

Předpokládaný rozsah jednotného grafického stylu

Příloha č. 2 Vyhlášení soutěže o grafickou značku a logotyp Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Zadavatel předpokládá následující rozsah jednotného grafického stylu:

- 1) Definice grafické značky
 - krátký popis významu, obecná minimální velikost použití, formy použití ve spojitosti s logotypem a bez něho, specifikace barevnosti značky, určení správného a nesprávného použití, apod.
- 2) Definice logotypu
 - definice použitého písma (font), specifikace barevnosti logotypu, formy použití ve spojitosti s grafickou značkou a bez ní, určení správného a nesprávného použití, apod.
- 3) Hlavičkový papír – titulní a další strana
 - zadavatel předpokládá použití nepředtištěných hlavičkových papírů formátu A4, zadavatel upřednostňuje černobílý tisk na laserových tiskárnách různého typu, definice by měla reflektovat státní normy ČSN 88 6101 a ČSN 01 6910.
- 4) Obálka DL
 - zadavatel předpokládá použití nepředtištěných obálek formátu DL, zadavatel upřednostňuje černobílý tisk na laserových tiskárnách různého typu, definice by měla reflektovat státní normy ČSN 88 6101 a ČSN 01 6910.
- 5) Tisková zpráva – titulní a další strana
 - Zadavatel předpokládá použití nepředtištěných papírů, zadavatel upřednostňuje plnobarevný tisk na laserových tiskárnách různého typu.
- 6) Vizitky
 - Zadavatel upřednostňuje černobílou i plnobarevnou variantu.
- 7) Emailový podpis
 - Zadavatel upřednostňuje plnobarevné provedení.
- 8) Webová prezentace
 - Zadavatel požaduje plnobarevné provedení, nejedná se o grafický návrh podoby webové prezentace MŠMT (bude řešen zvlášť), ale pouze o koncept grafického stylu.
- 9) Prezentace PowerPoint – titulní a další strana
 - Zadavatel upřednostňuje plnobarevné provedení (koncept prezentace).
- 10) Propagační předměty
 - Návrh použití na základních propagačních předmětech jako pero, tužka, hrnek, klíčenka, pastelky, apod. (včetně barevnosti předmětů).
- 11) Prezentační materiály
 - Návrh použití na základních prezentačních materiálech jako konferenční papírové desky, blok A4 a A5, dárková taška, igelitová taška apod. (včetně barevnosti materiálů).
- 12) Inzerát v tisku
 - Návrh podoby tištěného inzerátu v černobílé a plnobarevné variantě.

13) Označníky

- Označení kanceláří uvnitř úřadu – titul, jméno, příjmení a funkce pracovníka. Definice barevnosti, použitého fontu a minimálního rozměru.

14) Bannery

- Zadavatel požaduje plnobarevné provedení, nejedná se o grafický návrh podoby banneru (bude řešen zvlášť), ale pouze o koncept grafického stylu.

15) RollUp

- Zadavatel požaduje plnobarevné provedení, nejedná se o grafický návrh podoby RollUpu (bude řešen zvlášť), ale pouze o koncept grafického stylu.