

ZADAVATEL:

Dům zahraničních služeb

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

IČ: 61386839

Zastoupený: Ing. Ivou Tatarkovou, ředitelkou

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

dle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“) a Směrnice MŠMT ČR upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu č. j. 2371/2009-14, ve znění dodatků, Dům zahraničních služeb (dále jen „zadavatel“) vyzývá k předložení nabídky pro veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „**Zajištění dodavatele sortimentu informačních a propagačních předmětů vč. potisku**“.

1. Specifikace druhu a předmětu veřejné zakázky

1.1 Název zakázky: Zajištění dodavatele sortimentu informačních a propagačních předmětů vč. potisku

1.2 Druh zakázky: zakázka na dodávku

1.3 Specifikace a rozsah požadovaného plnění:

Předmětem veřejné zakázky je výběr dodavatele zajišťujícího:

- dodávky sortimentu propagačních předmětů na základě objednávek zadavatele;
- grafické služby;
- potisk.

Od vybraného dodavatele tisku dále požadujeme:

- zajištění tištěných barevných katalogů propagačních předmětů bez poplatku nebo dostupnost katalogu na webových stránkách uchazeče;
- možnost dodání speciálních položek propagačních předmětů, které uchazeč nemá standardně ve svém katalogu;
- řešení reklamací na náklady uchazeče (včetně dopravného);
- krátké dodací termíny;
- včasné plnění závazných termínů dodávek v návaznosti na akce pořádané zadavatelem;
- informační servis o stavu zakázky;
- clientský servis na profesionální úrovni;
- vysoká kvalitu potisku;
- předměty musí být vyrobeny v požadované kvalitě při plném respektování zásad udržitelného rozvoje.

Zadavatel dále požaduje v rámci nabídky dodání návrhu vizualizace 1 propagačního předmětu pro každou ze 3 cílových skupin (podrobnosti jsou uvedeny v čl. 5, bodě 5.2 této výzvy).

Vzhledem k tomu, že veškeré podmínky plnění budou v rámcové smlouvě (návrh rámcové smlouvy - příloha č. 6 této výzvy) konkrétně vymezeny, budou veškeré následné smlouvy na dílčí plnění činěny ve smyslu § 92 odst. 1 písm. a) zákona, tj. písemnou výzvou (objednávkou) k poskytnutí plnění a následným potvrzením této výzvy uchazečem.

- 1.4 Rozpočtové prostředky** vyčleněné na předmět plnění předmětu zakázky nepřesáhnou částku **1.700.000,- Kč bez DPH.**
- 1.5 Hlavním hodnotícím kritériem je:** ekonomická výhodnost nabídky.

2. Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky

- 2.1 Doba plnění veřejné zakázky:** předmět zakázky bude plněn po dobu 18 měsíců od uzavření rámcové smlouvy nebo do vyčerpání vyčleněných finančních prostředků stanovených v bodu 1.4 této výzvy dle toho, která skutečnost nastane dříve.
- 2.2 Místo plnění veřejné zakázky:** sídlo zadavatele, na adrese: Na Poříčí 1035/4, Praha 1.

3. Požadavek na jednotný způsob zpracování a členění nabídkové ceny

- 3.1** Součástí zadávacích podmínek je příloha č. 4 - Vzorová zakázka/modelový položkový rozpočet. Zámce ocení jednotlivé položky uvedené v této příloze a oceněný položkový rozpočet podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce učiní součástí nabídky.
- 3.2** Nabídková cena bude uvedena v CZK.
- 3.3** Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazbu DPH ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky uvede zájemce) a nabídková cena včetně DPH, tak jak je uvedeno v příloze č. 4 této výzvy.
- 3.4** Celková nabídková cena vzorové zakázky bude uvedena na krycím listu nabídky (viz příloha č. 1 - Krycí list nabídky /vzor/).

4. Obchodní a dodací podmínky

- 4.1** Rámcová smlouva bude uzavřena s jedním uchazečem. Návrh rámcové smlouvy je součástí této výzvy (příloha č. 6 této výzvy). Obsah nabídky, bude-li pro zadavatele výhodnější než text návrhu rámcové smlouvy, bude pro zájemce pro uzavření rámcové smlouvy závazný.
- 4.2** Obchodní a platební podmínky jsou součástí návrhu rámcové smlouvy.

5. Kritéria pro hodnocení nabídek

- 5.1** Základním hodnotícím kritériem je **ekonomická výhodnost nabídky.**
- 5.2** **Dílčí hodnotící kritéria:**

- **Celková nabídková cena** - předmětem hodnocení bude celková nabídková cena vzorové zakázky/modelového položkového rozpočtu v Kč bez DPH, která bude uvedena na krycím listě a v příloze č. 4 této výzvy.

Váha daného kritéria je **55%.**

- **Kreativita a estetické zpracování návrhu 1 propagačního výrobku pro každou ze 3 cílových skupin** - Kreativita a originalita s ohledem na estetické a grafické zpracování návrhu jednoho propagačního předmětu pro danou cílovou skupinu. Uchazeč navrhne jeden propagační předmět dle vlastního uvážení, který musí splňovat následující podmínky:
 - není uveden v Příloze č. 4 – vzorová zakázka této výzvy;
 - bude vhodný pro:
 - cílovou skupinu 1 - žáci základních a středních škol; propagační předmět by měl být vhodný pro distribuci na veletrzích vzdělávání či ve školách;
 - cílovou skupinu 2 – studenti vysokých škol a ostatní účastníci vzdělávacích seminářů; propagační předmět by měl být vhodný k distribuci na informačních seminářích;
 - cílovou skupinu 3 – ocenění v soutěžích nebo v projektech, prezentující na konferencích; propagační předmět by měl být vhodný jako dar oceněným předkladatelům za úspěšný projekt nebo výhercům soutěží či prezentujícím za příspěvek na konferencích.
 - umístit na propagačním předmětu loga NAEP a Programu celoživotního učení (loga jsou k dispozici ke stažení na webových stránkách www.naep.cz nebo na vyžádání u kontaktních osob uvedených v čl. 11 bodě 11.8 této výzvy;
 - v grafickém návrhu kreativně využít logo NAEP;
 - odpovídající finanční náročnost propagačního předmětu vzhledem k cílové skupině;
 - uchazeč doloží vizualizaci navrženého propagačního předmětu (fotografie, náčrty), podrobný popis propagačního předmětu (popis předmětu, vzhled, materiál, váha, balení, rozměry, návrh na provedení a umístění loga atd.).

Váha daného kritéria je **45%**.

5.3 Podrobné hodnocení nabídek dle dílčích kritérií je uvedeno v příloze č. 5 této výzvy.

6. Místo a lhůta pro podání nabídek

6.1 Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny zadavatele na adresu:

**Dům zahraničních služeb
Na Poříčí 1035/4
110 00 Praha 1**

6.2 Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření v uzavřené a neporušené obálce a musí být označena názvem veřejné zakázky „**Zajištění dodavatele sortimentu informačních a propagačních předmětů vč. potisku**“, **NABÍDKA - NEOTVÍRAT**, označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy. Nabídky musí být do podatelny zadavatele doručeny nejpozději v poslední den lhůty pro podání nabídek.

6.3 Lhůta pro podání nabídek končí **21. 03. 2012 ve 14:00 hod.** Nabídky lze doručovat rovněž osobně v úředních hodinách podatelny zadavatele od 9:00 do 15:00 hod. Každý uchazeč, který ve stanovené lhůtě pro podání nabídek předloží nabídku osobně, obdrží potvrzení o převzetí nabídky. Doručené

nabídky zaznamená zadavatel do seznamu nabídek podle pořadového čísla nabídky, data a hodiny doručení.

7. Otevírání obálek s nabídkami

- 7.1** Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne **22. 03. 2012 v 10:00 hod.** v sídle zadavatele.
- 7.2** Otevírání obálek s nabídkami se může zúčastnit maximálně 1 zástupce uchazeče, který podal nabídku do konce lhůty pro podání nabídek. Při otevírání obálek s nabídkami se tyto zástupci prokáží průkazem totožnosti a výpisem z obchodního rejstříku, příp. plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

8. Lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni

- 8.1** Zadávací lhůta je stanovena na 60 kalendářních dnů, počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje uchazečům, s nimiž může zadavatel uzavřít smlouvu (druhý a třetí v pořadí) až do uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení.

9. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

9.1 Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu § 53 odst. 1 písm. a) až j) zákona předložením **čestného prohlášení**, jež musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jeho jménem (vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy – **příloha č. 2**).

9.2 Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže splnění profesních kvalifikačních předpokladů následujícím způsobem:

- Předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné evidence**, pokud je v ní uchazeč zapsán, **v originále nebo úředně ověřené kopii**. Výpis z obchodního rejstříku nebo jiné evidence nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší **90 kalendářních dnů**.
- Předložením dokladu o **oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění, **v prosté kopii**.

9.3 Technické kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů následujícím způsobem:

- **Předložením seznamu významných dodávek informačních a propagačních předmětů** (pro min. počet 3 zakázky, s minimálním plněním 1 000 000,- Kč bez DPH v součtu), které uchazeč realizoval v posledních 3 letech. Uchazeč uvede název zakázky, předmět plnění zakázky, rozsah plnění zakázky (cena plnění), dobu plnění, pro koho zakázka byla realizována, kontaktní osobu, a

to formou čestného prohlášení. Uchazeč může předložit seznam ve formě **Přílohy č. 3 této výzvy**. Prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jeho jménem.

- 9.4 Veškeré informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je uchazeč povinen prokázat ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v čl. 6 bod 6.3 této výzvy.

10. Obsah nabídky

10.1 Nabídka musí obsahovat

- **Krycí list podepsaný** osobou oprávněnou jednat za uchazeče či jeho jménem (krycí list je nedílnou součástí této výzvy – **Příloha č. 1**). Na krycím listu bude uvedena celková nabídková cena v členění uvedeném v čl. 3 bodu 3.3 této výzvy.
- **Obsah nabídky s uvedením čísel stránek.**
- **Oceněná tabulka**, která je součástí **přílohy č. 4** této výzvy. Jedná se pouze o modelový položkový rozpočet, který slouží k porovnání nabídek zájemců. Zadavatel si vyhrazuje právo objednávat i jiné typy položek obdobného charakteru (jiné propagační předměty) než ty, které jsou uvedeny v této tabulce, ale které jsou v technických možnostech uchazeče a budou uchazečem odsouhlaseny.
- **Zpracování grafického návrhu 1 propagačního předmětu pro každou ze 3 cílových skupin** (včetně log zadavatele a Programu celoživotního učení) dle specifikace uvedené v **příloze č. 5** této výzvy.
- Doklady prokazující splnění **kvalifikačních předpokladů uchazeče** dle čl. 9 této výzvy.
- **Návrh rámcové smlouvy** podepsané osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jeho jménem.
- **Plná moc zmocněné osoby k jednání za uchazeče** (v případě, že dokumenty nebude podepisovat osoba oprávněná jednat za uchazeče).
- **Seznam případných subdodavatelů** a jejich identifikační údaje /jméno/název, sídlo podnikání, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno/ s uvedením rozsahu jejich podílu na plnění veřejné zakázky. Uchazeč je povinen v nabídce uvést, které části veřejné zakázky má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům. Uchazeč je v takovém případě povinen předložit smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí určené části plnění veřejné zakázky.
- Na závěr nabídky musí být uvedeno **prohlášení uchazeče o počtu stran nabídky**.

11. Závěrečná ustanovení

- 11.1 Nabídka musí být na krycím listě podepsána osobou oprávněnou jednat za uchazeče či jeho jménem, součástí nabídky musí být originál plné moci zmocněné osoby k jednání za uchazeče.
- 11.2 Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.
- 11.3 Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.

- 11.4 Nabídka bude vyhotovena v počtu: 2 ks (originál + kopie) a současně na elektronickém nosiči dat.
- 11.5 Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
- 11.6 Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
- 11.7 Zadavatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů změnit podmínky stanovené touto výzvou do doby určení touto výzvou k podání nabídek na plnění veřejné zakázky. O takové změně budou informováni všichni uchazeči písemně nebo e-mailem. V takovém případě bude přiměřeně prodloužena lhůta pro podání nabídek.
- 11.8 Vyžádání dodatečných informací k výzvě je možné nejpozději do 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídky, a to elektronicky na kontaktní adrese Bc. Alexandra Hončíková, e-mail: alexandra.honcikova@naep.cz.
- 11.9 Pokud uchazeči podané nabídky nebudou splňovat zadavatelem stanovené požadavky nebo nebudou obsahovat zadavatelem požadované náležitosti, budou vyloučeny.
- 11.10 Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 11.11 Zadavatel nabídky ani jejich části uchazečům nevrací.
- 11.12 Uchazeči o zakázku nepřísluší žádná odměna ani náhrada nákladů, které mu vznikly v souvislosti s účastí na této výzvě, resp. v tomto zadávacím řízení.
- 11.13 Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit.

Výzva pro podání nabídky obsahuje celkem 6 příloh:

- Příloha č. 1 – Krycí list (vzor)
Příloha č. 2 – Čestné prohlášení – základní kvalifikační předpoklady (vzor)
Příloha č. 3 – Čestné prohlášení – technické kvalifikační předpoklady (vzor)
Příloha č. 4 – Modelový položkový rozpočet – vzorová zakázka
Příloha č. 5 – Hodnocení nabídek (vzor)
Příloha č. 6 – Návrh Rámcové smlouvy

V Praze dne

08 -03- 2012



Ing. Iva Tatarková
ředitelka DZS