

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 01



Zadavatel:

Vysoké učení technické v Brně

Sídlem: Antonínská 548/1, 601 90 Brno

IČ: 00216305, DIČ: CZ00216305

Zastoupený osobou oprávněnou jednat:

Ing. Vladimírem Kotkem, MBA, kvestorem

Doporučeně

Viz rozdělovník

č.j. 714/90330/11/VZ
V Brně dne 2. 11. 2011

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Natočení a zpracování série video spotů s cílem prezentace a propagace vysokých škol v oblasti výzkumu a vývoje“

Dodatečné informace č. 01

Vážení,

zadavatel, Vysoké učení technické v Brně, IČ: 002216305, zastoupený osobou oprávněnou jednat Ing. Vladimírem Kotkem, MBA, kvestorem poskytuje dodatečné informace č. 01 pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby, nezadávanou v souladu s § 18 odst. 3 postupem podle *zákona*, zadávanou v souladu s vnitřními předpisy zadavatele a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek z prostředků finanční podpory Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Dodatečné informace jsou poskytovány na základě žádosti jednoho ze zájemců.

DOTAZ Č. 1:

V rozpočtu je požadováno vyčíslit náklady na dopravu, stravné a ubytování. Z informací uvedených v zadávací dokumentaci však není zřejmé, kde bude natáčení probíhat. V Brně nebo po celé ČR, popř. zahraničí? Náklady na cesty mohou být tudíž velmi odlišné. Mohl by zadavatel toto kritérium upřesnit. Kde bude probíhat natáčení 32 spotů?

Odpověď na dotaz č. 1

Jedná se o projekt, kde vedle zadavatele vystupují 4 partneři. Jedná se tedy o natáčení v pěti českých městech: Brno (Vysoké učení technické v Brně), Liberec (Technická univerzita Liberec),



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pardubice (Univerzita Pardubice), Zlín (Univerzita Tomáše Bati) a Praha (Institut svazu průmyslu).

Předpokládané počty video spotů jsou:

Brno (Vysoké učení technické v Brně) – 7 video spotů

Liberec (Technická univerzita Liberec) – 7 video spotů

Pardubice (Univerzita Pardubice) – 7 video spotů

Zlín (Univerzita Tomáše Bati) – 7 video spotů

Praha (Institut svazu průmyslu) – 2 až 4 video spoty

Celkem 30 až 32 video spotů

DOTAZ Č. 2:

V technické specifikaci VZ je na dvou místech uveden požadavek na jazykové mutace video spotů. Informace nejsou zcela jasné, proto prosím o upřesnění. Jedná se o otitulkování popř. dabování jednoho spotu vybraného z realizovaných 32 nebo zadavatel požaduje otitulkování či nadabování všech 32 spotů. Vše ve dvou jazykových mutacích (tj. německy a anglicky)?

Odpověď na dotaz č. 2:

Jedná se o otitulkování popř. dabování minimálně v 1 video spotu z celkového počtu video spotů a to v jazyce anglickém i německém (1 tém- video spot ve dvou jazycích)

DOTAZ Č. 3:

V technické specifikaci je uvedeno Požadavky na zpracování veřejné zakázky. Je tím myšlen samotný předmět plnění veřejné zakázky nebo má být toto rozpracováno v nabídce? V případě, že zadavatel požaduje zpracovat toto do nabídky, kde je možné najít doplňující informace o projektu Systémová podpora zaměstnavatelů a vysokých škol v oblasti výzkumu a vývoje. Kdo je zahrnut mezi zaměstnavatele?

Odpověď na dotaz č. 3:

Jde o požadavky zadavatele na předmět plnění, který bude realizován vítězným uchazečem na základě uzavřené smlouvy. Požadavky na zpracování veřejné zakázky v rozsahu bodů 1 – 7 Přílohy č. 1 smlouvy nebudou předkládány v nabídce uchazeče.

Uchazeč do své nabídky doloží v souladu s s bodem 10 výzvy pouze ukázkou své práce tj. 1 video spot z některého již realizovaného projektu.

Zadavatel tímto současně vypouští z Přílohy č. 1 smlouvy z Technické specifikace Požadavků na zpracování veřejné zakázky bod 8 - - ukáзка 1 video spotu z realizovaného projektu.

Stručný popis projektu Podpora VaV:

Příjemce projektu: Vysoké učení technické v Brně

Partneři projektu: Institut svazu průmyslu

Technická univerzita Liberec

Univerzita Pardubice

Univerzita Tomáše Bati

Doba realizace projektu: 1. 11. 2009 - 31. 10. 2012

Projekt je financován z ESF a státního rozpočtu ČR.

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ, ANTONÍNSKÁ 548/1, 601 90 BRNO

IČ: 00216305

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt podporuje zvýšení spolupráce a komunikace mezi vysokými školami navzájem a jejich společné prezentování vůči podnikové sféře v oblasti výzkumu a vývoje. V průběhu projektu proběhnou setkání zástupců VŠ, podniků a veřejnosti. V rámci projektu bude vytvořen interaktivní portál, kde budou prezentovány výsledky VaV, bude zde navazována spolupráce a komunikace v oblasti VaV. Výsledky VaV budou prezentovány textovou formou a zároveň formou video spotů. Bude se zejména jednat o nabídky/poptávky ze strany VŠ či podniků v oblasti VaV. V rámci projektu vznikly Síťová virtuální oborová centra, která zašitují odborní garanti. Výstupem oborových center je podpora komunikace a sdílení informací mezi jednotlivými VŠ na úrovni oboru a odborníky z praxe. Spolupráce s aplikační sférou je prezentována na setkání zástupců VŠ, podniků, veřejnosti a zároveň má být prezentována na interaktivním portálu VaV textovou formou a formou video spotů.

Projekt metodicky a propagačně podpoří spolupráci a vznik spin-off firem. Metodiky spolupráce v oblasti VaV a vzdělávací moduly pro cílové skupiny budou vytvářeny na základě konzultací, příkladů dobré praxe a dosavadních zkušeností vysokých škol. Účastníci spolupráce budou následně vzděláváni v multimediálních učebnách. Na jednotlivých vysokých školách vzniknou kontaktní místa, která budou poskytovat informace o VaV a nabízet konzultační činnost vůči aplikační sféře. Dále bude realizována Projektová kampaň VaV a Síť virtuálních oborových center v ČR, jako inovované způsoby partnerství.

Více informace na webových stránkách projektu: <http://www.fpvs.cz/vav/>

DOTAZ Č. 4:

Tématem video spotů má být provázání a spolupráce sektoru VaV se sektorem podnikatelským a součástí zakázky mají být také video spoty, jejichž tématem budou projektové kampaně a vzdělávací moduly. Můžete tohle zadání více rozšířit? Hlavním motivem videospotů tedy budou např. rozhovory (dialog) osob, natáčení technologických postupů, laboratorních pokusů apod.?

Odpověď na dotaz č. 4:

V rámci projektu bude vytvořen interaktivní portál, kde budou prezentovány výsledky VaV, bude zde navazována spolupráce a komunikace v oblasti VaV. Výsledky VaV budou prezentovány textovou formou a zároveň formou video spotů. Bude se zejména jednat o nabídky/poptávky ze strany VŠ či podniků v oblasti VaV. V rámci projektu vznikly Síťová virtuální oborová centra, která zašitují odborní garanti. Výstupem oborových center je podpora komunikace a sdílení informací mezi jednotlivými VŠ na úrovni oboru a odborníky z praxe. Spolupráce s aplikační sférou je prezentována na setkání zástupců VŠ, podniků, veřejnosti a zároveň má být prezentována na interaktivním portálu VaV textovou formou a formou video spotů.

Síťová virtuální oborová centra:

VUT Centrum podpory vývoje výrobních strojů

Síťové virtuální oborové centrum InMAT

TUL Síťové centrum robotiky

UPa Centrum kvality silniční infrastruktury

UTB Klub programátorů

Jedna z dalších klíčových aktivit projektu jsou Projektové kampaně. Projektové kampaně jsou jedním z inovativních nástrojů podpory propagace výsledků VaV v rámci projektu. Projektové kampaně jsou jedním z bodů udržitelnosti projektu a měly by být pořádány každoročně i po ukončení realizační fáze projektu.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsah projektových kampaní:

Studenti budou mít možnost prezentovat své projekty v rámci Projektové kampaně a představit své projekty nebo projektové záměry zástupcům aplikační sféry. Projektová kampaň bude spojena s aktivní propagací oblasti VaV směrem k aplikační sféře. Před uskutečněním kampaně budou shromážděny projektové záměry studentů. Prezentace studentů budou v rámci projektové kampaně natáčeny, sestříhány a umístěny pověřenou osobou na interaktivní Portál VaV, kde je budou moci kdykoli shlédnout potenciální sponzoři či strategičtí partneři. Systém bude součástí efektivního způsobu navazování partnerství. Díky těmto aktivitám bude mít aplikační sféra jasné informace o připravovaných projektech v oblasti VaV, bude jim umožněno se na projektech finančně podílet a budou tak motivováni k navázání spolupráce.

Další klíčová aktivita, která má spojitost s natáčením, je metodická a vzdělávací podpora, která je zaměřena na prohlubování spolupráce mezi jednotlivými VŠ a jejich jednotnou komunikaci směrem k aplikační sféře. Jedná se o popis modelové situace navazování spolupráce v oblasti VaV, kde tématem bude např. spolupráce se spin-off firmou, vedení studenta pedagogem při projektovém záměru apod.

Hlavním motivem video spotů budou:

Výsledky VaV: natočení nabídky – vybavení laboratoří (ukázka laboratorního pokusu), přístrojové vybavení VŠ (oborových center – představeno garantem centra), rozhovory s odborníky, kteří pracují s přístrojovým vybavením, rozhovory s odborníky, kteří nabízejí odborné konzultace, apod.

Projektová kampaň: prezentace vystupujících studentů, profil prezentujícího studenta, projektový záměr prezentujícího studenta, rozhovory se studenty např. ohledně praxe na VŠ, apod.

Vzdělávací moduly na téma: např. spin-off firma, ochrana duševního vlastnictví, transfer technologií, apod.

DOTAZ Č. 5:

V bodu 4.3 výzvy je místo realizace (natáčení) uvedeno "Sídlo, příp. provozovna uchazeče". Předpokládá se tedy natáčení všech videospotů v interiérech, v kancelářských prostorách, které zajistí zhotovitel? Případně je v plánu natáčení i v jiných lokacích, prostorách zadavatele či v mimobrněnských lokalitách?

Odpověď na dotaz č. 5:

Jedná se o projekt, kde vedle zadavatele vystupují 4 partneři. Jedná se tedy o natáčení v pěti českých městech viz odpověď na DOTAZ Č. 1.

DOTAZ Č. 6:

V případě natáčení osob (dialogů apod.) se počítá s personálním obsazením, které poskytne zadavatel, či s nasazením herců (příp. komparsu), které zajistí zhotovitel?

Odpověď na dotaz č. 6:

Ve video spotech budou vystupovat zaměstnanci projektu, dále akademici, studenti, pracovníci VŠ, které zajistí zadavatel společně s partnery projektu. V Příloze č. 1 Technická specifikace je uveden v bodě 6 Požadavky na zpracování veřejné zakázky požadavek na návrh případného herce/moderátora.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DOTAZ Č. 7:

U jazykových mutací se v případě natáčení osob počítá s nasazením rozdílných lidí (pro každou jazykovou mutací zvlášť) nebo je počítáno s jedním natáčením daného spotu s následným dabingem do dalších dvou mutací?

Odpověď na dotaz č. 7:

Jedná se o otitulkování popř. dabování minimálně v 1 video spotu z celkového počtu video spotů a to v jazyce anglickém i německém (1 video spot ve dvou jazycích).

DOTAZ Č. 8:

V Příloze č.1 smlouvy "Technická specifikace zakázky" jsou stanovené požadavky na zpracování veřejné zakázky. Tyto jednotlivé body budou vybraným vítězným uchazečem předloženy následně po podpisu smlouvy nebo mají být zahrnuty již v rámci nabídky jednotlivých uchazečů? Např. body 1.-3. jsou ve fázi nabídky a bez znalostí konkrétních témat prakticky nemožné předem realizovat. Navíc nejsou tyto body uvedeny v požadavcích na jednotné uspořádání písemné verze nabídky, dle bodu 11.

Odpověď na dotaz č. 8:

Ano, mimo bodu 8 budou jednotlivé body předkládány v rámci plnění plynoucího z uzavřené smlouvy s vybraným uchazečem. Viz odpověď na DOTAZ Č. 3.

DOTAZ Č. 9:

Pro účely předložení nabídky zadavatel požaduje ukázkou 1 zhotoveného video spotu z realizovaného projektu. Je tím myšleno předložení již realizovaného obdobného video spotu, který uchazeč realizoval v minulosti?

Odpověď na dotaz č. 9:

Ano, jedná se o předložení již zrealizovaného video spotu pro jiného odběratele, který uchazeč zrealizoval v minulosti.

DOTAZ Č. 10

V návrhu rozpočtu (Příloha č. 2 Části 2) je položka "agenturní fee 10%". Tato položka se běžně používá při řízení projektu třetí stranou (agenturou). V případě uchazeče, který je současně zhotovitelem je pak tato položka bezpředmětná, nemá zadavatelem předpokládaný jiný význam?

Odpověď na dotaz č. 10:

V případě uchazeče, který je současně zhotovitelem, bude tato položka oceněna 0,- Kč.

DOTAZ Č. 11

Jaký je požadovaný, předpokládaný rozsah animací? Předpokládá se "pouze" realizace úvodní animované znělky, která bude shodná pro všechny video spoty nebo je požadavek i na další specifické animace zvlášť pro jednotlivé spoty?

Odpověď na dotaz č. 11:

Předpokládá se realizace úvodní animované znělky, může být však rozdílná vzhledem k tomu, že se budou zpracovávat video spoty na 4 univerzitách a Institutu svazu průmyslu. Obsahem bude také např. animace shrnutí nebo zvýraznění v běhu video spotu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DOTAZ Č. 12

Upozornění na rozpor v zadávací dokumentaci. Ve výzvě v bodu 7.1 je uvedena doba splatnosti daňového dokladu 21 dnů, kdežto ve smlouvě v článku 3.4 je doba splatnosti uvedena 45 dnů.

Odpověď na dotaz č. 12:

Doba splatnosti je stanovena na 45 dnů. Platná doba uvedená v Části 2 zadávací dokumentace v Návrhu obchodních a platebních podmínek ve vzoru Smlouvy o vytvoření díla a licenční smlouvy.

S pozdravem

Ing. Vladimír Kotek, MBA
kvestor

