ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793

tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

V Mostě 3.10. 2012

Věc: Dodatečné informace - k oslovení pro podání nabídky do výběrového řízení č. 03/2012 projektu Přijedeme za Vámi aneb Postupujme odpovědně, reg. č. CZ.1.07/3.1.00/37.0058

Vážení,
dovolujeme si Vám zaslat dodatečné informace na základě dotazů potenciálních uchazečů do výše uvedeného výběrového řízení.

Dotaz č. 4 a 5:

dobrý den, prosím o zodpovězení otázek

Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)

Dotaz
Co bude obsahem sdělení pro bannery? Kdo bude bannery na weby umísťovat? Budeme předávat zpracované bannery provozovatelům webů nebo dostaneme přístupová hesla, abychom je mohli umístit my? Je umístění na tyto weby zdarma?

Vzdělávací články na webových stránkách projektu a partnerů - min. 20 článků á stránka (min. rozsah článku 150 slov dle dodaných podkladů od zadavatele - požadujeme grafickou úpravu, stylizaci a zajištění zveřejnění)

Dotaz
Co je přesně míněno zajištěním zveřejnění? Máme dodat pouze podklady, tj grafické řešení a provozovatel je na své stránky umístí, nebo nám předá přístupová hesla, abychom je mohli umístit my? Je umístění na tyto weby zdarma?

Dobrý den, při přípravě nabídky jsme zjistili, že v rámci finančního limitu 425 000 Kč bez DPH není reálné s dodat všechny výstupy v požadovaném rozsahu.
Prosím o informaci, zda zadavatel neuvažuje o úpravě zadání, případně o navýšení rozpočtu. (Jedná se především o požadavek výroby 9 instruktážních spotů, jejichž výroba je náročnější jak po technické, tak personální stránce).

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

Odpověď č. 4 a 5: pro přehlednost uvádíme odpověď barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

dobrý den, prosím o zodpovězení otázek

Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)

Dotaz
Co bude obsahem sdělení pro bannery? Kdo bude bannery na weby umísťovat? Budeme předávat zpracované bannery provozovatelům webů nebo dostaneme přístupová hesla, abychom je mohli umístit my? Je umístění na tyto weby zdarma?

Vzdělávací články na webových stránkách projektu a partnerů - min. 20 článků á stránka (min. rozsah článku 150 slov dle dodaných podkladů od zadavatele - požadujeme grafickou úpravu, stylizaci a zajištění zveřejnění)

Dotaz
Co je přesně míněno zajištěním zveřejnění? Máme dodat pouze podklady, tj grafické řešení a provozovatel je na své stránky umístí, nebo nám předá přístupová hesla, abychom je mohli umístit my? Je umístění na tyto weby zdarma?

odpověď: Vámi položené dotazy jsou již dle našeho názoru zodpovězeny v zaslaném Doplnění informací č.3 ze dne 27.9.2012 (odpověď č.3, bod 8 a 9).viz. níže

Dobrý den, při přípravě nabídky jsme zjistili, že v rámci finančního limitu 425 000 Kč bez DPH není reálné s dodat všechny výstupy v požadovaném rozsahu.
Prosím o informaci, zda zadavatel neuvažuje o úpravě zadání, případně o navýšení rozpočtu. (Jedná se především o požadavek výroby 9 instruktážních spotů, jejichž výroba je náročnější jak po technické, tak personální stránce).
odpověď: Zadavatel neuvažuje o navýšení rozpočtu ani úpravě zadání. Výzva uvádí finanční částku 425 000,- Kč bez DPH jako předpokládanou hodnotu zakázky. Zadavatel tedy může přijmout nabídku s vyšší cenou. Jediným hodnotícím kritériem je však cena.

Pro úplnost uvádíme dosavadní přehled změn a dotazů k dané výzvě č. 03/2012

Dotaz č. 3:

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

Dobrý den,

na základě Vašeho oslovení k podání nabídky do výše uvedeného výběrového řízení si dovoluji požádat o upřesňující odpovědi na následující dotazy ke specifikaci zakázky:

1. Prosím specifikovat rozdíl mezi Informačním sdělením v tisku a Vzdělávacím článkem v tisku, respektive zda má vliv na naše plnění/kalkulaci zakázky nebo jde pro poskytovatele po obdržení podkladu následně formálně jen o rozdíl v rozměru.

2. Poměr barevných a čb. sdělení/článků není specifikován - je toto na zvážení poskytovatele? Respektive navrhne-li toto poskytovatel v Nabídce a tato bude jako vítězná přijata, má se za to, že nelze barevnost svévolně měnit Objednatelem k tíži Poskytovatele?

3. Výběr konrkétních tiskovin je na Poskytovateli a na jeho případném návrhu v Nabídce? Pokud ne, nemělo by být všem osloveným subjektům specifikováno, že například na část plnění musí být využit konkrétní tisk? - Jde nám o to, abychom enkalkuvaly cenu na určité médium a v průběhu plnění zakázky jsme nedostali od Objednatele požadavke na plnění v médiu, jehož finančí pokrytí by bylo ze zakázky nerealizovatelné.

4. Leták a plakáty - distribuce není součástí plnění zakázky? Pouze výroba/tisk?

5. Rolovací přenosné bannery - máme za to, že standardní je spíše rozměr 200x80. Je možné jej případně akceptovat jako alternativu (dle aktuální nabídky na trhu)?

6. Propisovací tužky a tašky- není specifikován druh a barva a rozměr, je tedy toto na výběru Poskytovatele zakázky?

7. Grafické podklady pro referenční desky, bloky, plakáty a letáky budou dodány Objednavatelem nebo jde rovněž o součást zakázky?

8. Informační sdělení na webových stránkách a partnerů - Sdělením se rozumí flashový web banner, tj. jeho grafický návrh, výroba a umístění, ve 30 variantách nebo jedna varianta na 30 místech/webech? Specifikujte, co přesně je myšleno "30 sdělení á stránka)
Splnění tohoto zadání je dokončeno předáním bannerů? jakou formou?

9. Vzdělávací články na webových stránkách 3. subjektů - jak je zajištěno oprávněšní k "zajištění zveřejnění", respektive co se pojmem rozumí, pokud Poskytovatel nebude mít oprávnění ke vstupu do publikačního systému 3. osob? jde o články (textově) shodné s těmi, které se budou používat v tištěných tiskovinách?

10. Informační sdělení v rozhlase - Dle mediálního úzu je zde myšlena 1 audiokampaň 40vteřinového spotu v pouhých 5 odvysíláních (četnost)? Výběr konkrétní stanice je na nás?

Odpověď č. 3: pro přehlednost uvádíme odpověď barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

1. Prosím specifikovat rozdíl mezi Informačním sdělením v tisku a Vzdělávacím článkem v tisku, respektive zda má vliv na naše plnění/kalkulaci zakázky nebo jde pro poskytovatele po obdržení podkladu následně formálně jen o rozdíl v rozměru.
odpověď: jde pouze o rozdíl v rozměru. Informační články budou pouze stručne informovat o termínech, web adresách apod. Vzdělávací článek bude mít již cílený obsah v podobě stručného textu.

2. Poměr barevných a čb. sdělení/článků není specifikován - je toto na zvážení poskytovatele? Respektive navrhne-li toto poskytovatel v Nabídce a tato bude jako vítězná přijata, má se za to, že nelze barevnost svévolně měnit Objednatelem k tíži Poskytovatele?
odpověď: Poskytovatel by měl ve své nabídce již specifikovat počet plnobarevných a čb výstupů (především v závislosti na jím zpracovaný mediaplán, vybraný formát a možnosti tiskovin apod.) Zadavatel neurčuje počet, avšak doporučuj rozdělit počty v poměru 50:50).
Výzva i smlouva obsahuje povinnost poskytovatele akceptovat po dohodě se zadavatelem dílčí změny v plnění zakázky. Tyto změny budou závislé na aktuálních potřebách projektu. Změny budou upraveny případným dodatkem ke smlouvě.Smluvně uzavřená cena zakázky však vždy zůstane nepřekročena.
3. Výběr konrkétních tiskovin je na Poskytovateli a na jeho případném návrhu v Nabídce? Pokud ne, nemělo by být všem osloveným subjektům specifikováno, že například na část plnění musí být využit konkrétní tisk? - Jde nám o to, abychom enkalkuvaly cenu na určité médium a v průběhu plnění zakázky jsme nedostali od Objednatele požadavke na plnění v médiu, jehož finančí pokrytí by bylo ze zakázky nerealizovatelné.
odpověď: Doporučuje se v nabídce již zpracovat tzv. media plán (návrh poskytovatele, jaké tiskoviny pro realizaci zakázky využije. Výzva určuje základní specifika tzn. krajské a regionální deníky, městské časopisy/noviny, místní občasníky. Pokud bude aktuální průběh projektu vyžadovat posílení info kampaně v některém regionu Úk, bude případná změna a přesuny předmětem jednání mezi poskytovatelem a objednatelem (dle výše uvedených pravidel)
4. Leták a plakáty - distribuce není součástí plnění zakázky? Pouze výroba/tisk?
odpověď: distribuce není součástí plnění.
5. Rolovací přenosné bannery - máme za to, že standardní je spíše rozměr 200x80. Je možné jej případně akceptovat jako alternativu (dle aktuální nabídky na trhu)?
odpověď: Výzva specifikuje minimální rozměry. Pokud ve Vaší nabídce budou banery, které tyto min. rozměry překračují, pak je to možné.
6. Propisovací tužky a tašky- není specifikován druh a barva a rozměr, je tedy toto na výběru Poskytovatele zakázky?
odpověď: vzhledem k požadavku čb potisku doporučujeme u propisek i tašek volit bílou barvu. Rozměr propisek volit standard, rozměr tašek - pro vložení desek a bloku formátu A4
7. Grafické podklady pro referenční desky, bloky, plakáty a letáky budou dodány Objednavatelem nebo jde rovněž o součást zakázky?
odpověď: Grafické podklady dodá objednatel. Dodavatel bude muset zajistit přípravu k tisku.
8. Informační sdělení na webových stránkách a partnerů - Sdělením se rozumí flashový web banner, tj. jeho grafický návrh, výroba a umístění, ve 30 variantách nebo jedna varianta na 30 místech/webech? Specifikujte, co přesně je myšleno "30 sdělení á stránka)
Splnění tohoto zadání je dokončeno předáním bannerů? jakou formou?
odpověď: 30 různých druhů flash bannerů (vždy jako podpora aktuálnímu dění a aktivit projektu). 30 sdělení á stránka je myšleno, že na každé webové stránce (žadatele a dvou partnerů) se objeví 30 sdělení. Splnění je dokončeno umístěním baneru na danou stránku (doloženo printscreenem a

předávacím protokolem).Předávací protokol bude vyžadován ke každému výstupu. Vzor protokolu dodá objednatel.

9. Vzdělávací články na webových stránkách 3. subjektů - jak je zajištěno oprávněšní k "zajištění zveřejnění", respektive co se pojmem rozumí, pokud Poskytovatel nebude mít oprávnění ke vstupu do publikačního systému 3. osob? jde o články (textově) shodné s těmi, které se budou používat v tištěných tiskovinách?
odpověď: Oprávnění zajistí objednatel (na základě partnerských smluv). Texty pro webové stránky budou odlišné, předpokládáme cílené zaměření na aktivity projektu probíhající na webových stránkách (eLearningové kurzy apod.) Mohou být samozřejmě použity části textů z již realizovaných textů pro tisk.
10. Informační sdělení v rozhlase - Dle mediálního úzu je zde myšlena 1 audiokampaň 40vteřinového spotu v pouhých 5 odvysíláních (četnost)? Výběr konkrétní stanice je na nás?
odpověď:viz odpověď v minulém kole doplnění - ...požadujeme každý spot odvysílat v daný vysílací den opakovaně (min. 10x). Ve vaši nabídce můžete dále specifikovat Váš návrh na počet opakování, týdenní varianty apod.
Výběr stanice musí odpovídat základní specifikaci dle Výzvy.

Dotaz č. 2:

Dobrý den,

máme zájem se zúčastnit výběrového řízení na zakázku s názvem Zajištění Informační vzdělávací kampaně a publicity projektu. Chtěli bychom vás touto cestou požádat o zaslání smlouvy v elektronické podobě.

Prosím o zodpovězení dotazů týkajících se zakázky.

1. Struktura nabídky
   Technická část nabídky obsahující detailní popis navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky.
   Co je prosím míněno detailním popisem navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky? Máme popisovat, jak budeme postupovat při zajištění jednotlivých aktivit popsaných v příloze 1, tj. např. při prezentaci v médiích, zajištění propagačních předmětů, natáčení sdělení , výrobu instruktážního videa apod.?

2. *Informační letáky ve formátu A4*
- *Letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů poštou do obcí Ústeckého kraje...*
  Má být zasílání letáků poštou také součástí nabídky? V případě, že ano, tak prosím o informaci, na kolik adres se budou zasílat, a kolik letáků bude zásilka obsahovat.

3. *Referenční desky*

Jak mají vypadat referenční desky? Jsou to desky s vyseknutými chlopněmi? Mají být dodány složené nebo rozložené?

4. *Informační sdělení v obecním rozhlase*
   Kolik se předpokládá, že upoutávek bude? Budou se natáčet najednou, nebo postupně?
5. *Informační a instruktážní videa na webových stránkách*
   Co je míněno - min. 3 videa á stránka?
   Video min. 2 min, dle obsahu…..Znamená to, že budou natočena tři cca dvouminutová videa?
   Jaká by mohla být maximální délka instruktážního videa?

6. *Informační sdělení v tisku v Ústeckém kraji - krajské a regionální deníky, městské časopisy/noviny, místní občasníky atp. , min. 30 sdělení (plnobarevné i černobílé, min. rozměr 5x5 cm)*
   Dotaz
   Abychom mohli naplánovat mediální kampaň, potřebujeme vědět, zda městské časopisy/noviny, místní občasníky máme vybrat my, nebo je bude vybírat zadavatel? V tomto případě prosím o bližší specifikaci.

7. *Informačně sdělení v rozhlase - rozhlasová stanice s celokrajskou a kraj přesahující působností, 5 sdělení v rozsahu min. 40 vteřin, odkazující na webové stránky projektu (nabídka kurzů atp.), přednášky, vzdělávací dny, workshopy*
   Dotaz
   Má být odvysíláno každé sdělení pouze v jeden den 1x?
   V případě, že se má během dne ozvat vícekrát, prosím o specifikaci kolik dní a kolikrát denně mají být sdělení vysílána.

8. *Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)*
   dotaz
   Máme tomu rozumět tak, že bude různých 30 flash bannerů?

9. *Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)*
   Dotaz
   Jedná se o 3x 6 prvků? To je 18 prvků 100x30.

Odpověď č. 2: pro přehlednost uvádíme odpověď barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

1. Struktura nabídky
   Technická část nabídky obsahující detailní popis navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky.

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

Co je prosím míněno detailním popisem navrhovaného způsobu zajištění předmětu zakázky? Máme popisovat, jak budeme postupovat při zajištění jednotlivých aktivit popsaných v příloze 1, tj. např. při prezentaci v médiích, zajištění propagačních předmětů, natáčení sdělení , výrobu instruktážního videa apod.?

odpověď: Ano, jedná se nám o co nejdetailnější popis zajištění jednotlivých požadovaných výstupů. Informační a mediální kampaně se např. řídí určitými pravidly realizace, návazných kroků apod.(popis postupu přípravy prezetnací, videa – je požadováno dodat scénář, zde je možno již popsat konktrétní postupy, strukturu videa. Bylo by vhodné popsat dále postup jak uchazeč zajistí distribuci požadovaných výstupů k regionálním mediálním aktérům, lze úvést např. detailnější rozbor cen inzerce v regionálních médiích, časový plán zajištění inzercí, prezentací apod.)

2. *Informační letáky ve formátu A4*

- *Letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů poštou do obcí Ústeckého kraje...*

Má být zasílání letáků poštou také součástí nabídky? V případě, že ano, tak prosím o informaci, na kolik adres se budou zasílat, a kolik letáků bude zásilka obsahovat.

odpověď: distribuci letáků zajistí žadatel a partneři

3. *Referenční desky*

Jak mají vypadat referenční desky? Jsou to desky s vyseknutými chlopněmi? Mají být dodány složené nebo rozložené?

odpověď: ano, jedná se o vyseknuté chlopně, desky dodat rozložené

4. *Informační sdělení v obecním rozhlase*

Kolik se předpokládá, že upoutávek bude? Budou se natáčet najednou, nebo postupně?

odpověď: dle výzvy je počet reozhlas. sdělení 5. Natáčet a vysílat se budou postupně, dle potřeb realizace projektu. Lze předpokládát, že poslední sdělení bude před koncem projektu.

5. *Informační a instruktážní videa na webových stránkách*

Co je míněno - min. 3 videa á stránka?
Video min. 2 min, dle obsahu.....Znamená to, že budou natočena tři cca dvouminutová videa?
Jaká by mohla být maximální délka instruktážního videa?

odpověď: min. 3 videa á 3 web stránky (vždy jiný druh dle zaměření partnerů, žadatele. Na stánkách žadatele tedy 3 videa, na stránkách partnera I. 3 videa, na stránkách partnera II. 3 videa. Každé video jiné. Natočeno tedy bude 9 různých videí. Video á min. 2 min. Max. délka není určena. Obsahově se bude jednat např. o video jak zakládat kompost, jak správně třídit odpady apod. Vaší úlohou je navrhnout strukturu videa, jestli bude kombinováno s textem, animacemi apod.

6. *<u>Informační sdělení</u> v tisku v Ústeckém kraji - krajské a regionální deníky, městské časopisy/noviny, místní občasníky atp. , min. 30 sdělení (plnobarevné i černobílé, min. rozměr 5x5 cm)*

Dotaz

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

Abychom mohli naplánovat mediální kampaň, potřebujeme vědět, zda městské časopisy/noviny, místní občasníky máme vybrat my, nebo je bude vybírat zadavatel? V tomto případě prosím o bližší specifikaci.

odpověď: do nabídky uveďte Váš návrh, tzn. pro potřeby zpracování nabídky vyberte sami takové možnosti, které považujete za ideální, vhodné, nejefektivnější apod. Samozřejmě v rámci realizace projektu může dojít po konzultaci se zadavatelem ke změnám, dle aktuálních potřeb projektu (např. bude zapotřebí posílit informovanost v regionu Mostecka více, než Chomutovska)

7. *Informačně sdělení v rozhlase - rozhlasová stanice s celokrajskou a kraj přesahující působností, 5 sdělení v rozsahu min. 40 vteřin, odkazující na webové stránky projektu (nabídka kurzů atp.), přednášky, vzdělávací dny, workshopy*

   Dotaz

   Má být odvysíláno každé sdělení pouze v jeden den 1x?

   V případě, že se má během dne ozvat vícekrát, prosím o specifikaci kolik dní a kolikrát denně mají být sdělení vysílána.

odpověď: většinou se v rámci vysílání spoty vysílají opakovaně během celého dne (někdy i během více dnů, záleží právě na jednotlivých možnostech daných mediálním aktérem, ale i možnostmi uchazeče), tzn. požadujeme každý spot odvysílat v daný vysílací den opakovaně (min. 10x). Ve vaší nabídce můžete dále specifikovat Váš návrh na počet opakování, týdenní varianty apod.

8. *Informační sdělení na webových stránkách projektu a partnerů - dle struktury webových stránek budou tato sdělení umístěna v aktuálních sděleních subjektu či přímo na podstránce projektu, min. 30 sdělení á stránka - (flashové web bannery - plnobarevné, min 5x5 cm)*

   dotaz

Máme tomu rozumět tak, že bude různých 30 flash bannerů?

odpověď:ano 30 různých druhů flash bannerů (vždy jako podpora aktuálnímu dění a aktivit projektu)

9. *Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)*

   Dotaz

   Jedná se o 3x 6 prvků? To je 18 prvků 100x30.

odpověď: jedná se o 2 sady po třech prvcích. Obě sady stejné. Každý prvek však samostatně použitelný. Předpokládáme, že tři prvky (1 sada) budou na jedné straně vozidla (např.1 prvek-logolinka, 2. prvek -název projektu,3.prvek - nějaké reklamní sdělení) a druhé tři (2.sada) na druhé straně vozidla.

Dotaz č. 1)

Dobrý den, při zpracovávání nabídky na veřejnou zakázku mu vyvstalo několik dotazů. V textu jsem je vyznačil, prosím o jejich zodpovězení.

Informační letáky ve formátu A4 (max. 3 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů, poštou do obcí Ústeckého kraje,

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

budou umístěny na městských vývěsních místech, úřadech (nástěnky, stojánkové stání), min. 2000 kusů ?letáky budou mít barevnost 4/0 nebo 4/4?

Informační plakáty A3 (max. 2 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - plakáty budou na vývěsních místech obcí a měst v Ústeckém kraje, min. 500 kusů ?předpokládám barevnost 4/0?

Rolovací přenosné bannery (min. 190x50 cm, plnobarený potisk) - (5x) , desky - cedule (plast s plnobarevným potiskem min. 30x20cm) - (5x) - budou umístěny v prostorách žadatele a partnerů, budou součástí vzdělávacího stanoviště ?předpokládám barevnost 4/0?

Propisovací tužky (čb oboustranný potisk), bloky (A4, počet stran - 25, plnobarevný potisk na každém listu?potisk na obou stranách listu nebo na horní straně? papír min. 80g), referenční desky (plnobarevný potisk, lesklá křída, min´. 120g ?barevnost 4/0?), tašky (látkové s čb potiskem jedné strany) - počet kusů od každého výstupu: 1000 ks

Potisk vozidla, které bude převážet vzdělávací stanoviště - magnetická folie, plnobarevný potisk (min. 6 odděleně použitelných prvků - tři druhy, které budou umístěny na automobilu, 1 prvek min. 100x30cm)

Odpověď č. 1: pro přehlednost uvádíme odpověď též barevně (modrou barvou) vyznačeno v textu.

Informační letáky ve formátu A4 (max. 3 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - letáky budou distribuovány v rámci aktivit žadatele a partnerů, poštou do obcí Ústeckého kraje, budou umístěny na městských vývěsních místech, úřadech (nástěnky, stojánkové stání), min. 2000 kusů ?letáky budou mít barevnost 4/0 nebo 4/4? **odpověď: 4/0**

Informační plakáty A3 (max. 2 druhy, plnobarevně, papír lesklá křída min. gramáž 110g) - plakáty budou na vývěsních místech obcí a měst v Ústeckém kraje, min. 500 kusů ?předpokládám barevnost 4/0? **odpověď: 4/0**

Rolovací přenosné bannery (min. 190x50 cm, plnobarený potisk) - (5x) , desky - cedule (plast s plnobarevným potiskem min. 30x20cm) - (5x) - budou umístěny v prostorách žadatele a partnerů, budou součástí vzdělávacího stanoviště ?předpokládám barevnost 4/0? **odpověď: 4/0**

Propisovací tužky (čb oboustranný potisk), bloky (A4, počet stran - 25, plnobarevný potisk na každém listu?potisk na obou stranách listu nebo na horní straně? **odpověď: na horní straně**, papír min. 80g), referenční desky (plnobarevný potisk, lesklá křída, min´. 120g ?barevnost 4/0? **odpověď: 4/0)**, tašky (látkové s čb potiskem jedné strany) - počet kusů od každého výstupu: 1000 ks

V případě potřeby nás prosím kontaktujte vždy písemně (poštou či mailem).

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793

tel.: 476 1078 88, e-mail: info@asista.cz
www. asista.cz

Těšíme se na Vaši nabídku.

S pozdravem
Za Asista, s.r.o.

ASISTA, s.r.o.
434 01 Most, J. Ressla 1793
IČO: 47284234, DIČ: CZ47284234

.....

Mgr. Pavel Staněk
tel. 736630980
e-mail: stanek@asista.cz