**zadávací dokumentace**

**a**

**pokyny pro zpracování nabídky**

(*dále jen „zadávací dokumentace“*)

k nadlimitní veřejné zakázce na služby zadávané v otevřeném řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) s názvem:

„**NÁKUP INZERCE V TISKU A ONLINE MÉDIÍCH**“

(*dále jen „veřejná zakázka“*)

Veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“), konkrétně z projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, reg. č. projektu: CZ.1.07/3.1.00/41.0001 (výzva č. 41 OP VK) a z projektů v budoucnu realizovaných zadavatelem a financovaných z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále jen „OP LZZ“): „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“, reg. číslo: CZ.1.04/2.1.00/03.00016 (Výzva č. 03 OP LZZ) a „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti“ (Výzva č. 11 OP LZZ).



Název zadavatele: **Fond dalšího vzdělávání (FDV)**

Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7

Zastoupen: **Ing. Pavlem Kryštofem, ředitelem FDV**

IČ/DIČ: 004 05 698 / CZ00405698

**Obsah:**

[1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI 3](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467328)

[2. PŘEDMĚT A PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 3](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467329)

[3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 5](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467330)

[4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI UCHAZEČE 6](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467331)

[5. Jiné požadavky a podmínky 9](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467332)

[6. Závazné obchodní podmínky 10](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467333)

[7. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 13](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467334)

[8. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK 16](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467335)

[9. ZADÁVACÍ LHŮTA 17](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467336)

[10. Otevírání obálek s nabídkami 17](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467337)

[11. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY 17](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467340)

[12. SEZNAM PŘÍLOH 18](file:///C:\Users\admin\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Karolina\ZD_Medialka.docx#_Toc325467341)

1. **ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI**
   1. **Identifikace Zadavatele**

Název: **Fond dalšího vzdělávání, p.o.**

Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7

Právní forma: příspěvková organizace Ministerstva práce a sociálních věcí ČR

IČO: 00405698

DIČ: CZ00405698

dále jen „Zadavatel“.

* 1. **Oprávněná osoba Zadavatele**

Osobou oprávněnou k činění právních úkonů jménem nebo za Zadavatele je **Ing. Pavel Kryštof**, ředitel FDV, v době jeho nepřítomnosti Bc. Miloslav Helebrant, DiS., statutární zástupce ředitele.

* 1. **Kontaktní osoba Zadavatele**

Kontaktní osobou v souvislosti s touto veřejnou zakázkou je **Lenka Vostrá, DiS.**, oddělení PR   
a publicity, e**-**mail:[lenka.vostra@fdv.mpsv.cz](mailto:lenka.vostra@fdv.mpsv.cz), tel.: +420 277 277 070.

1. **PŘEDMĚT A PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**
   1. **Předmět veřejné zakázky**

Veřejná zakázka je v souladu s ustanovením § 98 zákona rozdělena na dvě dílčí části, a to:

1. Zajištění realizace informační a propagační kampaně projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“. S vybraným dodavatelem bude v rámci této části veřejné zakázky uzavřena smlouva o dílo.
2. Zajištění nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích v průběhu projektů „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“ a „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti“. S vybraným dodavatelem bude v rámci této části veřejné zakázky uzavřena rámcová smlouva.

Dodavatel je oprávněn podat nabídku pro jednu či obě části veřejné zakázky.

* + 1. Předmětem veřejné zakázky – **části A)** je výběr dodavatele pro **návrh a realizaci informační a propagační kampaně projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí**“ (dále také jen „projekt“), která si klade za cíl informovat občany České republiky o dalším vzdělávání formou stáží ve firmách, popularizovat další vzdělávání jako jeden z možných nástrojů pro konkurenceschopnost na trhu práce a motivovat jednotlivce k účasti v projektu.

Součástí předmětu plnění je vypracování návrhu celkové mediální strategie, podrobného časového plánu a realizace mediální kampaně zahrnující zejména následující činnosti:

1. detailní návrh celkové mediální strategie;
2. návrh nejefektivnějšího mediálního mixu pro celé období i vůči všem identifikovaným skupinám a cílům. Alokace peněz mezi jednotlivá média. Definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči jednotlivým cílům s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu, přičemž hlavní důraz by měl být kladen na internet a tisková media (minimálně 3 celostátní deníky a minimálně 3 celostátní týdeníky);
3. návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média na celé období kampaně s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií;
4. nákup mediálního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně projektu.

Předmětem zakázky je i kreativní zpracování a výroba tiskových podkladů.

S vybraným uchazečem bude pro účely plnění této části A) veřejné zakázky uzavřena smlouva o dílo. Předmětem smlouvy o dílo bude poskytování služeb vymezených v tomto bodu a v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

* + 1. Předmětem veřejné zakázky – **části B)** je výběr dodavatele pro nákup mediálního prostoru v tištěných médiích pro a) projekt **„Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“,** **reg. číslo: CZ.1.04/2.1.00/03.00016 (Výzva č. 03 OP LZZ)** a b) projekt „**Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti**“ **(Výzva č. 11 OP LZZ)**. Předmětem této části zakázky není kreativní zpracování ani výroba tiskových podkladů.

S vybraným (jedním) uchazečem bude pro účely plnění této části B) veřejné zakázky uzavřena rámcová smlouva ve smyslu § 11 ve vazbě na § 92 zákona (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva bude konstruována tak, aby obsahovala veškeré podmínky plnění veřejné zakázky ve vztahu ke svému obsahu. Rozsah požadovaných služeb bude vycházet z aktuálních potřeb Zadavatele, které bude Zadavatel detailně specifikovat v jednotlivých dílčích objednávkách. Při plnění veřejné zakázky budou vybranému uchazeči průběžně zadávány Zadavatelem či jeho zástupcem jednotlivé úkoly a pokyny. Předmětem rámcové smlouvy bude poskytování služeb vymezených v tomto bodu 2.1.2. a v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace.

**Detailní specifikace a další upřesnění předmětu plnění veřejné zakázky je vymezena v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace**.

* + 1. **Klasifikace předmětu věřejné zakázky:**

Podle NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jež mění společný slovník pro veřejné zakázky (CPV 2003), je předmět plnění zařazen do těchto kategorií:

* 79342200-5 | Propagační služby
* 79416000-3 | Práce s veřejností
* 75131000-3 | Služby pro vládní instituce
* 79340000-9 | Reklamní a marketinkové služby
* 79341400-0 | Reklamní kampaně
  1. **Předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí celkem **6.330.000,**- Kč bez DPH, z toho:

část A) **5.500.000,-** Kč (slovy pět milionů pětset tisíc korun českých) bez příslušné sazby DPH.

část B) **830.000,-** Kč (slovy osm set třicet tisíc korun českých) bez příslušné sazby DPH (415.000,- Kč bez DPH pro každý projekt uvedený v bodě 2.1.2).

Nabídková cena uvedená v nabídce uchazeče za plnění veřejné zakázky, resp. její části, nesmí výše uvedené částky předpokládané hodnoty překročit. Zadavatel dále výslovně upozorňuje, že v rámci části B) veřejné zakázky nesmí nabídková cena za plnění pro jednotlivý (jeden) projekt – viz písm. a) a b) dle bodu 2.1.2 překročit částku 415.000,- Kč bez DPH.

Výše uvedené předpokládané hodnoty jsou zároveň i hodnotami maximálními a nejvýše přípustnými!  
V případě, že nabídková cena uchazeče překročí předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, případně předpokládanou hodnotu příslušené čáti veřejné zakázky, bude tato skutečnost považována za nesplnění Zadavatelem stanovených zadávacích podmínek této veřejné zakázky.

* 1. **Požadavky na zpracování nabídkové ceny**

Uchazeč ve své nabídce stanoví celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky   
části A) vymezený v odst. 2.1.1 této zadávací dokumentace.

*Nabídková cena pro část A) veřejné zakázky bude uvedena v členění*:

1. nabídková cena za TISK bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH
2. nabídková cena za 5 VÝSTUPŮ bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.
3. nabídková cena za INTERNET bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.
4. Nabídková cena celkem za celou kampaň bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena v této skladbě bude uvedena v krycím listu nabídky (viz příloha zadávací dokumentace).

Uchazeč ve své nabídce stanoví celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky části B) vymezený v odst. 2.1.2. této zadávací dokumentace.

*Nabídková cena pro část B) veřejné zakázky bude uvedena v členění*:

* nabídková cena pro projekt „Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socioekonomických kompetencí“ bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.
* nabídková cena pro projekt „Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje zaměstnanosti“ bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.
* nabídková cena celkem za oba projekty bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena v této skladbě bude uvedena v krycím listu nabídky (viz příloha zadávací dokumentace).

Uchazeč uvede v kalkulaci ceny za jednotlivé části plnění oceněním přílohy č. 6 této zadávací dokumentace.

Nabídková cena navržená uchazečem bude zahrnovat veškeré náklady uchazeče nezbytné pro řádné plnění veřejné zakázky, resp. její části, pro kterou uchazeč podává nabídku.

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná«! Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny vyjma změny sazeb DPH a zákonných poplatků. Nabídková cena navrhnutá uchazečem bude zahrnovat veškeré náklady uchazeče vzniklé a nezbytné pro řádné splnění veřejné zakázky.

1. **DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**
   1. **Doba plnění veřejné zakázky**

Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky, rsp. Její příslušné části, je den následující po dni podpisu smlouvy s vybraným uchazečem, přičemž předpokládané datum uzavření smlouvy je bez zbytečného odkladu po ukončení tohoto výběrového řízení.

Uchazeč je povinen dodat předmět plnění části A) veřejné zakázky specifikovaný v odst. 2.1.1., a to ve lhůtách v souladu s harmonogramem kampaně – viz příloha č. 6 této zadávací dokumentace. Veškeré vizuály realizované v kampani dle bodu 2.1.1. podléhají schválení Zadavatelem a musí projít připomínkovým řízením.

Uchazeč je povinen realizovat předmět plnění části B) veřejné zakázky specifikovaný v odst. 2.1.2. na základě dílčích objednávek, to v průběhu realizace příslušných projektů, tj. **do 30. 6. 2015**. Rozsah požadovaných služeb bude vycházet z aktuálních potřeb Zadavatele, které bude Zadavatel detailně specifikovat v jednotlivých dílčích objednávkách. Při plnění části B) veřejné zakázky budou vybranému uchazeči průběžně zadávány Zadavatelem či jeho zástupcem jednotlivé úkoly a pokyny.

* 1. **Místo plnění veřejné zakázky**

Místem plnění veřejné zakázky je Hlavní město Praha, sídlo Zadavatele na adrese Na Maninách 20, 170 00 Praha 7, sídlo vybraného uchazeče, případně jiné místo v rámci České republiky mimo území Hl. města Prahy stanovené Zadavatelem.

1. **POŽADAVKY NA KVALIFIKACI UCHAZEČE**

Prokázání splnění kvalifikace je předpokladem účasti dodavatele v zadávacím řízení. Prokázáním kvalifikace se rozumí:

* splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona,
* splnění profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona,
* předložení čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dodavatele splnit veřejnou zakázku dle § 50 odst. 1 písm. c) zákona
* splnění technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona.

**Obecné podmínky pro prokázání kvalifikace**:

Doklady prokazující splnění kvalifikace dle § 53, § 54 a § 56 zákona je povinen předložit uchazeč v kopii.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Při prokazování kvalifikace prostřednictvím subdodavatele je uchazeč povinen respektovat ustanovení § 51 odst. 4 zákona. Prokazování kvalifikace v případě nabídky podané ve sdružení dodavatelů – viz § 51 odst. 5 a 6 zákona.

* 1. **Splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona splní uchazeč**:

1. který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu [[1]](#footnote-1);
2. který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu 1;
3. který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
4. vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení,   
   v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto,   
   že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
5. který není v likvidaci,
6. který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice,   
   tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
7. který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak   
   v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
8. který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku   
   na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče,
9. který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
10. kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Výše uvedené základní kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč v souladu s § 53 odst. 3 zákona předložením:

1. Výpisu z evidence Rejstříku trestů (písm. a), b)) – fyzické i právnické osoby!
2. Potvrzením příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební daní čestným prohlášení (písm. f),
3. Potvrzením příslušného orgánu či instituce (písm. h)),
4. Čestného prohlášení (písm. c) až e), g), j), k).

Výše uvedené doklady lze nahradit kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 125 a násl. zákona (dále jen „výpis SKD“).

* 1. **Profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 zákona prokáže uchazeč předložením**:

1. **dle § 54 písm. a) zákona**

**Výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.

1. **dle § 54 písm. b) zákona**

**Dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Výše uvedené doklady lze nahradit kopií výpisu SKD.

* 1. **Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dodavatele splnit veřejnou zakázku**

Uchazeč doloží čestné prohlášení o své ekonomické způsobilosti splnit veřejnou zakázku.

* 1. **Splnění technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona bude prokázáno doložením**:

1. **dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona**

***Pro část A) veřejné zakázky***

**Seznam nejméně 2 významných služeb realizovaných v posledních 3 letech, jejichž předmětem bylo komplexní kreativní zpracování a realizace samostatných mediálních kampaní, přičemž alespoň u jedné z významných služeb dosáhla výše smluvní odměny uchazeče min. 2.750.000,- Kč bez DPH a tato jedna služba byla realizována na základě jedné smlouvy pro jednoho objednatele**.

***Pro část B) veřejné zakázky***

**Seznam nejméně 2 významných služeb realizovaných v posledních 3 letech, jejichž předmětem byl nákup mediálního prostoru, přičemž alespoň u jedné z významných služeb dosáhla výše smluvní odměny uchazeče min. 400.000,- Kč bez DPH a tato jedna služba byla realizována na základě jedné smlouvy pro jednoho objednatele**.

**Přílohou seznamu musí být:**

1. osvědčení vydané či podepsané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli,
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

**Ze seznamu musí vyplývat minimálně:**

1. obchodní firma nebo název objednatele, konkrétní osoba objednatele pro účely ověření poskytnutých údajů,
2. hodnota významné služby,
3. termín realizace zakázky (zahájení a ukončení); zadavatel nestanoví minimální dobu trvání, pouze požaduje, aby byla zahájena během posledních tří let, nebo během této doby byla realizována alespoň její podstatná část; tím se rozumí část odpovídající alespoň smluvní odměně minimálně – ve vztahu k části A) veřejné zakázky: 2,75 mil. Kč bez DPH, ve vztahu k části B) veřejné zakázky:400 tisíc Kč bez DPH v posledních třech letech, a to alespoň u jedné z uvedených významných služeb,
4. relevantní popis poskytovaných služeb.
5. **dle § 56 odst. 2 písm. b) zákona**

**Seznam členů realizačního týmu**

Technické kvalifikační požadavky splňuje uchazeč, který předloží seznam členů realizačního týmu, přičemž jeden ze členů týmu bude osobou odpovědnou za plnění předmětu veřejné zakázky (vedoucí realizačního týmu).

**Pro část A) veřejné zakázky**

**Minimální počet členů realizačního týmu pro část A) veřejné zakázky je stanoven na 2 osoby** (vedoucí realizačního týmu a alespoň jeden člen).

Vedoucí realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

1. Úspěšně ukončené vysokoškolské vzdělání.
2. Celková délka praxe v oblasti reklamy/ marketingu minimálně 5 let. Je požadováno, aby vedoucí týmu v posledních 5 letech vedl alespoň 2 zakázky na kreativní zpracování nadlinkové mediální kampaně v hodnotě minimálně 1 mil. Kč bez DPH,
3. Minimálně 3 roky trvalé praxe v oblasti strategického mediálního plánování, tj. v posledních 3 letech vedl alespoň jeden projekt, jehož předmětem bylo poskytování stejných služeb, které splňují definici 4.3. v rámci požadavku na předložení významných služeb.
4. Prokazatelné zkušenosti se samostatným vedením mediálních kampaní a jejich realizací

Člen realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

1. Úspěšně ukončené středoškolské vzdělání.
2. Celková délka praxe v oblasti realizace komunikačních kampaní min. 2 roky. Minimálně 3 roky trvalé praxe v oblasti mediálního nákupu;

Splnění výše uvedených požadavků uchazeč doloží předložením profesních životopisů členů týmu v následující struktuře:

* Jméno a příjmení osoby
* Označení pozice v rámci realizačního týmu (vedoucí/člen)
* Nejvyšší dosažené vzdělání včetně uvedení názvu školy
* Přehled profesní praxe, zejména pak vztahující se k předmětu této veřejné zakázky
* Údaj o tom, zda jde o zaměstnance uchazeče či osobu v jiném vztahu *(v případě subdodavatele viz odst. 5.1 této zadávací dokumentace)*.

**Pro část B) veřejné zakázky**

**Minimální počet členů realizačního týmu pro část B) je stanoven na 1 osobu.**

Člen realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

1. Úspěšně ukončené středoškolské vzdělání.
2. Celková délka praxe v oblasti realizace nákupu mediálního prostoru min. 3 roky;

**Splnění výše uvedených požadavků uchazeč doloží předložením profesních životopisů členů týmu v následující struktuře:**

* Jméno a příjmení osoby
* Označení pozice v rámci realizačního týmu (vedoucí/člen)
* Nejvyšší dosažené vzdělání včetně uvedení názvu školy
* Přehled profesní praxe, zejména pak vztahující se k předmětu této veřejné zakázky
* Údaj o tom, zda jde o zaměstnance uchazeče či osobu v jiném vztahu *(v případě subdodavatele viz odst. 5.1 této zadávací dokumentace)*.

Z popisu praxe uvedeného v životopise jednotlivých členů musí jednoznačně vyplývat prokazatelné zkušenosti v oblasti mediálního plánování/nákupu inzertního prostoru v médiích/realizace komunikačních kampaní tak, aby byla garantována odborná způsobilost nezbytná ke kvalitní realizaci předmětu veřejné zakázky.

Každý člen realizačního týmu také doloží prohlášení o souhlasu se zapojením do realizačního týmu (příloha č. 4 této zadávací dokumentace).

Dojde-li v průběhu platnosti smlouvy na realizaci veřejné zakázky ke změnám v týmu, vybraný uchazeč je povinen o takové skutečnosti Zadavatele neprodleně informovat. Nový člen realizačního týmu musí splňovat požadavky uvedené výše – dle své pozice v realizačním týmu   
a musí být Zadavatelem odsouhlasen.

**V případě, že uchazeč podává nabídku pro obě části veřejné zakázky, pro prokázání tohoto bodu kvalifikace (dle § 56 odst. 2 písm. b) zákona) postačí předložení seznamu realizačního týmu složeného min. ze 2 osob, přičemž jeden z členů realizačního týmu současně splňuje podmínky specifikované pro člena realizačního týmu pro část A) a zároveň prokáže praxi v oblasti mediálního nákupu v celkové délce min. 2 roky**.

1. **Jiné požadavky a podmínky**
   1. **Subdodavatelé**

Při prokazování kvalifikace prostřednictvím subdodavatele je nutné respektovat ustanovení   
§ 51 odst. 4 a dále ustanovení § 69 odst. 2 zákona.

Uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné **subdodavatele**. Pokud se uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část veřejné zakázky, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem.

* 1. **Sdružení dodavatelů**

Při prokazování kvalifikace v případě společné nabídky podané ve sdružení dodavatelů   
se postupuje dle ustanovení § 51 odst. 5 a 6 zákona. Podává-li nabídku sdružení více dodavatelů, musí být v takové nabídce doložena smlouva o sdružení obsahující závazek,   
že všichni tito dodavatelé budou vůči Zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. Dále bude ve společné nabídce výslovně uvedeno, který z dodavatelů bude vystupovat jménem sdružení (dodavatele).

* 1. **Použití specifických názvů**

Obsahují-li zadávací podmínky odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užitné vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, je tomu tak výhradně z důvodu dostatečně přesného vymezení předmětu veřejné zakázky či zajištění kompatibility se stávajícím vybavením Zadavatele. Zadavatel však pro plnění veřejné zakázky výslovně připouští použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

1. **Závazné obchodní podmínky**

Uchazeč je povinen doložit do nabídky podávané v rámci části A) veřejné zakázky návrh smlouvy o dílo a do nabídky podávané v rámci části B) veřejné zakázky návrh rámcové smlouvy (dále společně také jen „návrh smlouvy“). Níže uvedené závazné obchodní podmínky je uchazeč povinen respektovat a zohlednit při zpracování návrhu smlouvy.

* 1. **Obecné obchodní podmínky**
     1. *Obecné obchodní podmínky společné pro obě části veřejné zakázky*
* Uchazeč je povinen ve své nabídce předložit podepsaný návrh smlouvy pokrývající realizaci celého předmětu plnění veřejné zakázky, resp. její příslušné části, pro kterou uchazeč podává nabídku (tedy v rozsahu této zadávací dokumentace, včetně jejích příloh, zejm. příloha č. 2). Návrh smlouvu uchazeč předloží v tištěné podobě a dále v elektronické podobě na CD či obdobném nosiči el. dat (Zadavatel doporučuje doložit smlouvu na CD ve formátu \*.doc/\*.docx).
* Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat jménem   
  či za uchazeče, tj. statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče dle Obchodního rejstříku; originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy uchazeče. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče v takovém případě nesplňuje podmínky ustanovení § 71 odst. 9 zákona.
* Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky Zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách této veřejné zakázky. V opačném případě se jedná o nesplnění zadávacích podmínek.
* Uchazeč musí v návrhu smlouvy akceptovat vedle požadavků Zadavatele vymezených v zadávacích podmínkách rovněž ustanovení zákona, zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "obchodní zákoník") a dalších právních předpisů, které se vztahují k plnění veřejné zakázky.
* Uchazeč uzavírá smlouvu se Zadavatelem jako logický krok následující po zadávacím řízení veřejné zakázky s názvem "*Nákup inzerce v tisku a online médiích*"; tuto skutečnost uvede uchazeč v návrhu smlouvy v preambuli nebo obdobným vhodným způsobem.
* Uchazeč se v návrhu smlouvy zaváže, že souhlasí se zveřejněním smlouvy, po jejím podpisu oběma stranami, na internetových stránkách Zadavatele, případně na jiném místě, bude-li k tomu Zadavatel povinován.
* Uchazeč se zavazuje poskytovat předmět plnění veřejné zakázky svědomitě, s řádnou a odbornou péčí a potřebnými odbornými schopnostmi a znalostmi, na vlastní odpovědnost a nebezpečí. Při plnění veřejné zakázky je uchazeč vázán zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Zadavatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy Zadavatele.
* Uchazeč je povinen při plnění veřejné zakázky včas písemně upozornit Zadavatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad se zákony nebo obecně závaznými právními předpisy. Pokud Zadavatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, uchazeč neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jeho jednáním na základě takových pokynů Zadavatele.
* Uchazeč i Zadavatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení veřejné zakázky a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení veřejné zakázky. Uchazeč se dále zaváže aktivně spolupracovat se Zadavatelem, jakož i s případným dalšími subjekty zpracovávajícím kreativní vizuály určené pro kampaň a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
* Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu‚ a v souvislosti s plněním veřejné zakázky, se stávají okamžikem jejich předání Zadavateli jeho vlastnictvím. Uchazeč nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Zadavatele. Uchazeč se ve smlouvě zaváže poskytnout Zadavateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění veřejné zakázky.
* Uchazeč se ve smlouvě zaváže zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním veřejné zakázky. Povinnost mlčenlivosti se obdobně vztahuje i na zaměstnance uchazeče.
* Uchazeč se ve smlouvě zaváže k povinnosti umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, v rámci něhož je veřejná zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Dále se uchazeč zaváže, že je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou služeb z veřejných výdajů. Veškerá kontrola bude prováděna po předběžné dohodě s vybraným uchazečem.
* Uchazeč je povinen zavázat se k povinnosti řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s plněním veřejné zakázky, včetně účetních dokladů, v souladu s článkem 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 minimálně do konce roku 2025, a pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských předpisech, musí být pro úschovu použita delší lhůta.
* Uchazeč je povinen dodržovat pravidla pro publicitu OP LZZ a OPVK (více na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz)).
* Uchazeč je při vymezení doby a místa plnění veřejné zakázky ve smlouvě povinen vycházet z článku 3 této zadávací dokumentace.
* Veškeré spory mezi uchazečem a Zadavatelem vzniklé v souvislosti s plněním veřejné zakázky, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.
  + 1. *Obecné obchodní podmínky (podmínky plnění) pro část B) veřejné zakázky*
* Uchazeč se ve smlouvě zaváže k provádění průběžného monitoringu a vyhodnocování průběhu plnění veřejné zakázky, resp. realizace kampaně, přičemž bude Zadavateli předkládat průběžné zprávy (v českém jazyce), a to vždy bez zbytečného odkladu po ukončení každé vlny kampaně, nejpozději však do 21. dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla příslušná vlna kampaně ukončena. Průběžné zprávy budou obsahovat výstupy kampaně, monitoring a zhodnocení efektivity kampaně v příslušné vlně v rozsahu, který bude stanoven v nabídce uchazeče a zohlední požadavky dle bodu 7.1.3 této zadávací dokumentace. Na základě průběžných zpráv bude Zadavatel oprávněn požadovat případnou optimalizaci průběhu kampaně a uchazeč se zaváže takto požadovanou optimalizaci zajistit. Každou průběžnou zprávu dodá uchazeč Zadavateli ve dvou tištěných vyhotoveních a zároveň na jednom CD/ DVD. Zadavatel může k průběžné zprávě vznést připomínky ve lhůtě 6 dnů od jejího obdržení, přičemž uchazeč se zavazuje dodat opravenou či doplněnou průběžnou zprávu Zadavateli ve lhůtě 3 pracovních dnů od obdržení připomínek Zadavatele.
* Uchazeč se zavazuje předat Zadavateli do 15 dnů od řádného dokončení předmětu plnění veřejné zakázky, resp. realizace kampaně, závěrečnou zprávu (v českém jazyce) o průběhu celé kampaně (dále jen „závěrečná zpráva“), a to ve dvou tištěných vyhotoveních a zároveň na jednom CD/ DVD. Závěrečná zpráva bude obsahovat výstupy kampaně, monitoring a zhodnocení efektivity kampaně v České republice za celé období trvání kampaně v rozsahu, který bude stanoven v nabídce uchazeče a zohlední požadavky dle bodu 7.1.3 této zadávací dokumentace a dále pak doporučení na vylepšení u podobných budoucích kampaní. Zadavatel bude oprávněn k závěrečné zprávě vznášet písemné připomínky a žádat její úpravy a doplnění, přičemž uchazeč se zaváže dodat opravenou či doplněnou závěrečnou zprávu Zadavateli ve lhůtě 3 dnů od obdržení připomínek Zadavatele. O předání a převzetí Zadavatelem odsouhlasené závěrečné zprávy bude sepsán a oboustranně podepsán předávací protokol.
* Uchazeč je dále v návrhu smlouvy povinen uvést, že obsah návrhu kampaně (tj. konkrétní mix médií a minimální objem / rozsah Mediálního prostoru) je možné měnit jen na základě vzájemné písemné dohody mezi Zadavatelem a uchazečem (formou dodatku ke smlouvě).
  1. **Platební podmínky**

*Platební podmínky společné pro obě části veřejné zakázky*

* Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů a dále musí obsahovat název veřejné zakázky „Nákup inzerce v tisku a online médiích“ a registrační číslo projektu, z nějž bude příslušné plnění financováno (tuto skutečnost Zadavatel uchazeči předem sdělí). Nedílnou součástí faktury musí být Zadavatelem odsouhlasené vyúčtování (rozsah poskytnutého plnění) zpracované uchazečem.
* Doba splatnosti daňového dokladu je stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Zadavateli.
* Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč.
* Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu Zadavatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může Zadavatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět uchazeči s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury Zadavateli běží nová lhůta splatnosti.
* Zadavatel nepřipouští zálohové platby
* Cena za plnění veřejné zakázky bude stanovena v souladu s nabídkou uchazeče.
* Celková nabídková cena bude uvedena v korunách českých a bude ji možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.
* Uchazeč není oprávněn započíst jakékoli pohledávky proti nárokům Zadavatele. Pohledávky a nároky vzniklé v souvislosti s plněním veřejné zakázky nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakýkoli úkon učiněný uchazečem v rozporu s tímto ustanovením bude považován za příčící se dobrým mravům.
  + 1. *pro část A) veřejné zakázky*
* Úhrada za realizaci předmětu plnění veřejné zakázky bude prováděna na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným uchazečem, a to vždy nejdříve po řádném ukončení příslušné vlny kampaně.
  + 1. *pro část B) veřejné zakázky*
* Úhrada ceny za plnění veřejné zakázky bude prováděna následujícím způsobem:
* 20% ceny bude uhrazeno po vzájemném odsouhlasení Mediaplánu,
* 20% ceny bude uhrazeno vždy po předání průběžných zpráv po každé ze tří vln kampaně Zadavateli, a to vždy po odsouhlasení dané průběžné zprávy Zadavatelem,
* 20% ceny bude uhrazeno po předání závěrečné zprávy (viz druhá odrážka odst. 6.1.2 této zadávací dokumentace).
  1. **Sankce**
* Zadavatel připouští pouze zákonné sankce vůči Zadavateli (uchazeč není oprávněn uvádět v návrhu smlouvy jakákoliv ustanovení o smluvních pokutách k tíži Zadavatele než zákonný úrok z prodlení).
* Uchazeč se v návrhu smlouvy zaváže Zadavateli uhradit smluvní pokutu v případě porušení povinnosti mlčenlivosti, a to ve výši 50.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
* Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody převyšující i výši smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost uchazeče splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
* Smluvní pokutu stejně jako případnou škodu vzniklou Zadavateli vlivem činnosti uchazeče se uchazeč zavazuje zaplatit Zadavateli nejpozději do 30 dnů ode dne, kdy bude Zadavatelem o nároku na úhradu smluvní pokuty a její výši resp. vzniklé škody a její výši prokazatelně informován.
* Při nedodržení termínů plnění veřejné zakázky, včetně dílčích plnění dle jednotlivých objednávek, je Zadavatel oprávněn požadovat po uchazeči smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč bez DPH za každý započatý den prodlení.
  1. **Ukončení smlouvy**
* Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci uchazeče a Zadavatele.
* Kterákoliv ze smluvních stran bude oprávněna smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bylo písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručeno druhé smluvní straně.
* Uchazeč je povinen v návrhu smlouvy zakotvit oprávnění Zadavatele od smlouvy odstoupit, a to i částečně, alespoň v těchto případech:
* nastane důvod pro odstoupení od dle ustanovení § 344 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“),
* v důsledku rozhodnutí Zadavatele, jeho zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Zadavatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění veřejné zakázky,
* uchazeč bude při plnění veřejné zakázky postupovat v rozporu s platnými právními předpisy, smlouvou či pokyny Zadavatele (vyjma nevhodných pokynů Zadavatele),
* uchazeč pozbude kteréhokoliv kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
* uchazeč bude v prodlení s jakýmkoli dílčím plněním předmětu veřejné zakázky a neposkytne takové plnění Zadavateli ani v dodatečné přiměřené lhůtě.
* Uchazeč je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že Zadavatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z plnění veřejné zakázky po dobu delší než 90 dnů.
* Odstoupení od smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od smlouvy musí být druhé straně řádně doručen. Účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
* v případě předčasného ukončení smlouvy je uchazeč povinen poskytnout Zadavateli nezbytnou součinnost tak, aby Zadavateli nevznikla škoda.

1. **HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Zadavatel stanovil tato dílčí kritéria hodnocení s následující vahou:

Pro část A) veřejné zakázky

1. **Celková nabídková cena bez DPH** ………………… **65%**
2. **Kvalita a kreativita kampaně** ………………… **30%**
3. **Návrh vyhodnocení kampaně** …………………… **5%**

Pro část B) veřejné zakázky

1. **Celková nabídková cena bez DPH** …………………… **70%**
2. **Objem mediálního prostoru** …………………… **30%**
   1. **Hodnoticí kritéria části A) veřejné zakázky**
      1. *Celková nabídková cena*

Celková nabídková cena bude uchazečem uvedena v českých korunách (CZK). Nabídková cena musí být stanovena jednotkovou cenou za každou část plnění uvedenou v Příloze č. 6 této zadávací dokumentace pro část A) veřejné zakázky.

V rámci tohoto dílčího kritéria a) „Celková nabídková cena“ bude nejlépe hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou. Nejvýhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodové ohodnocení dle vzorce: (hodnota nevhodnější nabídky / hodnota hodnocené nabídky) \* 100. Takto získané bodové hodnoty budou přepočítány váhou dílčího kritéria 65 %.

* + 1. *Kvalita a kreativita kampaně*

Za účelem hodnocení nabídek v dílčím kritériu b) „Kvalita a kreativita kampaně“ **předloží uchazeč návrh samotné kampaně a nákupu inzertního prostoru v médiích a layoutu kampaně, ve kterém popíše rozsah a způsob zpracování jednotlivých částí plnění**.

Vzhledem k tomu, že předmětem hodnocení je do značné míry i kreativita zpracování návrhu celkového řešení**,** není možné vyjmenovat taxativně konkrétní prvky řešení a bodovou hodnotu jejich hodnocení.

S ohledem na skutečnost, že **se jedná o komplexní hodnocení,** budou v zájmu zachování maximální transparentnosti hodnocena níže uvedená subkritéria, z nichž v každém může být v návaznosti   
na kvalitu navrhovaného řešení v rámci každého subkritéria přiznán minimálně 1 bod a maximálně 25, resp. 50 bodů, celkem tedy minimálně 3 body a maximálně 100 bodů.

**Zadavatel bude v rámci tohoto dílčího kritéria hodnotit**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Kvalita tisk** | Nejvhodnější nabídka bude obsahovat **nejefektivnější mediální mix** pro jednotlivé vlny kampaně zohledňující cíle kampaně i cílové skupiny uvedené v zadávací dokumentaci.  Nabídka bude popsána ve struktuře tabulky v Příloze č. 6 a dále budou ve zvláštním dokumentu popsány podrobněji položky uvedené v tabulce v Příloze č. 6 tak, aby byly jasně zřejmé **použité formáty, počet vizuálů v daném měsíci, vybraná média a další relevantní informace**.  Jako nejvhodnější bude zadavatel hodnotit návrh takového řešení, které nejvíce **jednoznačně, nejpřehledněji, nejkreativněji, nejprovázaněji, nejkvalitněji a nejkomplexněji zajistí propagaci projektu.**  Dále bude hodnocen **objem inzerované plochy a počet GRP**. Nejlépe bude hodnocena nabídka s největším objemem inzerované plochy a počtu GRP. | **1 - 25 bodů** |
| 1. **Kvalita internet** | Nejvhodnější nabídka bude obsahovat **nejefektivnější mediální mix** pro jednotlivé vlny kampaně zohledňující cíle kampaně i cílové skupiny uvedené v zadávací dokumentaci.  Nabídka bude popsána ve struktuře tabulky v Příloze č. 6 a dále budou ve zvláštním dokumentu popsány podrobněji položky uvedené v tabulce v Příloze č. 6 tak, aby byly jasně zřejmé **použité formáty a další relevantní informace.**  Jako nejvhodnější bude zadavatel hodnotit návrh takového řešení, které nejvíce **jednoznačně, nejpřehledněji, nejkreativněji, nejprovázaněji, nejkvalitněji a nejkomplexněji zajistí propagaci projektu.**  Dále bude hodnocen **počet impresí a počet GRP**. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem impresí a GRP | **1 – 25 bodů** |
| 1. **Kreativita** | Jako nejvhodnější bude zadavatel považovat takovou nabídku, jejíž vizuály budou nejzajímavějším a nejefektivnějším způsobem oslovovat jednotlivé cílové skupiny, a to ve všech požadovaných formátech, a které budou tvořit komplexní celek **a budou vzájemně logicky provázané.** | **1 - 50 bodů** |

Celkový počet získaných bodů v jednotlivých subkritérií hodnocení bude v rámci jedné nabídky sečten   
a vynásoben váhou dílčího kritéria 30 %.

* + 1. *Návrh vyhodnocení kampaně*

Zadavatel požaduje, aby efektivita finančních prostředků vynaložených na kampaň byla hodnocena v pravidelných periodách, a to vždy po ukončení každé vlny kampaně. Po celkovém ukončení kampaně požaduje Zadavatel vypracování souhrnného hodnocení efektivity a celkových dopadů kampaně:

Pravidelné dílčí hodnocení po jednotlivých vlnách bude sledovat minimálně následující kritéria:

* frekvence (periodicita) relevantních výskytů v jednotlivých **tištěných médiích**
* kvantifikace těchto výstupů - celkově využitá plocha v tištěných médiích
* souhrnný číselný přehled o celkovém množství mediálních výstupů v tištěných médiích
* přehled o množství mediálních výstupů v tištěných médiích, která byla definována jako klíčová z hlediska oslovení cílové skupiny
* frekvence (periodicita) relevantních výskytů v **internetových médiích**
* souhrnný číselný přehled o celkovém množství mediálních výstupů v internetových médiích
* přehled o množství mediálních výstupů v těch internetových médiích, která byla definována jako klíčová z hlediska oslovení cílové skupiny
* souhrnný přehled o úspěšnosti provedené webové optimalizace SEO
* **úspěšnost oslovení cílové skupiny v rámci všech vymezených mediálních kanálů.**

Jako nejvhodnější nabídka v rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnocena ta nabídka, která co nejkomplexněji vyhodnotí celou kampaň, a to po jejích jednotlivých vlnách. Nejvýhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů. Takto získané bodové hodnoty budou přepočítány váhou dílčího kritéria hodnocení 5 %.

**Celkové hodnocení nabídek podaných pro část A) veřejné zakázky**

Body získané v jednotlivých dílčích kritérií hodnocení, přepočtené váhou příslušného dílčího kritéria hodnocení, budou v rámci jedné nabídky sečteny. Na základě součtu přepočtených bodů bude sestaveno pořadí nabídek s tím, že jako nejvhodnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhne v celkovém součtu nejvyššího počtu bodů.

* 1. **Hodnotící kritéria části B) veřejné zakázky**
     1. *Celková nabídková cena*

Celková nabídková cena bude uchazečem uvedena v českých korunách (CZK). Nabídková cena musí být stanovena jednotkovou cenou za každou část plnění uvedenou v Příloze č. 6 této zadávací dokumentace ve vztahu k části B) veřejné zakázky.

V rámci tohoto dílčího kritéria Celková nabídková cena bude nejlépe hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou. Nejvýhodnější nabídce, tedy nabídce s nejnižší nabídkovou cenou, bude přiřazeno 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodové ohodnocení dle vzorce: (hodnota nevhodnější nabídky / hodnota hodnocené nabídky) \* 100. Takto získané bodové hodnoty budou přepočítány váhou dílčího kritéria 70 %.

* + 1. *Objem mediálního prostoru*

Jako nejvhodnější nabídka v rámci tohoto kritéria bude hodnocena ta nabídka, která nabídne největší objem mediálního prostoru v médiích specifikovaných v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Nejvhodnější nabídce, tedy nabídce s největším objemem mediálního prostoru, bude přiřazeno 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Takto získané bodové hodnoty budou přepočítány váhou dílčího kritéria 30 %.

**Celkové hodnocení nabídek podaných k části B) veřejné zakázky**

Body získané v jednotlivých dílčích kritérií hodnocení, přepočtené váhou příslušného dílčího kritéria hodnocení, budou v rámci jedné nabídky sečteny. Na základě součtu přepočtených bodů bude sestaveno pořadí nabídek s tím, že jako nejvhodnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhne v celkovém součtu nejvyššího počtu bodů.

1. **LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK**

Nabídku je možno podávat osobně nebo poštou prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu sídla Zadavatele:

**Fond dalšího vzdělávání**

**Na Maninách 20**

**170 00 Praha 7**.

Osobní podání nabídky lze učinit na výše uvedené kontaktní adrese v době: Po – Čt od 9:30 do16:00 hod., Pá od 9:00 do 14:30 hod. oproti písemnému potvrzení o převzetí nabídky. V případě podání nabídky doporučeně poštou je nezbytné, aby byla nabídka Zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Za okamžik podání/doručení nabídky se považuje její fyzické převzetí podatelnou Zadavatele na výše uvedené adrese.

Nabídky musí být Zadavateli doručeny na shora uvedenou adresu nejpozději **25. 9. 2012 do 13.00 hod**.

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevírány. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadávání veřejné zakázky.

1. **ZADÁVACÍ LHŮTA**

Zadávací lhůta, tedy doba, po kterou je uchazeč svojí nabídkou vázán, začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a činí 120 dnů.

1. **Otevírání obálek s nabídkami**

Otevírání obálek s nabídkami uchazečů se uskuteční **ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek** na adrese sídla Zadavatele (viz odst. 1.1 či čl. 8 této zadávací dokumentace).

Otevírání obálek se mají právo účastnit uchazeči, jejichž nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Za jednoho uchazeče je oprávněn učastnit se otevírání obálek nejvýše jeden (1) zástupce uchazeče, který se prokáže relevantním pověřením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Zadavatel bude po přítomných uchazečích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných uchazečů.

1. **POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**
2. Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní realizaci předmětu plnění veřejné zakázky, resp. její příslušné části.V případě, že je nabídka podávána na více částí veřejné zakázky, je možno podat jednu kompletní nabídku. Jednotlivé části veřejné zakázky však musí být zřetelně odděleny.
3. Varianty nabídky nejsou přípustné.
4. Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (Zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.
5. Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

**NÁKUP INZERCE V TISKU A ONLINE MÉDIÍCH**

NABÍDKA – NEOTEVÍRAT

1. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce a musí obsahovat jméno a příjmení kontatkní osoby uchazeče, včetně kontatkní a e-mailové adresy.
2. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.
3. Nabídka bude vyhotovena v počtu 2 kusů, z toho 1 originál a 1 kopie (doporučení Zadavatele).
4. Zadavatel požaduje jako součást nabídky předložení veškeré textové a tabulkové části nabídky (s výjimkou úředních dokladů) v elektronické formě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc/.docx, .xls/.xlsx, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky, v kopii být může.
5. Za originál nabídky bude považována pouze listinná forma nabídek označená jako „Originál“.
6. Všechny listy musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
7. Obsahové náležitosti nabídky:
   * + Krycí list nabídky v závazném členění - viz příloha č. 1 (vzor)
     + Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče – viz požadavky dle čl. 4 zadávací dokumentace – ve vztahu k technickým kvalifikačním předpokladům v rozsahu dle části veřejné zakázky, pro kterou uchazeč podává nabídku.

* Seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u Zadavatele (viz příloha č. 5 zadávací dokumentace).
* Má-li uchazeč formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek (není-li takových akcionářů, podá uchazeč o této skutečnosti prohlášení) – viz příloha č. 5.
* Prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou (viz příloha č. 5).
  + - Návrh cenové nabídky a její specifikace – oceněná příloha č. 6 pro příslušnou část plnění specifikovaného v zadávací dokumentaci, a dále slovní popis jednotlivých položek naceněných a uvedených v tabulce, ze kterého bude patrný konkrétní formát vizuálu v daném měsíci, počet vizuálů v jednotlivých měsících a médiích a další relevantní informace.
    - Návrhy kreativního řešení kampaně (platí pouze pro část A) veřejné zakázky – v rozsahu specifikovaném v Příloze č. 2.
    - Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem uchazeče a zpracovaný v souladu s touto zadávací dokumentací. Návrh smlouvy předkládá uchazeč samostatně pro každou část, pro kterou je nabídka podávána.

1. **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1: Krycí list nabídky (vzor)

Příloha č. 2: Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 3: Prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 4: Prohlášení o souhlasu se zapojením do realizačního týmu

Příloha č. 5: Prohlášení ke splnění požadavků dle § 68 odst. 3 zákona

Příloha č. 6: Cenová nabídka a její specifikace (tabulka Excel) a Harmonogram plnění

Příloha č. 7: Průběh a popis klíčové aktivity „PR a publicita projektu“

Příloha č. 8: Mediaplán

V Praze dne 3. 8. 2012

…………………………………………

**Ing. Pavel Kryštof, ředitel**

Fond dalšího vzdělávání

1. *jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště* [↑](#footnote-ref-1)