**Stručný popis projektu**

ve vztahu k nadlimitní veřejné zakázce zadávané v otevřeném zadávacím řízení dle ustanovení   
zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) s názvem

„**TVORBA TV MINIPOŘADŮ A ROZHLASOVÝCH SPOTŮ   
+ ZAJIŠTĚNÍ PROSTROU V TV A ROZHLASU**“

**Stručný popis projektu**

**Název projektu:**

**„Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“**

**Základní informace o projektu:**

* celkový rozpočet projektu 800 mil. Kč,
* doba trvání projektu červen 2012 – říjen 2014,
* předpokládané zahájení stáží od 1. 9. 2012,
* počet minimálně podpořených osob 5000,
* délka stáže 1 až 6 měsíců dle typu stáže.

**Fond dalšího vzdělávání (FDV), státní příspěvková organizace Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV), zahájil realizaci projektu Stáže ve firmách - vzdělávání praxí (registrační číslo CZ.1.07/3.1.00/41.0001). Tento projekt v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost v gesci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT) byl iniciován a podpořen Usneseními vlády ze dne 18. 5. 2011 a 20. 7. 2011.**

Hlavním cílem je zavedení inovativního systému dalšího vzdělávání prostřednictvím stáží ve firmách a zvýšení uplatnitelnosti občanů na trhu práce. Projekt je určen pro všechny občany České republiky (mimo OSVČ) s trvalým pobytem mimo hlavní město Praha. V první fázi bude v rámci projektu vzděláváno 5.000 účastníků. Zároveň budou zmapovány potřeby úpravy legislativy tak, aby se poskytování stáží stalo pro firmy atraktivním způsobem, jak získat kvalifikované pracovníky, a zvýšilo jejich motivaci stáže poskytovat. Projekt by měl i napomoci k ukotvení způsobu dalšího vzdělávání formou stáží do české legislativy.

Stáže ve firmách jsou určeny především pro následující cílové skupiny:

* absolventy bez praxe
* nezaměstnané
* osoby, vracející se na pracovní trh (např. maminky po rodičovské dovolené)
* zaměstnané, kteří si chtějí prohloubit kvalifikaci

1. **Hlavní přínos stáží**

Jednou z překážek, s níž se absolventi po odchodu ze školy musí potýkat, je jejich nedostatečná praxe. Projekt Stáže ve firmách – vzdělávání praxí napomáhá tento problém efektivně řešit – absolventi mohou po ukončení studia nastoupit na stáž do firem, které podnikají v jejich oboru, mohou si tak ověřit svoje znalosti a dovednosti v praxi a vylepšit svou pozici na trhu práce.

Pro nezaměstnané, event. osoby, které se na trh práce vracejí po určité pauze, je stáž užitečným prostředkem, jímž si lze opět osvojit pracovní návyky a zjistit, jak se za dobu, kdy byli bez stálého místa, změnila situace v jejich oboru.

Po úspěšném ukončení stáže získají účastníci certifikát o jejím absolvování. Stáž ve firmě představuje investici stážisty do své vlastní budoucnosti a možnost lepšího uplatnění na trhu práce.

1. **Co získají účastí na projektu partnerské firmy**

Podnikatelské subjekty, které se zapojí do projektu Stáže ve firmách – vzdělávání praxí, dostanou ojedinělou možnost zaškolit a vychovat si budoucí odborníky v oblasti, ve které podnikají, s možností (nikoli povinností) tyto proškolené pracovníky následně zaměstnat. Zapojení se do projektu může navíc napomoci zdokonalit interní vzdělávací mechanismy dané společnosti. Náklady na stáž budou hrazeny z fondů Evropské unie, a to při splnění všech podmínek stáže.

Projekt Stáže ve firmách – vzdělávání praxí je spolufinancován Evropským sociálním fondem (ESF) prostřednictvím Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) ve výši 85 % a Fondem dalšího vzdělávání prostřednictvím státního rozpočtu České republiky ve výši 15 %.

**Další propagace projektu:**

* Vlastní webové stránky projektu [www.stazevefirmach.cz](http://www.stazevefirmach.cz)
* Profil na sociální síti Facebook
* Samostatná průběžná kampaň v tištěných a online médiích (do října 2014)
* PR články a výstupy v médiích, informační akce pro novináře
* Roadshow pro cílové skupiny ve 13 krajských městech
* Vystoupení na odborných akcích (konference, kulaté stoly, apod.) a propagačních akcích (veletrhy, kariérní dny, apod.)