobem máme udělat náhledy na tiskoviny a bannery, když nemáme grafiku, která na nich má být umístěna?

Odpověď: Použijte jen logolink včetně sdělení Investice do rozvoje vzdělávání a případně nasimulujte text.