

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Vzdělávací program „Videospot ve výuce“

Seminář bude veden formou interaktivního workshopu. První dvě fáze jsou zaměřeny na technicko-řemeslné dovednosti pro vytváření videa (jak vytvořit technicky bezchybné a vizuálně kvalitní video). Následující fáze se věnují vlastní realizaci projektu videospotu (od volby obsahu a formátu přes jednotlivé kroky přípravy vlastního natáčení a zpracování filmového materiálu.)

### Na semináři se pokusíme odpovědět na dvě otázky:

1. Jak vytvořit vlastní video?, a
2. Jak lze kreativním způsobem využít video ukázky ve výuce?

### Obsah semináře - teoretická průprava a nácvik základních dovedností (4 vyučovací hodiny)

#### 1. Fáze workshopu – technická část. (90 min.)

Prvotním předpokladem úspěšného dosažení našeho cíle je technické zvládnutí dovedností pro zpracování videa. Učitelé si vyzkouší základní postupy práce s video editorem, jako jsou především:

- import z fotoaparátu, videokamery nebo adresáře, spojení fotografií nebo videí do jednoho celku
- možnost vkládání hudby a zvukových souborů, možnost vkládání vlastních titulků a názvů
- možnost propojení souborů zajímavými přechody, vkládání ozdobných vizuálních efektů
- možnost přidání vlastního mluveného komentáře, uložení a vypálení videa, publikace filmu

#### 2. Fáze workshopu – „řemeslná“ část (90 min)

Učitelé se seznámí:

- se zásadami vytváření scénáře
- se způsoby vytváření „storyboardu“, neboli obrazového plánu pro natáčení
- se základními typy záběrů., se základními zásadami střihu



### Obsah praktické ukázky - workshopu (4 vyučovací hodiny)

#### 3. Fáze workshopu - formální a obsahová část. (90 min)

V této části se seznámíme a vyzkoušíme možnosti, jak využít různých televizních formátů pro zpracování obsahů zadání. Obsah videospotu závisí na náplni vyučovacího předmětu a zadání učitele, případně na kreativě žáků. V této části ukážeme některé způsoby, jak s použitím video ukázky motivovat studenty ke kreativní práci. Načrtneme také základní součásti výstupních televizních formátů, jako jsou např.:

- televizní komedie („sitcomy“, skeče), telenovely a TV drama, talk show a reality show
- TV zpravodajství, reklama a TV teleshopping, dokument, TV cestopis, TV životopis

#### 4. Fáze workshopu - vytvoření vlastního videa a jeho zpracování (90 min)

Zde zúročíme osvojené dovednosti a pokusíme se vytvořit vlastní videospot. Realizace bude probíhat v následujících krocích:

- vytvoření obsahu video spotu a zvolení výstupního formátu
- příprava realizace - od námětu ke storyboardu
- společná prezentace přípravné práce