



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výzva k podání nabídek

(pro účely uveřejnění na www.msmt.cz nebo www stránkách krajů pro zadávání zakázek z prostředků finanční podpory OP VK, které se vztahují na případy, pokud zadavatel není povinen postupovat podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů)

Číslo zakázky (bude doplněno poskytovatelem dotace)¹	
Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“
Předmět zakázky (služba/dodávka/stavební práce) :	služba
Datum vyhlášení zakázky:	6/12/2012
Název/ obchodní firma zadavatele:	Vysoká škola logistiky o.p.s.
Sídlo zadavatele:	Palackého 1381/25, 750 02 Přerov I-Město
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa)	JUDr. Ivan Barančík tel.: 581 259 126 (nebo 581 259 133), e-mail: ivan.barancik@vslg.cz
IČ zadavatele:	25875167
DIČ zadavatele:	CZ25875167
Kontaktní osoba zadavatele, vč. kontaktních údajů (telefon a emailová adresa):	Ing. Martina Smékalová tel.: 739 486 962, e-mail: martina.smekalova@vslg.cz
Název a identifikační údaje společnosti pověřené výkonem zadavatelských činností (administrátora výběrového řízení):	EC Consulting a.s. Národní obrany 45, 160 00 Praha 6 IČ: 27963306 DIČ: CZ27963306 Zastoupený: Ing. Tomášem Lafkem, členem představenstva Kontaktní osoba: Mgr. Jana Kozová, tel.: 777 791 049, e-mail: jana.kozova@ecconsulting.cz <u>Rozsah pověření</u> Administrátor VŘ je zadavatelem zmocněn k výkonu zadavatelské činnosti v souvislosti s výše uvedenou zakázkou, tzn. že může vykonávat všechny úkony související s přípravou, organizací a průběhem zadání zakázky s výjimkou rozhodnutí o výběrů nejvhodnější nabídky, popř. rozhodnutí o vyloučení uchazeče.

¹ Číslo zakázky bude doplněno MŠMT/ZS (krajem) před zveřejněním.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<p>Pokud není v zadávacích podmínkách výslovně uvedeno jinak, zasílá uchazeč všechna podání, která v tomto řízení učiní, na kontaktní adresu administrátora VŘ - společnosti EC Consulting a.s.</p>
<p>Lhůta pro podávání nabídek (data zahájení a ukončení příjmu, vč. času)</p>	<p>Lhůta pro podání nabídek činí minimálně 10 kalendářních dnů ode dne následujícího po zahájení zadávacího řízení, tzn. ode dne odeslání výzvy. Lhůta pro podání nabídek končí dne 17/12/2012 v 12:00 hodin.</p> <p>Za čas podání nabídky se považuje její fyzické převzetí na recepci společnosti EC Consulting a.s. na adrese výše uvedené. Nabídky doručené po skončení lhůty pro podání nabídek nebudou otevírány.</p>
<p>Popis předmětu zakázky:</p>	<p>Předmětem zakázky je zpracování kreativních textů a grafiky, produkční zajištění (tisková produkce, audiovizuální produkce a organizace akce) a nákup inzertního prostoru (tj. venkovní reklamy, reklamy v masmédiích a prostoru na internetu).</p> <p>Jedná se o dodávku služeb souvisejících s projektem „Moje univerzita“, který si klade za cíl informovat o možnostech a významu dalšího vzdělávání a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích, prezentovat kurzy i další vzdělávání s maximální otevřeností.</p> <p>Předmět a rozsah plnění je podrobně specifikován v příloze č. 2 této výzvy.</p>
<p>Předpokládaná hodnota zakázky v Kč:</p>	<p>Předpokládaná hodnota zakázky činí 995 840,- Kč bez DPH, 1 195 000,- Kč včetně DPH.</p>
<p>Typ zakázky</p>	<p>Nejedná se o zadávací řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.</p>
<p>Lhůta a místo dodání (zpracování zakázky)/ časový harmonogram plnění/ doba trvání zakázky</p>	<p>Předpokládaná doba zahájení plnění zakázky je leden 2013. Všechny aktivity musí být uskutečněny max. do 30/10/2013 (tj. včetně odvyklání).</p>
<p>Místa dodání/převzetí nabídky:</p>	<p>Nabídky lze poslat doporučenou poštou či kurýrní službou nebo podat osobně každý pracovní den lhůty od 8:30 do 16:00 hodin (poslední den pouze do 12:00 hodin) do sídla administrátora VŘ na adrese: EC Consulting a.s., Národní obrany 45, 160 00 Praha 6.</p>
<p>Hodnoticí kritéria:</p>	<p>Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatel stanovil následující dílčí hodnoticí kritéria a jejich váhu:</p> <p>a) Celková nabídková cena včetně DPH (váha kritéria 60 %)</p>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

b) Kvalita řešení – popis mediální kampaně a kvalita zpracování (váha kritéria 40 %)

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Nejvýhodnější nabídka získá nejvíce bodů, maximálně 100.

Celková nabídková cena včetně DPH:

Jedná se o číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Výsledná hodnota bude přepočítána vahou kritéria.

Kvalita řešení – popis mediální kampaně a kvalita zpracování:

V rámci tohoto dílčího kritéria budou hodnocena 3 **podkritéria**, a sice:

- a) **Popis mediální kampaně** (váha 40 %)
- b) **Grafika letáku** (váha 30 %)
- c) **Grafika portálu** (váha 30 %)

Hodnoceno bude tak, že každý člen hodnotící komise sestaví pořadí od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Bude odůvodněno, proč bylo nejvhodnější nabídce přiděleno nejvíce bodů a v čem člen komise spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné ve smyslu rozdílu bodů mezi hodnocenou a nejvhodnější nabídkou. Body od jednotlivých členů komise se sečtou a vydělí počtem členů komise.

Maximální počet bodů v rámci podkritéria *popis mediální kampaně* (100 bodů) dosáhne uchazeč, který nejlépe popíše mediální kampaň – popis bude detailní a výstižný pro dané zaměření kampaně a bude obsahovat zajímavé nápady. Bude hodnocena celková kreativita a originalita kampaně.

Maximální počet bodů v rámci podkritéria *grafika letáku* (100 bodů) a *grafika portálu* (100 bodů) dosáhne uchazeč,


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<p>jehož návrh bude neotřelý, zajímavý, kreativní, nápaditý, který zaujme na první pohled. Bude hodnocena zejm. barevnost, čitelnost, originalita, účinnost zásahu cílové skupiny, celkový soulad s obsahovým zaměřením projektu. V případě, že návrh bude všední, nezajímavý, okoukaný apod. nebo nebude v souladu s daným tématem, obdrží 1 bod. Výsledná hodnota bude přepočítána vahou kritéria.</p> <p><u>Vítězná nabídka</u> Vážené body za výše uvedená dílčí hodnotící kritéria se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.</p>
Požadavky na prokázání splnění základní a profesní kvalifikace dodavatele:	<p>Uchazeč je povinen při podání nabídky splnit kvalifikaci dle níže uvedených požadavků.</p> <p>Splnění <u>základních kvalifikačních předpokladů</u> prokáže uchazeč formou čestného prohlášení (viz příloha č. 4).</p> <p>Splnění <u>profesních kvalifikačních předpokladů</u> prokáže uchazeč:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) výpisem z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (ne starším než 90 dnů), b) dokladem o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. <p><u>Uchazeč předloží veškeré doklady prokazující splnění výše specifikovaných kvalifikací v prostých kopiích.</u> Originály nebo úředně ověřené kopie výše uvedených dokladů budou předloženy vítězným uchazečem na vyžádání zadavatele před podpisem smlouvy.</p>
Požadavek na písemnou formu nabídky (včetně požadavků na písemné zpracování smlouvy dodavatelem):	<p>Zadavatel požaduje, aby nabídka byla předložena ve 2 písemných vyhotoveních (1x originál, 1x kopie). Zadavatel nepřipouští elektronické podání nabídky.</p>
Požadavek na zpracování nabídky a způsob zpracování nabídkové ceny	<p>Nabídka musí obsahovat všechny níže uvedené náležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vyplněný krycí list nabídky (viz příloha č. 3 výzvy) b) Obsah c) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (v souladu s výzvou) d) Nabídková cena (v souladu s výzvou)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<p>e) Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za uchazeče</p> <p>f) Případné další dokumenty</p> <p>Zadavatel doporučuje uchazeči, aby všechny listy nabídky byly očíslovány souvislou číselnou řadou a aby nabídka byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy tak, aby nebylo možné žádný list volně vyjmout. Nabídka musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.</p> <p>Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Zadavatel nepřipouští předložení variantní nabídky. Nabídka bude předložena písemně v českém jazyce ve dvou vyhotoveních (v originále a jedné kopii). V případě rozporu mezi originálem a kopií platí originál nabídky. Nabídky se podávají v uzavřené neprůhledné obálce označené: „Věřejná zakázka – Moje univerzita - NEOTVÍRAT“ a dále s adresou administrátora VŘ a adresou a IČ uchazeče.</p> <p>Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení celého předmětu plnění zakázky a v níže uvedeném členění. Nabídková cena bude uvedena absolutní částkou v českých korunách v členění: nabídková cena bez DPH, sazba DPH, samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH, příp. bude uvedeno, že dodavatel není plátcem DPH.</p> <p>Nabídkové ceny budou uvedeny v tomto členění:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreativní zpracování • Produkční zajištění • Nákup inzertního prostoru <p>Celková nabídková cena za provedení díla bude zahrnovat veškeré náklady spojené s řádným plněním zakázky a bude stanovena v Kč jako nejvýše přípustná. Nabídková cena je tedy cenou konečnou a nelze ji překročit vyjma změny daňových právních předpisů týkajících se DPH.</p>
<p>Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:</p>	<p>Dodavatel bude zavázán povinností uchovávat veškeré originální dokumenty související s plněním této zakázky do roku 2025 a povinností umožnit osobám a všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu těchto dokladů. Toto ustanovení bude zakotveno ve smlouvě s vybraným dodavatelem.</p>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Další podmínky pro plnění zakázky:	Projekt je spolufinancován z prostředků OP VK. Předmět plnění musí vítězný uchazeč vyhotovit v souladu s Manuálem vizuální identity OP VK . Zadávací lhůta je stanovena na 90 dnů ode dne skončení lhůty pro podání nabídek. Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni.
Podmínky poskytnutí zadávací dokumentace	Zadávací dokumentace je přílohou č. 1 této výzvy . Osloveným dodavatelům bude zadávací dokumentace zaslána spolu s výzvou. Dalším uchazečům, kteří se rozhodnou podat nabídku na zakázku na základě zveřejnění písemné výzvy na webových stránkách MŠMT, bude zadávací dokumentace zaslána na základě jejich písemné přihlášky. Žádost může být zaslána poštou, e-mailem či faxem. Uchazeč se v případě zájmu o zadávací dokumentaci obrátí na kontaktní osobu administrátora VŘ. Zadávací dokumentace bude poskytována zdarma . Dodavatel je povinen se před podáním nabídky podrobně seznámit s kompletní výzvou a zadávací dokumentací a vyjasnit si ještě před podáním nabídky případné nejasnosti.
Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení před jeho ukončením zrušit.	
Přílohy	Příloha č. 1: Zadávací dokumentace Příloha č. 2: Podrobná specifikace předmětu a rozsahu plnění Příloha č. 3: Krycí list nabídky Příloha č. 4: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů Příloha č. 5: Návrh smlouvy o dílo
Podpis oprávněné osoby	 V Přerově dne 6/12/2012, JUDr. Ivan Barančík

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky jsou uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci.