*Část 5 – Technické požadavky na vytvářené portály (zároveň příloha č. 1 smluv)*

**I Požadavky platné pro všechny portály**

**A. Společné požadavky na funkcionalitu všech portálů:**

1. Veškerý obsah každého webového portálu musí být bez výjimek zobrazen správně v internetových prohlížečích: MS Internet Explorer 8 a novější, Mozilla Firefox 13 a novější a Google Chrome 19 a novější.

2. Portály, resp. redakční systémy budou používat pouze technologie obsažené nativně v prohlížečích bez použití zásuvných modulů (plug-in). Pouze pro zajištění kompatibility portálů se staršími verzemi prohlížečů, které plně nepodporují HTML 5.0, je možné použít zásuvný modul pouze pro přehrávání videozáznamu.

3. Portál bude navržen tak, aby generoval veškerý obsah optimalizovaný také pro mobilní telefony. Je požadováno korektní zobrazení veškerého obsahu ve výchozích prohlížečích na mobilních telefonech vybavených Apple iOS od verze 5, Google Android od verze 2.3 a Microsoft Windows Phone od verze 7.5.

4. Přechod na mobilní verzi portálu proběhne automaticky po automatické detekci mobilní platformy. Všechny stránky optimalizované pro mobilní telefony a další mobilní zařízení musí v záhlaví nebo zápatí obsahovat odkaz na přepnutí zobrazení portálu do plné verze. Naopak všechny stránky plné verze musí ve svém záhlaví nebo zápatí obsahovat odkaz pro přepnutí zobrazení portálu do verze mobilní.

5. Každý z dodaných portálů musí být licenčně a technologicky schopen současně obsloužit alespoň 50 uživatelů. Celkový počet všech uživatelů a uživatelských účtů nesmí být licenčně jakkoli omezen.

6. Každý z dodaných portálů bude obsahovat vyhledávací systém – vyhledávací pole bude umístěno na úvodní i každé obsahové stránce. Vyhledávání bude probíhat přes všechna slova na úvodní a všech obsahových stránkách. Vyhledávání musí umožnit použití booleovských operátorů (AND, OR, NOT). Vyhledávání bude zohledňovat přístupová práva a další s tím spojená specifika. Tzn., že budou zobrazeny pouze výsledky, k jejichž prohlížení má daný uživatel oprávnění. Vyhledávání bude řešeno samostatně pro každý z portálů, tj. ve výsledcích budou zobrazeny pouze výsledky náležící portálu, ze kterého vyhledávání proběhlo. Výsledky vyhledávání musí být řazeny podle relevance, přičemž relevancí se rozumí četnost vyhledávaných slov na odkazované stránce. V soupisu výsledků vyhledávání budou kromě nadpisu odkazované stránky cca 3 řádky nejrelevantnější části odkazované stránky. Vyhledávané výrazy budou v tomto výňatku zvýrazněny.

7. Je požadováno, aby všechny dodané portály splňovaly tzv. „zásady přístupného webu,“ stanovené zejména „Metodickým pokynem k vyhlášce č. 64/2008 Sb.,“ verze 1.10. (<http://www.mvcr.cz/clanek/metodicky-pokyn-k-vyhlasce-c-64-2008-sb-o-forme-uverejnovani-informaci-souvisejicich-s-vykonem-verejne-spravy-prostrednictvim-webovych-stranek-pro-osoby-se-zdravotnim-postizenim-vyhlaska-o-pristupnosti.aspx>).

8. Webové stránky portálů budou mít beztabulkový layout a budou obsahovat sitemapu.

9. Každý z portálů bude složen z částí, které jsou veřejně přístupné a z částí neveřejných, které budou přístupné až po autentizaci uživatelským jménem a heslem. Každý z portálů bude mít typy uživatelů ve skupinách s názvy: administrátor, editor, recenzent, autor a uživatel (reálně student nebo vyučující).

a. Autentizace všech uživatelů přistupujících do neveřejné části portálu bude probíhat zabezpečeným způsobem přes https://. Uživatelé budou ověřování s využitím eduID.cz.

b. Pro uživatele, které není možné ověřit přes eduID.cz, bude možnost takového uživatele v systému založit včetně hesla, které si bude moci uživatel změnit. Seznam uživatelů bude zadávat administrátor portálu (čili zadá login, doménu a uživatelskou roli). Zadávání bude možné provádět hromadně pomocí csv souboru.

c. Certifikát bude vystaven certifikační autoritou zadavatele (ca.vutbr.cz).

d. Veřejně přístupná část portálu bude na doméně druhého řádu, ostatní neveřejné části, konkrétně pro uživatele, autory, recenzenty nebo editory budou na doménách třetího řádu. Na těchto odpovídajících doménách budou ke každému portálu vytvořeny neveřejné části portálu formou subportálu. Popis neveřejné části, kterou budou mít všechny portály, je v bodu A10. Případné další neveřejné části jsou popsány až u jednotlivých portálů.

e. Neveřejná část portálů bude mít odlišný grafický design jednoduše a účelně koncipovaný s důrazem na přehlednost a čitelnost.

f. Obecný popis jednotlivých rolí je uveden v následujících bodech:

* + 1. Administrátor bude mít přístup do všech částí portálu – i do soukromých složek.
    2. Uživatel bude mít právo prohlížet jemu určené obsahové stránky, vyplňovat ankety a vyjadřovat se v diskusích. Bude mít také přístup do archivu, pokud ho portál bude mít.
    3. Autor bude mít k dispozici rozhraní pro vložení a mazání svých souborů (skripta, návody apod.). Tyto soubory budou uloženy do složky, která bude automaticky přidělena při vytvoření uživatele autor.
    4. Recenzent bude mít k dispozici rozhraní pro vložení recenze v souboru libovolného typu (doc, pdf apod) a jejich potvrzení (při potvrzení bude automaticky odeslán e-mail autorovi). Recenzent bude mít právo pouze na čtení uložených souborů autora.
    5. Editor bude mít k dispozici rozhraní pro jednoduché přidělování recenzí k uloženému souboru autora. Editor bude správcem archivu, pokud ho portál bude mít.

10. Součástí všech portálů bude jejich neveřejná část pro autory, recenzenty a editory. Každý z uvedených uživatelů bude mít rozdílnou funkcionalitu.

* 1. Každý autor bude mít možnost uložit předem definovaná díla. (Příklad: Autor má uložit tři díla – v portálu bude mít tři kolonky pro uložení souborů každého díla). Díla, která má autor uložit, bude definovat editor. U každého díla bude zobrazen status (dílo nebylo odevzdáno, dílo bylo odevzdáno, dílo bylo potvrzeno editorem, dílo bylo zamítnuto editorem, dílo je určeno k publikaci bez úprav, dílo je určeno k publikaci po úpravách, dílo je finální).
     1. Po uložení díla autorem bude status díla automaticky nastaven na „dílo bylo odevzdáno“. O uložení díla bude emailem informován editor.
     2. V případě, že dílo bude editorem zamítnuto, bude autorovi zobrazen důvod zamítnutí a autor musí uložit dané dílo znovu. Po opětovném uložení souboru (přepsání starého) bude informován editor e-mailem a status se změní opět na „dílo bylo odevzdáno“.
     3. V případě, že bude kontrola děl formou recenze kompletní, bude stav díla nastaven buď „dílo je určeno k publikaci bez úprav“ nebo „dílo je určeno k publikaci po úpravách“. Recenze se objeví autorovi v podobě pdf souboru(ů). Autor bude moci dílo uložit s provedenými úpravami. V případě dvou recenzentů má prioritu stav „dílo je určeno k publikaci po úpravách“. Po nahrání finální verze bude mít autor možnost zvolit stav „dílo je finální“.
  2. Editor ve svém prostředí bude mít přístup ke všem uloženým dílům, ty budou setříděny podle autorů. Ke každému dílu bude přidělovat status „dílo bylo potvrzeno editorem“ nebo „dílo bylo zamítnuto editorem“ (při zamítnutí přidá důvod zamítnutí). Editor bude mít k dispozici seznam recenzentů. Recenzenty bude moci do systému i přidávat. Editorova hlavní funkce bude přidělovat jednotlivým dílům recenzenty. Ke každému dílu přidělí jednoho nebo dva recenzenty. Informace o přidělení recenze bude automaticky poslána e-mailem recenzentovi.
  3. Recenzent bude mít k dispozici seznam děl určených k recenzi. Ke každému dílu přidá soubor pdf s recenzí a přidělí mu status „dílo je určeno k publikaci bez úprav“ nebo „dílo je určeno k publikaci po úpravách“. Po vložení recenze o tom bude informován autor díla a editor.

**B. Společné požadavky na redakční systém všech portálů:**

1) Portály budou spravovány a naplňovány obsahem pouze prostřednictvím redakčního systému spustitelného ve webovém prohlížeči.

2) Redakční systém bude komerčního charakteru, open source projekty typu Joomla, Wordpress apod. nejsou předmětem dodávky.

3) Vkládání obsahu formou WYSIWYG (What you see is what you get) i formou prostého psaní html kódu (možnost přepínání v rámci každé stránky).

4) Redakční systém musí umožnit vložený text doplnit obrázky, vložit do textu odkazy – v rámci portálu i odkazy na externí weby. Dále musí umožnit vkládat libovolné další soubory – např. doc, docx, pdf, ppt, pptx, zip atd.

5) Redakční systém musí umožnit formátovat vložený text na základě jednotných, uživatelsky definovatelných, vizuálních stylů, tedy musí umožnit odděleně modifikovat velikosti použitých písem, řez písma atd. Styly budou definovány v rámci designu stránek.

6) Redakční systém musí obsahovat přehrávač videa (HTML5, javascript) – vložená videa zakódovaná kodekem H.264 videa budou streamována uživatelům. Videa bude možné vkládat jako jeden z objektů do obsahových stránek. Součástí dodávky bude podrobný návod, jak video zakódovat a vložit do stránky.

7) Redakční systém bude plně podporovat zobrazování a vkládání obsahu v češtině, tzn., budou používat kódování UTF-8.

8) Přihlášení do redakčního systému bude probíhat zabezpečeně pouze přes https://.

9) V redakčním systému bude možné definovat následující role:

a) Role Administrátor – uživatel typu administrátor bude moci spravovat celý redakční systém a všechny portály na něm provozované.

b) Role Editor – uživatel typu editor bude moci spravovat pouze portál, který mu bude přidělen. Editor nemůže zasahovat do ostatních portálů.

10) Redakční systém bude navržen v souladu se zásadami bezpečného návrhu – mj. budou obsahy všech formulářových polí kontrolovány, zda obsahují pouze povolené znaky atp.

11) Redakční systém bude generovat validní web a to na všech stránkách a podstránkách, požadujeme HTML-5 validní dle (<http://validator.w3.org/>) a CSS3 validní dle (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>)

12) Redakční systém bude vybaven správou verzí. V rámci redakčního systému budou uchovávány všechny verze veškerého obsahu po dobu alespoň 3 týdnů. Při nahrazování souboru většího než 10 MB bude původní soubor přepsán novým bez uložení verze, uživatel musí být na tuto skutečnost upozorněn. Ke každé z uložených verzí každé samostatné stránky nebo jiného obsahu bude možný návrat samostatně.

14) Redakční systém musí používat uživatelsky snadno zapsatelné adresy. Tedy např. namísto: „domena.cz/index.php?Main\_Page“, budou odkazy ve tvaru např. „domena.cz/zadani“ atp.

15) Do obsahových stránek musí být možné vkládat pomocí redakčního systému ankety. Ankety budou obsahovat možnost vybrat 1 z n možností a dále pak také možnost vybrat současně x položek z n možností (formou zaškrtávacího políčka). Dále pak možnost vložit dotazníkové pole s možností vložit libovolný text. Výsledky anket budou prezentovány pouze editorům a administrátorům formou tabulky. Portál umožní zpřístupnit ankety a dotazníky buď pouze přihlášeným uživatelům, nebo všem uživatelům portálu. Pokud bude anketa zpřístupněna pouze přihlášeným uživatelům, bude zajištěno, aby každý uživatel mohl hlasovat pouze 1×.

16) Pod každou obsahovou stránkou musí být možné zapnout editorem diskusi. Diskuse musí umožňovat nastavení, zda do ní mohou přispívat všichni uživatelé (včetně nepřihlášených) nebo pouze přihlášení uživatelé.

17) Dodaný redakční systém bude automaticky generovat RSS kanály s plným obsahem – samostatně pro každou vytvořenou obsahovou stránkou a úhrnný kanál ze všech stránek. Ke každému plno obsahovému kanálu bude generován odpovídající kanál tvořený pouze nadpisy jednotlivých obsahových stránek.

18) Po obsahové stránce musí být možné vložit do portálu alespoň 2 TB dat. Počet souborů vložitelných do portálu nebude omezen. Velikost jednoho souboru vložitelného do portálu musí být větší než 2 GB. Soubory větší než 50 MB bude možné vkládat do portálu také pomocí FTP.

19) Kromě systému správy verzí viz odst. B.12 bude virtuální server nakonfigurován tak, aby protokolem FTP odesílal v uživatelsky stanovených intervalech zálohy na zálohovací server. Adresa zálohovacího serveru bude stanovena při instalaci u objednatele. Zálohován musí být celý dodaný redakční systém včetně všech uživatelsky vložených dat. Na zálohovacím serveru budou udržovány zálohy za poslední 3 týdny, s možností obnovy kterékoli zálohy proběhlé ve stanoveném 3týdenním období. V případě neúspěchu při zálohování musí být administrátor serveru upozorněn na e-mailovou adresu stanovenou při instalaci u zadavatele. SMTP server je u zadavatele k dispozici. Kromě periodických (plánovaných) záloh musí být součástí dodávky skript umožňující vytvoření okamžité zálohy. Součástí dodávky bude také písemný postup obnovy obsahu serveru z vytvořené zálohy.

20) Redakční systém bude obsahovat počitadlo přístupů na jednotlivé stránky. Změřené výsledky budou přístupné pouze administrátorům.

21) Redakční systém bude umožňovat automaticky vložit do zdrojového kódu přístupový kód Google Analytics.

**C. Optimalizace pro vyhledávače (SEO) pro všechny portály**

1. Portály budou optimalizovány pro vyhledávače (SEO).

2. Ze strany dodavatele proběhne analýza klíčových slov pro každý portál a jejich integrace v rámci webu.

3. Zadavatel provede SEO v rámci každého webu (linky, popisky, nadpisy, klíčová slova), prvotní linkbuilding po nasazení všech portálů (onpage i offpage mezi portály).

4. Každý portál bude obsahovat tzv. trubičkovou navigaci.

**II Požadavky platné individuálně pro jednotlivé portály**

## 1 Portál 1

Doplnění všeobecných požadavků

* Předmětem této části zakázky je vytvoření nového, moderního, samostatného a snadno dostupného webového portálu, který bude prezentovat společné aktivity VUT a VŠB-TUO při vytváření obsahu a náplně odborných akreditovaných kurzů ICT
* Cílem projektu, o kterém portál informuje, je zintenzivnit společné aktivity mezi žadatelem VUT a partnerem VŠB-TUO. Navrhovány jsou inovace, které přesahují rámec jednoho studijního programu a které zvyšují možnost mezioborových studií. Na VUT v Brně a VŠB-TUO v Ostravě jsou obdobně zaměřené studijní programy s mnoha obory s kurzy zaměřenými na ICT. V akreditovaných kurzech z oblasti ICT obdobné náplně budou vytvářena společná skripta a jiné výukové materiály, vyučující budou vést část výuky na opačné škole, apod. Organizovány budou odborné workshopy zainteresovaných učitelů, spolupráce na publikacích apod. Zvýšena bude možnost mezioborových studií mezi fakultami tak, že student bude cca 2 týdny (v rámci povinné odborné praxe) pobývat na opačné škole, kde se zúčastní veškeré výuky, zvýší se mobilita. Výuka v angličtině a návštěva odborníka z EU povede k internacionalizaci.
* Cílovou skupinou webu jsou mladí lidé, především muži, ve věku 17 - 25 let, rozhodující se, zda studovat technický obor VŠ zaměřený na informační technologie, konvergované sítě a komunikační techniku. Grafický návrh i obsah bude uzpůsoben pro danou cílovou skupinu.
* Snahou je, aby cílovou skupinu tvořily v mnohem větší míře také ženy. Zapojení žen do informačních oborů je dlouhodobě minimální. Stránky a jejich grafický návrh by měly přispět k většímu zapojení žen ve věku 17-25 let.
* Studium založené na know-how dvou vysokých škol v úzké spolupráci
* Přidaná hodnota studia oborů s využitím spolupráce dvou technických univerzit
* Uspořádání portálu musí akcentovat spolupráci dvou vysokých škol ve dvou regionech.

Doplnění požadavků na frontend

## Struktura stránek vyplyne ze základní definice wireframu resp grafického návrhu. Předpokládáme tuto základní strukturu:

### Portál bude tvořen úvodní stránkou, na které bude prostor pro obecné informace o projektu (po dodání je vloží zadavatel) s logy pracovišť zadavatele, která jsou k dispozici na: <http://www.utko.feec.vutbr.cz/cz/projekty/spolaktvut-vsb-tuo/>, novým logem navrženým dodavatelem (viz dále) a odkazy na pracoviště zadavatele.

### Úvodní stránka bude dále obsahovat aktuální informace (aktuality, události, poslední tři se budou zobrazovat, ostatní dostupné v historii po rozbalení) a seznam jednotlivých kurzů (celkově 56, po kliknutí se návštěvník dostane do veřejné části obsahu konkrétního kurzu).

### Další stránkou, která bude tvořit dodaný portál, bude stránka (šablona stránky) sloužící k umístění užitečného obsahu (obsahová stránka) – tedy učebních textů, obrázků, videí, odkazů atp.

### Bude dodáno logo, které bude základním pojítkem mezi uživateli webu a náplní prezentovanou v rámci portálu a bude tvořit součást brandu. Logo vyjádří myšlenku společných aktivit a spolupráce Vysokého učení technického v Brně a Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava v oblasti spolupráce při náplně obdobných informačních předmětů. Dodavatel poskytne na jednání o grafickém vzhledu portálů minimálně tři návrhy loga, z nichž si zadavatel vybere logo pro finální optimalizaci. Logo bude dodavatelem vhodným způsobem umístěno i na vytvořený webový portál. Logo musí být jedinečné a musí být dílem dodavatele.

### Oficiální názvy spolupracujících vysokých škol jsou Vysoké učení technické v Brně a Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, popřípadě zkratky VUT nebo VUT v Brně a VŠB-TUO. Při návrhu portálu je třeba užívat pouze tyto oficiální názvy a zkratky.

### Uvedeny budou výsledky spolupráce v jednotlivých předmětech a v laboratořích předmětů

### Uváděny budou společné workshopy i další aktivity

### Odkaz na Portály 2,3,4

### Dodavatelem bude vytvořena stránka na Facebooku a bude propojena s prezentací

### Logolink a informace o projektu, za kterého je web financován

* Věcný obsah portálu dodá zadavatel. Copywriting, naplnění obsahu portálu včetně jeho případných úprav provede dodavatel.

### Dodavatel zajistí naplnění české verze stránek z pořízených materiálů a materiálu poskytnutých zadavatelem. Web bude připraven tak, aby do budoucna bylo možné snadno vytvořit a spustit i jeho anglickou verzi, která není předmětem této zakázky.

## 2 Portál 2

Doplnění všeobecných požadavků

* Předmětem této části zakázky je vytvoření nového, moderního, samostatného a snadno dostupného webového portálu, který bude prezentovat bakalářský studijní obor Teleinformatika.
* Cílovou skupinou webu jsou mladí lidé, především muži, ve věku 17 - 20 let, rozhodující se zda studovat technický obor VŠ zaměřený na telekomunikace, sítě, elektrotechniku a zpracování signálů. Grafický návrh i obsah bude uzpůsoben pro danou cílovou skupinu.
* Pro účely webového portálu bude využita doména teleinform.cz, která je již vlastněna a hrazena zadavatelem.
* Požadujeme také dodání loga oboru, který bude základním pojítkem mezi uživateli webu a oborem a bude tvořit součást *brandu*. Dodavatel poskytne na jednání o grafickém vzhledu portálů minimálně tři návrhy loga, z nichž si zadavatel vybere logo pro finální optimalizaci. Logo bude dodavatelem vhodným způsobem umístěno i na vytvořený webový portál. Logo oboru musí být jedinečné a musí být dílem dodavatele.
* Hlavní součástí webu bude elektronická verze příručky oboru. Fotografické materiály a další multimediální materiály pro web s jejich grafickou úpravou zajišťuje dodavatel, v předpokládaném objemu 50 fotografií. Stěžejní textové části dodá zadavatel. Copywriting a naplnění textů do webu provede dodavatel.

Doplnění požadavků na frontend

## Struktura stránek vyplyne ze základní definice wireframu resp grafického návrhu. Předpokládáme tuto základní strukturu:

## základní informace, proč studovat Teleinformatiku,

## předměty oboru – elektronická verze příručky vycházející z pdf verze příručky, která je dostupná na http://www.utko.feec.vutbr.cz/files/200000534-01c9e02c3b/Bakalari.pdf ,

## laboratoře oboru – rozdělené do skupin, doplněné o nové fotky (celkem 13 laboratoří oboru),

## možnosti uplatnění absolventů (odkazy na firmy),

## možnost zapojení se do výzkumu,

## odkazy na elektronickou přihlášku, Ústav telekomunikací, Fakultu, VUT v Brně, Cisco akademii, jdi.na.vutbr.cz a další základní stránky a dokumenty,

### kde je obor zajišťován, odkaz na Brno, mapy,

### logolink a informace o projektu, za kterého je web financován,

### Dodavatel zajistí naplnění české verze stránek z pořízených materiálů a materiálu poskytnutých zadavatelem. Web bude připraven tak, aby do budoucna bylo možné snadno vytvořit a spustit i jeho anglickou verzi, která není předmětem této zakázky.

## 3 Portál 3

Doplnění všeobecných požadavků

* Předmětem této části zakázky je vytvoření nového, moderního, samostatného a snadno dostupného webového portálu, který bude prezentovat magisterský studijní obor Telekomunikační a informační technika.
* Cílovou skupinou webu jsou mladí lidé, především muži, ve věku 19-23 let, rozhodující se zda pokračovat v navazujícím magisterském oboru VŠ zaměřeném na problematiku mobilních či bezdrátových sítí, prostředky moderních síťových technologií, na telekomunikační služby, multimédia, internetové technologie, na zabezpečovací metody a na vysokorychlostní multimediální přenosy. Grafický návrh bude uzpůsoben pro danou cílovou skupinu.
* Požadujeme také dodání loga oboru, který bude základním pojítkem mezi uživateli webu a oborem a bude tvořit součást *brandu*. Dodavatel poskytne na jednání o grafickém vzhledu portálů minimálně tři návrhy loga, z nichž si zadavatel vybere logo pro finální optimalizaci. Logo bude dodavatelem vhodným způsobem umístěno i na vytvořený webový portál. Logo oboru musí být jedinečné a musí být dílem dodavatele.
* Hlavní součástí webu bude elektronická verze příručky oboru. Fotografické materiály a další multimediální materiály pro web s jejich grafickou úpravou zajišťuje dodavatel, v předpokládaném objemu 50 fotografií. Stěžejní textové části dodá zadavatel. Copywriting a naplnění textů do webu provede dodavatel.

Doplnění požadavků na frontend

## Struktura stránek vyplyne ze základní definice wireframu resp grafického návrhu. Předpokládáme tuto základní strukturu:

## základní informace, proč studovat obor Telekomunikační a informační technika

## předměty oboru – elektronická verze příručky vycházející z pdf verze příručky, která je dostupná na http://www.utko.feec.vutbr.cz/files/200000535-1faa020a3f/Magistri.pdf

## laboratoře oboru – rozdělené do skupin, doplněné o nové fotky (celkem 12 laboratoří oboru),

## možnosti uplatnění absolventů (odkazy na firmy),

## možnost zapojení se do výzkumu,

## odkazy na elektronickou přihlášku, Ústav telekomunikací, Fakultu, VUT v Brně, Cisco akademii, jdi.na.vutbr.cz a další základní stránky a dokumenty,

## kde je obor zajišťován, odkaz na Brno, mapy,

## logolink a informace o projektu, za kterého je web financován,

## Dodavatel zajistí naplnění české verze stránek z pořízených materiálů a materiálu poskytnutých zadavatelem. Web bude připraven tak, aby do budoucna bylo možné snadno vytvořit a spustit i jeho anglickou verzi, která není předmětem této zakázky.

## 4 Portál 4

Designy portálu s prezentací studia (veřejně přístupná část) a s částí pro studenty (neveřejná část) musí svým pojetím odpovídat cílové skupině ve věku 18-25 let. Měly by působit svěže a dynamicky, současně však maximálně přehledně a uceleně. Layouty by měly být přizpůsobeny spíše kratším až heslovitým textům na vyšších úrovních, na nižších úrovních lze očekávat texty obsáhlejší; text jako takový však bude vždy spíše menšího rozsahu.

**Předběžný popis veřejné části portálu 4:**

**Homepage**

● Novinky - zobrazení panelu novinky bude časově značně omezené – doba zobrazení bude nastavitelná v redakčním systému

○ Upoutávka na Dny otevřených dveří,

○ Akce pořádané ústavem – např workshopy apod.

○ Termíny podání přihlášek atd. s odkazem, jak na to.

● Studium založené na moderních způsobech výuky, rozsáhlé využití multimediálních a interaktivních podpor ve výuce

● Krátká videosekvence nebo podobná forma poutavého charakteru složená z různých ukázek vnucující studentovi myšlenku, aby studoval právě u nás…

● Rozcestník kam dál…

**Proč se k nám přidat**

● Obecný popis multimediální a interaktivní podpory vyučovaných kursů + fotokoláž

● Obecný popis výuky v laboratořích s moderním vybavením + fotokoláž

● Prezentace výzkumných aktivit, výzkumné skupiny, popis náplně jejich výzkumu + fotokoláž

● Příklady spolupráce s průmyslem, projekty řešené v rámci konsorcií s průmyslem

**Co z Vás bude?**

● Krátký popis uplatnění cca 5 absolventů ve významných firmách

**Jak se k nám přidat?**

● Důležitá data co nezapomenout na přihlášce apod.

● Popis přijímacích zkoušek - zábavnou formou

● Odkaz na e-přihlášku

**Studium**

● Popis průběhu studia, možnosti profilace ICT

● Studijní obory – popis oboru + fotokoláž

○ Jednotlivé kursy (cca 50 kursů)

■ sylaby kursů + obsahy ke stažení

■ ukázková krátká videopřednáška

■ foto laboratoře

**Galerie**

● Krátkometrážní film nebo filmy s prezentací výuky, laboratoří a ústavu

● Fotky z různých akcí ústavu s krátkým slovním popisem

**Odkazy**

● škola, fakulta apod.

**Popis neveřejných částí portálu č. 4:**

Kromě společné neveřejné části všech portálů popsané v bodu A10, bude portál obsahovat část Archiv. Cílem neveřejné části Archiv je předat uživateli (studentu nebo vyučujícímu) co nejrychleji potřebné soubory ke každému kurzu. Archiv bude rozdělen podle studijních oborů (např. magisterský, bakalářský apod.). V každém studijním oboru budou záložky jednotlivých kurzů. V záložkách budou k dispozici soubory s popiskou přehledně seskupené a budou pro uživatele k dispozici ke stažení. Soubory do záložky kurzu v archivu bude přidávat editor. Každý z přidaných souborů bude mít editorem nastavitelný status “viditelný” nebo “skrytý”. Podle tohoto statusu budou jednotlivé soubory v záložce pro uživatele viditelné nebo skryté.

**Další obecné požadavky pro portál č. 4:**

● Dodavatelem bude vytvořena stránka na Facebook a bude propojena s prezentací.

● Kontakty budou pouze v patičce.

* Bude dodáno logo, které bude základním pojítkem mezi uživateli webu a náplní prezentovanou v rámci portálu a bude tvořit součást *brandu*. Dodavatel poskytne na jednání o grafickém vzhledu portálů minimálně tři návrhy loga, z nichž si zadavatel vybere logo pro finální optimalizaci. Logo bude dodavatelem vhodným způsobem umístěno i na vytvořený webový portál. Logo musí být jedinečné a musí být dílem dodavatele.
* Věcný obsah portálu dodá zadavatel. Copywriting, naplnění obsahu portálu včetně jeho případných úprav provede dodavatel.