



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



evropský sociální fond v ČR

Individuální projekty národní



Číslo OPⁱ:	CZ 1.07		
Název OP:	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost		
Prioritní osa:	Číslo POⁱⁱ:	7.3	
	Název PO:	Další vzdělávání	
Oblast podpory:	Číslo oblasti podpory:	7.3.2	
	Název oblasti podpory:	Podpora nabídky dalšího vzdělávání	
Podporovaná/é aktivity z PD OP VK:	Rozvoj sítě a partnerství subjektů působících v oblasti dalšího vzdělávání a poradenství s cílem rozšířit nabídku programů dalšího vzdělávání a poskytnout metodickou podporu při jejich realizaci. Podpora vzdělávací nabídky v oblasti dalšího vzdělávání – rozvoj programů dalšího vzdělávání ve školách, které přispějí k provázanosti počátečního a dalšího vzdělávání.		
Název projektu:	Proměna středních škol v centra celoživotního učení		
Příjemce dotace:	MŠMT, skupina VII		
Partneři projektu (pokud jsou relevantní):	Národní ústav odborného vzdělávání v Praze Weilova 1271/6, 102 00 Praha 10 – Hostivař		
Datum schválení projektu:	1. 7. 2009		
Datum začátku realizace projektu:	1. 8. 2009		
Celková doba realizace projektu (v měsících):	42		
Celkové způsobilé náklady projektu:	300 000 000 Kč	Z toho z ESF:	255 000 000 Kč
		Z toho z SR:	45 000 000 Kč
Stručný obsah projektu:	Cílem projektu je proměna SŠ v centra celoživotního učení (CŽU), tj. otevřené instituce, které budou vedle počátečního vzdělávání realizovat nejrůznější formy dalšího vzdělávání (DV) pro široké spektrum zájemců. V projektu budou realizovány aktivity směřující k vytvoření vhodných podmínek pro uvedenou změnu. PP zapojených škol se zúčastní řady vzdělávacích seminářů, na kterých budou rozvíjeny jejich vybrané profesní kompetence (např. vzdělávání dospělých, projektování modulových programů DV, celoživotní kariérové poradenství, marketing DV apod.). Každá škola zapojená do projektu připraví ve spolupráci s vhodnými zaměstnavateli či sociálními partnery nejméně 3 programy DV, z nich alespoň jeden bude v rámci projektu realizovat. Síť škol v každém kraji bude mít vlastní webový systém nabídky programů DV; tyto systémy budou propojeny navzájem i s celostátním webem DAT. Součástí projektu je propagační kampaň směřující k podpoře motivace dospělé populace ČR k zapojení do DV.		
Popis cílové	Cílovou skupinu (CS) tvoří pracovníci vzdělávacích institucí a účastníci		

skupiny:	<p>dalšího vzdělávání. První CS zahrnuje 3250 PP škol zapojených do projektu z celkového počtu zhruba 40 tisíc PP SŠ. V šetření subjektivních vzdělávacích potřeb PP odborných škol v oblasti DV (NÚOV 2006) uvedlo zhruba 60 % respondentů, že se necítí být dostatečně připraveno pro práci s dospělými posluchači, stejnou měrou (35 %) deklarovali PP potřeby v oblasti didaktické přípravy (např. didaktika vzdělávání dospělých, vzdělávací metody, tvorba programů) a psychologické přípravy (např. psychologie učení a vyučování dospělých, komunikace). Jejich další náměty směřovaly např. k přípravě distančních textů, organizaci DV apod. Výsledky šetření odpovídají zkušenostem z projektu UNIV, nezbytné je doplnit vzdělávání v oblasti marketingu. Další šetření bylo zaměřeno na zjištění záměrů škol, jak chtějí překonat období výrazného poklesu středoškolské populace. Řada škol si neuvědomuje závažnost situace, předpokládá, že situaci vyřeší kvalitou své práce. Obdobné zkušenosti jsme získali na seminářích v projektu UNIV; dokud PP neviděli grafy znázorňující pokles populace, domnívali se, že jich se pokles nedotkne. Poté byli přístupni úvahám o změnách ve své činnosti. Potřeby CS - účastníci dalšího vzdělávání - jsou zevrubně analyzovány ve Strategii celoživotního učení ČR i v řadě odborných studií (např. Rabušicová, Rabušic, Novotný in Studia paedagogica, MU 2006). Zjednodušeně - nejméně se vzdělávají ti nejméně vzdělání, kteří přitom vzdělávání nejvíce potřebují. Předpokládáme, že část připravených programů DV bude směřovat do oblasti kvalifikací na úrovni středního vzdělání s výučním listem a bude zahrnovat příležitosti k rozvoji klíčových kompetencí. Účast na DV klesá se stoupajícím věkem jednotlivců, další část programů bude proto určena skupině 50+. Projekty Equal ukázaly, že do DV lze jednotlivce zapojit, pokud se dostatečně zohlední jejich časové a prostorové možnosti, i s tím projekt počítá.</p>		
Klíčové aktivity projektu:	Číslo klíčové aktivity: 1	Název klíčové aktivity: Vytvoření sítí škol - center celoživotního vzdělání	Popis klíčové aktivity: Všechny činnosti KA01 směřují k naplňování cílů 1.1; 1.2; 1.3. Činnosti KA01 se budou realizovat ve dvou liniích, jejichž časový sled se prolíná: 1. práce se školami-síťování. Tato část KA01 se týká vytváření podmínek pro realizaci cílů projektu na školách. V první řadě se zaměřuje na vytváření vhodných podmínek na každé zapojené škole; zahrnuje proto motivační aktivity, vytváření školních projektových týmů, přípravu autoevaluační zprávy, ve které každá škola posoudí svou připravenost k realizaci DV, přípravu strategického plánu rozvoje dalšího vzdělávání na škole. Dále aktivita směřuje k vytváření sítí škol; jedná se o vedení, mediaci a koordinaci dlouhodobého procesu utváření spolupráce mezi školami v oblasti poskytování DV. Proces zahrnuje jak motivační a přesvědčovací složku, tak jasné vymezení pole působnosti jednotlivých škol. Výsledkem bude vytvoření skutečně spolupracujících sítí škol,

			<p>jejich postupná formalizace a vytvoření organizací, ve kterých budou vzdělávací služby pro dospělé rozvíjeny a nabízeny i po ukončení projektu.</p> <p>2. vytváření vnějšího prostředí pro realizaci projektu</p> <p>Tato část KA01 směřuje k vytvoření podmínek pro realizaci cílů projektu v mimoškolním prostředí, které však práci škol významně ovlivňuje. Součástí aktivity jsou jednání s představiteli KÚ, RRLZ, HK, ÚP, místní správy, samosprávy apod., specifickou skupinu tvoří zaměstnavatelé. Cílem je navázat spolupráci a získat podporu pro realizaci projektu. Uvedená jednání nejsou jednorázová, jsou průběžnou a nedílnou součástí realizace projektu, jehož úspěch výrazně ovlivňují.</p> <p>Činnosti KA01 směřují k vytvoření podmínek a prostředí, které umožní postupné ztotožnění se PP zapojených SŠ i dalších krajských aktérů (úřady, zaměstnavatelé) s vizí školy jako centra celoživotního učení. Aktivita bude probíhat po celou dobu realizace projektu; její průběh bude v každém kraji respektovat jeho podmínky a již dosažené výsledky.</p> <p>Realizace aktivity souvisí s KA 03, 04 a 05.</p>
2		<p>Prohlubování vybraných profesních kompetencí PP</p>	<p>Aktivita směřuje k naplnění cíle 1.4; vytváří předpoklady pro realizaci cíle 2.1; její realizace podporuje cíle 1.1; 1.2.</p> <p>Veškeré činnosti realizované v rámci této aktivity směřují k rozvoji vybraných profesních kompetencí PP zapojených škol. Cílem je připravit PP škol na práci s dospělými účastníky vzdělávání i na práci v centru celoživotního učení. K rozvoji vybraných profesních kompetencí PP budou realizovány vzdělávací semináře, které se zaměří na následující oblasti:</p> <p>a) základy vzdělávání dospělých - lektorské dovednosti; b) pedagogické projektování; c) marketing dalšího vzdělávání; d) kariérové poradenství pro dospělé; e) aktuální otázky odborného</p>

			<p>vzdělávání;</p> <p>Vzdělávání týkající se pedagogického projektování a marketingu bude realizováno ve dvou verzích, které obsahově i z hlediska časové dotace zohlední odlišnosti mezi "starými" školami (tj. školy zapojené do ukončeného projektu UNIV) a "novými" školami (tzn. školy, které v projektových aktivitách UNIV nebyly zapojeny).</p> <p>Činnosti aktivity budou zahájeny od 3. měsíce projektu a bude ukončena 38. měsíc projektu; v některých případech je totiž nutné počítat např. s potřebnou inovací. Realizace aktivity úzce souvisí s činnostmi KA 03; 05.</p>
3		<p>Příprava modulových programů DV a jejich pilotní ověření</p>	<p>Činnosti realizované v této aktivitě směřují k naplňování cílů 2.1; 2.2; 2.3. Jejich realizace podporuje plnění cíle 1.1;1.2.</p> <p>Cílem aktivity je připravit na každé zapojené škole - centru celoživotního učení alespoň 3 modulově zpracované programy DV. Příprava programů DV bude probíhat ve dvou fázích s obdobným průběhem: mapování potřeb regionálního trhu práce a trhu vzdělávání; vyhledávání potenciálních zaměstnavatelů; koordinace návrhů vzdělávací nabídky mezi členy sítě; příprava programů DV; posuzování první verze programů DV experty projektového týmu a zaměstnavateli, dopracování konečné verze; vložení programu do IS projektu a zveřejnění nabídky ve společném katalogu sítě.</p> <p>Důvodem k rozdělení do fází je udržení vysoké motivace PP. V obou fázích bude možné pilotně ověřit vybrané programy DV (celkově bude pilotně ověřena nejméně 1/3 programů); cílem je verifikace programu v praxi jako konečná část tvorby.</p> <p>Činnosti a výsledky aktivity budou prezentovány na krajských konferencích projektu.</p> <p>Realizace aktivity proběhne</p>

			<p>od 5. do 40. měsíce realizace projektu a úzce souvisí s činnostmi aktivit č. 01; 02; 04; 05.</p>
<p style="text-align: center;">4</p>		<p style="text-align: center;">Informační podpora dalšího vzdělávání</p>	<p>Činnosti realizované v této aktivitě směřují k naplňování cíle 2.4. Jejich realizace podporuje plnění cíle 1.1;1.2; 1.3.</p> <p>Realizace aktivity ve 13 krajích ČR rozšiřuje, rozvíjí a zkvalitňuje informační systémy vytvořené v rámci projektu UNIV v 6 krajích, ve kterých byl projekt realizován. Cílem aktivity je i refaktorizace technologií stávajícího řešení informačního systému UNIV, které budou komplexně metodicky i provozně zabezpečovat jednotlivé požadavky zapojených škol jako uživatelů systému. Všechny izolované krajské informační systémy budou vzájemně propojeny, bude doplněno společné jádro systému (funkcionality šablony, kontexty, SEO optimalizace, fulltextové vyhledávání) a další specifické moduly (slovníky, diskusní fóra, uživatelské stránky, videa, specifické seznamy ad.).</p> <p>Celý systém bude současně datově propojen se systémem DAT, popř. s vybranými regionálními systémy nabídky dalšího vzdělávání. Smyslem informačních webů projektu UNIV je jednak informovat o nabídce připravených programů DV, jednak - a tím se tento systém odlišuje od běžně užívaných informačních systémů o nabídce programů - v neveřejné části webu společně sdílet detailně rozpracované programy a jejich jednotlivé moduly (detaily nejsou ve veřejné části přístupné).</p> <p>Do neveřejné části webů mají přístup vybraní pracovníci zapojených škol, sdílení modulů umožňuje využívat při přípravě nových programů již zpracované moduly: v dlouhodobém efektu tedy zjednodušuje a zlevňuje přípravu programů DV.</p> <p>Aktivita bude realizována od 3. měsíce projektu a bude ukončena 42. měsíc projektu v návaznosti na činnosti</p>

			KA 01; 03; 05.
	5	<p>Propagační kampaň Učíme se všichni - a rádi!</p>	<p>Činnosti realizované v této aktivitě směřují k naplnění cílů 2.5. Propagační kampaň není kampaní propagující výsledky projektu, ale kampaní propagující účast na DV mezi dospělými obyvateli ČR. Kroky propagační kampaně budou konzultovány a koordinovány s tiskovým odborem MŠMT. Realizace této KA podporuje plnění všech cílů projektu.</p> <p>Cílem propagační kampaně s pracovním názvem Učíme se všichni a rádi! je informovat obyvatele ČR o DV a motivovat je k účasti na DV. Propagace DV, možností jeho využívání, výhod, které jsou se zapojením se do dalšího vzdělávání spojené apod. je nezbytná; v současné době se zdá, že o potřebě DV diskutuje řadu let vymezené spektrum odborníků, ale běžní obyvatelé nejsou o této oblasti dostatečně informováni. Má-li být rozšiřována nabídka programů DV, je také nutno podnítit poptávku po připravovaných programech a tak zvýšit zapojení dospělých do DV. V rámci aktivity bude zpracován kreativní návrh, jehož obsahem bude výběr konkrétních nástrojů využitelných v kampani. Dále bude zpracován mediální plán, který zajistí naplnění cílů propagační kampaně s co největší účinností. Bude obsahovat detailní rozvržení výdajů prostředků kampaně a harmonogram jejich použití po celou dobu realizace kampaně. Mediální plán s konkrétními návrhy bude zpracován ve dvou variantách.</p> <p>Vzhledem k tomu, že řešitelé projektu UNIV nemohou zajišťovat jednotlivé činnosti vlastními silami (PR a med. kampaně, výzkum veřejného mínění, tisk letáků atd.), budou jednotlivé informační a propagační aktivity zadány v souladu se zákonem č.137/2006 Sb., různým externím zpracovatelům, odborníkům na reklamu a média (mediálním a reklamním agenturám). Aktivita bude od 4. měsíce projektu a bude realizována do 41. měsíce projektu, souvisí s KA 01; 02; 03; 04.</p>

<p>Výsledky a výstupy projektu:</p>	<p>Aktivita č. 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - vytvořené sítě škol ve 13 krajích ČR; v každé síti cca 25 škol - celkem 325 zapojených škol; - z vytvořených 13 sítí škol bude na konci projektu nejméně 11 sítí škol právníckou osobou (např. o.p.s. nebo sdružením) - (MI 06.43.10); - předpokládáme, že po ukončení projektu bude nadále funkčních nejméně 80 % vytvořených sítí škol; - vznik 325 místních center celoživotního učení (MI 06.43.10), předpokládáme, že nejméně 80 % z nich uzpůsobí svou organizaci práce novým požadavkům (např. pracovník odpovědný za CŽ; hodiny pro veřejnost - informace o DV a poradenství) a dlouhodobě (tzn. po ukončení podpory) zůstane v oblasti poskytování vzdělávacích služeb pro dospělé aktivních; - 325 stručných autoevaluačních zpráv škol týkající se oblasti DV (MI 06.43.10); - 325 strategických plánů rozvoje DV na školách - každá zapojená škola zpracuje svůj strategický plán rozvoje dalšího vzdělávání na škole (MI 06.43.10); - veřejně manifestovaná podpora projektu 13 KÚ - zapracování projektových cílů a vizí do dlouhodobých záměrů krajů; - nejméně 70 % PP se ztotožní s vizí školy jako centra celoživotního učení. Tento výstup je sice obtížně prokazatelný, ale přesto je nezbytný je splnění cílů projektu a směřují k němu cíle aktivity. <p>Aktivita č. 2</p> <p>Celkem podpořeno 11 060 PP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 250 vzdělávaných PP v kurzu lektorských dovedností (MI 00.00.03); úspěšný bude ten, kdo splní podmínky pro získání certifikace jako lektora, předpoklad - 80 % zapojených, tedy 2 600 úspěšně podpořených - PP zapojených SŠ (MI 07.46.00); - 3 250 podpořených osob v oblasti pedagogického projektování (MI 00.00.03), předpokládáme, že 90 % tj. 2 925 úspěšně podpořených osob (MI 07.46.00); - 650 podpořených osob v oblasti marketingu (MI 00.00.03), z toho 80 % tj. 520 úspěšně podpořených osob (MI 07.46.00); - 650 podpořených osob v oblasti kariérového poradenství (MI 00.00.03), úspěšně podpořených 650 osob (MI 07.46.00); - 3 250 podpořených osob v oblasti aktuálních otázek odborného vzdělávání (MI 00.00.03); úspěšně podpořených 3 250 (MI 07.46.00); - celkem 5 studijních materiálů pro PP (MI 06.43.10); - celkem 390 realizovaných seminářů (nejsou zahrnuty semináře kurzu pro vzdělávání dospělých, které budou realizovány dodavatelem na základě výběrového řízení. <p>Aktivita č. 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 975 připravených programů DV (MI 06.43.10); - 325 pilotně ověřených programů DV; - 3 250 autorů programů DV; - 3 250 podpořených účastníků pilotního ověřování programů DV (MI 00.00.03), předpokládáme 60 % úspěšnost z hlediska dokončení vzdělávání, tedy 1 950 úspěšně podpořených osob (MI 07.46.00); - 975 PP, zapojených do pilotního ověřování programů DV; - 1 pomůcka pro Mentory evaluace programů DV (MI 06.43.10).
--	---

	<p>Aktivita č. 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - komplexní integrované obsahové portálové řešení standardu Web 2.0 (Content management systém UNIV KRAJE); - 13 krajských integrovaných portálů DV (internetové aplikace v prostředí Ruby on Rails) propojené s lokálními IS obsahující nabídky DV (včetně systému DAT) (MI 06.43.10); - metodická dokumentace celého IS a jednotlivých uživatelských rolí, včetně datového a procesního modelu systému; - zdrojový kód internetových aplikací a jednotlivých dílčích modulů (jádro systému i specifické moduly podpory DV); - model implementace portálového řešení pro jednotlivé kraje se zřetelem na jejich specifické podmínky nasazení systému; - 325 podpořených PP na seminářích k jednotlivým uživatelským rolím IS (MI 00.00.03, úspěšně podpořených 325 (MI 07.46.00). <p>Aktivita č. 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizace propagační kampaně (MI 06.43.10); - monitoring mediálních výstupů - zahrnující přehled článků v denících, odborných časopisech, v TV a rozhlasových stanicích jako reakce (zpětná vazba) na pořádané tiskové konference, účast na odborných veletrzích apod.; - periodické zpracovávání tiskových zpráv - 1x za měsíc - 42 výstupů po dobu kampaně; - šetření mediálních výstupů v krajích - regionální deníky, kulaté stoly (celkem 7 kulatých stolů v průběhu projektu); - výstupy elektronických médií - rešerše výstupů formou článků na serverech; - šetření zodpovězení dotazů laické veřejnosti, zaslání propagačních materiálů.
<p>Zajištění udržitelnosti výstupů projektu po skončení projektu:</p>	<p>Realizace obou dílčích cílů projektu, vytvořit a rozvíjet síť škol realizující koncept CŽU a rozšířit nabídku DV na SŠ, bude i po ukončení financování z prostředků ESF pokračovat. Předpokládáme, že převaha SŠ zapojených do práce sítě (odhadem 80 %) bude i nadále poskytovat širokou paletu vzdělávacích služeb nejrozličnějším skupinám dospělých. Školy a jejich PP si v průběhu projektu osvojí a rozvinou kompetence potřebné pro přípravu a realizaci DV, navážou užší kontakty se zaměstnavateli i s úřady a institucemi v místě svého působení, které budou dále rozvíjet. Tato spolupráce přinese prospěch všem zúčastněným. Zkušenosti z projektu UNIV ukazují, že školy, které svými programy DV skutečně reagovaly na aktuální potřeby, získaly dostatek zájemců o DV. Často až vlastní zkušenost, ke které budou školy v projektu dovedeny, přesvědčí školy a jejich PP o vlastních možnostech a schopnostech. Nemalou motivací k pokračování v činnostech projektu je i finanční stránka, poskytování DV je placená služba. Zlepšení spolupráce SŠ se zaměstnavateli vede často i k rozvoji spolupráce v oblasti DV, zaměstnavatelé totiž poznávají skutečné možnosti škol. Z realizace např. projektu Senior vyplývá, že MÚ v řadě měst jsou ochotné finančně podpořit realizaci kurzů pro seniory, samy cítí potřebu pečovat o tuto skupinu. Ze šetření NÚOV (2008) vyplynulo, že výraznou motivací vedoucí SŠ k poskytování DV je prestiž, kterou jim tato činnost přináší. To se asi nezmění. Určité problémy však v oblasti udržitelnosti jistě nastanou: v poskytování DV určitě z nejrozličnějších důvodů nesetrvají všechny zapojené</p>

	<p>SŠ; některé školy budou redukovat svou nabídku DV pouze na určité druhy DV. Postupně dojde k obměně PP SŠ a část získaných kompetencí se ztratí, proto jednáme s pracovníky některých VŠ připravujících PP pro odborné vzdělávání o rozšíření přípravného učitelského vzdělávání o základy andragogiky. NÚOV bude v rámci své kmenové činnosti poskytovat školám metodickou a informační podporu.</p>
<p>Webové stránky, kde je možné najít podrobnější informace k projektu:</p>	<p>www.nuov.cz/univ2k</p>

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

ⁱ OP – operační program

ⁱⁱ PO – prioritní osa