

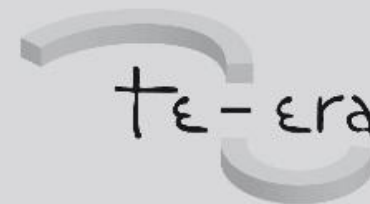
Datum konání:

20. května 2011, 9:00 – 16:00

Místo realizace:konferenční prostory Zámeckého
hotelu Sychrov**Lektor:**

Ph.Dr. Lenka Mynářová

Realizační tým
projektu TE-ERA
srdečně zve
všechny zájemce
z řad studentů
a akademických
pracovníků na kurz



Marketing vědy

Kurz je určen všem zájemcům, které zajímá, jak lze využít marketing v prostředí vědy a výzkumu, proč se marketingem v této oblasti zabývat, jaký je stav marketingu vědy a výzkumu v ČR, jak se liší marketing vědy a výzkumu od klasického marketingu a jak realizovat marketing vědy a výzkumu v praxi.

Hlavními tématy kurzu bude vývoj marketingu vědy a výzkumu za poslední 2 roky, srovnání marketingu vědy v ČR s EU a světem, profesionální marketing VaV, profesionální komercializace VaV a kritické prvky v systému marketingu a komercializace VaV. Účastníci se na ukázkách konkrétních případových studií seznámí s příklady pozitivní praxe.

Profil lektora:

Lenka Mynářová se v současné době podílí na řízení firem D3 soft-Informační systémy s.r.o., Dataservis - Informace s.r.o., Leonardo Academy s.r.o., Datamar International s.r.o. Mimo to vede projekty pro E.ON a.s., SPP a.s., VSE a.s., K2 IT cluster, VŠB TUO, Vítkovice Machinery Group, Stock Plzeň a.s. V letech 2007 - 2009 působila jako členka představenstva a vedoucí marketingu Elmarco a.s.

Kurz je určen vědecko-výzkumným a akademickým pracovníkům a studentům VŠ a je organizován v rámci odborného Symposia Rozvoj lidských zdrojů ve vědě a výzkumu 2011. Registrace na kurz je možná prostřednictvím webových stránek www.symposiumsychrov.cz nejpozději do **29. dubna 2011.**



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt TE-ERA je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.
Účast na všech seminářích projektu TE-ERA je bezplatná. Na kurzu není zajišťováno občerstvení.**