

Číslo jednací zadavatele: MŠMT-11300/2012-34

Č. ev. Odboru CERA: 46/12/21

## **Příloha č. 1 – Specifikace předmětu veřejné zakázky a časové fáze plnění předmětu veřejné zakázky**

### **1. Předmět veřejné zakázky**

Předmětem veřejné zakázky je příprava a organizační zajištění pilotního projektu prezentace přírodovědných a technických oborů (TPO) studentům SŠ a VŠ i veřejnosti na outdoorové kulturní akci. Cílovou skupinou pilotního projektu jsou zejména studenti SŠ a studenti VŠ, především technického a přírodovědného zaměření, ale i široká veřejnost.

#### **1.1. Cílem „pilotního projektu“, tj. veřejné zakázky, je:**

popularizace TPO na outdoorové kulturní akci pro cílové skupiny studentů, tedy studenty SŠ a VŠ, i veřejnost a jejich aktivní zapojení do aktivit pilotního projektu. Aktivity pilotního projektu budou zacíleny na popularizaci TPO a budování kladného vztahu k těmto oborům u cílových skupin pilotního projektu s důrazem na prezentaci významu vědy a techniky pro všechny oblasti lidského života, zejména pak na umění a kulturu.

#### **1.2. Náplní činnosti Dodavatele bude zejména:**

- a) zajištění realizace pilotního projektu prezentace TPO na outdoorové kulturní akci s minimální návštěvností 17 tisíc osob, které se účastní zejména cílové skupiny pilotního projektu, tj. studenti SŠ a VŠ
- b) zajištění krytého i nekrytého prezentačního prostoru pro potřeby projektu IPN PTPO, včetně zajištění elektrické sítě a připojení na internet. Celková minimální rozloha krytého prostoru bude minimálně 150 m<sup>2</sup> a v tomto prostoru bude zajištěno osvětlení. Krytý prostor bude mít pevnou podlahu s kobercem. V krytém prostoru dodavatel zajistí relaxační zónu, tj. minimálně 10 relaxačních vaků s náplní ze silikonových kuliček. Dále zajistí dodavatel pro krytý prostor minimálně 10 ventilátorů. Plocha venkovního prezentačního prostoru bude minimálně 150 m<sup>2</sup>. Dodavatel zajistí ostrahu prezentačních prostor.
- c) zajištění aktivního zapojení cílové skupiny pilotního projektu do aktivit pilotního projektu



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



#### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- d) zajištění zážitkové atrakce propagující vědu a techniku a vysvětlující přírodní jevy a principy, případně vysvětlující fungování určitého technického zařízení či technologie. Dodavatel zajistí vzdělávací informační panely k technické atrakci, které budou návštěvníky akce seznamovat s přírodními principy, které atrakce prezentuje a budou obsahovat další zajímavé informace týkající se těchto přírodních jevů a zákonitostí.
- e) propagace pilotního projektu ve všech propagačních materiálech outdoorové kulturní akce
- f) zajištění prezentace pilotního projektu na informačních nosičích v místě konání akce
- g) zajištění volného vstupu a vjezdu pro pracovníky IPN PTPO na prezentaci TPO na outdoorové kulturní akci
- h) ve spolupráci se zadavatelem zajistit evaluaci aktivit pilotního projektu (např. rozdání a sběr evaluačních dotazníků od účastníků akce, apod.)

1.4. Uchazeč ve své Nabídce detailně popíše způsob zajištění realizace předmětu této veřejné zakázky, tedy komplexního zajištění realizace „pilotního projektu“ interaktivní prezentace technických a přírodovědných oborů pro studenty SŠ a VŠ a veřejnost na outdoorové kulturní akci.

#### **Návrh pilotního projektu musí obsahovat:**

- a) popis outdoorové kulturní akce, v rámci které zamýšlí pilotní projekt realizovat, včetně vyčíslení návštěvnosti akce a struktury účastníků, místa, data a času konání a popisu relevantnosti realizovat pilotní projekt v rámci této akce a dopravní dostupnosti místa konání akce
- b) detailní popis zajištění prezentačního prostoru krytého i nekrytého určeného k prezentaci TPO projektem IPN PTPO, včetně velikosti prostoru, umístění, popisu technického zajištění
- c) detailní návrh řešení veřejné zakázky, včetně popisu aktivního zapojení cílové skupiny do aktivit pilotního projektu, návrh a zajištění zážitkové atrakce popularizující vědu a techniku
- d) popis zajištění propagace aktivit pilotního projektu a způsob oslovení cílové skupiny
- e) kvantifikace cílové skupiny oslovené pilotním projektem

## 2. Fáze plnění

- 2.1. První fáze – ukončení do 4 týdnů po podpisu smlouvy: detailní zpracování „pilotního projektu“ (popis konkrétních míst realizace zakázky, popis propagace „pilotního projektu“, organizace aktivit, podpůrných aktivit, popis potřebného personálního zajištění). Po ukončení první fáze odevzdá Dodavatel Zadavateli veškeré materiály zpracované v první fázi realizace a na základě jejich schválení Zadavatelem obdrží první část finančního plnění za realizaci zakázky.
- 2.2. Druhá fáze – příprava a samotná realizace „pilotního projektu; nejpozději 15. 10. 2012 odevzdá Dodavatel Zadavateli souhrnnou zprávu o realizaci „pilotního projektu“, která bude obsahovat detailní popis realizace outdoorové akce samotné, včetně konkrétního obsahu a způsobu realizace; hodnocení naplnění cílů „pilotního projektu“. Po schválení souhrnné zprávy Zadavatelem bude Dodavateli doplacena zbylá částka za realizaci zakázky.

### **Návrh pilotního projektu musí obsahovat:**

Uchazečem detailně zpracovaný harmonogram plnění v souladu s jednotlivými fázemi plnění projektu.