



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBECNÉ:

Příjemce projektů realizovaných dle Příručky pro příjemce verze 1 nebo 2 používá na svých dokumentech a materiálech logolink bez slovního odkazu k ESF u loga ESF a větu o spolufinancování projektu z ESF a státního rozpočtu ČR (s výjimkou rozměrově malých materiálů a předmětů):



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nebo používá logolink se slovním odkazem k ESF u loga ESF a pak již nemusí větu o spolufinancování na dokumentech a materiálech uvádět. Příjemci projektů realizovaných dle Příručky pro příjemce 3 používají logolink se slovním odkazem k ESF u loga ESF:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

LOGA:

LOGA NA PRACOVNÍCH SMLOUVÁCH

otázka: Pro vyhotovení pracovních smluv chceme rovněž použít hlavičkový papír - zde jen loga (EU, ESF, MŠMT, OP VK, Investice do rozvoje vzdělávání a dále informaci ohledně financování). Informační systém vyjíždí pracovní smlouvy a nedovoluje do náležitostí zasáhnout - proto řešíme předtištěnou hlavičkou. Vadí to?

odpověď: Pokud je to možné, měla by se loga uvádět. Rozhodně v případě, že bude existovat speciální DPP nebo DPČ pouze na projekt, by loga být měla. Pokud smlouvy ale zpracováváte přes systém, kde by zavedení log bylo náročné a drahé, není to potřeba.

ROZDĚLENÍ LOG DO DVOU ŘÁDKU

otázka: Lze umístit povinná loga doplněná o logo příjemce v rozložení podle rozměrů papíru do dvou řádků a to ve složení 3+2?

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

odpověď: Logolink v žádném případě nedělíme. Je možno použít místo dělení například vertikální umístění log. Výjimkou jsou malé propagační předměty, kde se dají dát z jedné strany vedle sebe ESF+EU a z druhé strany MŠMT a OPVK (příp. logo příjemce).

VELIKOST LOGA PROJEKTU

otázka: Lze mít povinný logolink menší (větší) než je velikost projektového loga umístěného v jiném místě na daném propagačním předmětu?

odpověď: Rozměry logolinku pro běžné a malé informační a propagační materiály jsou specifikovány v Manuálu vizuální identity OP VK. Při jejich dodržení kvůli zachování kvality zobrazení a čitelnosti nebude problém, když logo projektu, které je samostatně umístěné, bude větší než povinný logolink.

UMÍSTĚNÍ LOGOLINKU NA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTECH

otázka: U diáře v pevných deskách v rámci propagačních předmětů a finančního aspektu (co nejnižší náklady) bychom rádi měli povinné prvky publicity (loga, slogan) vytištěny uvnitř diáře na prvním listu, potisk přední pevné koženkové desky by byl příliš finančně náročný, lze to?

odpověď: Prvky publicity (logolink se sloganem) patří rozhodně na první stranu, jde o propagaci zdrojů financování programu/projektu, uvnitř to postrádá smysl.

BAREVNÉ POZADÍ LOGOLINKŮ

otázka: Musí být barevné logolinky umístěné na bezbarvém pozadí, nebo je možné, aby byly "zapuštěny" do námi zvoleného pozadí

odpověď: Logolink lze zapustit do barevného pozadí, pozor jen na volbu barvy (resp. odstínu), aby loga nesplývala. Vodítkem je Manuál vizuální identity OP VK.

LOGA A INTERNÍ DOKUMENTY

otázka: Stačí u interních dokumentů (objednávky, faktury, platební příkazy, žádost o přeúčtování, vyúčtování zálohy na drobné vydání, podpisové vzory apod.) pouze označení registračním číslem projektu a razítkem s logem ESF?

odpověď: Zmíněné interní dokumenty stačí označit registračním číslem projektu (popř. razítkem s logem ESF, nebo zkráceným názvem projektu).

LOGA A ANGLICKÉ VĚTY

Anglická znění vět používaných v publicitě OP VK:

Investice do rozvoje vzdělávání – Investments in Education Development
Tento program/projekt/... je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

The programme/project/... is co-financed by the European Social Fund and the state budget of the Czech Republic.

LOGA V ČLÁNCÍCH

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

otázka: Připravujeme do městského zpravodaje stručnou informaci o projektech financovaných ze Strukturálních fondů EU. Město souhlasí s uvedením stručného textu, ale odmítá k článku přidat všechna loga požadovaná řídicím orgánem. Důvodem je omezená kapacita zpravodaje. V takovémto případě postačí v textu zmínit skutečnost, že projekty jsou financovány Evropskou unií a státním rozpočtem ČR z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost?

odpověď: Pokud se nejedná o placenou inzerci nebo jinak hrazený typ článku, postačí v kontextu článku uvést větu: Tyto projekty jsou financovány z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost prostřednictvím Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. Vítejte jakoukoliv iniciativu prezentovat projekty, EU i OP VK. Zároveň chápeme, že splnění pravidel povinné publicity může v těchto výše jmenovaných případech přinášet jisté komplikace. V případě jakékoliv placené inzerce, či jiné formy placeného PR je potřeba dodržovat stanovená pravidla.

ČB TISK

otázka: Při tisku time-sheetu, kdy příjemce používá formulář z příloh monitorovací zpráv, kde jsou vedena loga v barevné verzi, se příjemci tiskne time-sheet černobíle, i když ho tiskne na barevné tiskárně a nastavení tisku má běžné, tak jak funguje u jiných souborů, které se tisknou barevně...

odpověď: Prosim, ať si příjemce na formuláři nahradí logolink jeho čb variantou (je ke stažení na našem webu).

otázka: Je možné kopírovat originály s barevným logolinkem na černobíle tiskárně?

odpověď: ano, kontrole podléhá správnost použití loga na originálu.

VELIKOST LOGA PARTNERA

otázka: Může být logo partnera, které je umístěno mimo logolink větší než ostatní loga? Nebo je striktně dáno, že loga ESF a EU nesmí být menší než ostatní loga i mimo logolink.

odpověď: Logo partnera mimo logolink může být větší, než jsou loga v logolinku. Obecně k velikosti logolinku OP VK (k používání povinných log) však platí, že by měla být použita v dostatečné velikosti a kvalitě příp. čitelnosti (minimální rozměry jsou specifikovány v Manuálu vizuální identity OP VK). Povinností všech příjemců totiž je dělat publicitu zdrojům financování (tedy EU, ESF a OP VK, v případě IPn projektů též MŠMT). Výjimkou jsou malé propagační předměty typu tužky, flashky,... kde je prostor omezen a nevyžaduje se verze log s popisy, sloganem či větou o spolufinancování. Pokud je toto dodrženo, není důvod neudělat publicitu sobě-příjemci a poté i partnerovi.

NÁZEV PROJEKTU PRO ÚČELY PROPAGACE

otázka: Je možné pro účely marketingu a propagace projektu používat zjednodušený "marketingový název" projektu a s ním související logo? Existují pro tento případ nějaká pravidla?

odpověď: Zkrácený název může příjemce používat (tady je asi jediné „omezení“, aby byl projekt identifikovatelný pro veřejnost-pro příjemce propagačního sdělení). Na jakýchkoliv informačních a propagačních materiálech je třeba uvést i logolink (EU+ESF, MŠMT, OP VK) a slogan Investice do rozvoje vzdělávání. Mimo logolink pak příjemce může umístit logo projektu. Na tyto materiály může umístit i logo své (jakožto příjemce), jako součást logolinku nebo mimo logolink. Pozn. projekty, které používají logolink bez slovního odkazu k ESF musí

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

na materiálech (s výjimkou rozměrově malých) používat i větu o spolufinancování. Více v Manuálu vizuální identity OP VK.

POVINNÉ VĚTY NA VIZITKÁCH

otázka: Musí být na vizitkách text "Investice do rozvoje vzdělávání"?

odpověď: Věta Investice do rozvoje vzdělávání je povinná v rámci základního logolinku. V případě použití zkráceného logolinku (na rozměrově malých materiálech) si lze vybrat variantu bez sloganu či se sloganem (viz Manuál vizuální identity OP VK).

VLAJKA

VLAJKA ČR

otázka: Na stránkách MŠMT je uveden vzorový formulář s vlajkou ČR pro účely uveřejnění výzvy na stránkách MŠMT. Pokud budeme vyhlašovat zakázku, máme rovněž v záhlaví výzvy použít vlajku ČR nebo můžeme použít logo příjemce (viz. Str. 120 Příručky pro příjemce, kapitola 3).

odpověď: Vlajku používá na svých dokumentech a materiálech pouze ŘO OP VK. Příjemci na svých dokumentech a materiálech (které si sami vytvářejí) vlajku nepoužívají, mohou si však do logolinku za logo OP VK umístit své logo. Pokud jde o oficiální vzorové formuláře vydávané a uveřejněné na webu ŘO (např. přílohy monitorovacích zpráv) není nutné jejich záhlaví měnit (i když by obsahovaly vlajku). Pokud si však příjemce místo vlajky dosadí logo své, je to rovněž v pořádku.

VLAJKA ČR V LOGOLINKU

otázka: Českou vlajku může používat MŠMT, může tuto vlajku ve svých dokumentech (v logolinku) používat i OPŘO?

odpověď: Vlajku si může na své materiály umístit MŠMT i jako příjemce (IPn, které realizuje MŠMT bez partnerů). Ostatní příjemci nikoliv. OPŘO na svých vyrobených materiálech vlajku mít nemají. Něco jiného je, když použijí např. formulář s logolinkem s vlajkou, který vyrobil ŘO (např. k vyhlášení veř. zakázky, MZ apod.), toto platí i pro ostatní příjemce.

RŮZNÉ

PUBLICITA NA VEŠKERÉM ZAKOUPENÉM HMOTNÉM MAJETKU

otázka: Je třeba označovat (např. polepovat) veškerý hmotný majetek zakoupený v rámci projektu?

odpověď: Ano, všechno, co je zakoupené z peněz projektu se musí označovat logolinkem a dalšími prvky povinné publicity. Příkladem je označení buď razítkem, nebo samolepkou. Výjimkou mohou být předměty pořízené jako výukový materiál/pomůcky typu plenky, osušky, ložní prádlo (pořízené např. pro cvičnou třídu "ošetřovatelství"), kuchařské čepice, bílé pláště, montérkové kalhoty a kombinézy. Z důvodu náročnosti a nákladnosti jejich označování (např. pořízením výšivky log) lze umístit v takové třídě např. informační tabulku, že veškeré vybavení a pomůcky byly pořízeny z ESF a státního rozpočtu ČR.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

POTISK CD

otázka: Je nutné potisknout povinnými prvky publicity CD samotné nebo stačí obal?

odpověď: CD je vždy nutné potisknout. Co se týče obalu, záleží na materiálu, z kterého je vyroben – např. pokud je CD v průsvitné pošetce není nutné tento obal potiskovat.

AUDIO a VIDEO ZÁZNAMY PROJEKTU/projektových AKTIVIT

V případě audiozáznamů (např. reportáží) pořizovaných za účelem publicity projektu je nutno zprostředkovat posluchačům informaci, že projekt (konkrétní název) či jeho aktivity jsou podpořeny v rámci OP VK, který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

V případě videozáznamu (reportáže, filmu) zazní informace o tom, že projekt (jeho název) byl podpořen v rámci OP VK, který je spolufinancován z ESF a státního rozpočtu ČR, slovně (ve výpovědích aktérů). Tato informace se rovněž objeví v úvodních (a příp. i závěrečných titulcích). Součástí titulků budou i povinná loga. Pokud se natáčí např. v interiérech, v nichž se projekt realizuje, je vhodné zabrat loga i na kameru (součást vybavení interiéru).

AKTIVITY V RÁMCI PUBLICITY

otázka: Co si můžeme v rámci publicity pořídit?

odpověď: Zvolené nástroje a prostředky zajištění publicity projektu uvádí příjemce již v projektové žádosti. Dle Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK by měly zvolené nástroje a prostředky odpovídat potřebám, rozpočtu a velikosti projektu, z toho lze následně posuzovat efektivitu vynaložených prostředků pro publicity. Pokud má příjemce dostatek finančních prostředků v položce publicita, může aktivity v rámci publicity rozšířit. Pokud se jedná o přesuny v rámci položek, vše musí být v souladu s Příručkou pro příjemce.