



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



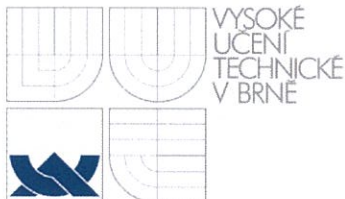
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 03



#### **Zadavatel:**

**Vysoké učení technické v Brně**

Sídlem: Antonínská 548/1, 601 90 Brno

IČ: 00216305, DIČ: CZ00216305

Zastoupený osobou oprávněnou jednat:

Ing. Vladimírem Kotkem, MBA, kvestorem

#### **Doporučeně**

Viz rozdělovník

č.j.739/90330/11/VZ  
V Brně dne 10. 11. 2011

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Natočení a zpracování série video spotů s cílem prezentace a propagace vysokých škol v oblasti výzkumu a vývoje“**

**Dodatečné informace č. 03**

Vážení,

zadavatel, Vysoké učení technické v Brně, IČ: 002216305, zastoupený osobou oprávněnou jednat Ing. Vladimírem Kotkem, MBA, kvestorem poskytuje dodatečné informace č. 03 pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby, nezadávanou v souladu s § 18 odst. 3 postupem podle *zákona*, zadávanou v souladu s vnitřními předpisy zadavatele a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek z prostředků finanční podpory Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Dodatečné informace jsou poskytovány na základě žádosti jednoho ze zájemců i z vlastního podnětu zadavatele.

#### **DOTAZ Č. 14:**

a) V zadání je požadováno vyčíslení ceny jednoho spotu.

Tato cena má být vypočítána pouze na základě součtu položek, které se váží přímo k výrobě jednoho spotu (tj. kamera, produkce, ubytování štábu apod.) nebo se do ní mají poměrově promítnout také ceny za kreativní koncept, roční řízení projektu, přípravu scénářů, vytvoření animace/znělky apod.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Odpověď na dotaz č. 14 a)

*Cena 1 video spotu je cena za kompletní zpracování vč. kreativního konceptu, přípravy scénáře, animace apod.*

- b) V položkách k výrobě spotů není uvedený zvukař. Znamená to, že s ním nepočítáte?

### Odpověď na dotaz č. 14 b)

*Zadavatel počítá se zajištěním kvality zvuku u video spotů. (Viz příloha k těmto DI 03 – Opravený Návrh rozpočtu)*

- c) Finální rozpočet se má tedy stanovit na 30 nebo 32 spotů?

### Odpověď na dotaz č. 14 c)

*Uchazeči nacení počet 32 spotů. (Viz příloha k těmto DI 03 – Opravený Návrh rozpočtu)*

### Dodatečné informace zadavatele č. 01:

**Zadavatel s ohledem na podané dodatečné informace prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 21. 11. 2011 do 10.00 hod.**

**Otevírání obálek se uskuteční dne 21. 11. 2011 ve 13.00 hod. v zasedací místnosti č. 2.25 na adrese VUT v Brně, Antonínská 548/1, Brno.**

S pozdravem

Ing. Vladimír Kotek, MBA  
kvestor



Příloha:  
Opravený Návrh rozpočtu