

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Zadavatel: **Jihočeský kraj**, Odbor evropských záležitostí, se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice, 370 76, IČO 708 906 50, DIČ CZ70890650, zastoupený Ing. Petrem Marošem, vedoucím Odboru evropských záležitostí, vyzývá k předložení nabídky na veřejnou zakázku s názvem:

„Předměty publicity JČK pro Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost.“

Veřejná zakázka se týká těchto projektů technické pomoci a je spolufinancována z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

TP OP VK Jihočeského kraje – Implementace GG reg. č. CZ.1.07/5.1.00/04.0033, TP OP VK – Propagace a publicita GG reg. č. CZ.1.07/5.2.00/04.0050, TP OP VK Jihočeského kraje – Zajištění absorpční kapacity reg. č. CZ.1.07/5.3.00/04.0035.

1. Předmět veřejné zakázky:

Jedná se o zakázku malého rozsahu. Tato veřejná zakázka není zadávána podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Tato výzva je zároveň i zadávací dokumentací.

Předmětem zakázky je dodávka předmětů publicity včetně přípravy a aplikace logolinku a včetně dopravy do sídla zadavatele.

1. 1. Popis

Projekt: **TP OP VK Jihočeského kraje – Implementace GG reg. č. CZ.1.07/5.1.00/04.0033**

1008 ks samolepek

Papírové samolepky, velikost 66 x 33,8 mm na archu A4 (24 ks samolepek na archu A4).

Potisk barevným zkráceným logolinkem včetně textů u log (3 loga) se sloganem.

Cena samolepek, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a samotného tisku.

1008 ks samolepek

Papírové samolepky, velikost 105 x 37 mm na archu A4 (16 ks samolepek na archu A4).

Potisk barevným základním logolinkem (4 loga) se sloganem.

Cena samolepek, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a samotného tisku.

50 ks flash disk – 4GB

Materiál: kov – nerez, kov musí převažovat, aplikace laserem na kov.

S plochou pro černobílý (jednobarevný) zkrácený logolink bez textů (3 loga) a bez sloganu.

Cena flash disků, včetně grafického zpracování, přípravy a potisku.

50 ks sklenek

Objem 0,2 nebo 0,25 l.

Potisk černobílým (jednobarevným) rozšířeným logolinkem (5 log) se sloganem.

Aplikace potiskem.

Cena sklenek včetně grafického zpracování, přípravy a aplikace.

50 ks pouzdro na vizitky

Materiál: hliník nebo jiný kov.

Aplikace laserem.

Černobílý základní logolink (4 loga) se sloganem.

Cena pouzdra včetně grafického zpracování, přípravy a aplikace log.

50 ks elegantní dárková psací sada

Propisovací tužka + mikrotužka + reprezentativní dárkový box (materiál není specifikován).

Potisk propisovací tužky (černobílým (jednobarevným) zkráceným logolinkem bez textů a bez sloganu - 3 loga), potisk mikrotužky (černobílým (jednobarevným) zkráceným logolinkem bez textů a bez sloganu - 3 loga), potisk dárkového boxu (černobílý (jednobarevný) rozšířený logolink - 5 log se sloganem).

Cena sady včetně grafického zpracování, přípravy a aplikace log.

Celková cena za projekt nesmí přesáhnout částku 41 666 Kč bez DPH (50 000 Kč vč. DPH).

Projekt: **TP OP VK – Propagace a publicita GG reg. č. CZ.1.07/5.2.00/04.0050**

1000 ks informačních letáků

Velikost A4 – skládaný – 2 lomy (jako do DL obálky).

Barevný, oboustranný.

Křídový papír, min. 150 g/m².

Barevný rozšířený logolink (5 log) se sloganem, text letáku bude dodavateli upřesněn.

Cena za materiál, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a výroby.

2 ks konferenční banner ROLL-UP velikosti 85x200 cm

Konferenční (interiérový roll up banner, přenosný, s pouzdem).

Barevný potisk + rozšířený barevný logolink se sloganem (5 log).

Podklady budou dodány ve formátu Word.

Cena bannerů, včetně grafického zpracování, přípravy potisku a samotného potisku.

2 ks reklamní podlahový oboustranný stojan

Elegantní oboustranný stojan s clipovým (zaklapávacím) rámem. Interiérový. Stříbrná barva.

Velikost pro potištění A1. Včetně barevného potisku (oboustranný) + barevný vertikální základní logolink se sloganem (4 loga).

Podklady budou dodány ve formátu Word.

Cena stojanu, včetně grafického zpracování, přípravy potisku a samotného potisku.

500 ks kapesní (kartičkový) kalendářík na rok 2011

Potisk barevným základním logolinkem se sloganem (4 loga) na přední straně + kontaktní údaje, zadní strana černobílé logo JČK.

Křídový papír.

Cena včetně grafického zpracování, přípravy potisku a samotného potisku.

250 ks kovových kuličkových tužek

Kvalitnější kovová kuličková tužka. Modrá náplň.

Umístění černobílého zkráceného logolinku bez textu a bez sloganu (3 loga). Aplikace laserem.

Cena tužek, včetně grafického zpracování, přípravy a aplikace log.

400 ks plastových kuličkových tužek

Modrá náplň. Plocha pro potištění bílá.

Černobílý (jednobarevný) potisk zkráceným logolinkem bez textu a bez sloganu (3 loga).

Cena tužek, včetně grafického zpracování, přípravy potisku a potištění.

250 ks poznámkový blok A4

Kroužková vazba.

Přední list bloku: potisk rozšířeným barevným logolinkem se sloganem (5 log) + potištění kontaktními údaji zadavatele.

Zadní list: karton.

Vnitřní listy: 50 listů, min. 70 g/m², linkované, v zápatí potisk barevným rozšířeným logolinkem se sloganem.

400 ks poznámkový blok A5

Kroužková vazba.

Přední list bloku: potisk černobílým (jednobarevným) rozšířeným logolinkem se sloganem (5 log) + potištění kontaktními údaji zadavatele.

Zadní list: karton.

Vnitřní listy: 50 listů, min. 70 g/m², linkované, v zápatí potisk černobílým (jednobarevným) rozšířeným logolinkem se sloganem.

Celková cena za projekt nesmí přesáhnout částku 99 166 Kč bez DPH (119 000 Kč vč. DPH).

Projekt: TP OP VK Jihočeského kraje – Zajištění absorpční kapacity reg. č. CZ.1.07/5.3.00/04.0035

250 ks archů A4 samolepek s logolinkem

Na jednom archu budou papírové samolepky, velikost 105x37 mm.

Potisk barevným základním logolinkem (4 loga) se sloganem.

Cena samolepek, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a samotného tisku.

250 ks papírových tašek

Barva: bílá.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Velikost cca 23x32x10cm (ŠxVxH).

Černobílý (jednobarevný) potisk rozšířeným logolinkem se sloganem (5 log). Potisk jedné strany, bez laminace, provedení uch není specifikováno.

Cena tašek, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a samotného tisku.

250 ks flash disk 1 GB

Materiál: kov - kov musí převažovat, aplikace laserem na kov. Černobílý zkrácený logolink bez textů a sloganu (3 loga).

Cena flash disků včetně grafického zpracování, přípravy a samotné aplikace.

650 ks papírových třicholopňových desek

Barva: bílá.

Materiál: křídový papír 250 g/m², velikost A4, se hřbetem (pevný cca 0,5 cm nebo roztažitelný), bez laminace.

Barevný potisk rozšířeným logolinkem se sloganem (5 log) + kontaktní údaje zadavatele.

Cena desek, včetně grafického zpracování, přípravy tisku a potisku.

Celková cena za projekt nesmí přesáhnout částku 83 333 Kč bez DPH (100 000 Kč vč. DPH).

Při aplikaci log je nutné dodržet jednotlivé manuály vizuální identity (barvy, minimální velikosti logolinků, mezery mezi logy (Manuál vizuální identity logolinku OP VK).....) loga (v různých formátech) a manuály jsou k dispozici na:

<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/logolinky-op-vk> (logolink dle Příručky pro příjemce verze 3).

<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/loga-op-vk-esf-a-msmt>

<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/manualy-vizualni-identity>

Logo JČK není veřejně přístupné, bude však dodáno uchazeči na vyžádání. Osloveným uchazečům bude zasláno na CD-R.

Předpokládaný termín realizace zakázky bez letáků je druhá polovina srpna, první polovina září 2010. Realizace zakázky letáků konec roku 2010 nebo začátek roku 2011. Místem plnění bude Jihočeský kraj, Krajský úřad České Budějovice.

2. Předpokládaná hodnota zakázky

Nabídková cena bude cenou nejvýše přípustnou za celý předmět zakázky. Cena musí pokrývat všechny náklady a rizika uchazeče plynoucí z nejistot charakteru zakázky. Cena bude kalkulována včetně dopravy dodávky do sídla zadavatele.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Předpokládaná hodnota zakázky a zároveň cena maximální za celou zakázku je 224 166 Kč bez DPH (s DPH 269 000 Kč).

3. Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč podat svou nabídku. Uchazeči mohou své nabídky předkládat **do 12. 7. 2010 do 12:00 hod.** poštou nebo osobně na podatelnu, v každý pracovní den od 8.00 hod. do 13.00 hod. v uzavřených, zapečetěných, neprůhledných obálkách, na uzavření opatřených razítkem, označených „**VEREJNÁ ZAKÁZKA – OEZI – neotvírat – Předměty publicity JČK pro Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost**“ na adresu Jihočeský kraj – Krajský úřad, OEZI, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

Uchazeči mají právo zúčastnit se otevírání obálek, které se uskuteční dne 13. 7. 2010 v 9:00 hodin v místnosti č. 1.082 v budově zadavatele. Při otevírání obálek bude kontrolováno splnění požadavků zadání, nabídková cena bude přečtena.

4. Způsob podání nabídky

Nabídku je uchazeč povinen dodat v českém jazyce písemně v originále a ve 3 kopiích.

Nabídka bude obsahovat:

1. krycí list nabídky (příloha č. 2)
2. krycí list nabídkové ceny (příloha č. 3)
3. doklady ke splnění kvalifikačních požadavků dle bodu 6
4. vlastní nabídka, tj. popis kvality nabízeného plnění (materiál, druh potisku,...) včetně náhledů (buď barevné fotografie nabízeného zboží včetně potištění, nebo barevné fotografie zboží bez potištění + grafický náhled potištění. Pozn.: náhledy na tiskoviny a bannery – umístit logolink včetně sdělení případně nasimulovat text).
5. podepsaný návrh smlouvy s podmínkami dle bodu 8 zpracovaný na hlavičkovém papíře, který bude obsahovat základní logolink (viz vzor příloha č. 5).

5. Informace o možnosti vyžádat si informace k zakázce

Zájemci o zakázku mohou požadovat dodatečné informace k zakázce. Dotazy musí být zasílány elektronicky kontaktním osobám a musí být doručeny nejpozději 7. 7. 2010.

Ing. Irena Bigasová, Odbor evropských záležitostí, bigasova@kraj-jihocesky.cz,

tel.: 386 720 408

Ing. Jaroslava Císlarová, Odbor evropských záležitostí, cislerova@kraj-jihocesky.cz,

tel.: 386 720 359

6. Požadavky na prokázání kvalifikace

Zadavatel požaduje splnění kvalifikačních předpokladů takto:

6.1. Základní kvalifikační kritéria

Uchazeč splní základní kvalifikační kritéria, pokud podepíše Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 1 výzvy.

6.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Pro splnění profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč předloží výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence, ve které je zapsán, výpis nesmí být ke dni podání nabídky starší než 90 kalendářních dnů. **Předložit originál či ověřenou kopii.**

6.3. Společné plnění zakázky více dodavateli

Zadavatel nepřipouští společné plnění více dodavateli, to však nevylučuje možnost, aby vítězný uchazeč nemohl plnit část zakázky prostřednictvím subdodavatele.

7. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

8. Závazný návrh smlouvy

Návrh smlouvy **musí být podepsán** statutárním zástupcem či oprávněnou osobou uchazeče.

Návrh smlouvy bude **minimálně** obsahovat:

- smluvní strany vč. IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny;
- identifikaci projektů, pro které je zakázka realizována (registrační čísla + názvy);
- předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně i kvalitativně);
- cena vč. DPH a uvedení samotného DPH, případně uvést, že dodavatel není plátcem DPH, platební podmínky;
- doba a místo plnění
- povinnost, aby dodavatel umožnil všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
- povinnost v rámci přípravy zaslat kontaktní osobě konečný náhled předmětů k odsouhlasení před potištěním předmětů logy a sdělením;
- za každý projekt bude objednavateli doručena samostatná faktura;
- každá faktura bude v textu fakturace obsahovat registrační číslo a název projektu, kterého se týká.
- zadavatel nebude poskytovat zálohy; doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

9. Hodnotící kritéria

Celková nabídková cena (bez DPH)

100%

Jednotlivé nabídky budou seřazeny od nejnižší ceny (bez DPH) po nabídku s cenou nejvyšší. Nabídka, která bude mít nejnižší cenu (bez DPH), bude vybrána jako nabídka nejvýhodnější.

10. Závěrečná ustanovení

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani úhrada nákladů spojených s jejich vypracováním. Nabídky ani jednotlivé části nebudou uchazečům vráceny.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Uchazeč je vázán svou nabídkou po celou dobu plnění.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit nebo upravit předmět zakázky shodně pro všechny uchazeče. Případné nejasnosti si musí uchazeč vyjasnit před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje uchazeče požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.

Nabídka bude zpracována v písemné formě a bude podepsána statutárním zástupcem či oprávněnou osobou uchazeče.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky, podmínky soutěže upravit nebo zrušit bez udání důvodu, neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů.

V Českých Budějovicích dne 23. 6. 2010

Ing. Petr Maroš