

## Odpověď na dotazy ze dne 1. 11. 2010

k výzvě k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem: „**Evaluace komunikační strategie a publicity OP VaVpl**“ vyhlášené zadavatelem Českou republikou – MŠMT dne 26. 10. 2010 na webových stránkách MŠMT.

### Dotaz č.1:

1) *Je Komunikační plán OP VaVpl volně přístupný již nyní v době přípravy nabídky nebo bude k dispozici až pro vítěznou agenturu? Pokud je volně přístupný, můžete mi, prosím, poslat odkaz, kde je možné Komunikační plán najít?*

2) *Jak jsou přesně specifikovány cílové skupiny pro dotazníkové šetření a řízené rozhovory?*

*V zadávací dokumentaci je v bodě 2.2. Evaluační otázky uvedeno:*

1. Do jaké míry KoP OP VaVpl reflektuje aktuální potřeby OP VaVpl v oblasti komunikace a publicity?

Ve vztahu k aktuálním potřebám OP VaVpl by měl evaluátor vyhodnotit relevanci stanovených:

- ✓ specifických cílů (kapitola 4.2);
- ✓ informačních priorit (kapitola 4.3);
- ✓ cílových skupin (kapitola 5);
- ✓ nástrojů informovanosti a publicity (kapitola 6).

*Odkazy na příslušné kapitoly se předpokládám, nevztahují k zadávací dokumentaci (tyto kapitoly nejsou v ZD obsaženy). Bylo by tedy možné dostat přesnou specifikaci cílových skupin*

*a) pro realizaci dotazníkového šetření*

*b) pro realizaci řízených rozhovorů?*

### Dotaz č.2:

*V zadávací dokumentaci je v kapitole 2.5 Vychází dokumenty uveden přehled hlavních metodických dokumentů relevantních pro uvedenou zakázku. Ne všechny dokumenty jsou veřejně přístupné. Zároveň se domníváme, že některé z těchto dokumentů (zejména Komunikační plán, Rční komunikační plány, Analýza komunikačních potřeb a návrh komunikační strategie, Operační manuál, Metodický pokyn - evaluace komunikačního plánu)*

*jsou důležité pro zpracování kvalitní nabídky. Můžete nám zadavatel uvedené dokumenty poskytnout?*

**Odpověď na dotazy č. 1 a 2:**

na základě přijatých dotazů se zadavatel rozhodl zveřejnit Komunikační plán OP VaVpl, protože je ve výzvě k podání nabídek na něj odkazováno v bodě 2.2. Ostatní dokumenty budou poskytnuty až vítěznému dodavateli při podpisu smlouvy.

Komunikační plán OP VaVpl tvoří přílohu této odpovědi.