

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
Karmelitská 8, Praha 1 – Malá Strana
tel. sekretariát: 234 811 566

Vyhlášení soutěže o grafickou značku a logotyp Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR

(dále jen „Vyhlášení“)

I. Vyhlášovatel

Vyhlašovatelem soutěže je Česká republika – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, se sídlem Karmelitské 8, Praha 1 – Malá Strana, IČO 00022985.

Kontaktními osobami pověřenými vyhlašovatelem jsou:

- Bc. Martin Korych, odbor vnějších vztahů a komunikace (martin.korych@msmt.cz, tel. 234 812 126)
- Bc. Markéta Faltysová, odbor vnějších vztahů a komunikace (marketa.faltysova@msmt.cz, tel. 234 811 716)

II. Základní ustanovení

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen MŠMT) je ústředním orgánem státní správy pro předškolní zařízení, školská zařízení, základní školy, střední školy a školy, pro vědní politiku, výzkum a vývoj, včetně mezinárodní spolupráce v této oblasti, a pro vědecké hodnosti, pro státní péči o děti, mládež, tělesnou výchovu, sport, turistiku a sportovní reprezentaci státu. Další informace o MŠMT jsou k dispozici na www.msmt.cz.

Cílem vytvoření logotypu je jednotná prezentace MŠMT, a to směrem k české i cizojazyčné veřejnosti. Logotyp by měl vyjadřovat důležitost, pozitivnost a otevřenost MŠMT ve struktuře veřejné správy. Základním předpokladem pro logotyp je potřeba vystihnout postavení MŠMT, jeho činnost a důležitost pozitivní, moderní a hravou formou.

III. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je vytvoření grafické značky, logotypu a jednotného vizuálního stylu pro MŠMT.

- a) Grafickou značkou se rozumí graficky zpracovaný symbol.
- b) Logotypem se rozumí slovní označení ministerstva dle zákona 2/1969 o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, tedy „Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy“.
- c) Jednotným vizuálním stylem se rozumí zpracování vítězného návrhu grafické značky a logotypu do dokumentu obsahujícího minimálně prvky uvedené v příloze č. 2 tohoto Vyhlášení.

Grafická značka i logotyp musejí být použitelné společně i samostatně a měly by působit komunikativním, moderním a důstojným dojmem. Samotná značka by měla být originální, jedinečná, nezaměnitelná. Její barevnost je ponechána na předkladateli návrhu.

IV. Forma soutěže

Soutěž je vyhlášena jako vyzvaná, neanonymní, dvoukolová. Ze soutěže jsou vyloučeny právnické osoby a podnikající fyzické osoby, které nejsou studenty dle článku V. tohoto Vyhlášení.

V. Účastníci soutěže

1. Účastníkem může být jakákoliv fyzická osoba studující na území České republiky nebo jiného státu vysokou školu se zaměřením na grafický design či příbuzný obor. Tito studenti budou zadavatelem vyzváni k účasti prostřednictvím vedení školy. Soutěžící může být zařazen do studia v denní, distanční nebo kombinované formě.
2. Účastníky soutěže mohou být také sdružení studentů, z nichž všichni musejí splňovat podmínky odst. 1 článku V. tohoto Vyhlášení.
3. Podmínkou pro přijetí návrhu do soutěže je řádné vyplnění přihlášky (viz. příloha č. 1 tohoto Vyhlášení) a dodržení všech podmínek uvedených v tomto dokumentu.

VI. Podmínky soutěže

1. Účastník předloží soutěžní návrh splňující požadavky uvedené v tomto Vyhlášení a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku nejpozději **do pátku 29. dubna 2011 do 12.00 hod.** Tento termín je uzávěrkou prvního kola soutěže. Vyhlášovatel nenese zodpovědnost za pozdní dodání soutěžního návrhu.
2. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu:

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 8
118 12 Praha 1 – Malá Strana

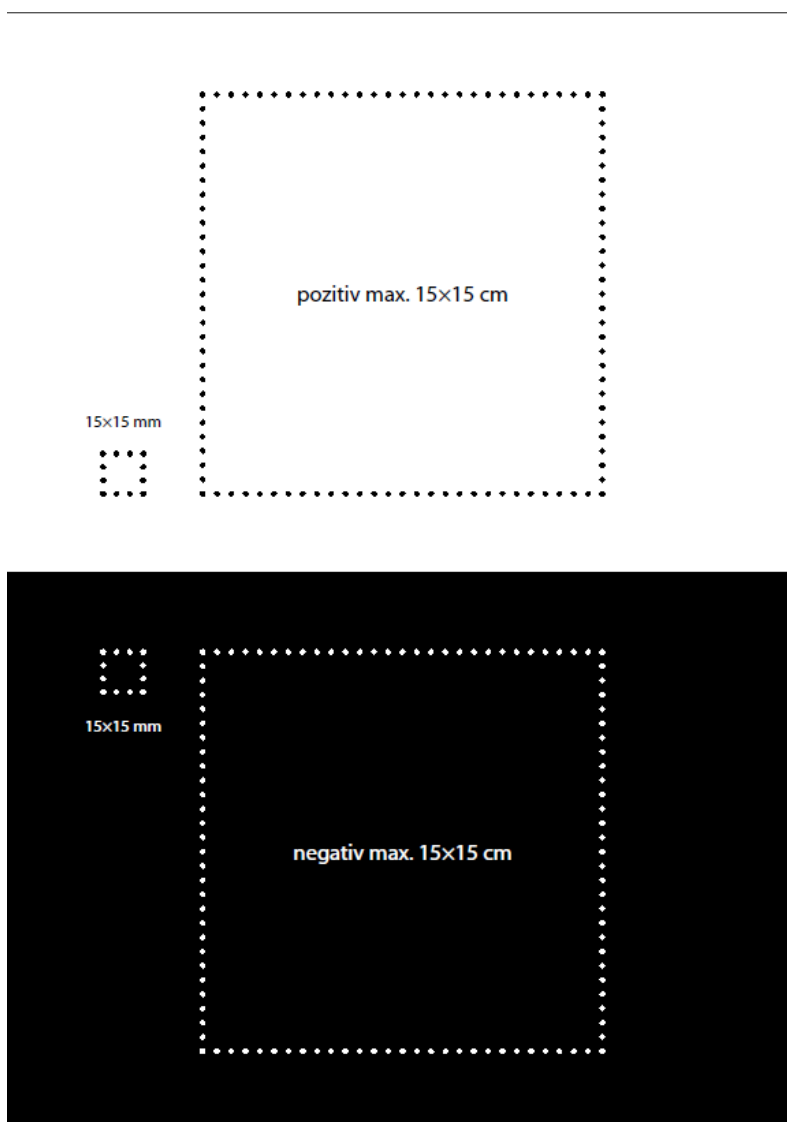
3. Soutěžní návrhy budou přijímány v zalepených poštovních obálkách. Na každé obálce bude čitelně uvedeno jméno autora (nebo jméno jednoho autora ze sdružení autorů) a nápis „LOGO MŠMT – NEOTEVÍRAT“. V případě osobního doručení na podatelnu ministerstva budou vydávána potvrzení o převzetí na zvláštních tiskopisech.
4. Návrh lze na uvedenou adresu doručit osobně (do podatelny MŠMT), poštou, kurýrní službou a dalšími způsoby. Účastník může provést doručení také do datové schránky (ID vidaawt).
5. Soutěžní návrh každého účastníka bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, nebudou do soutěže zařazeny.
6. Soutěžící svým podpisem na přihlášce dává souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním.

7. Soutěžící svým podpisem na přihlášce uděluje vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
8. Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům bez souhlasu autora.

VII. Náležitosti návrhu

1. Soutěžící předloží minimálně jeden a maximálně tři soutěžní návrhy.
2. Za návrh se považuje komplet sestávající se z částí uvedených v odstavcích a. až c., čl. VII. tohoto Vyhlášení.
 - a. Každý soutěžní návrh bude vytištěn na bílém papíře velikosti A3 a opatřen tvrdou podložkou nebo obálkou proti znehodnocení vlivem přepravy.
 - b. Bližší specifikace podoby jednotlivých stran návrhu:
 - **První strana** formátu A3 (orientace na výšku) bude v horní části obsahovat plnobarevný návrh grafické značky o rozměru 15 x 15 cm (pozitiv) a plnobarevný návrh grafické značky ve zmenšenině 15 x 15 mm (pozitiv). V dolní části téže strany budou umístěny negativy. Na zadní straně umístí autor čitelně své jméno. V případě, že návrh podává sdružení autorů, opatří jej na zadní straně jmény všech členů sdružení.
 - **Druhá strana** formátu A3 (orientace na výšku) bude v horní části obsahovat plnobarevný návrh logotypu o rozměru 15 x 15 cm (pozitiv) a plnobarevný návrh logotypu ve zmenšenině 15 x 15 mm (pozitiv). V dolní části téže strany budou umístěny negativy. Na zadní straně umístí autor čitelně své jméno. V případě, že návrh podává sdružení autorů, opatří jej na zadní straně jmény všech členů sdružení.
 - **Třetí strana** formátu A3 (orientace na výšku) bude v horní části obsahovat plnobarevný návrh grafické značky spolu s logotypem o rozměru 15 x 15 cm (pozitiv) a plnobarevný návrh grafické značky spolu s logotypem ve zmenšenině 15 x 15 mm (pozitiv). V dolní části téže strany budou umístěny negativy. Na zadní straně umístí autor čitelně své jméno. V případě, že návrh podává sdružení autorů, opatří jej na zadní straně jmény všech členů sdružení.
 - **Čtvrtá strana** A3 (orientace na šířku) bude obsahovat rozpracování návrhu do základních prvků vizuálního stylu ministerstva – vizitka, obálka DL s okénkem a bez okénka, hlavičkový papír, e-mail, případně další prvky.

Orientační rozvržení stran 1-3:



3. Z důvodu usnadnění hodnotitelského procesu a plánované výstavy došlých návrhů vyhlášovatel přivítá přiložení návrhu také v elektronické podobě, a to buď na CD či jiném datovém nosiči, případně zaslání návrhu elektronickou poštou na adresu martin.korych@msmt.cz. V takovém případě předloží autor své grafické návrhy ve formátech .pdf nebo .jpg nebo .tif nebo .eps (postačí pouze v jednom z uvedených formátů).

VIII. Hodnotící komise

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

Za vyhlášovatele soutěže

- Mgr. Lucie Kubovičová, odbor vnějších vztahů a komunikace

Za odbornou část:

- ak. mal. Aleš Najbrt
- Mgr. Filip Blažek
- Doc. ak. mal. Otakar Karlas
- Robert V. Novák
- Doc. Mgr. A. Tomáš Machek
- Doc. MgrA. arch. Jan Němeček

Náhradník za vyhlašovatele soutěže

- Mgr. Patrik Kubas, odbor vnějších vztahů a komunikace

Náhradník za odbornou část

- Pavel Zelenka

Tajemník a sekretář komise: Bc. Markéta Faltysová

Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže. Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů nebo náhradníků

IX. Hodnotící kritéria

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- soulad značky a logotypu se zadáním
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení
- působivost řešení
- jedinečnost soutěžní práce
- jednoduchost a srozumitelnost
- možnost zmenšení na velikost 15×15 mm při zachování vizuální hodnoty.

X. První kolo

Soutěžní návrhy došlé do uzávěrky prvního kola budou předány porotě k posouzení nejpozději do 10 dnů od uzavření kola. Zasedání poroty v prvním kole proběhne 12. 5. 2011. Porotci budou v prvním kole jednotlivým návrhům připisovat body v intervalu od 0,0 do 10,0. Tři návrhy s nejvyšším bodovým ohodnocením postoupí do další části soutěže. Výsledky hodnocení poroty, spolu s termínem od kdy je možné žádat o vrácení zaslaných návrhů, oznámí vyhlašovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení. Výsledky budou rovněž zveřejněny na webových stránkách www.msmt.cz.

Všichni autoři postupujících prací budou kontaktováni emailem, ve kterém zadavatel uvede:

- oznámení o úspěšnosti předloženého návrhu,
- oznámení o stanovisku poroty k předloženému návrhu,
- požadavky k zapracování do návrhu pro postup do druhého kola,
- termín a místo předložení dopracovaného návrhu (v případě, že porota vysloví požadavky k dopracování; termín pro zapracování požadavků poroty nebude kratší než dva týdny). Tento termín je uzávkou druhého kola soutěže,
- žádost o potvrzení doručení emailu.

XI. Druhé kolo

Porota se nad projekty soutěžícími v druhém kole sejde nejdříve 10 dnů po uzavěření druhého kola. Odborná komise vybere na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh a doporučí jej k realizaci vyhlášovateli.

XII. Vyhlášení výsledků

1. Vyhlášovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže.
2. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou.
3. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkoumání.
4. Vyhlášovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách.
5. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne na tiskové konferenci MŠMT, na kterou budou pozváni všichni soutěžící z druhého kola.

XIII. Náklady na vypracování návrhu

Veškeré náklady spojené s účastí uchazeče v soutěži jsou v režii soutěžícího. Skicovné se v rámci soutěže neposkytuje.

XIV. Odměna a povinnosti zadavatele

1. Zadavatel se zavazuje vyplatit vítězi soutěže částku 400.000,- Kč jako součet odměn za předložený návrh grafické značky a logotypu (50.000,-), licenční poplatky (150.000,-) a zpracování grafické značky společně s logotypem do podoby jednotného vizuálního stylu MŠMT (200.000,-).
2. Zadavatel se zavazuje vyplatit autorům návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže skicovné ve výši 5.000,- Kč.

XV. Povinnosti vítěze

1. Vítěz poskytne zadavateli do 30 kalendářních dnů od výběru návrhu grafickou značku, logotyp a grafickou značku společně s logotypem v elektronické podobě, a to minimálně ve formátech .jpg, .eps., tif, .cdr a .ai v tiskové kvalitě.
2. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu dle zákona č. 216/2006 o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
3. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu.
4. Vítěz se zavazuje, že na základě jím předloženého návrhu vypracuje jednotný vizuální styl pro MŠMT.
5. Podrobnosti týkající se termínu předání, platby a dalších okolností budou specifikovány ve smlouvě, kterou zadavatel s vítězem uzavřou do 30 dnů ode dne doručení výsledků soutěže.

XVI. Závěrečná ustanovení

1. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu tuto soutěž odvolat nebo zrušit.
2. Pokud není v tomto Vyhlášení uvedeno jinak, budou veškeré písemnosti ze strany soutěžících směrem k vyhlašovateli doručovány v listinné podobě na adresu vyhlašovatele uvedenou v čl. V, odst. 2. tohoto Vyhlášení.
3. Pokud není v tomto Vyhlášení uvedeno jinak, budou veškeré písemnosti ze strany vyhlašovatele směrem k soutěžícím doručovány v listinné podobě na adresu soutěžícího uvedenou v přihlášce do soutěže.
4. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlašovatele (marketa.faltysova@msmt.cz, martin.korych@msmt.cz). Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů.
5. Vyhlašovatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny relevantní položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách.
6. Na dotazy položené po lhůtě uvedené v čl. XVI, odst. 4 nebude zadavatelem odpovídáno.
7. Vrácení návrhů bude prováděno pouze na základě písemné žádosti soutěžícího. Žádost může být podána i emailovou formou, a to na adresu kontaktních osob uvedených v čl. I tohoto Vyhlášení.
8. Nejzazší termín doručení žádosti o vrácení návrhu z prvního kola soutěže je stanoven na 14. den následující po rozhodnutí poroty o výběru postupujících do kola druhého.
9. Nejzazší termín doručení žádosti o vrácení návrhu z prvního kola soutěže bude soutěžícím sdělen v emailu dle čl. X této Výzvy.

V Praze dne 29. 3. 2011

Bc. Martin Korych
Odbor vnějších vztahů a komunikace MŠMT

Příloha č. 1 – Přihláška

Příloha č. 2 – Předpokládaný rozsah jednotného grafického stylu