

TZ: Své IT znalosti si zdarma otestovalo téměř 30.000 Čechů

Praha, 22. 6. 2010

Až do včerejší půlnoci si mohli Češi zdarma otestovat své počítačové znalosti a dovednosti. Test **IT Fitness** zaměřený na oblast informačních a komunikačních technologií nabídl široké veřejnosti na svých webových stránkách Dům zahraničních služeb (DZS) v rámci celoevropské kampaně za počítačovou gramotnost s názvem **Evropský týden IT dovedností 2010** (European e-Skills Week 2010). Test si v období od 1. 3. do 21. 6. 2010 vyzkoušelo celkem **29.197 lidí s průměrným výsledkem 46 %**.

DZS má nyní k dispozici podrobnější statistiky vztahující se k první fázi testování spojené se soutěží, která byla ukončena dne 16. 4. 2010. Do tohoto dne se otestovalo 24.071 osob, jejichž průměrný výsledek činil 47,18 %. Lepšího výsledku dosáhly ženy (50,5 % oproti 43,17 % u mužů), ale celkový poměr účasti naopak svědčí ve prospěch mužů (38 % žen a 62 % mužů). Tato čísla potvrzují alarmující evropské statistiky o nedostatečném počtu žen pracujících v IT oborech.

Test IT FITNESS obsahoval 32 otázek z teorie i praxe ICT jako např. složení počítače a jeho programové vybavení, operační systémy, práce s e-mailem či vyhledávání na internetu. Po jeho vyplnění obdržel každý účastník hodnotící certifikát s procentuální úspěšností. Test vzbudil nečekaně vysoký zájem, zaregistrovalo se do něj více než **1.400 škol**, které uvítaly možnost zdarma zhodnotit počítačové znalosti a dovednosti svých žáků. Nejvíce zastoupeni byli středoškoláci (16 780), kteří zároveň představovali cílovou skupinou kampaně snažící se zastavit pokles zájmu mladých lidí o IT obory.

Sociologicky atraktivní data o věkové kategorii 16-20 let poskytla sebehodnotící část zaměřená na zvyklosti respondentů při každodenní práci a využívání ICT, kterou vyplnilo 6.770 testovaných. Mladí Češi (více než 2/3 dotázaných) používají sociální sítě a samozřejmostí je pro většinu z nich (92 %) i práce s kancelářskými programy typu Word či Excel. Mladí lidé také stále častěji nakupují zboží prostřednictvím internetu; minulý rok se pro online nákup rozhodlo dokonce 81% procent dotázaných.

Součástí testu byla i soutěž o netbooky, které byly předány na včerejší akci Domu zahraničních služeb s názvem „Najdi se v Evropě“. V kategorii jednotlivců byla vylosována devatenáctiletá studentka SŠOP Český Těšín Michaela Malcharková, v kategorii škol los určil ISS Moravskou Třebovou. Třetím netbookem jsme odměnili ISS Cheb s největším počtem otestovaných studentů (391).

Jedním z důležitých cílů testu bylo rozpoutat diskusi odborníků i veřejnosti o nezbytnosti tzv. e-Skills, tedy ICT dovedností pro kvalitnější život ve 21. století. Kampaň, která vyvrcholila v březnu 2010, byla iniciativou Evropské komise/Generálního ředitelství pro podniky a průmysl.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Mgr. Barbora Grečnerová: barbora.grecnerova@naep.cz; 221 850 305

Ing. Veronika Řehořová: veronika.rehorova@naep.cz; 221 850 311

Více informací naleznete na www.dzs.cz/itfitness a www.dzs.cz/eskills