

## II. DODATEČNÉ INFORMACE K VÝZVĚ ZADAVATELE

**Zadavatel:** Dům zahraničních služeb  
**Zastoupený:** Ing. Iva Tatarková, ředitelka  
**Sídlo:** Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1  
**IČ:** 61386839

Č.j.: 5525/12/O/OK1

15. 03. 2012

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující dodatečné informace k výzvě vztahující se k veřejné zakázce malého rozsahu na dodávku s názvem „**Zajištění dodavatele sortimentu informačních a propagačních předmětů vč. potisku**“, zadané dle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“) a Směrnice MŠMT ČR upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu č. j. 2371/2009-14, ve znění dodatků.

### Dotaz:

1. Je nutné v nabídce k návrhu připojit také kalkulace ceny předmětů, nebo Vám stačí, když vhodně přiřadíme předmět ke skupině na podkladu ceny a kvality.
2. V příloze č. 4 jsou předměty a vždy je potisk 1 barva, ale loga jsou různě barevná a jsou vícebarevná. Tudíž bych se chtěla zeptat, jak je myšlena 1 barva?
3. Není nám jasné, zda u navrhovaných dárků pro 3 skupiny musíme uvádět cenu dárku (setu). Vzhledem k tomu, že není stanoveno množství předmětů, je jedna cena těžko určitelná.

### Odpověď:

1. Pro každou cílovou skupinu můžete navrhnout pouze 1 propagační předmět v přiměřené cenové hladině, tzn. maximálně 3 propagační předměty. Vzhledem k tomu, že finanční náročnost navržených propagačních předmětů je jedním ze subkritérií hodnocení, je nezbytné cenovou kalkulaci navržených předmětů uvést v nabídce.
2. Logomanuál dovoluje použití také jednobarevných log – černé a negativní.
3. Viz odpověď č. 1.

S pozdravem



Bc. Alexandra Hončíková  
Dům zahraničních služeb