



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Anotace IPn

#### Individuální projekty národní

Číslo OP	CZ 1.07	
Název OP	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	
Číslo výzvy:	33	
Název výzvy:	Systémový rámec celoživotního učení	
Prioritní osa:	Prioritní osy 4a Systémový rámec celoživotního učení (cíl Konvergence) a 4b Systémový rámec celoživotního učení (cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost)	
Oblast podpory:	4.1 – Systémový rámec celoživotního učení	
Typ projektu:	Individuální projekt národní	
Kód a název oblasti intervence:	72 - Navrhování, zavádění a provádění reforem systémů vzdělávání a odborné přípravy s cílem rozvíjet zaměstnatelnost, zvyšování významu základního a odborného vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce a neustálé zlepšování dovedností vzdělávacích pracovníků s ohledem na inovace a znalostní ekonomiku.	
Podporované aktivity dle výzvy 33	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informování široké veřejnosti o úloze a cílech reformy ve vzdělávání.</li> <li>• Posílení systému informací o vzdělávacích možnostech.</li> <li>• Rozvoj systému poradenských služeb ve školách, nové přístupy v systému poradenských služeb pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami.</li> <li>• Vytváření mechanismů, které povedou k propojení systémů počátečního, terciárního a dalšího vzdělávání.</li> </ul>	
Název projektu:	<b>Podpora spolupráce rodičů, veřejnosti a školy</b>	
Předpokládané datum zahájení a ukončení projektu:	1.3.2012	31.12.2014
Předpokládaná doba trvání v měsících:	34	
Celkové způsobilé náklady projektu:	<b>200 mil. Kč</b>	
Příjemce dotace:	MŠMT	
Partneři projektu:		

Stručný obsah projektu:	
Cíle projektu:	<p><b>Cílem projektu je rozvoj klíčových kompetencí pro celoživotní učení zejména u rodičů dětí v mateřských, základních a středních školách. Specifickým cílem projektu je posílení zájmu rodičů a široké veřejnosti o vzdělávání a výchovu dětí.</b></p>
Zdůvodnění potřeby:	<p><b>Pasivita rodičů:</b> Rodiče jsou v ČR pasivní v oblasti spolupráce se školami při vzdělávání a výchově dětí. Školy nejsou progresivní při zvyšování míry spolupráce s rodiči. I v důsledku toho, že chybí oboustranná spolupráce, dochází ke zhoršujícím se výsledkům ve vzdělávání a chování žáků.</p> <p><b>Důvodem je to, že míra kompetencí rodičů, která by jim umožnila aktivně motivovat děti ke vzdělávání a aktivně ovlivňovat kvalitu vzdělávání, je nízká.</b> Toto jsou příčiny tohoto stavu:</p> <p>1) Někteří rodiče <b>nemají dostatek informací</b> o tom, co by měla obsahovat <b>kvalitní výuka</b>, jakých <b>výsledků</b> by mělo nebo mohlo jejich dítě dosáhnout v určitém věku, jaký věk je nejdůležitější pro <b>zahájení</b> vzdělávání, nemají porovnání možných přístupů ve výuce a v možných výsledcích vzdělávání dětí stejného věku, u mnoha rodičů je <b>problém v ochotě tyto informace a znalosti získat a uplatňovat</b>. Rodiče <b>nejsou dobře informováni o kurikulární reformě</b> (viz průzkum STEM MARK 2008), <b>ani o aktuálních trendech</b> ve vzdělávací politice a strategii celoživotního učení ve vztahu k jejich dětem tak, <b>aby je mohli motivovat a dobře připravit pro budoucnost</b>. Protože rodiče nemají informace a porovnání, <b>zůstávají dezinformováni a vyjadřují konstantní spokojenost se vzdělávacím systémem (81% je spokojeno) i přesto, že mezinárodní výsledky jasně ukazují na zhoršující se tendenci ve vzdělávání (PISA, TIMMS)</b>.</p> <p>2) Rodiče <b>nemají dostatek informací o právech a zodpovědnosti dítěte</b>, ani odborné informace <b>o výchově dětí a mládeže</b>. Rodiče <b>neumí výchovným problémům předcházet</b>, protože nerozumějí svým dětem v současné době a <b>výchovné styly</b>, které si odnesli ze své původní rodiny, selhávají. Výchovné problémy dětí jsou řešeny, až když vzniknou, za pomoci odborníků. Rodiče často nespolupracují ve výchově dětí se školou – proto jsou nyní na pilotních školách zaváděny „<b>Smlouvy s rodiči</b>“ a individuální výchovné plány.</p> <p>3) Pro rodiče a občany v okolí škol jsou přirozenou institucí vzdělávání školy. Ze zahraničních zkušeností vyplývá, že otevření škol pro další vzdělávání dospělých je přirozenou cestou k jejich dalšímu vzdělávání. <b>Základní školy by se mohly stát přirozenými centry pro celoživotní učení a poskytovat tak další vzdělávání v klíčových kompetencích</b>. K tomu však školám <b>chybí koordinátor vzdělávání, lektorské zázemí, strategie pro udržitelné financování dalšího vzdělávání, nebo technické zázemí</b>.</p>

<b>Popis cílové skupiny</b>	<b>Cílová skupina:</b>	Odhadovaný počet	
	<b>Účastníci dalšího vzdělávání - rodiče žáků – přímo zapojení do vzdělávacích aktivit v rámci projektu</b>	7190 osob	
	<b>Účastníci dalšího vzdělávání - široká veřejnost</b>	6 mil. osob	
	<b>Rodiče dětí a žáků se SVP</b>	50 osob	
<b>Podporované aktivity</b>			
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<b>Kódové označení a název klíčové aktivity (popis viz příloha)</b>	<b>Termín realizace</b>	<b>Rozpočet v mil. Kč</b>
	<b>KA 1. Kampaň pro veřejnost: Nejlepší česká škola</b>	2012 - 2014	80
	<b>KA 2. Výchova ke zodpovědnému rodičovství: 600 osob</b>	2012 - 2014	20
	<b>KA 3. Mentoring pro rodiče ohrožené sociálním vyloučením: 50 osob</b>	2012 - 2014	20
	<b>KA 4. Rozvoj smyslu pro iniciativu a podnikavost</b>	2012 - 2014	30
	<b>KA 5. Cizí jazyky, čeština pro menšiny, finanční gramotnost a ICT v komunitních centrech</b>	2012 - 2014	20
	<b>KA 6. Vzdělávání ke zvýšení kulturního povědomí a vyjádření a pro rozvoj občanských kompetencí</b>	2012 - 2014	30
		<b>Celkem</b>	<b>200</b>

<b>Přidaná hodnota projektu:</b>	<p>1) Projekt je postaven na KA 1, která je již pilotována a prokazuje motivaci a zvýšení zájmu o vzdělávání u 1,5 mil. osob měsíčně.</p> <p>2) S ohledem na cílovou skupinu – rodiče - je očekávaným dlouhodobým dopadem projektu posílení jejich vzdělávacích a výchovných kompetencí, tak aby byli rodiče schopni být morálním vzorem pro své děti a mohli své děti motivovat k celoživotnímu učení.</p>
<b>Dosavadní projednávání projektového záměru:</b>	<p>Skupina IV MŠMT Skupina II MŠMT</p>
Naplnění horizontálních témat	<p><b>Rovné příležitosti:</b> Projekt posiluje rovné příležitosti ve vzdělávání.</p> <p><b>Udržitelný rozvoj:</b> Projekt posiluje spolupráci škol a komunity – posiluje vztah občanů k místu, kde žijí.</p>
Výsledky a výstupy projektu:	<p>1) Kampaň Nejlepší česká škola, která - představí dalších min. 300 škol - bude sledována min. 1,5 mil. osob měsíčně (všechna média)</p> <p>2) Vzdělávání a konzultací k výchově dětí se zúčastní min. 600 osob.</p> <p>3) Mentoring pro rodiče využije min. 50 osob.</p> <p>4) Proškolení 20 komunitních organizátorů na 20 pilotních školách, proškolení min. 20 lektorů, vytvoření 20 strategií rozvoje vzdělávacích center pro další vzdělávání při základních školách, vybavení 20 center</p> <p>5) Min. 600 účastníků vzdělávacích programů dalšího vzdělávání v oblastech: cizí jazyky, čeština pro menšiny, finanční gramotnost a ICT v komunitních centrech</p> <p>6) Min. 6000 účastníků komunitních akcí při školách v oblasti vzdělávání v oblasti historie a tradic místa a regionu a činnostního učení formou kulturních a řemeslných aktivit občanů na podporu udržení a rozvoje národních tradic.</p>
Výběrová řízení:	ANO
Zajištění udržitelnosti výstupů projektu po skončení projektu:	<p>Udržitelnost bude zajištěna takto:</p> <p>KA 1: vytvořená metodika hodnocení škol, na portále dlouhodobě zveřejněné vytvořené audiovizuální dokumenty o dobré praxi ve školách</p> <p>KA 2: vytvořené a ověřené vzdělávací moduly pro výchovu k pozitivnímu rodičovství – dlouhodobě zveřejněné na portálu, zlepšení spolupráce mezi školou a rodiči</p> <p>KA 3: zlepšení spolupráce mezi školou a rodiči, kteří měli podporu mentora</p> <p>KA 4, 5, 6: udržitelná realizace min. 15-ti strategií rozvoje vzdělávacích center, dlouhodobě zveřejněné metodiky a strategie rozvoje pro použití pro další školy</p>

## **Příloha: popis klíčových aktivit projektu:**

### **KA 1. Kampaň pro veřejnost: Nejlepší česká škola**

Cílem KA1 je zvýšit zájem cílové skupiny o kvalitu počátečního vzdělávání.

Cílem kampaně je

- Zatraktivnit, popularizovat výuku na základní a střední odborné škole – přidat prvek novosti, originality, soutěže. Ukázat dobré příklady z praxe.
- Prezentovat široké veřejnosti inspirativní metody, přístupy a pomůcky při výuce na základních školách.
- Prezentovat široké veřejnosti výsledky, kterých lze dosáhnout na základní škole.
- Posílit zájem široké veřejnosti o základní školství.
- Nejlepší školy ocenit a posílit jejich regionální nebo celostátní prestiž.

Kampaň bude navazovat na pilotní část, která pod záštitou ministra MŠMT a pod záštitou ministerstva kultury probíhá úspěšně **od září 2011** v České televizi s podporou Českého rozhlasu a deníků Bohemia. Soutěž v současné době sledují diváci v každém kole na internetu, v České televizi, Českém rozhlasu a v denících Bohemia. Měsíčně proběhnou 4 kola soutěže.

### **Inovaci oproti pilotní fázi bude zejména:**

a) rozšíření kampaně: v pilotní fázi (IX – XII/2011) bude představeno celkem 48 škol (proběhne 16 dílů). **Ve fázi realizace projektu proběhne dalších 100 dílů a bude prezentováno dalších 300 škol.**

b) **zahrnutí výsledků testování v 5. a v 9. třídách do systému hodnocení škol** porotou v části kvalita výsledků žáků.

c) vznik **dramaturgicky řízeného programu v Českém rozhlasu** (v současné době jsou vysílány pouze rozhovory se zástupci škol, program nemá dramaturgicky danou koncepci)

e) **posílení publicity** – inzerce v médiích.

### **KA 2. Výchova ke zodpovědnému rodičovství**

Cílem KA 2 je zvýšení sociálních a občanských kompetencí rodičů v oblasti výchovy dětí: tedy: znalost práv a odpovědnosti dítěte, znalost metod a způsobů výchovy, kompetence respektovat a být respektován, interpersonální kompetence (vztah k ostatním, řešení problémů, porozumění), osobní kompetence (důslednost). KA2 je určena všem rodičům bez rozdílu. V rámci KA2 budou realizovány vzdělávací moduly a konzultace pro rodiče z min. 40 základních a mateřských škol, tj. vzdělávání min. pro 600 osob. Moduly budou zaměřeny na oblast práv a zodpovědnosti dítěte a rodičů, metody výchovy a bezpečnosti dětí a na řešení aktuálních výchovných problémů.

Ze základních škol budou k účasti osloveny především ty, které pilotují nástroj „Smlouva s rodiči“ a individuální výchovné plány. Realizace bude zajištěna odborníky v oblasti etické výchovy a psychology, kteří se specializují na práci s rodinou.

Vzdělávací moduly budou zveřejněny na internetovém portále, který rodiče již nyní hojně navštěvují a současně na dalších portálech, které se zabývají právy dětí a práci s rodinou.

### **KA 3. Mentoring pro rodiče ohrožené sociálním vyloučením**

KA 3 je určena speciálně rodičům žáků romských, rodičům žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a nezaměstnaným rodičům. Cílem KA 3 je zvýšení sociálních a občanských kompetencí rodičů v oblasti motivace k celoživotnímu učení. Školy podle našeho bleskového průzkumu mají poměrně přesnou představu, v čem chtějí s rodiči pracovat, např. ve vzdělávání rodičů k povinnostem žáka, k pravidelné školní docházce, k domácí přípravě,

k překonání bariér ve vztahu ke škole (rodiče např. nechtějí pouštět děti na výlety, mají obavy z toho, že děti nechají bez svého dozoru, aj.), mediální výchova, která bude sloužit mimo jiné k tomu, aby dospělí byli schopni zaujímat kritické postoje vůči informacím z médií, rozlišovat realitu a fikci.

Mentoring pro rodiče bude probíhat formou spolupráce mentorů s rodiči na školách s podílem romských žáků, v lokalitách s velkým procentem nezaměstnanosti, či ve školách s velkým počtem žáků s handicapem, kde je nutné mentory zapojit, protože pedagogové bez pomoci spolupracujících rodičů nemají šanci na úspěch.

Mentoring budou poskytovat proškolení mentoři. Mentoři budou vzdělávání v kursech dalšího vzdělávání v rámci realizace projektu.

Výběr škol, na kterých proběhne vzdělávání rodičů formou mentoringu, proběhne na základě výzvy na internetovém portále a přímým oslovením škol ze sociálně vyloučených lokalit ve spolupráci s MŠMT. Výběr škol zařazených do KA 3 proběhne na základě jejich strukturované žádosti ve spolupráci s MŠMT.

Klíčová aktivita bude dokumentována po celou dobu realizace projektu a vyhodnocena na základě dlouhodobého sledování. Výsledky evaluace budou zveřejněny minimálně na portále. Podpořené školy se samozřejmě také mohou zapojit do ostatních klíčových aktivit a žádoucí je jejich zapojení do KA1.

#### **KA 4. Rozvoj smyslu pro iniciativu a podnikavost**

Cílem KA4 je vznik a rozvoj komunitních center pro další vzdělávání, která vzniknou nebo budou rozšířena v rámci projektu při školách nebo školských zařízeních.

V rámci KA 4 bude na 20 pilotních školách/školských zařízeních podpořen metodicky a finančně komunitní centrum pro další vzdělávání pro rodiče další občany z okolí školy. Hlavním přínosem je však zjištění poptávky, vytvoření marketingové studie a studie proveditelnosti pro každou zapojenou školu tak, aby komunitní centrum mělo udržitelný rozpočet, což je základem pro jeho dlouhodobé fungování. Tuto strategii bude mít za úkol vytvořit a následně v KA 5 a 6 řídit komunitní koordinátor a k tomu bude proškolen a bude mít metodickou podporu. Strategie vzdělávacích center budou poté zveřejněny na internetovém portále pro inspiraci ostatním školám.

Výběr škol, které chtějí vytvořit nebo rozvíjet komunitní centra pro vzdělávání dospělých pro zapojení do KA5 výzvy na internetovém portále a v médiích. Výběr škol zařazených do KA5 proběhne na základě jejich strukturované žádosti ve spolupráci s MŠMT. Podpořené školy se samozřejmě také mohou zapojit do ostatních klíčových aktivit včetně KA1.

Komunitní koordinátoři budou vybaveni notebooky, které budou vybaveny softwarem, a mobilním telefonem. Komunitním centrům při školách a školských zařízeních bude zapůjčeno po dobu trvání a udržitelnosti projektu základní vybavení. Zjišťování potřeb vybavení bude upřesněno a dokumentováno podle stavu na místě a dále podle plánované strategie věcným manažerem aktivity osobně. Vybavení bude komunitním centrům zapůjčeno po dobu realizace a pro období udržitelnosti projektu (max. 5 let po ukončení realizace projektu).

V rámci KA 4 proběhne:

a) proškolení min. 20 komunitních koordinátorů ve čtyřech oblastech: komunikace a participace, projektového řízení, dalšího vzdělávání a personálního poradenství. Předpokládáme, že zájem o vzdělávání v dovednostech komunitního koordinátora budou mít rodiče nebo občané z okolí školy, případně pedagogičtí pracovníci. V případě pedagogických pracovníků se nejedná o DVPP, protože se netýká vzdělávání a výchovy žáků, ale komunitního organizování, a bude proto možné je do vzdělávání zapojit.

b) komunitní koordinátor vytvoří pod metodickým vedením: zjištění poptávky o další vzdělávání v místě, vytvoření nabídky, vytvoření nástrojů marketingové kampaně a motivace rodičů a studie proveditelnosti komunitního centra dalšího vzdělávání. Metodické pokyny pro vytváření těchto nástrojů pro řízení komunitního centra pro další vzdělávání budou zveřejněny na portále.

c) vybavení komunitních center pro další vzdělávání – na základě strukturované žádosti bude upřesněn odhad nákupu vybavení pro komunitní centra.

d) proškolení min. 20 lektorů dalšího vzdělávání (získání dílčí kvalifikace Lektor DV). Předpokládáme, že zájem o práci lektora budou mít rodiče i občané z okolí školy, případně pedagogičtí pracovníci. V případě pedagogických pracovníků se nejedná o DVPP, protože se netýká vzdělávání a výchovy žáků, ale dospělých, a bude proto možné je do vzdělávání zapojit.

e) vytvoření nebo inovace vzdělávacích kurzů zaměřené na klíčové kompetence.

### **KA 5. Cizí jazyky, matematika pro život a ICT v komunitních centrech**

Cílem KA5 je zlepšení klíčových kompetencí občanů v komunitních centrech, která vzniknou nebo budou rozšířena v rámci projektu při školách nebo školských zařízeních.

Předpokládáme, že do vzdělávání vstoupí min. 600 účastníků – rodičů a dalších občanů z okolí škol.

V komunitních centrech proběhnou kurzy, které byly vytvořeny/inovovány v KA 5, nebo kurzy dodané externím dodavatelem. Kurzy budou realizovány na základě strategie, kterou vytvořil v KA5 komunitní koordinátor. V rámci projektu budou hrazeny náklady na práci lektora formou DPČ, DPP nebo poskytnutí kurzu jako služby. Tyto náklady jsou ve předkládaném rozpočtu vyčísleny na základě expertního odhadu a budou upřesněny na základě předložených strategií v KA5, a případně upravenou formou změny v projektu.

Další vzdělávání v komunitních centrech se zaměří zejména na tyto klíčové kompetence:

1) komunikace v cizích jazycích

- kurzy cizích jazyků

2) matematické kompetence:

- vzdělávání v praktických aplikacích finanční gramotnosti

3) digitální kompetence

- vzdělávání v práci na počítači

- orientace v sociálních sítích

- vzdělávání v oblasti bezpečnost na internetu

### **KA 6. Vzdělávání ke zvýšení kulturního povědomí a vyjádření a pro rozvoj občanských kompetencí**

Kulturní znalosti se rozumí povědomí o místním, národním a evropském kulturním dědictví a o jeho místě ve světě. Základem úcty a otevřeného postoje k rozmanitosti kulturního vyjádření může být řádné pochopení kultury každého jedince a smysl pro identitu.

V komunitních centrech bude probíhat – **zacíleno na dospělé:**

– vzdělávání v oblasti historie a tradic místa a regionu pro celou cílovou skupinu projektu,

- představení a kulturní aktivity z oblasti národní kultury a folklorních tradic

- prezentace úspěchů současné české kultury, vědy a sportu

- činnostní učení formou kulturních a řemeslných aktivit dospělých na podporu udržení a rozvoje národních tradic

- iniciování nových aktivit zvyšujících občanské kompetence rodičů aktivním zapojením do aktivit školy a komunity - akční plánování, komunitní plánování. Akční plánování povede komunitní koordinátor, který bude proškolen ve vedení akčního plánování
- realizace vybraných aktivit občanů.