



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

NEJČASTĚJŠÍ OTÁZKY - PUBLICITA

I. VIZUÁLNÍ IDENTITA A ZAJIŠŤOVÁNÍ PUBLICITY

Z čeho vyplývá povinnost příjemců podpory dodržovat vizuální identitu ESF a zajišťovat publicitu projektu spolufinancovaného z ESF?

Dle Nařízení Komise 1828/2006, které je platné pro programové období 2007–2013 a Rozhodnutí o poskytnutí dotace, je každý příjemce podpory z ESF povinen informovat širokou veřejnost o tom, že daný projekt je spolufinancován z prostředků poskytnutých z Evropské unie, respektive ESF a státního rozpočtu ČR. Konkrétní povinnosti vyplývající z právního aktu o poskytnutí podpory jsou zpracovány v Příručce pro příjemce, kterou naleznete na www.msmt.cz.

Po celou dobu trvání projektu se máme řídit předchozí verzí Příručky pro příjemce, anebo vždy aktuální verzí Příručky?

Ve svém právním aktu má příjemce uvedeno, jakou verzí Příručky se má řídit. MŠMT také vydalo Metodický dopis č. 12, který osvětluje, kterou verzí PpP se má příjemce řídit. Dopis je zveřejněn na webu <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/metodicke-dopisy>.

Jakým způsobem se špatná publicita sankcionuje?

V případě špatného logolinku na interních dokumentech (pracovní smlouvy, zápisy z porad, objednávky atd.) bude příjemce napomenut a vyzván k nápravě. Používání špatného logolinku by se nemělo opakovat. Výdaje na publicitu v tomto případě budou způsobilé.

V případě špatného logolinku na dokumentech pro externí prezentaci projektu (např. web, skripta, letáky, cedule atd.) bude příjemce vyzván k nápravě. Pokud k nápravě nedojde, výdaje nebudou způsobilé. Výdaje na opravu publicity si hradí příjemce sám.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Mohu dostat propagační předměty ESF?

Jedná se o uznatelný náklad. Je proto v kompetenci každého projektu vyrobit si v přiměřeném množství vlastní vhodné propagační předměty, které budou šířit povědomí o projektu spolufinancovaného z ESF (např. letáky, plakáty, propisky, sešity apod.). Pokud v rozpočtu není dostatek finančních prostředků na výrobu, je možné pouze informaci o spolufinancování spolu s povinnými logy vytisknout na barevné nebo černobílé tiskárně a tyto poté nalepit např. lepicí páskou na předmět pořízený v rámci ESF.

Co si můžeme v rámci publicity pořídit?

Zvolené nástroje a prostředky zajištění publicity projektu uvádí příjemce již v projektové žádosti. Dle Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK by měly zvolené nástroje a prostředky odpovídat potřebám, rozpočtu a velikosti projektu, z toho lze následně posuzovat efektivitu vynaložených prostředků pro publicity. Pokud má příjemce dostatek finančních prostředků v položce publicita, může aktivity v rámci publicity rozšířit. Pokud se jedná o přesuny v rámci položek, musí být vše v souladu s Příručkou pro příjemce.

II. LOGA NA DOKUMENTECH

Pro vyhotovení pracovních smluv bychom chtěli použít hlavičkový papír - loga EU, ESF, MŠMT, OP VK, text Investice do rozvoje vzdělávání. Informační systém nám ale nedovoluje do náležitostí zasáhnout - proto chceme použít předtištěnou hlavičku. Je to tak v pořádku?

Pokud je to možné, měla by loga být uvedena. Rozhodně v případě, že bude existovat speciální DPP nebo DPČ pouze na projekt, kde by loga být měla. Pokud smlouvy ale zpracováváte přes systém, kde by zavedení log bylo náročné a drahé, není to potřeba.

Pokud neumožňují technické podmínky zanesení logolinku do dokumentu, jakým způsobem máme postupovat?

Pokud technické podmínky neumožňují zanesení logolinku do dokumentu, budeme to respektovat.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

III. GRAFICKÉ ÚPRAVY LOGA /LOGOLINKU

Lze mít povinný logolink v jiné velikosti než je projektové logo umístěné v jiném místě na daném propagačním předmětu?

Nejmenší velikost log v rámci povinného logolinku se řídí nejmenší povolenou velikostí loga esf, což je 6 mm na výšku. Všechna loga jsou v rámci logolinku zarovnána dle této velikosti. Samostatně umístěné logo projektu tedy může být větší než povinný logolink, nikoliv však dominantní.

Lze umístit loga v pořadí EU, ESF, MŠMT, OPVK, příjemce v rozložení podle rozměrů papíru do dvou řádků a to ve složení 3+2?

Logolink není v žádném případě možné dělit. Místo dělení je možné použít například vertikální umístění log. Výjimkou jsou malé propagační předměty (např. tužky, usb.), kde se dají dát z jedné strany vedle sebe loga ESF+EU a z druhé strany MŠMT a OPVK. Příručka pro příjemce, verze 4, však toto rozdělení již neumožňuje.

Musí být barevné logolinky umístěné na bezbarvém pozadí, nebo je možné, abychom pozadí zvolili samy?

Logolink lze umístit do barevného pozadí. Je nutné dát pozor jen na volbu barvy, aby loga nesplývala. V manuálu vizuální identity je to přesně popsáno i s % barevností pozadí.

Při tisku time-sheetu, kdy příjemce používá formulář z příloh monitorovací zpráv, kde jsou vedena loga v barevné verzi, se příjemci tiskne time-sheet černobíle, i když ho tiskne na barevné tiskárně a nastavení tisku má běžné, tak jak funguje u jiných souborů, které se tisknou barevně...

Je nutné na formuláři nahradit barevný logolink jeho čb variantou (je ke stažení na našem webu). Nelze tisknout barevný logolink na černobíle tiskárně, výjimkou jsou kopie (pod kontrolu spadá jen originál).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pokud se v logolinku logo MŠMT rozpůlí na polovinu, měly by se vzdálenosti od vertikální čáry v logu na začátek loga (doleva) a konec loga (doprava) rovnat. Logo příjemce je ale velmi dlouhé, tudíž nevyhoví požadavkům Manuálu vizuální identity OP VK. Je to chyba?

Na str. 15 v Manuálu vizuální identity je sice logo MŠMT vycentrováno, ale počítá se s delší velikostí log příjemce nebo kraje. Není tedy chybou, pokud je logo příjemce delší. Je ale nutné centrovat povinné sdělení INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ.

IV. UMÍSTĚNÍ LOGOLINKU NA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTECH

Jaká loga je povinné uvádět? Kde mají být umístěna?

Na všech příslušných informačních, školicích a propagačních materiálech (na letácích, brožurách, prezenčních listinách, pozvánkách, hlavičkových papírech, v prezentacích a na dalších tiskovinách, vztahujících se k projektu nebo materiálech zakoupených z prostředků ESF) musí být umístěno logo ESF v ČR v kombinaci s logem EU (neboli vlajkou EU).

Záleží na umístění mého loga?

Jsou dána dvě pravidla pro umístění loga realizátora projektu. První je minimální vzdálenost log - pokud jsou loga řazena vedle sebe viz Příručka pro příjemce, kapitola Publicita. Druhé pravidlo stanovuje, že logo ESF a vlajka EU nesmí být menší než logo realizátora. Důležité je, že logo příjemce může být umístěno až za celý základní logolink.

Mají být loga i na webových stránkách projektu?

Ano, samozřejmě. Internet je v současné době jedním z nejvýznamnějších nástrojů pro informování veřejnosti. Na webové stránce projektu, kde jsou uveřejněny základní informace o aktivitách projektu, je povinné uveřejňovat loga (ESF a EU) a zároveň informovat o tom, že projekt získal finanční prostředky z ESF.

Vytváříme brožuru s informacemi o našem projektu. Kam umístit loga a text o financování?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pokud bude v rámci projektu vytvořen informační a propagační materiál (např. publikace, brožura, DVD, CD, kniha, metodika atd.) musí by být logo ESF, vlajka EU a "standardní text" uveden na titulní straně, toto je minimum k splnění publicity. Doporučuje se využít logolinku i na vnitřních stranách a informovat o ESF, EU a OP VK i na stranách dalších.

V diáři v pevných deskách bychom rádi v rámci co nejnižších nákladů měli povinné prvky publicity (loga, slogan) vytištěny uvnitř na prvním listě. Potisk přední pevné koženkové desky by byl příliš finančně náročný, lze to?

Prvky publicity (logolink se sloganem o spolufinancování) patří rozhodně na první stranu, jde o propagaci evropského sociálního fondu a dalších zdrojů financování, uvnitř to postrádá smysl.

Je nutné potisknout povinnými prvky publicity CD samotné nebo stačí obal?

CD je vždy nutné potisknout. Co se týče obalu, záleží na materiálu, z kterého je vyroben – např. pokud je CD v průsvitné pošetce není nutné tento obal potiskovat.

V. NÁZEV PROJEKTU A POVINNÉ VĚTY

Je možné pro účely marketingu a propagace projektu používat zjednodušený "marketingový název" projektu a s ním související logo? Existují pro tento případ nějaká pravidla?

Zkrácený název může příjemce používat. Existuje zde však jediné „omezení“, a to aby byl projekt identifikovatelný pro veřejnost-pro příjemce propagačního sdělení.

Jak zní anglické verze povinných vět dle PpP verze č. 2?

Investice do rozvoje vzdělávání - *Investments in Education Development*

Tento program/projekt/... je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky - *The programme/project/... is co-financed by the European Social Fund and the state budget of the Czech Republic.*

V případě použití anglických vět, je také nutné použít anglickou variantu logolinku (ke stažení na www.msmt.cz).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Musí být na vizitkách text "Investice do rozvoje vzdělávání", popřípadě "Tento projekt je spolufinancován..."?

Věta Investice do rozvoje vzdělávání je povinná. Druhá věta povinná není, vzhledem k tomu, že se jedná z našeho pohledu o "drobnější předmět" – vizitka, kde není na větu dostatečný prostor.

VI. VLAJKA ČR

Na stránkách MŠMT je uveden vzorový formulář s vlajkou ČR pro účely uveřejnění výzvy na stránkách MŠMT. Pokud budeme vyhlašovat zakázku do 500.000 Kč bez DPH a bez zveřejnění na stránkách MŠMT (pouze oslovení 3 dodavatelů), máme rovněž v záhlaví výzvy použít vlajku ČR nebo můžeme použít logo příjemce (viz. str. 120 Příručky pro příjemce, kapitola 3).

Ano, vlajka může být vyměněna za logo příjemce. Vlajku ČR používá pouze MŠMT.

Je možné si někde zapůjčit vlajku EU a ČR?

I když jsou vlajky EU a ČR uznatelným nákladem projektu, je možné, aby si projekt na akce většího rozsahu vlajky zapůjčil od vyhlášovatele výzvy, jemuž byly Řídícím orgánem poskytnuty. Avšak je nutno se předem domluvit s příslušným projektovým manažerem vyhlášovatele výzvy.

Českou vlajku může používat MŠMT, může tuto vlajku ve svých dokumentech (v logolingu) používat i OPŘO?

Obecně: vlajku si může (ale nemusí) na svých dokumentech, materiálech apod. umístit do logolinku výhradně a pouze MŠMT jako ŘO OP VK a jako centrální orgán státní správy. Vlajku si může umístit MŠMT i jako příjemce (IPn, které realizuje MŠMT bez partnerů). Ostatní příjemci nikoliv. OPŘO na svých vyrobených materiálech vlajku mít nemají (nejsou ani centrální orgán st. správy, ani ŘO).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VII. LOGA V ČLÁNCÍCH

Připravujeme do médií stručnou informaci o projektech financovaných ze Strukturálních fondů EU. Vydavatel souhlasí s uvedením tohoto textu, ale odmítá k článku přidat všechna loga požadovaná řídicím orgánem. Stačí v takovémto případě v textu zmínit skutečnost, že projekty jsou financovány Evropskou unií a státním rozpočtem ČR z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost?

Pokud se nejedná o placenou inzerci nebo jinak hrazený typ článku, postačí v kontextu článku uvést větu „Tyto projekty jsou spolufinancovány Evropskou unií a státním rozpočtem České republiky“. Vítráme jakoukoliv iniciativu prezentovat projekty, EU i OP VK. Zároveň chápeme, že splnění pravidel povinné publicity může v těchto jmenovaných případech přinášet jisté komplikace. V případě jakékoliv placené inzerce, či jiné formy placeného PR je potřeba dodržovat stanovená pravidla.

Pokud o našem projektu informují média, a nepoužijí logolink je to chyba?

Pokud o vás informují média a nepoužijí logolink chyba to není, avšak v případě, že se jedná o placenou inzerci hrazenou z OP VK (kapitoly publicita) je nutné dodržovat samozřejmě všechna pravidla povinné publicity.

VIII. MEDIÁLNÍ PARTNER

Je možné mít v rámci projektu mediálního partnera? Pokud by toto nebylo v rozporu s pravidly pro realizaci projektů, jaké údaje bude užívat v logolinku?

Partner projektu (PpP kap. 4.1.2) je uveden v právním aktu a tím odsouhlasen k realizaci projektu. Jeho logo může být uvedeno v logolinku za logem příjemce a v případě IPn za logem OP VK. Partnerem není míněn dodavatel služby. Pokud jde "pouze" o mediálního partnera, jeho logo v logolinku rozhodně být nesmí. Lze ho zmínit třeba jinou formou, např. odkazem v textu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

IX. VELIKOST LOGA PARTNERA

Může být logo partnera, které je umístěno mimo logolink větší než ostatní loga nebo je striktně dáno, že loga ESF a EU nesmí být menší než ostatní loga i mimo logolink?

Logo partnera mimo logolink může být větší, než jsou loga v logolinku (ovšem nesmí být dominantní). Obecně k velikosti logolinku OP VK (k používání povinných log) však platí, že by měla být použita v dostatečné velikosti a kvalitě příp. čitelnosti. Povinností všech příjemců totiž je dělat publicitu zdrojům financování (tedy EU, ESF a OP VK, v případě IPn též MŠMT). Výjimkou jsou malé propagační předměty typu tužky, flashky apod., kde je prostor omezen a nevyžaduje se verze log s popisem, sloganem či větou o spolufinancování. Pokud je toto dodrženo, není důvod neudělat publicitu sobě-příjemci a poté i partnerovi.

X. PUBLICITA NA VEŠKERÉM ZAKOUPENÉM HMOTNÉM MAJETKU

Je třeba označovat (např. polepovat) veškerý hmotný majetek zakoupený v rámci projektu?

Všechno, co je zakoupené z peněz projektu se musí označovat logolinkem a dalšími prvky povinné publicity. Příkladem je označení buď razítkem, nebo samolepkou.

Celé vybavení místnosti sloužící pro realizaci projektu (počítač, stoly atd.) je financováno z prostředků ESF - postačí vyrobit na dveře informační tabuli, že vše v místnosti je financováno z ESF, nebo je nutné každou část vybavení označit samostatně?

Informační tabule je dostatečná, ale je doporučeno nalepit informační samolepku na každý předmět (např. když bude PC vyneseno z místnosti apod.). V souboru "Samolepky se standardním textem" jsou uvedeny příklady možného návrhu samolepky, kterou lze použít na nakoupené materiály. U drobných předmětů není nutné uvádět standardní text o spolufinancování z ESF.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

XI. SOUBĚŽNÉ PROJEKTY

Na našem pracovišti běží souběžně dva projekty. Jeden z oblasti podpory 2.3 začátek 1. 9. 2009 a druhý z oblasti podpory 2.4 začátek 1. 11. 2009. S ohledem na nový manuál vizuální identity si nejsem zcela jist, která loga používat v jednotlivých projektech?

Přestože oba projekty jsou vázané Příručkou pro příjemce verze 2, v případě používání prvků tzv. minima povinné publicity záleží na Vás. Buď budete používat u obou projektů logolink OP VK dle nového manuálu vizuální identity, nebo zůstanete u obou projektů u původního provedení dle verze 2 Příručky. Je jen důležité dodržovat: logolink bez textu evropský sociální fond u loga esf vyžaduje na propagačních a dalších materiálech používat větu o spolufinancování z esf a státního rozpočtu. V případě používání logolinku se slovním odkazem Evropský soc. fond je věta o spolufinancování nad rámec povinného minima.

XII. DOKUMENTACE

Musí se dokladovat rozdávaní propagačních předmětů? Musí být loga i na metodice projektu?

Rozdávání propagačních předmětů se musí dokladovat, a to například prezenční listinou účastníků na konferenci. Ve všech případech šíření metodiky, musí dokument splňovat povinnou publicitu.

Jak je vhodné prokazovat publicitu projektu?

Všechny aktivity spolufinancované z ESF musí být řádně zdokumentovány. Doporučujeme archivovat výstřižky z novin (inzerce, články o projektu, rozhovory) nebo jejich kopie s daty uveřejnění, ale také vzorky propagačních předmětů. Dalším možným způsobem prokázání publicity je fotodokumentace činností projektu (školení, služeb, seminářů apod.).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Lze z barevného originálu s barevným logolinkem pořídit černobílou kopii?

Ano, lze. Ovšem musí být archivován i barevný originál pro případné kontroly na místě, audity apod.

Jak dodržet povinnou publicitu v případě pořizování audio a video záznamů projektu?

V případě audiozáznamů (např. reportáží) pořizovaných za účelem publicity projektu je nutno zprostředkovat posluchačům informaci, že projekt (konkrétní název) či jeho aktivity jsou podpořeny v rámci OP VK, který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

V případě videozáznamu (reportáže, filmu) zazní informace o tom, že projekt (jeho název) byl podpořen v rámci OP VK, který je spolufinancován z ESF a státního rozpočtu ČR, slovně (ve výpovědích aktérů). Tato informace se rovněž objeví v úvodních (a příp. i závěrečných titulcích). Součástí titulků budou i povinná loga. Pokud se natáčí např. v interiérech, v nichž se projekt realizuje, je vhodné zabrat loga i na kameru (součást vybavení interiéru).

Máme si změnit logolink na formulářích MZ?

Ne, příjemci nikdy nemění logolink na formulářích (MZ, veřejné zakázky...), neboť jde o dokument ZS nebo ŘO (formulář), tudíž zůstane logolink, který tam je a příjemce doplní pouze požadované údaje.

U našeho projektu jsme mezi propagačními předměty měly USB Flash se šroubovacím uzávěrem. Bohužel však na dodavatelem předloženou flash nelze kvůli potisku umístit logolink v minimální požadované velikosti zkráceného logolinku 22,2x6mm ani logolink vylaserovat na horní stranu dokola. Dodavatel nám tvrdí, že propagaci nahraje přímo na USB Flash a po vložení flashky do počítače se tento logolink zobrazí. Chci se proto dotázat, zda proti tomuto řešení nebudete mít námítky?

Logolink byt zkrácený, musí být na propagačním předmětu vždy umístěn na vnější straně a nikoli uvnitř, tak aby nebylo pochyb, že je financován z OP VK. Příjemce by měl v prvé řadě volit takové propagační předměty, které lze potisknout logolinkem OP VK.