



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dodatečné otázky a odpovědi k výzvě k podání nabídek na zakázku:

„Předměty publicity JČK pro Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost.“

1. Lze např. na plastové propisovací tužky, které mají bílý podklad, tisknout loga – jednobarevná, avšak ne v černé barvě, ale v barvě tm. modré. Totéž u papírových tašek. Je možné tisknout na bílé podklady raději modrou barvu?

Odpověď: Ne, v zadávací dokumentaci a i v Manuálu vizuální identity je stanoveno, že potisk musí být černou barvou.

2. Mohu Vám nabídnout dvě možnosti (tvar skleničky) pro možnost výběru z vaší strany, za předpokladu, že cena výrobku i tisku bude naprosto stejná?

Odpověď: Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Tvar skleničky je na uchazeči, sklenička musí splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci.