

Příloha č. 2 k výzvě k předkládání globálních grantů krajů
v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Monitorovací indikátory pro vyplňování webové žádosti Benefit7
Oblast podpory 1.2 – Rovné příležitosti dětí a žáků, včetně dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor	Definice	Měřicí jednotka	
Výstupy	49.11.01	Počet projektů (CORE 36)	Počet podpořených projektů v oblasti podpory 1.2	počet	
		Počet podpořených osob celkem	Počet osob celkem, které byly v rámci projektů podpořeny jako studující v počátečním a dalším vzdělávání).	počet	
	07.41.30	Počet podpořených osob v počátečním vzdělávání celkem – dětí, žáků	Počet osob - dětí/žáků, rodičů přímo podpořených jako cílových skupin v rámci realizace projektu (dětí/žáci/rodiče škol, školních zařízení , kteří byli odběrateli dané služby.)	počet	
	07.41.31	z toho	chlapci		počet
	07.41.32		dívky		počet
	07.41.65	Počet podpořených osob v dalším vzdělávání celkem	Počet osob v dalším vzdělávání (pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení) celkem, které byly v rámci projektů podpořeny jako osoby vzdělávané..	počet	
	07.41.66	z toho	muži		počet
	07.41.67		ženy		počet

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor	Definice	Měřicí jednotka
	07.41.20	Počet osob poskytujících služby nebo podporujících poskytování vzdělávacích služeb	Celkový počet podpořených osob, poskytujících vzdělávací služby, tzn. ti, kteří vzdělávají (jedná se o tvůrce nově vytvořených, inovovaných produktů, o osoby -např. vzdělavatel, školitel, lektor, pedagogický pracovník, pedagog volného času apod.).	počet
	06.43.15	Počet nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých provedené změny v jejich cílech, obsahu, metodách a formách zvýšily jejich kvalitu (nové/inovované vzdělávací programy, nové vzdělávací moduly, studijní materiály, pilotní ověřování, analýzy, studie, syntézy, učební pomůcky, e-learningové kurzy, webové portály,...).	počet
	06.43.14	podíl počtu nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ŽP na celkovém počtu nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice ŽP věnován tématický celek v rozsahu minimálně 15 - 20 % výuky měřený k celkovému počtu nově vytvořených/inovovaných produktů.	%
	06.43.15	podíl počtu nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ICT na celkovém počtu nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice informačních technologií věnován tématický celek v rozsahu minimálně 40 hodin měřený k celkovému počtu nově vytvořených/inovovaných produktů.	%
	06.43.16	podíl počtu nově vytvořených/inovovaných produktů výhradně zaměřených na žáky se speciálními vzdělávacími potřebami na celkovém počtu nově vytvořených/inovovaných produktů	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů výhradně zaměřených na žáky se speciálními vzdělávacími potřebami měřený k celkovému počtu nově vytvořených/inovovaných produktů.	%
	06.43.12	z toho počet nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ŽP	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice ŽP věnován tématický celek v rozsahu minimálně 15 - 20 % výuky	počet

Typ ind.	Kód ind.	Indikátor	Definice	Měřicí jednotka
	06.43.13	počet nově vytvořených/inovovaných produktů s komponentou ICT	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů, ve kterých je problematice informačních technologií věnován tématický celek v rozsahu minimálně 40 hodin.	počet
	06.43.17	počet nově vytvořených/inovovaných produktů výhradně zaměřených na žáky se speciálními vzdělávacími potřebami	Celkový počet nově vytvořených/inovovaných produktů výhradně zaměřených na žáky se speciálními vzdělávacími potřebami.	počet
Výsledky	06.04.02	Podíl žáků se speciálními vzdělávacími potřebami začleněných do integrovaných tříd na celkovém počtu žáků se speciálními vzdělávacími potřebami	Podíl žáků se speciálními vzdělávacími potřebami začleněných do integrovaných tříd na celkovém počtu žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.	%