

DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ ZADAVATELE

Zadavatel: Dům zahraničních služeb
Zastoupený: Ing. Iva Tatarková, ředitelka
Sídlo: Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1
IČ: 61386839

Č.j.: 5363/12/O/OK1

13. 03. 2012

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující dodatečné informace k výzvě vztahující se k veřejné zakázce malého rozsahu na dodávku s názvem „**Zajištění dodavatele sortimentu informačních a propagačních předmětů vč. potisku**“, zadané dle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“) a Směrnice MŠMT ČR upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu č. j. 2371/2009-14, ve znění dodatků.

Dotaz:

1. Prosím o informaci, co je myšleno v tabulce č. 4 logo LLP?
2. Prosím o bližší specifikaci vzhledu držáků na vizitky. Nejvíce mi pomůže obrázek.
3. Dovoluji si Vás požádat o upřesnění ohledně dárku, který máme sami navrhnout pro 3 dílčí cílové skupiny. V jaké cenové hladině by se měl dárek pohybovat? Popř. je-li možné navrhnout více dárku v různých cenových kategoriích? Např. dárek do 10,- CZK, dárek do 50,- CZK, dárek do 100,- CZK, dárek do 500,- CZK.
4. Chtěla jsem se zeptat, ve výběrovém řízení máme vybrat 3 propagační předměty. Je známá alespoň nějaká částka, o kterou se můžeme ve výběrovém řízení opřít?

Odpověď:

1. Logem LLP (neboli Lifelong Learning Programme) je myšleno logo Evropské komise, které je určené právě pro tento program. Logo je ke stažení jak na stránkách Evropské komise, tak na stránkách našich v sekci Dokumenty a formuláře. Logo je možné použít v několika variantách dle velikosti a vše je uvedeno v logomanuálu.
2. Držák na vizitky může vypadat například takto – viz obrázek níže. Držák na vizitky nemusí být věrnou kopií přiloženého obrázku. Držák musí být potištěn příslušnými logy dle specifikace uvedené v tabulce č. 4 Výzvy pro podání nabídek.



3. Variantní řešení se nepřipouští. Pro každou cílovou skupinu můžete navrhnout pouze 1 propagační předmět v přiměřené cenové hladině. Výše hodnoty propagačního předmětu je na Vašem zvážení. Zadavatel očekává, že uchazeč je schopen vzít v úvahu potřeby cílové skupiny a sladit je s potřebami zadavatele, který je statní příspěvkovou organizací. Limity nejsou stanoveny z toho důvodu, že finanční náročnost je jedním ze subkritérií hodnocení, při kterém se bude zohledňovat adekvátnost navrženého předmětu vůči dané cílové skupině, cena a kvalita, resp. kreativita.
4. Viz odpověď č. 3.

S pozdravem



Bc. Alexandra Hončíková
Dům zahraničních služeb