

Příloha č. 2 k výzvě k předkládání globálních grantů krajů
v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

**Monitorovací indikátory pro vyplňování webové žádosti Benefit7
Oblast podpory 1.1 – Zvyšování kvality ve vzdělávání**

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor	Definice	Měřicí jednotka
Výstupy	49.11.01	Počet projektů (CORE 36)	Počet podpořených projektů v oblasti podpory 1.1	počet
		Počet podpořených osob celkem	Počet osob celkem, které byly v rámci projektů podpořeny jako studující v počátečním a dalším vzdělávání).	počet
	07.41.30	Počet podpořených osob v počátečním vzdělávání celkem – dětí, žáků	Počet osob - žáků přímo podpořených jako cílových skupin v rámci realizace projektu (žáci, děti, škol a školských zařízení, kteří byli odběrateli dané služby.)	počet
	07.41.31	z toho	chlapci	počet
	07.41.32		dívky	počet
		Počet podpořených osob v dalším vzdělávání celkem	Počet osob v dalším vzdělávání (pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení) celkem, které byly v rámci projektů podpořeny jako osoby vzdělávané..	počet
		z toho	muži	počet

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor		Definice	Měřicí jednotka
			ženy		počet
	07.41.20	Počet osob poskytujících služby nebo podporujících poskytování vzdělávacích služeb		Celkový počet podpořených osob, poskytujících vzdělávací služby, tzn. ti, kteří vzdělávají (jedná se o tvůrce nově vytvořených, inovovaných produktů, o osoby -např. vzdělavatel, školitel, lektor, pedagogický pracovník, pedagog volného času apod.).	počet
	06.43.10	Počet nově vytvořených/inovovaných produktů		Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých provedené změny v jejich cílech, obsahu, metodách a formách zvýšily jejich kvalitu (nové/inovované vzdělávací programy, nové vzdělávací moduly, studijní materiály, pilotní ověřování, analýzy, studie, syntézy, učební pomůcky, e-learningové kurzy, webové portály,...).	počet
	06.43.14	z toho	podíl počtu nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ŽP na celkovém počtu nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nových/inovovaných produktů, ve kterých je problematice ŽP věnován tématický celek v rozsahu minimálně 15 - 20 % výuky měřený k celkovému počtu nově vytvořených/inovovaných produktů.	%
	06.43.15		podíl počtu nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ICT na celkovém počtu nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice informačních technologií věnován tématický celek v rozsahu minimálně 40 hodin měřený k celkovému počtu nově vytvořených/inovovaných produktů.	%

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor	Definice	Měřicí jednotka
	06.43.12	počet nově vytvořených/ inovovaných produktů s komponentou ŽP	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice ŽP věnován tématický celek v rozsahu minimálně 15 - 20 % výuky	počet
	06.43.13	počet nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ICT	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice informačních technologií věnován tématický celek v rozsahu minimálně 40 hodin.	počet
Výsledky	06.04.01	Podíl žáků zapojených do vzdělávacích aktivit v projektech na celkovém počtu žáků ve školách a školních zařízeních	Podíl žáků zapojených do vzdělávacích aktivit v projektech na celkovém počtu žáků ve školách a školních zařízeních	%