Specifikace předmětů publicity projekt 0023

Maximální cena zboží včetně DPH pro tento projekt nesmí překročit 27.000,- Kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název položky | Jednotka/počet | Materiál/kvalita | barva | Druh aplikace loga/textu | Rozměry | Dodací lhůta od schválení | Další požadavky/upřesnění |
| Vlaječky ČR a EU | 2 ks |  |  |  |  |  | - vlaječky ČR a EU na společném stojánku určené k postavení na stůl  - tzv. verze „tykadla“ |
| Propisky - kuličková pera | 400 ks |  |  | Černobílý potisk |  |  | Propiska musí mít takový tvar, aby ji bylo možno potisknout logem o rozměrech 40x6 mm |
| Poznámkový blok | 200 ks | papír 80 g BO |  | Barevný potisk CMYK/0 – jednostranný tisk | Formát A4 |  | - lepení v hlavě; bez kartonu zezadu  - počet listů v bloku: min 20 listů |
| Sloha | 350 ks | křída 300 g lesk |  | Barevný potisk CMYK/0 – uvnitř slohy nebude potisk | Formát A4 |  | Sloha s chlopněmi (3 chlopně, výřez na vizitku) |
| Samolepky | 400 ks | papír |  | Barevný potisk CMYK/0 | formát: 8,9x3,4 cm |  |  |
| Kalendáře s potiskem | 200 ks | bílý ofset 80g. |  | ve spodní části kalendáře (na stojánku potisk) z obou stran formát potisku: 3x15 cm | Rozměry min. 30x12 cm |  | - Stolní kalendář s místem na poznámky ke každému dni. Na stránce měsíční kalendárium.  - 100 ks kalendářů na rok 2011, 100 ks na rok 2012 |

Specifikace předmětů publicity projekt CERME

Maximální cena zboží včetně DPH pro tento projekt nesmí překročit 68.000,- kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název položky | Jednotka/počet | Materiál/kvalita | barva | Druh aplikace loga/textu | Rozměry | Dodací lhůta od schválení | Další požadavky/upřesnění |
| Vlaječky ČR a EU | 1 ks |  |  |  |  |  | - vlaječky ČR a EU na společném stojánku určené k postavení na stůl  - tzv. verze „tykadla“ |
| Propisky - kuličková pera | 150 ks |  |  | Černobílý potisk |  |  | Propiska musí mít takový tvar, aby ji bylo možno potisknout logem o rozměrech 40x6 mm |
| Poznámkový blok | 90 ks | Papír 80 g |  | Barevný potisk CMYK/0 – jednostranný tisk | Formát A4 |  | - kroužková vazba na boku; s kartonem zezadu  - trhací, linkovaný  - počet listů v bloku: 100 listů |
| Poznámkový blok | 60 ks | papír 80 g |  | Barevný potisk CMYK/0 – jednostranný tisk | Formát A5 |  | - vazba nahoře, lepený; s kartonem zezadu  - trhací, nelinkovaný  - počet listů v bloku: 50 listů |
| sloha | 150 ks | křída 300 g lesk |  | Barevný potisk CMYK/0 – uvnitř slohy nebude potisk | Formát A4 |  |  |
| Tašky papírové | 150 ks | papír |  | Barevný potisk CMYK/0 – jednostranný tisk | Min. formát: 22 x 31 x 11 cm |  |  |

Specifikace předmětů publicity projekt NAKLIV

Maximální cena zboží včetně DPH pro tento projekt nesmí překročit 28 000 Kč.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název položky | Jednotka/počet | Materiál/kvalita | barva | Druh aplikace loga/textu | Rozměry/velikost | Dodací lhůta od schválení | Další požadavky/upřesnění |
| Flash disky | 35 ks | kov, plast | bílá (ev. černobílá) | Barevný potisk CMYK/0 |  |  | velikost alespoň 2 GB |
| Trička - polokošile | 35 ks | Bavlna/ polyester, lycra, směs… | bílá | Barevný potisk CMYK/0 potisk /výšivka- | unisex, 5 ks S, 15 ks M, 15 ks L, 5 ks XL, |  | Tričko s límečkem |
| Hrnky | 35 ks matné sklo | sklo/keramika | průhledné - matné sklo, bílá keramika | Barevný potisk CMYK/0 | 350 ml |  |  |
| Sportovní tašky | 15 ks | polyester | Bílá či černobílá | Barevný potisk CMYK/0 | Rozměry: výška 40 cm, hloubka 40 cm, délka 60 cm (cca) |  | Sportovní taška přes rameno |
| Tašky ekologické | 35 ks | Ekologický/recyklovatelný materiál | bílá | Barevný potisk CMYK/0 | Do tašky se musí vlézt min. formát A4 |  | Taška nositelná přes rameno  Materiál musí být dostatečně pevný, aby bylo možno nosit v tašce studijní materiály (knihy) |
| Propisky | 300 ks | plast | oranžová | Barevný potisk CMYK/0 |  |  | Propiska musí mít takový tvar, aby ji bylo možno potisknout logem o rozměrech 40x6 mm |

Specifikace předmětů publicity projekt PARTSIP

Maximální cena zboží včetně DPH pro tento projekt nesmí překročit 16 770, - kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název položky | Jednotka/počet | Materiál/kvalita | barva | Druh aplikace loga/textu | Rozměry/velikost | Dodací lhůta od schválení | Další požadavky/upřesnění | |
| Flash disky | 45 ks | kov, plast | bílá (ev. černobílá), stříbrná | Barevný potisk CMYK/0 |  |  |  |
| Tašky ekologické | 45 ks | Ekologický/recyklovatelný materiál | bílá, zelená | Barevný potisk CMYK/0 | Do tašky se musí vlézt min. formát A4 |  | Taška nositelná přes rameno  Materiál musí být dostatečně pevný, aby bylo možno nosit v tašce studijní materiály (knihy) |
| Propisky | 1000 ks | plast | zelená | Barevný potisk CMYK/0 |  |  | Propiska musí mít takový tvar, aby ji bylo možno potisknout logem o rozměrech 40x6 mm |

Specifikace předmětů publicity projekt Internetová encyklopedie dějin Brna

Maximální cena zboží včetně DPH pro tento projekt nesmí překročit 5 000 kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Název položky | Jednotka/počet | Materiál/kvalita | barva | Druh aplikace loga/textu | Rozměry/velikost | Dodací lhůta od schválení | Další požadavky/upřesnění |
| reklamní poutač A1 | 1 | plast |  |  | š. 80 cm, v. 118 cm, hl. 52 cm |  | Oboustranný, celoročně umístitelný venku  grafické uchycení do zaklapávacího rámu, základna + kolečka na jedné straně základny; stabilní základna plnitelná pískem i vodou | |

Pozn.: Jedná se o potisk reklamních předmětů pro publicitu projektů v Operačním programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost logy Evropské unie, ESF, MŠMT, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost a logem Masarykovy univerzity. Všechny potisky a logolinky musí splňovat pravidla definovaná v platné Příručce pro příjemce podpory z OP VK a Manuálu vizuální identity OP VK. Oba dokumenty jsou ke stažení na stránkách: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/pro-zadatele>, případně je může zadavatel na požádání zaslat. Logo Masarykovy univerzity a loga jednotlivých projektů poskytne zadavatel.