



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Anotace IPn

Individuální projekty národní

Číslo OP	CZ 1.07	
Název OP	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	
Číslo výzvy:	36	
Název výzvy:	Výzva č. 36	
Prioritní osa:	3 – Další vzdělávání	
Oblast podpory:	Oblast podpory 3.2 – Podpora nabídky dalšího vzdělávání	
Typ projektu:	Individuální projekt národní	
Kód a název oblasti intervence:		
Název projektu:	Brána do světa E-learningu.	
Předpokládané datum zahájení a ukončení projektu:	1.3.2012	28. 2. 2014
Předpokládaná doba trvání v měsících:	24	
Celkové způsobilé náklady projektu:	60 000 000 Kč	
Příjemce dotace:	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy (MŠMT)	
Partneři projektu:		
Stručný obsah projektu:	<p>Žádný souhrnný web, portál, který by se problematice českého e-learningu kompletně věnoval a současně sdružoval nabídku poskytovatelů dalšího vzdělávání, v českém internetovém prostředí – na rozdíl od zahraničí – neexistuje. Tato nesystematičnost a hledání, které musí zájemce podstoupit, je natolik únavné, že může potenciálního uchazeče o vzdělávání odradit hned na začátku.</p> <p>Situace na poli e-learningu je značně roztržena. Mnohé subjekty (státní správa, velké – často nadnárodní – firmy atd.) mají vytvořeny své systémy e-learningu, pro širokou veřejnost v naprosté většině zcela uzavřené. Vzdělávací instituce a firmy specializované na tvorbu e-learningu se pak soustředí hlavně na tvorbu zakázkových řešení pro výše uvedené subjekty, e-learning jako doplněk vlastního „živého“ vzdělávání či nabízí volně prodejné (katalogové) kurzy: jazyky, kurzy počítačové gramotnosti, atd. Tyto komerční vzdělávací instituce pak téměř „zaručenou“ poptávku nacházejí u jiných komerčních firem, které mají povinnost školit své zaměstnance ze zákona. Při těchto do jisté míry omezených možnostech pak spousta kvalitních výstupů z různých projektů zůstává „v šuplíku“. Díky problematickému a nákladnému marketingu se totiž i tyto hodnotné výstupy velmi těžce prodávají. Základním problémem zůstává – jak dostat kurzy na trh. Výše zmíněné oblasti budou řešeny v tomto projektu.</p>	

Cíle projektu:	<p>Hlavním cílem projektu je podpořit celoživotní učení prostřednictvím rozvoje využívání e-learningu širokou vrstvou společnosti. Z prostředků Evropského sociálního fondu by měl být vytvořen celonárodní portál e-learningu, který bude sdružovat nabídku kvalitních e-learningových kurzů pořádaných převážně poskytovateli fungujícími na komerční bázi. Portál bude strukturován tak, aby se občan jednoduše zorientoval v nabídce kurzů jednotlivých poskytovatelů tohoto vzdělávání založeného na využití výpočetní techniky a internetu, mohl se jeho prostřednictvím do kurzu zapsat, zaplatit jej a úspěšně jej vystudovat tak, aby po složení závěrečného testu získal doklad/certifikát o jeho absolvování. Představou je, že se bude jednat o jakousi „virtuální univerzitu“, která bude skrze garantovanou kvalitu a pokud možno osobní přístup založený na odlišnosti každého jedince a jeho vzdělávacích potřeb motivovat občany (a firmy) k rozvoji (a podpoře) dalšího vzdělávání.</p>
Zdůvodnění potřeby:	<p>Celoživotní učení je v současné době velmi intenzivně probírané téma, na které Evropská unie neustále apeluje. Intenzivní zdůrazňování významu vzdělanosti trvá minimálně už od roku 2000 v souvislosti s přípravou Lisabonské strategie. Prostředkem k dosažení cílů strategie byla tehdy shledána společnost založena na znalostech. V této souvislosti bylo řečeno, že systém vzdělávání a odborné přípravy se musí modernizovat – zlepšit jeho kvalita, efektivita, zpřístupnit jej všem a též otevřít vnějšimu světu.</p> <p>V roce 2005 - v souvislosti s oživením Lisabonské strategie – Evropská rada prohlásila lidský kapitál za největší přednost Evropy a vyzvala členské státy, aby znásobily své úsilí o zvýšení celkové úrovně vzdělávání. Rada zároveň zdůraznila, že pro splnění cílů strategie je podmínkou celoživotní učení.</p> <p>Podle sdělení Evropské komise ze závěru roku 2005 však nevyzněla situace v oblasti celoživotního učení zcela příznivě. Z přehledu pokroku dosaženého v mezidobí na poli modernizace systémů vzdělávání a odborné přípravy vyplynulo, že celoživotního učení v ČR se účastní příliš málo dospělých. Účast české dospělé populace na dalším vzdělávání je dlouhodobě neuspokojivá. Šetření Eurostatu (2010) ukázalo, že česká dospělá populace se vzdělává poměrně skromně – ve 4 posledních týdnech před dotazováním se v ČR vzdělávalo pouze 7,5 % dospělých (věková kohorta 25 -64 let), zatímco v zemích EU-15 činila průměrná účast 9,6 % (např. Švédsko 32%). Je tedy nezbytně nutné, a je to i cílem obnovené Lisabonské strategie a Strategie celoživotního učení, významně zvýšit účast obyvatel ČR v oblasti dalšího vzdělávání. Jako efektivní prostředek napomáhající úspěšnému vzdělávání nejširších vrstev společnosti se nabízí e-learning. Jde o v Evropské unii populární, relativně levné – a tudíž poskytovatelům i širokým vrstvám společnosti dostupné – využívání moderních technologií při výuce, které je ovšem potřeba dostat do většího povědomí lidí. Je nutné přijít se způsobem, jak vzbudit zájem společnost pro tento způsob výuky a přesvědčit účastníky takového vzdělávání, že e-learning může být způsobem zvyšování jejich znalostí, potažmo kvalifikace a ve výsledku i lepšího uplatnění na trhu práce.</p>
Popis cílové skupiny	<p>Projekt svým zaměřením oslovuje prakticky všechny občany ČR, kteří jsou potenciálními účastníky DV. Mezi cílovou skupinu dále zprostředkovaně patří např. i podniky či jiné instituce, které řeší potřebu školení (dalšího vzdělávání) svých zaměstnanců. Tato část cílové skupiny bude hrát svou důležitou roli i při průběžném definování poptávky po nové nabídce e-learningových aktivit, které budou následně obhacovat dále se rozvíjející portál. Projekt se bude věnovat i odborníkům na e-</p>

	<p>learning, kteří si budou moci jeho prostřednictvím např. vyměňovat zkušenosti a zdokonalovat se tak ve své profesi – tvorbě nových kvalitnějších produktů e-learningu.</p> <p>Ne méně významnou cílovou skupinu tvoří vlastní instituce poskytující další vzdělávání či instituce poskytující poradenství pro oblast dalšího vzdělávání, kterým bude portál sloužit jako systematický zdroj informací o pokud možno kompletní nabídce neformálního e-learningového vzdělávání v ČR a jako již zmíněný marketingový nástroj propagace svých kurzů. Optimálně budou součástí cílové skupiny i úřady práce, které budou prostřednictvím portálu posílat své klienty do dalšího studia, případně i rekvalifikace (v oborech, kde to bude možné).</p>		
	Cílová skupina:		Odhadovaný počet
	Počet podpořených osob		30 000
Klíčové aktivity projektu	Kódové označení a název klíčové aktivity	Termín realizace	Rozpočet v Kč
	<p><u>AKTIVITA 1 - PROVÁDĚNÍ EXPERTNÍCH ANALÝZ</u></p> <p>První fáze projektu, ve které experti na oblast e-learningu (externě najatí odborníci; celkem pět odborníků) provedou základní mapování situace v oblasti využívání e-learningového vzdělávání v oblasti dalšího vzdělávání. Jejich závěry budou nadále sloužit jako východisko pro další projektové činnosti.</p> <p>Výstupy aktivity:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analýza poptávky po dalším vzdělávání realizovaném e-learningovou formou: <ol style="list-style-type: none"> mapování poptávky občanů; mapování poptávky firem. Analýza nabídky dalšího vzdělávání poskytovaného formou e-learningu (jmenovitý výčet kurzů doplněný základní charakteristikou); komparace výsledků obou analýz. <p>Na základě výsledků uvedených šetření experti doporučí skladbu nabídky e-learningových kurzů, které budou poskytovány s využitím portálu.</p> <p>Výstupem uvedené aktivity bude výčet doporučených e-learningově zpracovaných kurzů, se kterými bude pracováno v dalších aktivitách projektu.</p>	1. 3. 2012 – 30.9. 2012	1 500 000
	<p><u>AKTIVITA 2 - TVORBA PORTÁLU</u></p> <p>Firma vzešlá z výběrového řízení navrhne v odborné spolupráci s e-learningovými experty a v souladu s projektem portál a odzkouší ho. Na portálu se bude pracovat průběžně po celou dobu projektu – bude</p>	1. 3.2012 – 30. 6. 2013	5 000 000

	<p>průběžně dopracováván, zlepšován, doplňován apod.</p> <p>V rámci této aktivity bude elektronický portál „naplněn“ faktickým obsahem.</p> <p>Nejprve budou realizátory aktivity osloveny instituce poskytující další vzdělávání, projekt jim bude zevrubně představen, po té budou vyzvány k tomu, aby využily portálu pro zveřejnění své nabídky e-learningových kurzů. Každá instituce, která bude usilovat o zapojení se do portálu, vyhotoví podle zadaných kritérií podrobnou charakteristiku svých kurzů, příp. vzdělávacích materiálů. Charakteristika bude jedním z pokladů pro následné posouzení odborné úrovně kurzu experty na danou problematiku a získání souhlasu se zveřejněním na portálu. Souhlas se zveřejněním kurzu na portálu bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zárukou kvality nabízeného vzdělávání pro každého budoucího účastníka kurzu; - zpětnou vazbu o úrovni nabízených e-learningových kurzů pro jednotlivé vzdělávací instituce. <p>Krokem, který bude následovat vzápětí po oslovení vzdělávacích institucí, bude získání odborníků, kteří budou posuzovat nabídku e-learningových kurzů pro zveřejnění na portálu. Bude vytvořena projektová akreditační komise, která však bude pracovat s relativně obsáhlou databází hodnotitelů. Hodnotitelé budou posuzovat kurz ze tří hledisek, těm bude odpovídat i výběr hodnotitelů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. obsahové zpracování kurzu – hodnotitelé budou, obdobně jako je tomu u akreditační komise pro rekvalifikační programy, zástupci sféry výkonu práce (profesních svazů, komor atd.) či sféry vzdělávání (především terciární vzdělávací instituce). 2. didaktické zpracování kurzu – hodnotitelé budou odborníci na vzdělávání dospělých, na práci se znevýhodněnými skupinami apod. 3. technické zpracování kurzu – hodnotitelé budou odborníci na e-learning. <p>Uvedený výběr hodnotitelů povede nejen ke všestrannému posouzení kurzu, ale současně zaručí nestrannost posouzení – každý kurz bude posuzován více odborníky, kteří nebudou znát jména dalších hodnotitelů.</p> <p>V rámci této aktivity proběhne krátké školení hodnotitelů/expertů.</p> <p>Na portálu již v sekci pro poskytovatele vzdělávání bude fungovat formulář, prostřednictvím kterého</p>		
--	--	--	--

	<p>budou moci instituce své nabídky zasílat.</p> <p>Účast institucí na portálu bude v realizační fázi projektu poskytována zdarma. Správa portálu bude uznatelným nákladem projektu. Poskytovatelům tak bude zdarma nabízena možnost prezentovat svou nabídku kurzů na komplexním webu/portálu – zároveň je bude nutit k nabídce kvalitních produktů/kurzů, jelikož jen ty projdou akreditací a budou na portálu zveřejněny.</p> <p>V této souvislosti již může proběhnout první fáze veřejné marketingové kampaně, která by jednak vyzývala vzdělávací instituce k účasti a dále připravovala veřejnost na brzké faktické spuštění portálu. Vhodné načasování marketingové kampaně se musí v počátcích projektu konzultovat a detailně naplánovat s realizující marketingovou agenturou – aby vše proběhlo tak, že prostředky na kampaň budou co nejefektivněji využity a kampaň bude maximálně úspěšná, tj. odrazí se ve faktické návštěvnosti portálu.</p> <p>Současně s oslovením institucí budou osloveni i odborníci na zamýšlené e-learningové kurzy – akademičtí pracovníci, odborníci profesních svazů či komor apod. – a sdružovat je do databáze hodnotitelů, kteří budou kvalitním kurzům vydávat certifikát kvality nutný pro zařazení kurzu na portálu, příp. ve spolupráci s experty na e-learning dávat doporučení na dopracování kurzu či učebních materiálů. V rámci této aktivity proběhne krátké školení hodnotitelů/expertů.</p> <p>V případě, že na určitý poptávaný kurz (dle výsledků analýz v první etapě) nebude nalezen jeho vhodný poskytovatel, projektoví manažeři zahájí práce spojené s jeho vytvořením – osloví vhodné poskytovatele s poptávkou po daném kurzu, příp. osloví specialisty a odborníky na e-learning s požadavkem na spolupráci při návrhu takového kurzu.</p> <p>Výstupy aktivity:</p> <p>Fungující portál obsahující přehlednou nabídku dostupných kvalitních e-learningových kurzů</p> <p>Navrhované principy a schéma portálu</p> <p>- <u>Fungování portálu na komunitní bázi:</u></p> <p>Portál bude prioritně fungovat na bázi komunitního portálu – názorným příkladem může být např. Facebook a jeho prostředí.</p> <p>Každý uživatel portálu – ať již jde o zájemce o vzdělávání, firmu či lektora – se do portálu nejprve</p>		
--	---	--	--

zaregistruje. U zaměstnavatelů, poskytovatelů vzdělávání atd. bude k registraci potřeba určitá specifikace údajů, např. IČO apod. Po bezplatném zřízení přístupu bude uživatel moci prostřednictvím svého vlastního účtu spravovat portfolio činností – výběr, přihlášení se a zaplacení kurzů (prostřednictvím Pay Sec/Pay Pal, kreditní kartou, převodem na účet...), komunikovat v diskuzích, vkládat příspěvky či své práce, budou mu zpřístupněny relevantní sekce dle svého statusu uživatele, může mít svou interní e-mailovou schránku pro účely komunikace např. s lektory kurzů.

- Důraz na kvalitu, individuální přístup:

Portál bude ve všech svých aspektech klást zvýšený důraz na kvalitu. Pokud se celý systém nestane synonymem kvality, nikdy nedojde k jeho rozšíření mezi širokou laickou i odbornou veřejnost, nebude dlouhodobě a stabilně využíván a celkově lze jen stěží počítat s jeho udržitelností v dlouhodobém horizontu. Pokud nabízené kurzy nebudou zárukou kvality, nelze očekávat velkou účast na nich a jejich popularitu. V době udržitelnosti, kdy portál bude existovat z příspěvků vzdělávacích institucí za zveřejnění jejich kurzů, musí být zaručeno, že tyto instituce systém neopustí z důvodu nedostatku studentů. Ti však budou ochotni zaplatit jen za kvalitní kurzy, v jejichž výsledku budou spatřovat užitek. Z tohoto důvodu je potřebná určitá záruka kvality – akreditace každého na portálu zveřejněného kurzu. Velmi důležitá je v tomto ohledu zároveň provázanost kurzu s následným certifikátem o absolvování a jeho všeobecným uznáváním zaměstnavateli.

Kvalitní by kurz měl být nejen, co se týče vlastní obsahové stránky, nýbrž i způsobem jeho výuky. U kurzů, kde je to objektivně možné, by měly být navrženy takové metody výuky tématu, aby se v maximální možné míře snažily respektovat vzdělávací potřeby, styly a strategie učení potenciálních zájemců o dané vzdělávání. Typy, které jsou spíše hloubavé, „studijní“, orientované na podstatu věci by se ve svém kurzu více učily klasickým způsobem studia, v jiných kurzech by bylo využito pro zvýšení jejich atraktivity např. herního prostřední, které by zahrnovalo i testové úlohy apod.. Pro zvýšení názornosti bude široce využíváno obrázků, nákresů, schémat, barev apod., stejně tak budou kurzy doprovázeny zvukovými nahrávkami. V tomto ohledu je důležité motivovat i samotné vzdělávací instituce k tvorbě takto variabilních kurzů a informovat je o poptávce.

Na stránkách portálu, v sekci pro studenty, by si uchazeči mohli udělat orientační test, který by zde byl k dispozici, a dle kterého by zjistili, jaký způsob výuky jim patrně nejvíce bude vyhovovat. Podle výsledků testu by si pak u kurzu, kde se bude nabízet více metod výuky, mohli vybrat ten, který jim bude zřejmě nejvíce „sedět“, učení je bude bavit a neukončí kurz se znechucením z „nudného studia“. Motivace zážitkem je dalším předpokladem účastníka k další návštěvě portálu a tak dlouhodobé udržitelnosti systému.

- Sekce portálu:

Celý portál bude rozdělen do několika sekcí – každá bude zaměřena na určitý typ návštěvníka webu. Zábavná sekce pak může být pro všechny kategorie účastníků společná a vnitřně pak diferencována. Vstup do sekcí bude prostřednictvím registrací – do sekce Studenti se de facto může zaregistrovat kdokoli, ne tak již např. do sekce lektori, která bude specializovaná a pro registraci bude vyžadováno jisté ověření zadávaných údajů.

Jednotlivé sekce budou:

- Instituce poskytující vzdělávání,
- Zaměstnavatelé,
- Úřady práce,
- Jednotlivci,
- Odborníci/lektori,
- Zábavná sekce.

Charakteristika jednotlivých sekcí:

- Instituce poskytující vzdělávání

Tato část se bude skládat ze dvou částí:

První část bude čistě informačního charakteru a bude sdružovat informace o vzdělávacích institucích, které se z nějakého důvodu portálu „virtuální univerzita“ aktivně se svou nabídkou kurzů neúčastní. Může jít jednak o univerzity a jejich interní e-learningové systémy nebo vzdělávací instituce, které se se svou nabídkou do systému zatím nezapsaly či jejich kurzy neprošly schvalovacím řízením a nebyly tak shledány jako dostatečně kvalitní. Druhá část sekce by se týkala již registrovaných vzdělávacích institucí, které jsou se svým akreditovaným kurzem zařazeny v systému. Každá instituce by zde byla krátce

specifikována (např. historie, úspěchy atp.) a byly by uvedena i nabídka kurzů certifikovaných/necertifikovaných. Tato sekce by též sloužila jako domovská pro účastníky portálu z řad vzdělávacích institucí – jejím prostřednictvím by komunikovaly s provozovatelem portálu, mohly by zde např. zveřejňovat své příspěvky, kontaktovat ostatní vzdělávací instituce za účelem spolupráce, ve fázi udržitelnosti jejím prostřednictvím zaplatit členský poplatek na provoz portálu apod.

Samozřejmostí by v této sekci byl i formulář, na základě kterého by instituce posílaly k posouzení své kurzy a přihlašovaly by se tak do systému, jeho certifikované části.

○ Zaměstnavatelé

Tato část bude orientována na zaměstnavatele, kteří hodlají aktivně využívat služby e-learningového portálu. Po bezplatné registraci (i v době udržitelnosti) mohou jeho prostřednictvím vyhledávat kurzy vhodné pro své zaměstnance a po jejich úhradě (např. elektronickým způsobem v této sekci) je na požadované kurzy vyslat. Prostřednictvím stránek také mohou do systému zadat svou poptávku po specifickém kurzu, který v nabídce nenašli a pro své zaměstnance by jej uvítali. Dále mohou zveřejňovat svou poptávku po nových zaměstnancích – úspěšných absolventech určitého kurzu nabízeného na portálu.

○ Úřady práce

Podstatnou část zájemců o vzdělávání by mohli tvořit i klienti úřadů práce. V budoucnu – byl-li by kurz plně akreditovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy jako distanční vzdělávání, mohly by úřady práce v rámci rekvalifikace hradit nezaměstnaným určité kurzy e-learningu (např. doporučené MŠMT) zveřejňované na portálu „Virtuální univerzita“. Účastníkům, kteří nevlastní počítač či nemají přístup k Internetu z domova, by byly k dispozici veřejně přístupná místa na úřadech práce, příp. by se mohli individuálně vzdělávat např. ve veřejných knihovnách, které navíc často poskytují své členství pro osoby registrované na úřadu práce zdarma. Účast v kurzu by samozřejmě byla vždy konzultována

	<p>s účastníkem vysílaným na školení – kurz e-learningu.</p> <p>Tato sekce by sloužila pro úředníky úřadů práce. Při jejich práci by jim zde byla nápomocna např. přizpůsobena nabídka kurzů obzvláště vhodných pro jejich klienty – kupříkladu kurzy zaměřené na rozvoj klíčových kompetencí, kurzy věnující se správnému koncipování životopisu; chování na pracovním pohovoru; na co si dát pozor první dny v práci apod. I úředníci by prostřednictvím této své sekce mohli zadávat požadavky/poptávku na kurzy, jenž v nabídce dosud chybí a jejich zařazení je žádoucí.</p> <ul style="list-style-type: none">o <u>Jednotlivci</u> <p>Tato sekce je jedna z nejpodstatnějších – slouží samotnému základu projektu (tj. účastníkům kurzu), pro něhož vlastně celý portál vzniká. Proto na něj musí být kladem velký důraz – na jeho příznivé uživatelské prostředí, přehlednost, jednoduchost, „líbivost“.</p> <p>Nejdůležitější část sekce tvoří vlastní nabídka e-learningových kurzů. Ty musí být nabízeny v rozdílných vstupních i výstupních úrovních, nutností je zjišťování vstupních znalostí studenta pomocí testu. Testy vstupních znalostí budou součástí této sekce. Dále zde – jak již bylo řečeno výše – bude test rozlišující typ studenta dle způsobu učení.</p> <p>V seznamu kurzů bude vždy u každého nabízeného kurzu uvedena jeho podrobná charakteristika – která instituce ho koná, příp. i zaštiťující lektor, co je náplní kurzu, jaký má rozsah, požadovaný stupeň vstupních znalostí, co je výsledkem – certifikát, možnosti návazných kurzů, např. i doporučená literatura a další zdroje ke studiu a v neposlední řadě i hodnocení ostatních studentů.</p> <p>Vlastní kurzy budou probíhat na webu poskytovatele vzdělávání (kam by se zapsaný student dostal prostřednictvím „prokliku v rámci svého účtu bude mít na portálu každý student svou vlastní kartu – výkaz o studiu, index, kde bude mít zapsáno, jaké kurzy již složil, s jakou „známkou“ (resp. úspěšností), jaké vlastní certifikáty, zjistí zde i nasbírané kredity udělované v rámci bonusového systému výhod (ze své sekce se např.</p>		
--	---	--	--

	<p>„proklikem“ snadno dostane i do sekce „Zábava“, kde zjistí, jaké výhody si může za doposud nasbírané kredity dovolit.</p> <p>Součástí sekce bude i dotazník kvality kurzu, který budou dle potřeby vyplňovat všichni zapsaní účastníci kurzu. U těch, kteří kurz nedokončí, bude zjišťováno, proč studia zanechali; u úspěšných absolventů bude předmětem dotazů ne/spokojenost s kurzem či podněty ke zlepšení. Výsledky dotazníků budou sloužit k dalšímu zlepšování kvality kurzů a dále bude (např. výsledná procentní spokojenost s kurzem) zveřejňována u charakteristiky každého kurzu jako vodítko sloužící uchazeči k další orientaci v kvalitě nabízených kurzů.</p> <ul style="list-style-type: none">○ <u>Odborníci/lektori</u> <p>Část věnována odborníkům na e-learning, příp. lektorům kurzů bude předně sdružovat databázi hodnotitelů kurzů. Na stránkách bude k dispozici formulář, kde každý potenciální hodnotitel bude moci kdykoliv zaslat své údaje a ucházet se o schválení v databázi, aby tak posléze posuzoval kvalitu kurzů (samozřejmostí by bylo prohlášení o nestrannosti hodnotitele).</p> <p>Dále v této sekci budou odborníci moci vést diskuze na téma e-learning, dělit se o své zkušenosti jak např. sestavit co nejlepší e-learningový kurz, šířit příklady dobré praxe, budou zde moci zveřejnit odborné texty apod.</p> <ul style="list-style-type: none">○ <u>Zábava</u> <p>V této „odlehčené“ sekci nazvané pracovně „Zábava“ se mohou setkávat všechny zájmové skupiny a například zde diskutovat (chatovat) v tematicky zřízených učebnách. Může se zde virtuálně sejít např. student se svým lektorem kurzu a probírat záležitost, které případně přesně neporozuměl. Nebo totéž mohou mezi sebou probírat studenti identického kurzu. Zapojením programu Skype by mohla být navíc umožněna např. i výuka jazyků.</p> <p>Vhodné by bylo zřídit např. i prostor virtuální nástěnky, kde si zainteresovaní studenti budou moci domlouvat osobní setkání a utvořit si tak svou pravou, živou studentskou komunitu. Vytvoření této komunity může povzbudit pocit sounáležitosti a přispět tak</p>		
--	---	--	--

	<p>k dlouhodobé udržitelnosti portálu.</p> <p>Zábavní sekce bude též obsahovat katalog výhod a pravidla bonusového systému výhod (u této části by bylo žádoucí, aby byla přístupná v rámci základního přístupu bez registrace – z důvodu motivace).</p> <p>Dále v „Zábavě“ bude uveřejněna počáteční motivační soutěž o notebook a další ceny (viz výše), různé další občasně soutěže, zábavné testy a podobně. V povzbuzení motivace učít se by bylo žádoucí zařadit do této části například i různý volně šiřitelný vzdělávací software – jazyky apod.</p>		
	<p><u>AKTIVITA 3 - ETAPA MARKETINGOVÁ - OSVĚTOVÁ KAMPAŇ</u></p> <p>Cílem propagační kampaně je informovat všechny cílové skupiny projektu, především všechny občany ČR, kteří jsou potenciálními účastníky DV o vzniku portálu a motivovat je k jeho využívání. Propagace portálu, možností jeho využívání, výhod, které jsou s jeho využíváním spojené apod., je pro naplnění cílů a indikátorů projektu zcela nezbytná. Vytvářet nástroj byt sebeužitečnější, o kterém se podstatná část cílové skupiny nedoví, se nejeví uvážlivé.</p> <p>Propagační kampaň bude probíhat po dobu 20 měsíců realizace projektu. Zahájena bude masivní kampaní v souvislosti s vytvořením portálu, zde by mělo být osloveno co možná nejvíce občanů – potenciálních účastníků dalšího vzdělávání, ale i firem, poskytovatelů DV, ÚP atd. Záměrem je, aby nikdo nezůstal neosloven, proto jsou žádoucí např. televizní spoty v nejsledovanějších televizních stanicích pokud možno v lukrativních vysílacích časech, rozhlasové reklamy, oznámení v nejčtenějších novinách apod. Souběžně musí probíhat i další propagační akce – např. informační pořady, konference, billboardy, distribuce letáků např. na úřadech práce atp.</p> <p>Občan bude v rámci kampaně „lákán“ k návštěvě portálu a bezplatnému vyzkoušení kurzu, při jehož úspěšném absolvování získá určitou odměnu (popsáno níže). To v počátcích uvedení produktu na trhu zaručí zájem o portál a motivaci k zapsání na kurz.</p> <p>V rámci aktivity bude vypsáno výběrové řízení, jeho výherce zpracuje kreativní návrh, jehož obsahem bude výběr konkrétních nástrojů využitelných v kampani. Kreativní návrh zahrne grafické a textové řešení kampaně v následujících položkách:</p>	<p>1. 3. 2012 – 31.12. 2013</p>	<p>15 000 000</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - scénář a výroba TV spotů (10 sec, animovaný/hraný) - odvysílat spoty v celoplošných TV - scénář a výroba rozhlasových spotů (20 sec); - kreativní řešení pro tištěná média - inzerce (barevná, č/b, 3 velikostní mutace); - návrh a výroba internetového banneru (minimálně 3 velikostní mutace); - další řešení pro elektronická média; - outdoorová reklama; - grafický návrh a výroba tiskových podkladů - press releasů, letáků, plakátů, informačních brožur; - doprovodné propagační aktivity typu PR jako podpůrné prvky mediální kampaně sloužící k informovanosti veřejnosti i odborníků (tiskové konference, prezentace, odborné konference, workshopy aj.); - v rámci mediálních a PR kampaní dát prostor hlavním protagonistům – pracovníkům MŠMT - pro poskytnutí interview v tisku a TV. <p>Dále bude zpracován mediální plán, který zajistí naplnění cílů informační kampaně s co největší účinností. Bude obsahovat detailní rozvržení výdajů prostředků kampaně pro jednotlivá média, harmonogram jejich použití po celou dobu realizace kampaně a předpokládaný rozpočet pro realizaci a samostatný návrh rozpočtu nákladů na televizní a rozhlasové spoty, na reklamu v tištěných a elektronických médiích a venkovní reklamu.</p> <p>Propagační kampaň bude ukončena po vyhodnocení zkušebního provozu portálu, tak bude možné využít i první příklady dobré praxe týkající se zlepšení postavení občanů ČR zapojených do e-learningového vzdělávání na trhu práce.</p> <p>Marketingová strategie</p> <p>Marketingová kampaň bude tvořit podstatnou součást úspěchu projektu a nezanedbatelnou položku uznatelných nákladů rozpočtu. Aby se zamezilo zbytečnému plýtvání peněz v marketingové kampani, musí být kladen zvýšený důraz na její precizní naplánování. Na marketingovou kampaň musí být výběrovým řízením v dostatečném časovém předstihu najata profesionální agentura, která disponuje relevantními zkušenostmi. Musí být vhodně vytipována média a další prostředky propagace, které osloví nejvíce potenciálních účastníků kurzů. Zásadní je též např. její patřičné načasování na dobu, kdy mají lidé obecně během roku více volného času. Výsledky kampaně nesmí přijít vniveč proto, že oslovení účastníci nenašli ve svém harmonogramu čas věnovat</p>		
--	--	--	--

	<p>se studiu (spuštění kampaně ve shonu předvánočních svátků, o letních prázdninách...).</p> <p>Součástí marketingu by měla být i výroba drobných prezentačních materiálů, které by zároveň plnily úlohu povinné publicity projektu vůči Evropské unii.</p>		
	<p><u>AKTIVITA 4 - ZKUŠEBNÍ PROVOZ (ETAPA PILOTNÍ)</u></p> <p>V rámci této etapy začne zkušební provoz portálu. Proto bezprostředně se začátkem marketingové kampaně již musí být spuštěn portál e-learningu, aby se reklamou oslovení zájemci mohli začít okamžitě vzdělávat.</p> <p>Web se musí během této fáze kompletně zapsat do povědomí lidí a připravit se tak na dobu udržitelnosti.</p> <p>Každý nově vytvořený produkt je nutné před jeho uvedením do běžné praxe zkušebně ověřit, KA 4 je proto věnována právě zkušebnímu provozu. Na základě jeho vyhodnocení budou dokončeny úpravy portálu, zpracovány příklady dobré praxe týkající se zlepšení postavení účastníků vzdělávání na trhu práce, doporučení pro tvorbu e-learningových kurzů apod.</p> <p>Do zkušebního provozu portálu bude zapojeno nejméně 30 000 účastníků kurzů e-learningového vzdělávání.</p>	<p>1. 4. 2012 – 28. 2. 2014</p>	<p>30 000 000</p>
<p>Přidaná hodnota projektu:</p>	<p>V průběhu pilotní fáze budou komerční kurzy poskytované běžně za úplaty hrazeny jejich účastníkům (cílové skupině projektu) – alespoň ty, které nejsou povinné ze zákona. Dodavatel bude tuto částku platit poskytovatelům ověřovaných kurzů.</p> <p>V marketingové kampani bude propagována i soutěž – silný motivační prvek v počátcích provozu portálu. V rámci vyhlášené soutěže budou zapsaní účastníci kurzů mezi sebou soutěžit – během určitého časového horizontu budou sbírat kredity – např. za mimořádné domácí úkoly (resp. seminární práce či eseje – pohybuje se přece na „univerzitní půdě“), rozdílný počet bodů za složení závěrečného testu na výbornou, chvalitebnou či dobrou apod. Po určité době (např. po prvních pěti měsících – záleží na délce kurzu + určitá rezerva) bude soutěž uzavřena a vyhodnocena. Následně bude určitý počet nejúspěšnějších absolventů pozván na projektovými manažery zorganizovanou živou „promoci“ - předání diplomů za účasti vedení MŠMT, (opět prvek motivace – vytváření zájmové reálné komunity, která by se mohla v budoucnu sama čas od času scházet, utužovat vztahy a napomáhat e-learningu), kde vedle osvědčení o absolvování kurzu získají např. slevu na další kurz popř. možnost absolvovat další e-learningový kurz zdarma. Zvažovaná je i forma podpory věcnými cenami (striktně ve formě spojené s oblastí vzdělávání (např. podpořená účast na jazykovém zahraničním kurzu, slovník, aj.) Při potřebě dalšího povzbuzení účasti na portálu může být soutěž v mírnější formě znovu obnovena – dokud si portál nezíská určitou návštěvnost.</p> <p>Další motivací, jak lidi do kurzů průběžně lákat, bude důmyslný systém bonusů, za jejichž určitý počet mohou získat určitou výhodu. Bonusy jsou blíže rozepsány v části Bonusový systém výhod v etapě udržitelnosti, ve které hraje bonusový systém</p>		

Náklady na realizační tým		8 500 000		
Naplnění horizontálních témat	<p>Rovné příležitosti: Projekt má z hlediska rovných příležitostí pozitivní dopad. Programy dalšího vzdělávání připravené v rámci projektu jsou základem pro rozvoj znalostní ekonomiky a udržení kvalifikovaných pracovních míst a jsou určeny i nezaměstnanostmi potenciálně ohroženým jednotlivcům, kteří by měli bez dalšího vzdělávání podstatně zhoršenou možnost udržet si pracovní místo, či v případě nezaměstnanosti získat nové pracovní místo. Realizace projektu přispívá k vytvoření podmínek pro dlouhodobě udržitelné, vysoce kvalifikované pracovní místo a ve svém důsledku tedy podporuje rovné příležitosti.</p> <p>Udržitelný rozvoj: Projekt má pozitivní dopad na udržitelný rozvoj, a to prostřednictvím programů dalšího vzdělávání, které v rámci projektu budou připraveny.</p>			
Výsledky a výstupy projektu:	<ul style="list-style-type: none"> • 1 podpořený projekt • 50 nově vytvořených produktů/inovovaných v oblasti dalšího vzdělávání a produktů podporujících zajištění propojení DV s počátečním vzděláváním • 10 nově vytvořených/ inovovaných produktů s komponentou ICT na celkovém počtu nově vytvořených/ inovovaných produktů 			
Výběrová řízení:				
Zajištění udržitelnosti výstupů projektu po skončení projektu:	<p>V době udržitelnosti, která následuje po ukončení realizace projektu, už – zcela optimálně – portál musí být schopen samostatného života bez externího financování. Ze strukturálních fondů již projekt nebude financován a snahou je, aby na něj ani nemusely být vyčleňovány finanční prostředky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.</p> <p>Vzdělávací instituce již za účast na portálu platí určitou částku, která bude optimálně</p>			

stanovena tak, aby byla jednak pro instituce přijatelná a tyto systém neopouštěly, a dále aby stačila na komplexní správu portálu a jeho celkový provoz.

Životaschopnost portálu by v době udržitelnosti měla být zaručena předně již stabilním okruhem zájemců o další vzdělávání, kteří tvoří jeho základ, bez něhož se celý systém neudrží. Účastníci se na portál vrací, mají zde příp. vytvořenou (převážně virtuální) komunitu známých, portál dále doporučují a přivádějí tak další – již platící – studenty. Ani studentům už totiž v této fázi udržitelnosti Evropská unie na kurzy nepřispívá, tzn., že si je financují sami, případně jim je platí zaměstnavatel či úřad práce.

Důležitým motivačním prvkem, kvůli kterému se studenti vrací nebo přicházejí noví, se v této provozní fázi stává bonusový systém výhod.

Z hlediska institucionálního projekt poběží pod záštitou příjemce dotace, který – dle obecných pravidel operačních programů – nesmí výsledky projektu po dobu udržitelnosti převést na jiný subjekt. Institucionální udržitelnost je dána pevnou stabilitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Personální udržitelnost též není problémem – bude zajišťovat opět příjemce dotace, pracovní síly budou placeny z příjmů výsledku projektu. Co se týče finanční udržitelnosti, projekt je naplánován tak, aby v provozní době byl samofinancovatelný z příspěvků vzdělávacích institucí, kterým poplynou příjmy z účasti platících studujících.