

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám – 5. část

dle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“),

k zadávací dokumentaci veřejné zakázky:

Tvorba a dodávka propagačních předmětů a materiálů

ev. číslo 46/11/38

Název programu	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost (pro část z Veřejné zakázky)
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/.4.1.00/06.0011 (pro část z Veřejné zakázky)
Název projektu	Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání (pro část z Veřejné zakázky)
Zadavatel	Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a školské zařízení pro zájmové vzdělávání (dále jen „NIDM“)
Sídlo/místo podnikání	Sámova 3, Praha 10
IČ	00022217
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele	Mgr. Jiří Veverka, ředitel

Žádost č. 1: Do nabídky budeme jako uchazeči předkládat jen kreativní návrh brožury, nebo i zpracovanou vizuální identitu?

Dodatečné informace:

Uchazeči předkládají jen návrh brožury vycházející ze současných prvků vizuální identity, která je patrná ze stránek www.nidm.cz (zejména logo). Vizuální identita (nová) je samostatný produkt, který bude vypracovávat až vítěz zadávacího řízení.

Žádost č. 2: Pokud budeme předkládat jen kreativní návrh brožury, prosím o upřesnění jaký leták oddělení NIDM můžeme použít jako předlohu.

Dodatečné informace: V zadávací dokumentaci je uvedeno, že pro tvorbu návrhu se Uchazeč musí inspirovat ze stránek NIDM a jeho oddělení. Výchozím (a plně postačujícím) podkladem pro tvorbu brožury jsou webové stránky NIDM (www.nidm.cz), kde jsou všechny potřebné údaje (například ve výročních zprávách).

Žádost č. 3: Jaký název ponese brožura?

Dodatečné informace: Název brožury není zadán a je součástí kreativního návrhu (nápaditost názvu je na uchazeči).

V Praze dne 5. 9. 2011