

Sborník příkladů dobré praxe

PŘÍLOHA K ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVĚ

Datum:

Zpráva zpracována pro:

ČR - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 7
118 12 Praha 1

Identifikační údaje zpracovatele:

Sídlo, kancelář Brno:
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz
Palackého tř. 10, 612 00 Brno
IČ: 25342282

Kancelář Praha:
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz
Lidická 1, 150 00 Praha 5

Osoba oprávněná jednat za zpracovatele:

Ing. Jan Šild, společník HOPE-E.S., v. o. s.

Obsah:

Příklady dobré praxe	3
1.1 Tiskové zprávy na Internetu	3
1.2 Komerční příloha	5
1.3 On-line propagace	7
1.3.1 Webové stránky	7
1.4 Sociální média	9
1.4.1 Blogy	9
1.4.2 Mikroblogy	12
1.4.3 Diskusní fóra	14
1.4.4 Sociální sítě	16
1.4.5 Sdílená multimédia	18

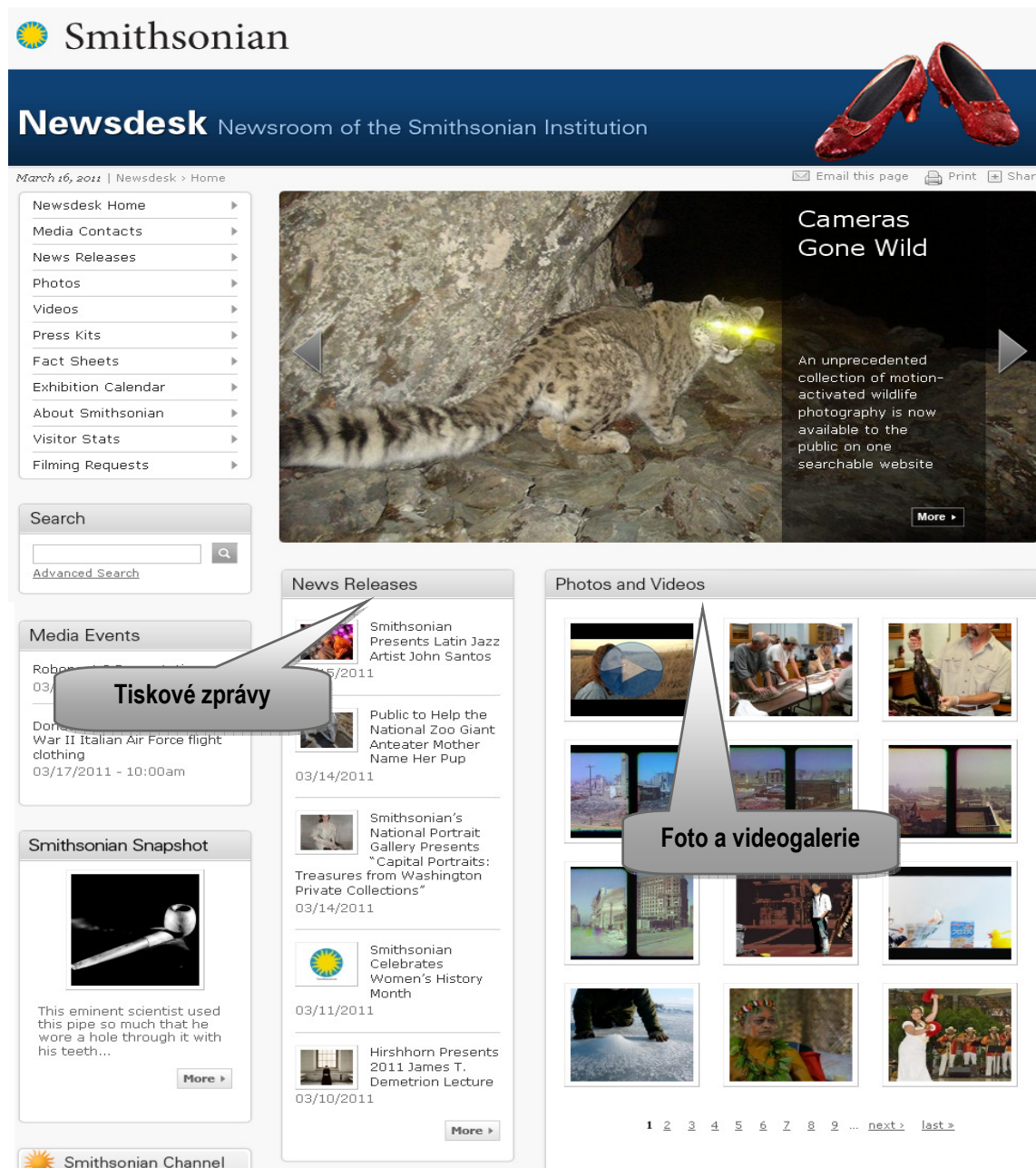
Příklady dobré praxe

Následující text přináší příklady dobré praxe jako inspiraci pro možné využití komunikačních nástrojů při realizaci nástrojů komunikace OP VaVpl. Jedná se o příklady a obecné možnosti využití nástrojů propagace a informovanosti, přičemž je nutné vždy postupovat v souladu se schváleným komunikačním plánem Op VaVpl, případně jeho schválenou roční aktualizací.

1.1 Tiskové zprávy na Internetu

- Tiskové zprávy v současné době neslouží pouze k distribuci novinářům, ale také ke zveřejňování na webových stránkách. Tyto tiskové zprávy mohou být podstatně delší než zprávy rozesílané médiím a nemusí se týkat pouze vyhlásování a uzavírání výzev.
- Tiskové zprávy zveřejňované na internetových stránkách by měly být zacíleny na širokou veřejnost a novináře, kteří se chtějí o program dozvědět informace navíc – neměly by tedy být zaměřeny pouze na žadatele a příjemce.
- To znamená, že tiskové zprávy se nemusejí omezovat pouze na vyhlásování výzev a schvalování projektů. Větší pozornost by se měla věnovat i obecnějším tématům – např. situaci v české vědě, úspěch českých vědců v zahraničí, historie vědy apod.
- Volba témat by měla být zaměřena na aktuální problémy, které se v médiích hodně diskutují. Tím pádem je široká veřejnost často zadává do internetových vyhledávačů, což zaručí mnohem několika násobně vyšší čtenost než u zpráv týkajících se pouze OP VaVpl (problematika OP VaVpl by do zpráv samozřejmě měla být zakomponována, nemělo by se však o ní jednat primárně).
- Takto koncipované TZ, které jsou určeny především pro internetové uživatele, by také měly v mnohem větší míře využívat prolinky na jiné webové stránky a ostatní média - např. YouTube, blogy apod.
- S tím také souvisí vytvoření kvalitního „Media roomu“, čili prostoru, kde jsou TZ umístěny. Tato část webového serveru by kromě tiskových zpráv měla obsahovat i fotogalerii, videa propagující danou problematiku a odkazy na další informační kanály. Novinářům tak bude velmi usnadněna práce s vyhledáváním informací a kontaktováním relevantních osob. Níže je uveden příklad media room výzkumné organizace Smithsonian (www.si.edu), který obsahuje videogalerii, fotogalerii, tiskové zprávy, pozvánky na novinářské akce apod.

Obrázek 1: Vzorový příklad media room Smithsonian



Zdroj: <http://newsdesk.si.edu/>

1.2 Komerční příloha

Komerční přílohy deníků patří mezi účinné nástroje marketingu a propagace. Některé deníky mají nyní komerční přílohy graficky sjednocené s celkovým vzhledem novin a čtenáři tak často považují sdělení za plnohodnotnou rubriku.

Komerční přílohy deníků jsou určeny pro širokou veřejnost a tím pádem by měl obsahovat texty, se kterými se čtenáři v novinách běžně setkávají: rozhovory, komentáře (fejtony) a především články o konkrétních sociálně zaměřených projektech a jejich přínosu.

1. Sloupek ministra nebo ředitele odboru

- Sloupek by se věnoval komentáři aktuálního stavu v rámci operačního programu – shrnutí stavu čerpání, přiblížení konkrétních projektů, výhled do budoucnosti apod.

2. Konkrétní projekty OP VaVpl

- Popis konkrétních projektů.
- Projekty by měly být zpracovány jednoduchou, srozumitelnou formou a měly by obsahovat citace realizátorů.
- Popis projektů budou doprovázet také ilustrační fotografie.

3. Rozhovor s realizátorem projektu

- Krátký rozhovor s příjemcem dotací o tom, proč se rozhodl projekt realizovat, jaká je podle něj situace ve vědě a výzkumu, jak jsou podle něj důležité dotace z EU apod.

4. Rozhovor s odborníkem na téma vzdělávání

- Rozhovor s expertem na téma vědy a výzkumu (vědeckým popularizátorem, zaměstnancem výzkumné instituce apod.), který by přiblížil přínosy evropských dotací z odborného pohledu.
- Šlo by především o komentář aktuální situace v oblasti vědy a výzkumu (problémy s financováním, jak si česká věda vede ve srovnání se světem apod.) a jak tento problém pomáhají evropské dotace řešit.

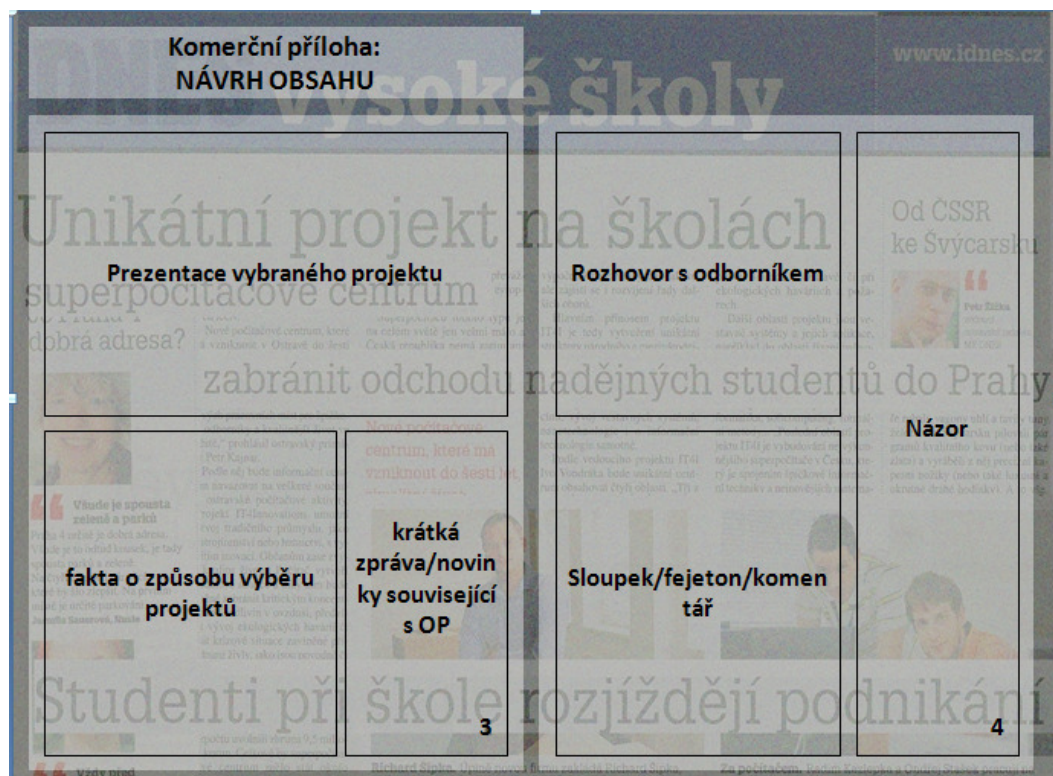
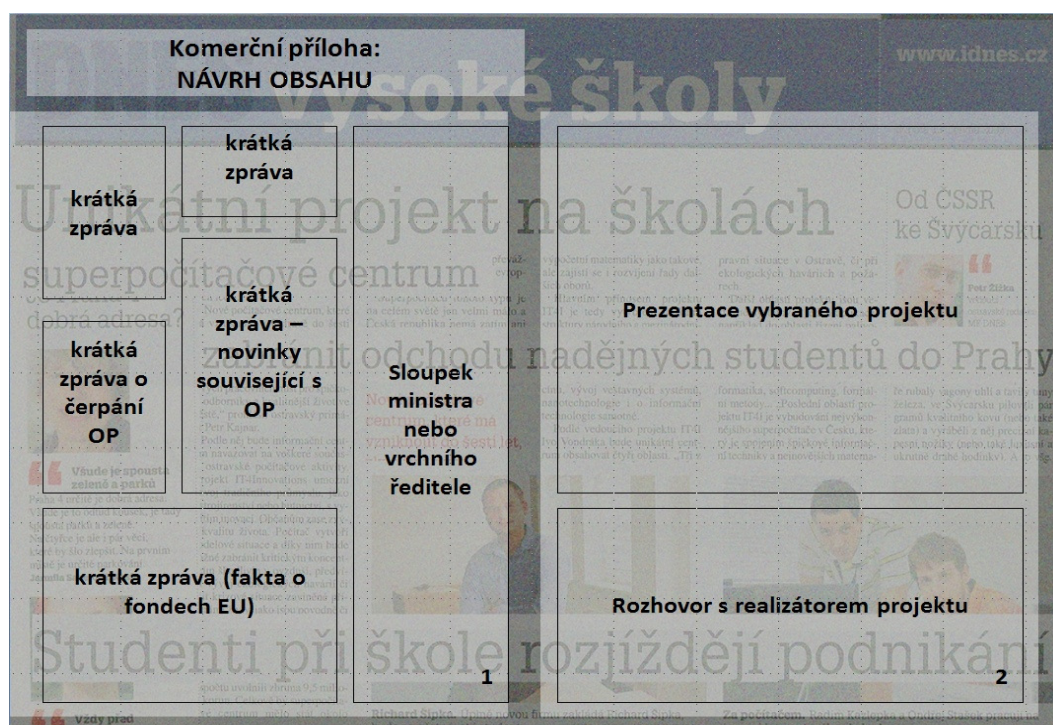
5. Sloupek/fejton/komentář

- Pod popisem projektů by mohl být umístěn krátký článek, který by zábavnou formou reflektoval např. hodnocení projektů, problémy při realizaci, současný stav programu apod.

6. Zprávy a novinky související s OP

- Přílohu by také zaplňovaly aktuality, informace o vyhlášených výzvěch, počtu schválených projektů, pozvánky na akce apod.

Obrázek 2: Vizualizace přílohy



1.3 On-line propagace

1.3.1 Webové stránky

Kvalitně zpracovaný obsah webové prezentace představuje zásadní předpoklad úspěšného marketingového působení na Internetu.

Obsah je důležitý nejen pro web, ale veškerá další internetová prostředí s ním propojená – blogy, zprávy, sociální sítě, encyklopedie i diskusní fóra. Bez kvalitně zpracovaného textu na cílové stránce není ani graficky provedená bannerová reklama k ničemu.

Obsah webu

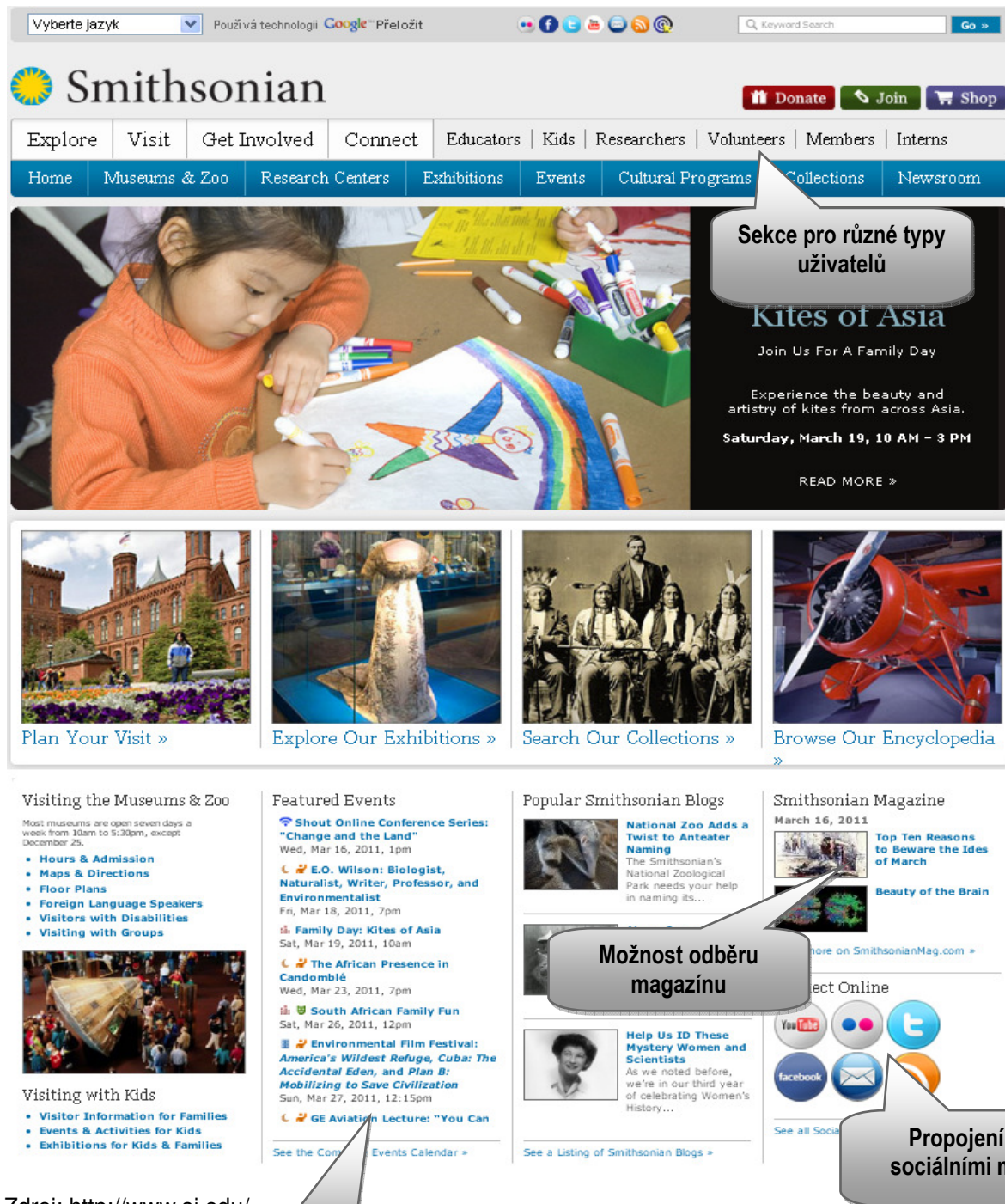
Má-li být komunikace programu účinná, je obsah webových stránek koncipovat tak, aby byl zajímavý pro všechny cílové skupiny, které mají být osloveny. Celková online prezentace pak musí být unikátní a nabídnout něco odlišného než konkurence, **aby návštěvníky přešla chuť stránku opustit**. K tomu mohou sloužit různé interaktivní prvky jako obrázky, videa, rozhovory s populárními vědeckými osobnostmi apod.

Webové stránky by také měly zachovat informační servis pro žadatele a příjemce v současné podobě, zároveň by však měly zahrnovat i obecně pojaté **téma vědy, výzkumu a vývoje** zpracované přístupnou formou pro uživatele z řad široké veřejnosti. To znamená, že webové stránky by uživatelům měly nabídnout:

- Aktuální novinky týkající se propagované instituce a programu
- Sekce pro různé typy uživatelů (odborná veřejnost, široká veřejnost, novináři, registrovaní uživatelé apod.).
- Odkaz na kalendář akcí.
- Možnost se na webových stránkách zaregistrovat k odběru newsletteru.
- Rozhovory s odborníky na vzdělávání a realizátory projektů nebo s jejich účastníky (školáky).
- Propojení se sociálními médii (twitter, blogy, facebook, youtube, flitr apod.).
- Pozvánky na eventy.
- Atraktivní obrázky, které čtenáře okamžitě upoutají.

Níže je uveden příklad Webové stránky výzkumné organizace Smithsonian, který obsahuje aktuality týkající se instituce, sekce pro různé typy, propojení se sociálními médii, možnost odběru magazínu apod.

Obrázek 3: Příklad webové stránky výzkumné organizace Smithsonian



The screenshot shows the Smithsonian website with several callout boxes highlighting specific features:

- Sekce pro různé typy uživatelů** (Section for different types of users): Points to the navigation bar with links like Explore, Visit, Get Involved, etc.
- Kites of Asia**: Points to a featured event banner for a family day event.
- Plan Your Visit**, **Explore Our Exhibitions**, **Search Our Collections**, **Browse Our Encyclopedia**: Points to the four main content tiles in the middle section.
- Možnost odběru magazínu** (Magazine subscription option): Points to the Smithsonian Magazine section.
- Propojení se sociálními médii** (Connection with social media): Points to the social media icons (YouTube, Facebook, Twitter, etc.).
- Pozvánky na akce** (Event invitations): Points to the 'Featured Events' section.

Visiting the Museums & Zoo

Most museums are open seven days a week from 10am to 5:30pm, except December 25.

- Hours & Admission
- Maps & Directions
- Floor Plans
- Foreign Language Speakers
- Visitors with Disabilities
- Visiting with Groups

Visiting with Kids

- Visitor Information for Families
- Events & Activities for Kids
- Exhibitions for Kids & Families

Featured Events

- Shout Online Conference Series: "Change and the Land"**
Wed, Mar 16, 2011, 1pm
- E.O. Wilson: Biologist, Naturalist, Writer, Professor, and Environmentalist**
Fri, Mar 18, 2011, 7pm
- Family Day: Kites of Asia**
Sat, Mar 19, 2011, 10am
- The African Presence in Candomblé**
Wed, Mar 23, 2011, 7pm
- South African Family Fun**
Sat, Mar 26, 2011, 12pm
- Environmental Film Festival: America's Wildest Refuge, Cuba: The Accidental Eden, and Plan B: Mobilizing to Save Civilization**
Sun, Mar 27, 2011, 12:15pm
- GE Aviation Lecture: "You Can"**

Popular Smithsonian Blogs

- National Zoo Adds a Twist to Anteater Naming**
The Smithsonian's National Zoological Park needs your help in naming its...
- Help Us ID These Mystery Women and Scientists**
As we noted before, we're in our third year of celebrating Women's History...

Smithsonian Magazine

March 16, 2011

- Top Ten Reasons to Beware the Ides of March**
- Beauty of the Brain**

Sociální média

YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, RSS

Zdroj: <http://www.si.edu/>

1.4 Sociální média

Sociální média zaznamenávají v poslední době velký vzestup. Zájem lidí se totiž postupně začíná přesouvat od běžného vyhledávání informací k jejich sdílení. Právě to nahrává sociálním médiím, jejichž cílem je transformovat jednostrannou formu klasických médií do sociálního dialogu. Sociální média tak mají schopnost oslovit masové množství uživatelů, jejich dopad však na druhou stranu může být i zcela minimální (například určitý blog mohou navštěvovat statisíce uživatelů, nebo naopak nezaujme nikoho).

Pravidla k propagaci na sociálních médiích

- Pokud se rozhodnete k propagaci na sociálních médiích, je nutné mít nejdříve vybudovanou kvalitní propagaci na webových stránkách. Prezence na sociálních médiích by totiž uživatele měla na web směřovat nebo je webové stránky k návštěvě blogů a sociálních sítí mohou inspirovat.
- Sociální média vyžadují především časovou investici. Počítejte s tím, že se prezentaci na sociálních sítích budete muset věnovat každý den a stále vyhodnocovat zveřejněné komentáře a příspěvky (případně jejich absenci). V případě sociálních sítí je navíc nutné s uživateli stále komunikovat.
- Pamatujte, že nepravdělně vedený blog či chybějící komunikace s uživateli je mnohem horší, než kdybyste propagaci na sociálních médiích vůbec nevyužili.
- Sociální média slouží především k interakci. Pokud budete mít pocit, že dáváte přednost jednostranné propagaci, kde se neočekává příliš velká reakce uživatelů, určitě se vyhněte prezentaci na sociálních sítích a v rámci propagace na sociálních médiích se omezte třeba jen na blogy (tam mohou být reakce uživatelů omezeny).

1.4.1 Blogy

- Blogy slouží k podávání odborných informací či zasvěceného názoru, který se ke čtenáři jiným způsobem nedostane.
- Kromě samostatně existujících blogů, je dnes tato forma sociálních médií součástí také oficiálních webových stránek soukromých firem a veřejných institucí, možnost zřízení blogů poskytují i zpravodajské servery.
- Forma blogů může být různá, od osobních deníčků, až po komentování aktuálních témat, světových událostí nebo vytváření odborných textů.
- Kromě klasicky psaných textů existují i videoblogy, fotoblogy nebo audioblogy (blogy formátu mp3).
- Blogy jsou obvykle interaktivní a návštěvníci zde mohou zanechat komentáře nebo dokonce poslat autorům zprávy.
- Většina bloggerů také kombinuje své texty s odkazy na další blogy, webové stránky s odkazy na další blogy, webové stránky, videa, obrázky apod.
- Vlivní blogaři mívají širokou základnu čtenářů a bývají často citováni v médiích.

Navrhované aktivity

- Pro potřeby OP VaVpl je nejvýhodnější založení blogu přímo na webových stránkách programu. Zaměstnanci MŠMT by v něm pravidelně komentovali aktuální dění v oblasti vědy a výzkumu, stav čerpání z operačního programu, zajímavé projekty a zveřejňovali odborné články pro žadatele a příjemce apod.
- Další možností je zaměřit blog na projekty podpořené z OP VaVpl a vědu a výzkum obecně – např. by se zde mohly střídat příspěvky realizátorů projektů, kteří by komentovali stav projektu, jak konkrétně pomáhá zkvalitnění české vědy a výzkumu.
- Je třeba mít na paměti, že některé komentáře uživatelů mohou být velmi kritické až agresivní. Blog musí mít určitá jasně daná pravidla diskuze a je možné takové komentáře mazat. Není vhodné pouštět se do diskuse pod článek, jde spíše o zjišťování názorů.

Níže je uveden **příklad blogu organizace Smithsonian** – obsahuje odborné články a odkazy na další sociální média

Obrázek 4: Příklad blogu zaměřeného na oblast vědy a výzkumu



Home About Archives Smithsonian Research Online [Subscribe](#)

Smithsonian Science

FEATURED RESEARCH TOPICS » NEW ACQUISITIONS BOOK REVIEW VIDEO MEET OUR SCIENTISTS

Smithsonian Science

Enter your search keywords here... [SEARCH](#)

“Ohboya!” It’s the Bonaire banded box jellyfish, a new species

Posted on March 15, 2011

The words “box jelly” may bring to mind something sweet and tasty, but the banded box jelly of Bonaire is a highly venomous jellyfish with a sting that can inflict serious pain. Recently discovered in the waters off the island of Bonaire in the Dutch Caribbean, this strong swimming creature has distinct brown to reddish-orange [...] [...more]

Comments (0)

Invading Burmese pythons are taking a toll on Florida’s native birds

Posted on March 11, 2011

As researchers investigate the impact of the Burmese python in the Everglades, scientists from the Smithsonian Institution, South Florida Natural Resources Center and the University of Florida examined the snake’s predation of the area’s birds. They found that birds, including endangered species, accounted for 25 percent of the python’s diet in the Everglades. [...] [...more]

Comments (3)

Understanding the Japan Earthquake

Planetary Geologist Jim Zimbelman

Recent Videos

- Smithsonian geologist Liz Cottrell discusses the March 11, 2011 Japan earthquake and its mechanics
- Meet Our Scientist: Briana Fobner, human origins researcher at the Smithsonian’s National Museum of Natural History in Washington, D.C.
- A new perspective on the Solar System with

Odkaz na YouTube kanál organizace

Články na odborné téma

Zdroj: [http:// blogs.smithsonianmag.com/science/](http://blogs.smithsonianmag.com/science/)

1.4.2 Mikroblogy

- Mikroblogy jsou obvykle kratší než klasické blogy, mohou se skládat pouze z jedné věty, videa nebo mp3 souboru.
- Na sociálních sítích je tato forma využita v tzv. statusech – krátká sdělení aktuálního stavu či názoru na určité téma (sport, film, umění apod.).
- Typickým mikroblohem (s nejvíce uživateli na světě), který je však zároveň sociální sítí, je Twitter.

Navrhované aktivity

- Krátké informace o vědě a výzkumu obecně. Cokoliv se dotýká, byť okrajově, problematiky OP VaVpl, může zajímat odběratele kanálu (Twitter).
- Také je dobré využívat retweety (sdílení cizích „statusů“) zajímavých informací týkajících se tématu.
- Mikroblog také upozorňuje odběratele kanálu na aktuální články zveřejňované na webových stránkách.

Níže je uveden profil webové prezentace organizace Smithsonian na sociální síti Twitter (twitter.com) využívající princip mikrologu – obsahuje aktuální informace týkající se organizace a vědy obecně a také informace převzaté od ostatních uživatelů (retweety)

Obrázek 5: profil webové prezentace na sociální síti Twitter



Get short, timely messages from Smithsonian.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @smithsonian**.

Sign Up

Get updates via SMS by texting **follow smithsonian** to your local code. Codes for other countries

smithsonian

Online Education Event tmrw:
Educating for Global Competence:
Why does it matter today? <http://ow.ly/4f5pa>

about 17 hours ago via HootSuite

@smilesbetter Can't take credit! Those ads weren't created by us. It was an ad school assignment <http://ow.ly/4eSmr>
about 21 hours ago via HootSuite in reply to SmilesBetter

Happy Bday, Einstein! We have one of his pipes (currently on loan to @NMNH) <http://ow.ly/4e9lw>
7:58 AM Mar 14th via HootSuite

@katgrandstaff Hope you enjoyed the exhibition. You can follow them on twitter @npg!
4:40 AM Mar 14th via HootSuite in reply to KatGrandstaff

Invasive Burmese pythons taking a toll on native FL birds like herons. <http://ow.ly/4cSk5> (Warning: potentially stomach-turning pics)
10:00 AM Mar 11th via HootSuite

@amberbrook Hmm, we're pinging our friends at @NMNH to help answer. (That's where all our geology experts are)
9:26 AM Mar 11th via HootSuite in reply to amberbrook

We need your help! Do you know any scientists? <http://ow.ly/4aOXt> #crowd
7:35 AM Mar 9th via HootSuite

more

Name Smithsonian
Location Washington, DC
Web <http://www.si.edu>
Bio The world's largest museum complex & research organization composed of 19 museums, 9 research centers, and the National Zoo.

121 following 315,533 followers 7,952 listed

Tweets 4,105

Favorites

Lists

@smithsonian/askacurator
@smithsonian/smithsonian
@smithsonian/recommended
View all

Following

View all...

RSS feed of smithsonian's tweets

<http://twitter.com/smithsonian>

1.4.3 Diskusní fóra

- Uživatelé diskusních fór obvykle spojuje společný zájem, o kterém pak diskutují s ostatními uživateli.
- Může jít o konkrétní činnost (jezdectví, rybářství, hollywoodské filmy, závodní kola apod.), ale třeba i zájem politický či příslušnost k minoritní skupině.
- Diskusní fóra jsou dnes hojně využívána nejen jako doplňky oficiálních webových stránek různých organizací a soukromých firem, ale i v internetových médiích formou diskusí pod jednotlivými články.
- Dalším druhem diskusních fór mohou být i tzv. Q&A portály (Otázky a Odpovědi), kde se diskutuje například o specifických technických problémech (potíže s Internetem, multimédií apod.).

Navrhované aktivity

- Diskusní fóra umožňují založení vlastních rubrik, proto je možné (obvykle po registraci) do těchto skupin pravidelně přispívat. Jsou však zpravidla zřizována nezávisle a tak může být účast některých subjektů (např. ministerstva) vysloveně zakázána.
- Pro potřeby OP VaVpl by bylo nejvhodnější zřídit diskusní fórum nebo sekci Q&A v rámci webových stránek a témata orientovat nejen na rady potenciálním žadatelům a příjemcům, ale také na širokou veřejnost – např. vést diskuzi o jednotlivých realizovaných projektech, situaci v české vědě apod.
- Pro MŠMT může být zajímavé také zjišťování názorů, které lze získávat i cíleně, např. volbou témat.
- Reakce na příspěvky nemusí být okamžitá, ale delší pauzy se také nedoporučují, uživatelé by mohli ztratit zájem fórum navštěvovat.

Níže je uveden příklad **diskusního fóra Elektrotechnické fakulty ČVUT týkající se vědy** – obsahuje témata ze světa vědy a školství

Obrázek 6: Příklad diskusního fóra

Diskusní fórum FEL » Budoucnost FEL » **Věda versus výuka, kvalita versus kvantita**

Stránky **1** | 2 | Další

Chcete-li přispívat, musíte se [přihlásit](#) nebo projít procesem [registrace](#).

Příspěvky [1 až 25 z 30]

 [RSS zdroj tématu](#)

prof. Ing. Pavel Hazdra, CSc.
 Akademická obec FEL


17.06.2010 11:40:11

1

V dnešních novinách se objevilo několik informací týkajících se nového přístupu k financování vysokých škol

<http://domaci.lhned.cz/c1-44301340-stud....mene-penez>

http://www.lidovky.cz/vysoke-skoly-dost....domov_pks

Bližší informace k tomuto tématu lze nalézt mj. v dokumentu

http://www.upol.cz/fileadmin/user_upload....-verze.pdf

V minulosti fakulta vystupovala proaktivně, zejména jednalo-li se o uvědomění si významu vědecké činnosti a kvality doktorského studia. Bohužel, zdá se, že v poslední době poněkud tápeme, mnozí senátoři, ale i řádoví jako by nevěděli odkud vítr vane. Má-li fakulta zůstat silnou a jednotnou, je třeba, aby došlo urychleně diskusi a vytvoření odpovídajících mechanismů, které by skutečně stimulovaly profilování FEL (totéž platí i o ČVUT) jako výzkumné fakulty (univerzity). Dle mého názoru je smrtelné to, čeho jsme svědky, že jeden volá hot a druhý chýň.

Naposledy upravil: hazdra (17.06.2010 11:41:55)

prof. Ing. Michael Šebek, DrSc.
 Akademická obec FEL


17.06.2010 16:40:26

4

prof. Ing. Pavel Hazdra, CSc. (hazdra) napsal:

Má-li fakulta zůstat silnou a jednotnou, je třeba, aby došlo urychleně diskusi a vytvoření odpovídajících mechanismů, které by skutečně stimulovaly profilování FEL (totéž platí i o ČVUT) jako výzkumné fakulty (univerzity). Dle mého názoru je smrtelné to, čeho jsme svědky, že jeden volá hot a druhý chýň.

Ale jak začít diskusi, o čemkoli? Marné se o to pokoušíme už pár let. Diskuse na FEL je jediné tady na fóru, a tedy se většina lidí v základním shodně (náročnější PhD, doc. prof., náročnější všechno, více a lepšího výzkumu, lepší VR, a mnohé další). Další = většina fakulty o ničem nediskutuje, leda snad v utajení. Jenže pak si zvolí své senátory, ti pak zase bez diskuse vše dobré zatlučou a hlasují proti všemu novému a dobrému.

Osobně si to vykládám tak, že ona většina lidí zastává názory, které se bojí nebo stydí říct nahlas. Nedovedu si totiž vůbec představit, jak by někdo veřejně argumentoval pro ty šilenosti, které se odhlasují a pak dějí: Copak se dá veřejně obhájit názor jako třeba: PhD má dostat skoro každý, i bez rozumných výsledků. Podobně docenta a profesora. Výzkumná fakulta nemusí mít žádné výzkumné výsledky. Co nejvíce prací zatajíme, přestože zákon zařizuje je zveřejnit. Ze má být školitelem i člověk, který měl 20 neúspěšných doktorandů a ani jednoho úspěšného, že má být školitelem člověk, který se do sedesáti nedokázal habilitovat. Atd. Copak tohle někdo řekne veřejně, natož bude obhajovat? A přesto to většina tak chce, soudě alespoň podle jejich hlasování (tajných).

Voláte-li tedy po diskusi, pak to nefikejte tady. Zde přítomní diskutují i bez vaší výzvy. Raději to řekněte těm, kteří nediskutují, ani tady ani jinde. Prostě obejděte pár chodeb a promluve s lidmi, o kterých jsme tady (diskusním fóru) nikdy neslyšeli. Přece zastáváte názor, že "největším bohatstvím školy jsou její zaměstnanci, a proto mají rozhodovat". Tak zkuste ono "bohatství" přimět, ať odkryje karty.

A mimochodem, opravdu je fakulta "silná a jednotná"?

Zdroj: <https://forum.feld.cvut.cz/topic/3131/veda-versus-vyuka-kvalita-versus-quantita/>

1.4.4 Sociální síť

- Sociální síť umožňuje uživatelům vytvořit si profil a pomocí něj komunikovat se současnými přáteli, najít ztracené známé či vytvořit si zcela nové společenské vazby.
- Uživatelé zde také vyjadřují své zájmy formou členství v různých skupinách či sledováním určitých témat.
- Sociální síť také bývají propojeny s diskusními fóry a sdílenými multimédii (YouTube, Flickr apod.), proto je vhodné propagovat program všemi těmito kanály.

Navrhované aktivity

- Zřízení profilu OP VaVpl na jedné ze sociálních sítí, kde bude možná aktivní komunikace s uživateli (fanoušky/přáteli/náhodnými přispěvateli).
- Není vhodné volit příliš odborná témata, lepší je zaměřit se na poutavý obsah – zajímavé události týkající se vzdělávání, aktuální informace, komentování dění, plánované akce apod.
- Zřízení profilu například na sociální síti Facebook vyžaduje rychlou a včasnou reakci na dotazy, náměty nebo připomínky, proto je nutné počítat s velkou časovou investicí.
- Komunikace s uživateli nesmí být agresivní, a to i v případě, že uživatelé propagují nepravdivé či nepodložené názory. Je lepší s nimi diskutovat klidně, a pokud se agresivita ze strany uživatelů stupňuje, raději diskuzi ukončit.

Níže je uveden příklad **profilu organizace Smithsonian na sociální síti Facebook** - obsahuje novinky ze světa vědy, které lze najít i na webových stránkách organizace, zde je však mohou uživatelé přímo komentovat

Obrázek 7: Příklad facebookového profilu



Zdroj: <http://www.facebook.com/SmithsonianInstitution>

1.4.5 Sdílená multimédia

- Různé servery nabízejí ukládání multimédií na webových stránkách, které je pak možno veřejně sdílet. Výhodou je reaktivně rychlé nahrávání fotografií či videí a také možnost okamžitého vyhodnocení dopadu na uživatele – u multimédia se totiž obvykle zobrazuje počet zhlédnutí, uživatelé mají také možnost o daném příspěvku diskutovat.
- Využití sociálních médií k propagaci však nejlépe funguje v propojení s ostatními sociálními médii, především se sociálními sítěmi, kde je možné na uložená multimédia odkazovat. Veřejně přístupná multimédia se také zobrazují na předních místech v internetových vyhledávačích.

Navrhované aktivity

- Zřízení vlastního kanálu na serveru YouTube, kde by byla nahrána videa propagující vybrané projekty OP VaVpl.
- V rámci využití služeb serveru YouTube je možné evidovat i uživatelské reakce (komentáře). Videa se dají také postupně zveřejňovat na webových stránkách, sociálních sítích nebo blogu.

Níže je uveden příklad **profilu organizace Smithsonian na YouTube** - obsahuje videa s předními vědci, naučné spoty apod., uživatelé mají možnost příspěvky komentovat

Obrázek 8: Příklad profilu na YouTube



YouTube Vyhledat Procházet Nahrát Vytvořit účet Přihlásit se

Smithsonian National Museum of Natural History
 Plan Your Visit Exhibitions Education Research & Collections
 Ocean portal You Navigate. ocean.si.edu

Smithsonian National Museum of Natural History
 kanál uživatele smithsonianNMNH

Vše Nahraná videa Oblíbená videa Seznamy videí

Naučná videa

Understanding the Japan Earthquake
 Počet zhlédnutí: 1 267 - před 1 dnem

New England Aquarium Student
 Počet zhlédnutí: 331 - před 2 týdny

Human Origins: Designing the
 Počet zhlédnutí: 78 - před 2 týdny

Oil Spill Poses Risks to Gulf
 Počet zhlédnutí: 2 113

Grey Matter: Cabinet of Death
 Počet zhlédnutí: 6 820

Explore Snow Science
 Počet zhlédnutí: 2 843

Our Centennial (21)

Odběratelé (1408)

Komentáře kanálu (32)

Komentáře uživatelů

prepaidlegalinternet (před 2 týdny)
 "A man who wants to lead the orchestra must turn his back on the crowd."
 Thanks for the empowering content here on your channel, let's stay connected here on youtube, sub back, I really appreciate it.
 Keep smiling :) BiggerVisions.com

jin... (před 2 týdny)
 ...an una sincera felicitación. Cuanto diera que en Colombia se pudiera tener un gran ... de ciencias naturales. Ese a sido mi sueño y toda la vida he tratado de impulsar ... dea. Muchas felicitaciones y que sigan haciendo de la ciencia la forma más ... tante de hacer reaccionar a las personas a que valoremos la vida, nuestra razón de ... de que la historia es un libro de respuestas, que hay que saber interpretar. Gracias Jorge ... aviría V.

... (před 1 mesem)
 ... there this coming spring break.

... (před 1 mesem)
 ... I agree with the comment below mine, about the quality issue. I always watch all youtube stuff at 360 pbc, and find WEIT's video quality to be really really good. And yes - he also always (if I remember rightly) shows the vid owners watermark that is hardsubbed on the image. Never any attempt to hide it, but I guess I can understand if you want his title and tags to reflect more of the source also, though its really obvious from the watermark. I really hope WEIT has requested permission by now. Thanks again. J

Zdroj: <http://www.youtube.com/user/SmithsonianVideos>