



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Č.j. 461/B/2011/SEKOM

Zadavatel:

Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání, státní příspěvková organizace
Jankovcova 933/63
170 00 Praha 7
IČ: 72029455
DIČ: CZ72029455
Zastoupený: Ing. Pavlem Zeleným, ředitelem

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE k výzvě k podání nabídek

podle § 6 a § 18 odst. 5 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a Směrnice MŠMT upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu č. j. 2371/2009 – 14, ve znění pozdějších dodatků

Veřejná zakázka:

Prezentace tématu nové podoby maturitní zkoušky na sociálních sítích

1. VYMEZENÍ PLNĚNÍ ZAKÁZKY

Předmětem plnění zakázky je prezentace tématu maturitní zkoušky na sociálních sítích, zaměřená na cílovou skupinu studenti středních škol. Mezi hlavní činnosti bude patřit další rozvoj již existujícího profilu na facebooku, vytvoření informačního kanálu na Twitteru a vytvoření neoficiálního profilu na facebooku a jejich správa, mapování názorů a postojů cílové skupiny a jejich pravidelná analýza, šíření informací o maturitní zkoušce. Podrobněji viz Příloha č. 4 – Specifikace předmětu plnění.

2. DOBA PLNĚNÍ

Zahájení plnění: bezprostředně po podpisu smlouvy
Ukončení plnění: 31. 12. 2012

3. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je sídlo zadavatele.

4. ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Předpokládaná hodnota a maximálně přípustná cena celé zakázky je 1.000.000,- Kč bez DPH.

Nabídková cena bude uvedena v členění: celková nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně příslušná sazba DPH a celková nabídková cena včetně DPH.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a to za celé plnění předmětu veřejné zakázky dle čl. 1 zadávací dokumentace. Zadavatel nepřipouští zvýšení nabídkové ceny v průběhu plnění veřejné zakázky (vyjma případné změny sazeb DPH).

5. PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Uchazeč ve své nabídce předloží tabulku jednotkových cen (hodinová sazba) za jednotlivé činnosti, které uchazeč předpokládá, že bude vykonávat v rámci plnění zakázky a názvy těchto činností. Tabulka jednotkových cen bude přílohou návrhu smlouvy předloženého uchazečem.

Platba bude probíhat 1x měsíčně na základě faktury, vystavené po převzetí a akceptaci díla za dané období zadavatelem, kde bude vyčíslen počet hodin dané činnosti x hodinová sazba vycházející z výše uvedené tabulky. Akceptační protokol je součástí faktury.

Cena všech měsíčních plnění nesmí přesáhnout celkovou částku uvedenou ve smlouvě.

Faktura musí být vystavena uchazečem ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost faktury musí být stanovena na 21 dnů od jejího doručení zadavateli, přičemž za dobu úhrady se považuje den, kdy byla daná částka odepsána z účtu zadavatele ve prospěch účtu uchazeče. Platba proběhne výhradně v české měně. Rovněž veškeré cenové údaje budou uváděny v Kč. V případě neúplnosti faktury ve smyslu ustanovení této zadávací dokumentace je zadavatel oprávněn tuto ve lhůtě splatnosti uchazeči vrátit. Vrácením faktury podle věty předcházející dojde k přerušení lhůty splatnosti.

Uchazeč se ve smlouvě zaváže, že bude uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací veřejné zakázky minimálně do konce roku 2025 a umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je veřejná zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním veřejné zakázky a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2025.

6. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ

6.1 Prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 písm. a) až j) zákona splňuje uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídka či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- h) jestliže nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud uchazeč vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost uchazeče, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby a
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

Uchazeč může použít Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace – **Čestné prohlášení prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů**. Prohlášení bude podepsané osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jeho jménem.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů musí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii a nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

6.2 Profesionální kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona

Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci a výpis z obchodního rejstříku, je-li uchazeč do tohoto rejstříku zapsán nebo výpis z jiné obdobné evidence, je-li do ní zapsán, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Doklady opravňující k podnikání a výpis z obchodního rejstříku (či výpis z jiné obdobné evidence) budou předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii.

6.3 Technické kvalifikační předpoklady



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů podle ust. § 56 zákona, takto:

- (a) podle ust. § 56 odst. 2 písm. e) zákona uchazeč předloží osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vedoucích zaměstnanců uchazeče, resp. osob, které budou odpovědné za poskytování služeb v rámci předmětu plnění požadovaného zadavatelem, a to ve formě podepsaných profesních životopisů těchto osob a doložením případných osobních certifikátů. Dále je nutné, aby alespoň 1 z vedoucích zaměstnanců uchazeče, resp. osob, které budou odpovědné za poskytování služeb, prokázal zkušenosti s obdobnými projekty (tj. prezentace tématu na sociálních sítích nebo vytvoření aplikací pro podporu prezentace tématu na sociálních sítích) ve veřejné správě nebo pro neziskový sektor.

Doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů budou předloženy v prosté kopii. Bude-li požadovat zadavatel před uzavřením smlouvy předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazující splnění kvalifikace, je uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, povinen je předložit.

7. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídky končí dne: 6. 4. 2012.

Termín otevírání obálek: 6. 4. 2012 v 13:00 hodin v sídle zadavatele. Otevírání obálek jsou oprávněni se účastnit všichni uchazeči (maximálně dvě osoby za uchazeče, které se prokáží plnou mocí, nejde-li o statutární orgán uchazeče nebo jeho člena), kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

Nabídky budou přijímány na adrese Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání, Jankovcova 933/63, Praha 7 v podatelně.

Uchazeč může doručit listinnou nabídku po celou dobu lhůty pro podání nabídky vždy v pracovních dnech od 09:00 hod. do 14:00 hod. nebo poslat doporučenou poštovní zásilkou.

V poslední den lhůty budou nabídky přijímány do 12:00 hodin.

Doručení nabídky v listinné formě požadujeme v uzavřené a neporušené obálce opatřené názvem a adresou uchazeče a označené zřetelně „Veřejná zakázka Prezentace tématu nové podoby maturitní zkoušky na sociálních sítích - NEOTVÍRAT“

8. ZÁKLADNÍ INFORMACE O ZADAVATELI VÝZVY

Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání (CZVV), státní příspěvková organizace

Jankovcova 933/63, 170 00 Praha 7

IČ: 72029455

DIČ: CZ 72029455

Zastoupená ředitelem:

Ing. Pavlem Zeleným

Kontaktní osoba:

Jarmila Nedvědová; e-mail: nedvedova@cermat.cz

9. PRÁVA A POVINNOSTI UCHAZEČE A ZADAVATELE

- Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění textu výzvy a zadávací dokumentace do konce lhůty pro podání nabídek.
- Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit.
- Uchazeči nevzniká právo na úhradu nákladů spojených s účastí v této výzvě.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Ze zadávacího řízení budou vyloučeny ty nabídky, které nebudou splňovat zadavatelem stanovené požadavky nebo nebudou obsahovat zadavatelem požadované náležitosti.

10. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A DALŠÍ POKYNY

Nabídka bude předložena v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím členění:

- 1) **Krycí list nabídky** - formulář zveřejněný jako Příloha č. 1 této zadávací dokumentace - bude obsahovat:
 - Název zakázky;
 - Obchodní firmu/jméno, sídlo/místo podnikání uchazeče, IČ, DIČ;
 - Osobu oprávněnou jednat jménem uchazeče;
 - Pověřeného zástupce pro případné další jednání, včetně uvedení telefonického a faxového spojení, e-mail;
 - Nabídkovou cenu ve formě a členění dle článku 4 této zadávací dokumentace;
 - Datum, jméno a podpis osoby oprávněné jednat jménem uchazeče.
- 2) **Kvalifikační předpoklady** v rozsahu článku 6 této zadávací dokumentace.
- 3) **Podrobný návrh realizace plnění zakázky tak, aby odpovídala požadavkům Přílohy č. 4 této zadávací dokumentace**
 - Návrh způsobu organizace a řízení realizovaného plnění včetně nároků na zadavatele,
 - popis strategie k získávání příznivců,
 - návrh neoficiálního profilu a témat, která by měl obsahovat, návrh na vylepšení obsahu oficiálního profilu „Udělám maturitu“ a návrh profilu na Twitteru tak, aby byly atraktivní pro cílovou skupinu a podporovaly hlavní cíle zadavatele,
 - návrh aplikací používaných na profilech,
 - popis struktury pravidelných měsíčních reportů,
 - popis způsobu propojení webů CZVV s profily,
 - případně návrh dalších činností, které povedou ke zlepšení informovanosti cílové skupiny a ke zlepšení vnímání státní maturity u cílové skupiny.
- 4) **Návrh smlouvy** podepsaný osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo jeho jménem (včetně přílohy specifikované v článku 5 této zadávací dokumentace).

12. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek bude prováděno podle základního hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky a to bodovací metodou uvedenou v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace v souladu s následujícími dílčími hodnotícími kritérii:

- 1) Výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH – váha 55%
- 2) Komplexnost a úroveň nabízeného způsobu plnění předmětu veřejné zakázky a uživatelský komfort zadavatele – váha 45%

V rámci **dílčího hodnotícího kritéria 1)** bude zadavatel hodnotit výši celkové nabídkové ceny za plnění veřejné zakázky v Kč bez DPH.

V rámci **dílčího hodnotícího kritéria 2)** bude zadavatel hodnotit zejména návrh neoficiálního profilu a témat, která by měl obsahovat, návrh na vylepšení obsahu oficiálního profilu „Udělám maturitu“ a návrh profilu na Twitteru které budou atraktivní pro cílovou skupinu a budou podporovat hlavní cíl zadavatele – zvýšit informovanost cílové skupiny a pomoci jí v přípravě na státní maturitu včetně návrhu aplikací pro jednotlivé profily, dále bude zadavatel hodnotit strategii získávání nových příznivců, strukturu pravidelných analýz a statistik, návrh způsobu propojení s oficiálními weby CZVV tak, aby cílová skupina dostala včas relevantní informace, případně návrh

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

dalších činností na sociálních sítích, vedoucích k zvýšení úrovně informovanosti cílové skupiny a k celkovému zlepšení obrazu maturitní zkoušky. Vše bude hodnoceno s ohledem na nároky na zadavatele.

Jako výhodnější bude zadavatelem hodnocena nabídka toho uchazeče, jímž zvolená metodologie pro realizaci plnění této veřejné zakázky bude v co nejvyšší míře eliminovat chybovost jeho výstupů, a která bude v co nejvyšší míře zajišťovat správnost a vhodnost uchazečem navrženého a zvoleného řešení ve vztahu k ostatním uchazečům.

13. LHŮTA, PO KTEROU JE UCHAZEČ SVOU NABÍDKOU VÁZÁN

Uchazeč je svou nabídkou vázán po dobu 60 dnů ode dne skončení lhůty pro podání nabídek.

14. Přílohy

- | | |
|--------------|---|
| Příloha č. 1 | Krycí list nabídky |
| Příloha č. 2 | Čestné prohlášení prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů |
| Příloha č. 3 | Způsob hodnocení nabídek |
| Příloha č. 4 | Specifikace předmětu plnění |

V Praze dne 22. 3. 2012

.....
podpis zadavatele



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 1

KRYCÍ LIST NABÍDKY		
Zakázka		
Veřejná zakázka malého rozsahu dle ustanovení § 6 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a Směrnice MŠMT upravující zadávání veřejných zakázek malého rozsahu č. j. 2371/2009 – 14, ve znění pozdějších dodatků		
Název:	Prezentace tématu nové podoby maturitní zkoušky na sociálních sítích	
Základní identifikační údaje		
Zadavatel		
Název:	Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání, státní příspěvková organizace (CZVV)	
Sídlo:	Jankovcova 933/63, 170 00 Praha 7	
IČ:	72029455	
DIČ:	CZ 72029455	
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Pavel Zelený	
Uchazeč		
Název:		
Sídlo/místo podnikání:		
Tel./fax:		
E-mail:		
IČ:		
DIČ:		
Osoba oprávněná za uchazeče jednat:		
Pověřený zástupce pro další jednání:		
Nabídková cena v CZK		
Cena celkem bez DPH:	Samostatně DPH (sazba 20 %):	Cena celkem včetně DPH:
Osoba oprávněná za uchazeče jednat		
Datum a podpis oprávněné osoby		Razítko
Titul, jméno, příjmení		
Funkce		



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 2

Čestné prohlášení prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů uvedených v § 53 odst. 1 písm. a) až j) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Jako uchazeč o veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „**Prezentace tématu nové podoby maturitní zkoušky na sociálních sítích**“ prohlašuji, že splňuji základní kvalifikační předpoklady uvedené v § 53 odst. 1 písm. a) až j) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

V dne

.....
podpis osoby oprávněné jednat za uchazeče nebo jeho jménem

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 3

Způsob hodnocení nabídek

1) Pro hodnocení jednotlivých dílčích hodnotících kritérií se použije bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů.

2) Pro výpočet bodového ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění hodnoceného dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce, se použije těchto vzorů:

- a) U dílčích hodnotících kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena, doba provádění apod.):

Počet bodů dílčího hodnotícího kritéria = $100 \times \text{hodnota minimální nabídky} / \text{hodnota posuzované nabídky}$

- b) U dílčích hodnotících kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (doba záruky, smluvní pokuta apod.):

Počet bodů dílčího hodnotícího kritéria = $100 \times \text{hodnota posuzované nabídky} / \text{hodnota maximální nabídky}$

3) U dílčích hodnotících kritérií, která nelze číselně vyjádřit, zadavatel stanoví hodnotící subkritéria včetně jejich bodové váhy. Váhu jednotlivých hodnotících subkritérií stanoví zadavatel v rozsahu 0 až 100 bodů, přičemž maximální počet bodů rozdělených mezi jednotlivá hodnotící subkritéria může dosáhnout 100 bodů, tj. maximální bodové hodnoty dílčího hodnotícího kritéria. Pro výpočet bodového ohodnocení u číselně nevyjádřitelných kritérií (kvalita navrhovaného řešení, kvalita složení řešitelského týmu apod.) se použije následující postup:

- nejprve se přiřadí body jednotlivým zadavatelem ve výzvě stanoveným hodnotícím subkritériím dílčího hodnotícího kritéria, a to v bodovém rozmezí, které jednotlivým hodnotícím subkritériím stanovil zadavatel ve výzvě;
- poté se sečtou bodové hodnoty přiřazené jednotlivým hodnotícím subkritériím dílčího hodnotícího kritéria.

4) Počet bodů přiřazených jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím hodnocené nabídky se vynásobí % váhou jednotlivých dílčích hodnotících kritérií hodnocené nabídky, kterou těmto dílčím hodnotícím kritériím stanovil zadavatel ve výzvě, takto získané bodové hodnoty všech dílčích hodnotících kritérií hodnocené nabídky se poté sečtou.

5) Nabídky uchazečů se seřadí dle výše bodových hodnot, kterých nabídky dosáhly, a to od nabídky s nejvyšší bodovou hodnotou, až po nabídku s bodovou hodnotou nejnižší.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 4

Specifikace předmětu plnění

Cílová skupina:

- žáci středních škol – maturanti
- žáci nižších ročníků středních škol

Cíle plnění zakázky:

- zlepšit informovanost cílové skupiny poskytováním relevantních informací,
- zlepšit veřejné mínění o nové maturitě,
- zlepšit obraz Centra pro zjišťování výsledků vzdělávání (dále jen CZVV) jakožto realizátora nové maturity,
- aktivní a pravidelná komunikace na sociálních sítích.

Etapizace:

- 1. etapa – maturitní zkouška v roce 2012, od uzavření smlouvy do září 2012, průběžná činnost (viz popis požadovaného plnění), na konci etapy vybraný uchazeč vypracuje Průběžnou zprávu, ve které vyhodnotí uplynulé období a vypracuje doporučení pro další postup při realizaci efektivní podpory informovanosti a zlepšení vnímání maturit u cílové skupiny.
- 2. etapa – maturitní zkouška 2013, od září 2012 do prosince 2012, aktualizace stávajících profilů (na základě doporučení z Průběžné zprávy z 1. etapy) a jejich správa, případné založení nových profilů, průběžné činnosti (viz technická specifikace). Vypracování Závěrečné zprávy, ve které bude vyhodnoceno celé období realizace předmětu plnění smlouvy, předání systému zadavateli.

Popis požadovaného plnění:

- A. Monitoring sociálních sítí.
 - Detailní analýza sociálních sítí, které jsou v masové míře využívány cílovou skupinou.
 - Tvorba měsíčních kvalitativních a kvantitativních analýz a statistik.
- B. Zavedení a správa profilů na sociálních sítích.
 - Správa a rozšíření stávajícího profilu na facebooku "Udělám maturitu" včetně jeho aktualizací na týdenní bázi. Jedná se o oficiální komunikační kanál, kde jsou zveřejňovány aktuality z webů CZVV, doporučení ke správnému výběru předmětů a úrovní, ukázky testových úloh a testů s možností vyhodnocení on-line apod.
 - Vytvoření a správa profilu na Twitteru – návrh obsahu bude součástí nabídky.
 - Vytvoření a správa neoficiálního profilu na facebooku – návrh obsahu bude součástí nabídky.
 - Propojení a návrhy součinnosti sociálních sítí s webovými stránkami CZVV, včetně automatizovaného zveřejňování aktualit v těch profilech sociálních sítí, jejichž charakter to dovoluje.
 - Úprava aktualit z webů CZVV do takové podoby (styl, rozsah apod.), aby je bylo možné šířit i prostřednictvím neoficiálního profilu a jejich následné zveřejnění.
 - Pravidelné moderování diskuzí na sociálních sítích v souladu s cíli a požadavky komunikace CZVV, a to v takové podobě, frekvenci a rozsahu, který bude odpovídat jak charakteru profilu, tak zadanému cíli.
- C. Identifikace témat vhodných ke komunikaci na sociálních sítích.
 - Na základě pravidelného hodnocení mediálního obrazu (poskytuje CZVV) vytvářet a realizovat taktický plán šíření vhodných témat prostřednictvím sociálních sítí.
 - Navrhovat nová témata vzešlá z monitoringu sociálních sítí.
- D. Získání co nejvyššího počtu příznivců – převážně maturantů.
- E. Aplikace na sociálních sítích.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Návrhy a tvorba aplikací nebo využití stávajících aplikací pro sociální sítě za účelem virálního šíření témat spojených s novou maturitou, jež povedou k postupnému vylepšování obrazu maturity mezi cílovou skupinou.