

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1

ZADAVATEL: Univerzita Pardubice
Sídlem: Studentská 95, 532 10 Pardubice
Zastoupený: prof. Ing. Miroslavem Ludwigem, CSc., rektorem
IČ: 00216275

Veřejná zakázka:
„Zajištění propagačních aktivit“

v rámci projektů:

Podpora odborného vzdělávání a rozvoje Vědeckovýzkumného týmu Centra materiálového výzkumu Pardubice, reg. č. CZ.1.07./2.3.00/09.0104,

Restaurátoři pro Evropskou praxi - Inovace bakalářského studijního programu Fakulty restaurování, reg. č. CZ.1.07/2.2.00/07.0140,

Inovace výuky studijních oborů "Ekonomika a management chemických a potravinářských podniků" na Univerzitě Pardubice, reg. č. CZ.1.07/2.2.00/15.0343,

KAŽDÝ MŮŽE BÝT ŠAMPIONEM (Inovace výuky sportu ve studijních programech Univerzity Pardubice), reg.č. CZ.1.07/2.2.00/15.0350,

Inženýrské vzdělávání jako interakce teorie a praxe, reg. č. CZ.1.07/2.2.00/15.0352,

Platforma pro památkovou péči, restaurování a obnovu, reg. č. CZ.1.07/2.4.00/12.0036,

Zdravotnické studijní programy v inovaci, reg.č. CZ.1.07/2.2.00/15.0357, případně dalších projektů v rámci OP VK.

Zadavatel Vám sděluje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám, vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce.

Znění žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

V zadávací dokumentaci je uvedeno počet opakování radiového spotu maximálně 1 denně. Dotaz zní, zdali je tomu opravdu tak nebo se jedná o překlep vzhledem k tomu, že se doporučuje pro efektivní kampaň odvysílat min. 35 spotů týdně.

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Zadavatel trvá na požadavcích uvedených v zadávací dokumentaci:

Tedy celkový počet odvysílání každého reklamního spotu - minimálně 5x, přičemž rotace opakování 1 spotu na zvolené rozhlasové stanici může být maximálně 1x denně (v době od 8- 20 hod).

V Pardubicích 14.10.2011


Ing. Alena Tomolová
oddělení přípravy a realizace veřejných zakázek