

V Mostě 26.9. 2012

**Věc: Dodatečné informace - k oslovení pro podání nabídky do výběrového řízení č. 03/2012 projektu Přijedeme za Vámi aneb Postupujeme odpovědně, reg. č. CZ.1.07/3.1.00/37.0058**

Vážení,

dovolujeme si Vám zaslat dodatečné informace na základě dotazů potenciálních uchazečů do výše uvedeného výběrového řízení.

**Dotaz č. 2:**

Dobrý den,

máme zájem se zúčastnit výběrového řízení na zakázku s názvem Zajištění Informační vzdělávací kampaně a publicity projektu. Chtěli bychom vás touto cestou požádat o zaslání smlouvy v elektronické podobě.

Prosím o zodpovězení dotazů týkajících se zakázky.

1. Struktura nabídky

*Technická část nabídky obsahující detailní popis navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky.*

Co je prosím míněno detailním popisem navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky? Máme popisovat, jak budeme postupovat při zajištění jednotlivých aktivit popsanych v příloze 1, tj. např. při prezentaci v médiích, zajištění propagačních předmětů, natáčení sdělení, výrobu instruktážního videa apod.?

2. Informační letáky ve formátu A4

- *Letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů poštou do obcí Ústeckého kraje...*

Má být zasílání letáků poštou také součástí nabídky? V případě, že ano, tak prosím o informaci, na kolik adres se budou zasílat, a kolik letáků bude zásilka obsahovat.

3. Referenční desky

Jak mají vypadat referenční desky? Jsou to desky s vyseknutými chlopněmi? Mají být dodány složené nebo rozložené?

4. Informační sdělení v obecním rozhlasu

Kolik se předpokládá, že upoutávek bude? Budou se natáčet najednou, nebo postupně?

5. Informační a instruktážní videa na webových stránkách

Co je míněno - min. 3 videa a stránka?

Video min. 2 min, dle obsahu.....Znamená to, že budou natočena tři cca dvouminutová videa?

Jaká by mohla být maximální délka instruktážního videa?

6. Informační sdělení v tisku v Ústeckém kraji - krajské a regionální deníky, městské časopisy/noviny, místní občasníky atp., min. 30 sdělení (plnobarevné i černobílé, min. rozměr 5x5 cm)

Dotaz

Abychom mohli naplánovat mediální kampaň, potřebujeme vědět, zda městské časopisy/noviny, místní občasníky máme vybrat my, nebo je bude vybírat zadavatel? V tomto případě prosím o bližší specifikaci.

7. Informačně sdělení v rozhlasu - rozhlasová stanice s celokrajskou a kraj přesahující působností, 5 sdělení v rozsahu min. 40 vteřin, odkazující na webové stránky projektu (nabídka kurzů atp.), přednášky, vzdělávací dny, workshopy

Dotaz

Má být odvysíláno každé sdělení pouze v jeden den 1x?

V případě, že se má během dne ozvat vícekrát, prosím o specifikaci kolik dní a kolikrát denně mají být sdělení vysílána.

8. Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)

dotaz

Máme tomu rozumět tak, že bude různých 30 flash bannerů?

9. Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)

Dotaz

Jedná se o 3x 6 prvků? To je 18 prvků 100x30.

**Odpověď č. 2:** pro přehlednost uvádíme odpověď barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

1. Struktura nabídky

*Technická část nabídky obsahující detailní popis navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky.*

Co je prosím míněno detailním popisem navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky? Máme popisovat, jak budeme postupovat při zajištění jednotlivých aktivit popsaných v příloze 1, tj. např. při prezentaci v médiích, zajištění propagačních předmětů, natáčení sdělení, výrobu instruktážního videa apod.?

odpověď: Ano, jedná se nám o co nejdetailnější popis zajištění jednotlivých požadovaných výstupů. Informační a mediální kampaň se např. řídí určitými pravidly realizace, návazných kroků apod.(popis postupu přípravy prezentačních, videa – je požadováno dodat scénář, zde je možno již popsat konkrétní postupy, strukturu videa. Bylo by vhodné popsat dále postup jak uchazeč zajistí

IČO: 47284234, DIČ: CZ 47284234

Bankovní spojení: Komerční banka Most, č.ú. 531845-491/0100  
Obchodní rejstřík: Rg C 2960, Krajský soud v Ústí nad Labem

distribuci požadovaných výstupů k regionálním mediálním aktérům, lze uvést např. detailnější rozbor cen inzerce v regionálních médiích, časový plán zajištění inzercí, prezentací apod.)

2. *Informační letáky ve formátu A4*

- *Letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů poštou do obcí Ústeckého kraje...*

Má být zasílání letáků poštou také součástí nabídky? V případě, že ano, tak prosím o informaci, na kolik adres se budou zasílat, a kolik letáků bude zásilka obsahovat.

odpověď: distribuci letáků zajistí žadatel a partneři

3. *Referenční desky*

Jak mají vypadat referenční desky? Jsou to desky s vyseknutými chlopněmi? Mají být dodány složené nebo rozložené?

odpověď: ano, jedná se o vyseknuté chlopně, desky dodat rozložené

4. *Informační sdělení v obecním rozhlasu*

Kolik se předpokládá, že upoutávek bude? Budou se natáčet najednou, nebo postupně?

odpověď: dle výzvy je počet rozhlas. sdělení 5. Natáčet a vysílat se budou postupně, dle potřeb realizace projektu. Lze předpokládat, že poslední sdělení bude před koncem projektu.

5. *Informační a instruktážní videa na webových stránkách*

Co je míněno - min. 3 videa á stránka?

Video min. 2 min, dle obsahu.....Znamená to, že budou natočena tři cca dvouminutová videa?

Jaká by mohla být maximální délka instruktážního videa?

odpověď: min. 3 videa á 3 web stránky (vždy jiný druh dle zaměření partnerů, žadatele. Na stránkách žadatele tedy 3 videa, na stránkách partnera I. 3 videa, na stránkách partnera II. 3 videa. Každé video jiné. Natočeno tedy bude 9 různých videí. Video á min. 2 min. Max. délka není určena. Obsahově se bude jednat např. o video jak zakládat kompost, jak správně třídit odpady apod. Vaší úlohou je navrhnout strukturu videa, jestli bude kombinováno s textem, animacemi apod.

6. *Informační sdělení v tisku v Ústeckém kraji - krajské a regionální deníky, městské časopisy/noviny, místní občasníky atp. , min. 30 sdělení (plnobarevné i černobílé, min. rozměr 5x5 cm)*

Dotaz

Abychom mohli naplánovat mediální kampaň, potřebujeme vědět, zda městské časopisy/noviny, místní občasníky máme vybrat my, nebo je bude vybírat zadavatel?

V tomto případě prosím o bližší specifikaci.

odpověď: do nabídky uveďte Váš návrh, tzn. pro potřeby zpracování nabídky vyberte sami takové možnosti, které považujete za ideální, vhodné, nejefektivnější apod. Samozřejmě v rámci realizace projektu může dojít po konzultaci se zadavatelem ke změnám, dle aktuálních potřeb projektu (např. bude zapotřebí posílit informovanost v regionu Mostecka více, než Chomutovska)

7. Informačně sdělení v rozhlasu - rozhlasová stanice s celokrajskou a kraj přesahující působností, 5 sdělení v rozsahu min. 40 vteřin, odkazující na webové stránky projektu (nabídka kurzů atp.), přednášky, vzdělávací dny, workshopy

Dotaz

Má být odvysíláno každé sdělení pouze v jeden den 1x?

V případě, že se má během dne ozvat vícekrát, prosím o specifikaci kolik dní a kolikrát denně mají být sdělení vysílána.

odpověď: většinou se v rámci vysílání spoty vysílají opakovaně během celého dne (někdy i během více dnů, zaleží právě na jednotlivých možnostech daných mediálním aktérem, ale i možnostmi uchazeče), tzn. požadujeme každý spot odvysílat v daný vysílací den opakovaně (min. 10x). Ve vaší nabídce můžete dále specifikovat Váš návrh na počet opakování, týdenní varianty apod.

8. Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)

dotaz

Máme tomu rozumět tak, že bude různých 30 flash bannerů?

odpověď: ano 30 různých druhů flash bannerů (vždy jako podpora aktuálnímu dění a aktivit projektu)

9. Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)

Dotaz

Jedná se o 3x 6 prvků? To je 18 prvků 100x30.

odpověď: jedná se o 2 sady po třech prvcích. Obě sady stejné. Každý prvek však samostatně použitelný. Předpokládáme, že tři prvky (1 sada) budou na jedné straně vozidla (např. 1 prvek - logolinka, 2. prvek - název projektu, 3. prvek - nějaké reklamní sdělení) a druhé tři (2. sada) na druhé straně vozidla.

## **Pro úplnost uvádíme dosavadní přehled změn a dotazů k dané výzvě č. 03/2012**

### **Dotaz č. 1)**

Dobrý den, při zpracovávání nabídky na veřejnou zakázku mu vyvstalo několik dotazů. V textu jsem je vyznačil, prosím o jejich zodpovězení.

Informační letáky ve formátu A4 ( max. 3 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů, poštou do obcí Ústeckého kraje,

*budou umístěny na městských vývěsních místech, úřadech (nástěnky, stojánkové stání), min. 2000 kusů ?letáky budou mít barevnost 4/0 nebo 4/4?*

*Informační plakáty A3 (max. 2 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - plakáty budou na vývěsních místech obcí a měst v Ústeckém kraje, min. 500 kusů ?předpokládám barevnost 4/0?*

*Rolovací přenosné bannery (min. 190x50 cm, plnobarevný potisk) - (5x) , desky - cedule (plast s plnobarevným potiskem min. 30x20cm) - (5x) - budou umístěny v prostorách žadatele a partnerů, budou součástí vzdělávacího stanoviště ?předpokládám barevnost 4/0?*

*Propisovací tužky (čb oboustranný potisk), bloky (A4, počet stran - 25, plnobarevný potisk na každém listu?potisk na obou stranách listu nebo na horní straně? papír min. 80g), referenční desky (plnobarevný potisk, lesklá křída, min. 120g ?barevnost 4/0?), tašky (látkové s čb potiskem jedné strany) - počet kusů od každého výstupu: 1000 ks*

*Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)*

**Odpověď č. 1:** pro přehlednost uvádíme odpověď též barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

*Informační letáky ve formátu A4 ( max. 3 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů, poštou do obcí Ústeckého kraje, budou umístěny na městských vývěsních místech, úřadech (nástěnky, stojánkové stání), min. 2000 kusů ?letáky budou mít barevnost 4/0 nebo 4/4? **odpověď: 4/0***

*Informační plakáty A3 (max. 2 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - plakáty budou na vývěsních místech obcí a měst v Ústeckém kraje, min. 500 kusů ?předpokládám barevnost 4/0? **odpověď: 4/0***

*Rolovací přenosné bannery (min. 190x50 cm, plnobarevný potisk) - (5x) , desky - cedule (plast s plnobarevným potiskem min. 30x20cm) - (5x) - budou umístěny v prostorách žadatele a partnerů, budou součástí vzdělávacího stanoviště ?předpokládám barevnost 4/0? **odpověď: 4/0***

*Propisovací tužky (čb oboustranný potisk), bloky (A4, počet stran - 25, plnobarevný potisk na každém listu?potisk na obou stranách listu nebo na horní straně? **odpověď: na horní straně**, papír min. 80g), referenční desky (plnobarevný potisk, lesklá křída, min. 120g ?barevnost 4/0? **odpověď: 4/0**), tašky (látkové s čb potiskem jedné strany) - počet kusů od každého výstupu: 1000 ks*

V případě potřeby nás prosím kontaktujte vždy písemně (poštou či mailem).

IČO: 47284234, DIČ: CZ 47284234

Bankovní spojení: Komerční banka Most, č.ú. 531845-491/0100

Obchodní rejstřík: Rg C 2960, Krajský soud v Ústí nad Labem



ASISTA, s.r.o.  
434 01 Most, J. Ressla 1793

tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz  
www. asista.cz

Těšíme se na Vaši nabídku.

S pozdravem  
Za Asista, s.r.o.

  
  
**ASISTA, s.r.o.**  
434 01 Most, J. Ressla 1793  
IČO: 47284234, DIČ: CZ47284234

Mgr. Pavel Staněk  
tel. 736630980  
e-mail: stanek@asista.cz