SMLOUVA O DÍLO

uzavřená dle ustanovení § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

**Fond dalšího vzdělávání**

se sídlem: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7

IČ: 004 05 698

jednající: Ing. Pavel Kryštof, ředitel

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. č. účtu: 33531641/0100

(dále jen „objednatel“ či „FDV“)

a

Název: ………………… *(doplní uchazeč)*

Zastoupen: ………………… *(doplní uchazeč)*

Sídlo: ………………… *(doplní uchazeč)*

Právní forma: ………………… *(doplní uchazeč)*

IČO: ………………… *(doplní uchazeč)*

DIČ: ………………… *(doplní uchazeč)*

Zapsán v obchodním rejstříku ………………… *(doplní uchazeč)*

(dále jen „dodavatel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo (dále také jen „Smlouva“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ
   1. Objednatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky ve Smlouvě stanovené a je oprávněn Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
   2. Dodavatel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
   3. Tato Smlouva je uzavírána jako logický krok následující po zadávacím řízení veřejné zakázky s názvem „Nákup inzerce v tisku a online médiích“ (dále také jen „Veřejná zakázka“ či „zadávací řízení“) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“).
   4. Veřejná zakázka je součástí projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“, registrační č. projektu: CZ.1.07/3.1.00/41.0001. Projekt je financován z prostředků Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“).
   5. Tato Smlouva upravuje návrh a realizaci informační a propagační kampaně projektu „Stáže ve firmách – vzdělávání praxí“ (dále jen „Projekt“).
   6. Dodavatel garantuje objednateli splnění zadání Veřejné zakázky a všech zadávacích podmínek včetně nabídky dodavatele.
2. PŘEDMĚT SMLOUVY

## Předmětem Smlouvy je závazek dodavatele vypracovat návrh a realizovat mediální kampaň dle čl. 1 odst. 1.5. (dále jen „kampaň“) za podmínek vymezených v této Smlouvě (dále jen „Služby“). Objednatel se touto Smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za poskytnuté Služby cenu ve výši a za podmínek stanovených v čl. 4 této Smlouvy.

## Předmětem smlouvy je i zpracování a výroba tiskových podkladů.

## Konkrétní popis kampaně a rozložení kampaně do jednotlivých médií, – „Mediaplán“, bude součástí nabídky předložené uchazečem (dále jen „Mediaplán“).

## Bližší specifikace předmětu smlouvy tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy.

## Kampaň bude probíhat ve vlnách, jejichž specifikace tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.

## Objednatel je oprávněn navrhovat v kampani případné změny, které je povinen dodavatel zrealizovat. Objednatel si vyhrazuje právo vznášet připomínky ke změnám a také sám navrhovat další postup. Jakákoli změna kampaně však nesmí mít vliv na cenu kampaně dle nabídky dodavatele podané k Veřejné zakázce (dále jen „nabídka“) a dle této smlouvy, neboť cena kampaně je konečná a nepřekročitelná. Všechny změny provedené v mediaplánu navrženém dodavatelem nesmí mít vliv na hodnocené parametry nabídky dodavatele, a to konkrétně vedoucí ke snížení kvality/rozsahu nabízených služeb. Alternativní navržené řešení musí být vždy ve stejné nebo vyšší kvalitě než řešení předložené v  nabídce dodavatele a musí splňovat požadavky stanovené v zadávacích podmínky (zejména ve vztahu k dodržení minimální celkové čtenosti/RU v rámci dané kategorie)..

1. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ
   1. Dodavatel je povinen dodat předmět plnění specifikovaný čl. 2 ve lhůtách v souladu s harmonogramem kampaně – viz příloha č. 3 této Smlouvy. Veškeré vizuály realizované v kampani podléhají schválení objednatele a musí projít připomínkovým řízením.
   2. Objednatel je oprávněn průběžně zadávat dodavateli jednotlivé úkoly a pokyny.
   3. Místem plnění je sídlo dodavatele, sídlo objednatele nebo jakékoli jiné místo v České republice určené objednatelem.
   4. Místem dodání Služeb je sídlo objednatele: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7.
2. ÚPLATA za služby
   1. Dodavateli náleží za řádně poskytnuté Služby v souladu s touto Smlouvou úplata (dále též „platba“), jejíž výše, jakož i podmínky a způsob úhrady, jsou sjednány níže v této Smlouvě.
   2. Celková platba za Služby podle této Smlouvy odpovídá celkové nabídkové ceně dodavatele za realizaci Veřejné zakázky a činí *(doplní uchazeč)* Kč   
      (slovy: *(doplní uchazeč)* korun českých) bez DPH.
   3. Celková platba podle bodu 4.2 této smlouvy je rozdělena na tři části (viz. Příloha č. 2 této Smlouvy). Platby za 1. a 2. část kampaně (dle Přílohy č. 2 Smlouvy) budou objednatelem provedeny až po schválení příslušné dílčí hodnotící zprávy dle bodu 5.1 této Smlouvy objednatelem. Co se týče třetí, závěrečné části, platba bude objednatelem provedena až po schválení dílčí hodnotící zprávy a zároveň závěrečné hodnotící zprávy objednatelem.
   4. Celková platba za Služby je nejvýše přípustná, neměnná, nepřekročitelná a konečná a zahrnuje veškeré náklady nutné a uznatelné za komplexní zajištění Služeb dle této Smlouvy realizovaných dodavatelem přímo či prostřednictvím jeho subdodavatelů.
   5. Úhrada za realizaci předmětu plnění bude prováděna na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem, a to vždy nejdříve po řádném ukončení příslušné vlny kampaně.
   6. Výši maximální platby za Služby dle této Smlouvy je možno překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.
   7. V případě, předčasného ukončení Smlouvy dle čl. 14 této Smlouvy je objednatel povinen uhradit dodavateli cenu za Služby dle objednávek skutečně poskytnuté do konce účinnosti této Smlouvy.
3. Platební podmínky
   1. Faktura dodavatele musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů a dále musí obsahovat název veřejné zakázky „Nákup inzerce v tisku a online médiích“ a registrační číslo projektu, z nějž bude příslušné plnění financováno. Nedílnou součástí faktury musí být objednatelem odsouhlasená dílčí, resp. závěrečná zpráva (rozsah poskytnutého plnění) zpracovaná dodavatelem. Po ukončení každé části kampaně předloží dodavatel dílčí zprávu, ve které zpracuje vyhodnocení kampaně v souladu s nabídkou, která musí být následně zkontrolována a odsouhlasena objednatelem (dále jen „dílčí zpráva“), teprve poté může být proplacena faktura za uskutečněnou část kampaně. Faktura po poslední, třetí části kampaně, bude proplacena až po odevzdání dílčí zprávy za 3. část kampaně a zároveň i závěrečné celkové zprávy zhodnocující celou kampaň.
   2. Doba splatnosti daňového dokladu je stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení objednateli.
   3. Platby budou probíhat výhradně v českých korunách (Kč) a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v českých korunách (Kč).
   4. Faktura se pro účely této Smlouvy považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět dodavateli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
   5. Zálohové platby se nepřipouštějí.
   6. Dodavatel není oprávněn započítat jakékoli své pohledávky proti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky vzniklé v souvislosti s plněním dle této Smlouvy nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakýkoliv úkon učiněný dodavatelem v rozporu s tímto ustanovením bude považován za příčící se dobrým mravům.
4. Kontrola
   1. Objednatel je oprávněn účastnit se veškerých činností souvisejících s plněním předmětu této Smlouvy.
   2. Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, v rámci něhož je veřejná zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Dále se dodavatel zavazuje, že je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou služeb z veřejných výdajů. Veškerá kontrola bude prováděna po předběžné dohodě s dodavatelem.
5. Archivace
   1. Dodavatel je povinen uchovávat veškeré účetní záznamy (zejména účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy, záznamy dokladující formu vedení účetnictví) a dokumenty související s realizací předmětu této Smlouvy v souladu s platnými právními předpisy ČR a s příslušnými pokyny OP VK.
   2. Dodavatel je povinen uchovávat veškeré doklady související s realizací předmětu této Smlouvy po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, obojí ve znění pozdějších předpisů) a v souladu s čl. 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006, a to po dobu nejméně do konce roku 2025.
6. Subdodavatelé
   1. Dodavatel má povinnost plnit předmět Smlouvy sám nebo prostřednictvím subdodavatele (na základě řádně uzavřené smlouvy).
7. Další povinnosti Dodavatele
   1. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět plnění svědomitě, s řádnou a odbornou péčí a potřebnými odbornými schopnostmi a znalostmi, na vlastní odpovědnost a nebezpečí. Při plnění je dodavatel vázán zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy objednatele.
   2. Dodavatel souhlasí se zveřejněním Smlouvy, po jejím podpisu oběma stranami, na internetových stránkách objednatele, případně na jiném místě, bude-li k tomu objednatel povinován.
   3. Dodavatel je povinen včas písemně upozornit objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad se zákony nebo obecně závaznými právními předpisy. Pokud objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, dodavatel neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jeho jednáním na základě takových pokynů objednatele.
   4. Strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení Služeb a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení veřejné zakázky. Dodavatel zavazuje aktivně spolupracovat se objednatelem, jakož i s případným dalšími subjekty zpracovávajícím kreativní vizuály určené pro kampaň a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
   5. Dodavatel je povinen poskytnout objednateli plnou součinnost v případě změn týkajících se kategorie tištěných médií, resp. online médií uvedených v Příloze č. 2 Smlouvy.
   6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu‚ a v souvislosti s plněním veřejné zakázky, se stávají okamžikem jejich předání objednateli jeho vlastnictvím. Dodavatel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
   7. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. Povinnost mlčenlivosti se obdobně vztahuje i na zaměstnance dodavatele.
   8. Dodavatel se zavazuje zajistit, že veškeré výstupy budou v souladu s pravidly vizuální identity operačního programu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OPVK). Na dodaném plnění nesmí být uvedena loga dodavatele. Dodavatel se zavazuje dodržovat pravidla pro publicitu OPVK.
   9. Dodavatel se zavazuje, že min. počet členů realizačního týmu budou 2 osoby (vedoucí realizačního týmu a min. 1 člen) splňující níže specifikované požadavky.
   10. Vedoucí realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

a) úspěšně ukončené vysokoškolské vzdělání,

b) celková délka praxe v oblasti reklamy/marketingu minimálně 5 let. Je požadováno, aby vedoucí týmu v posledních 3 letech realizoval alespoň 2 zakázky na zpracování a realizaci mediální kampaně v hodnotě minimálně 2 mil. Kč bez DPH.

* 1. Člen realizačního týmu musí splňovat následující podmínky:

a) úspěšně ukončené středoškolské vzdělání,

b) celková délka praxe v oblasti mediálního nákupu min. 3 roky.

1. Práva k předmětům duševního vlastnictví
   1. Bude-li výsledkem dodavatelem poskytnutých Služeb dílo, které požívá ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorské dílo“), nabývá objednatel dnem akceptace autorského díla objednatelem výhradní právo užít takovéto autorské dílo všemi způsoby, a to po celou dobu trvání autorského práva k autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu, a bez omezení teritoriálního (dále jen „**Licence**“). Součástí Licence je rovněž právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla a také souhlas dodavatele k postoupení Licence na třetí osoby. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření licenčních ujednání dle této Smlouvy. Licence se poskytuje bezúplatně. Cena za poskytnutí Služeb je stanovena se zohledněním nákladů dodavatele souvisejících s poskytnutím Licence a dodavateli nevzniknou v případě vytvoření autorského díla a poskytnutí Licence žádné další nároky na odměnu.
2. SOUČINNOST OBJEDNATELE
   1. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli včas veškeré podklady, které od něj dodavatel požaduje a které jsou pro dodavatele nezbytné s ohledem na jeho povinnost řádně plnit tuto Smlouvu, ledaže by takové podklady byly veřejně dostupné či dodavateli musely být známy.
   2. Objednatel je povinen dodavatele bezodkladně písemně informovat o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků dodavatele plynoucích mu z této Smlouvy.
   3. V případě, že objednatel při kontrole poskytovaného plnění dle této Smlouvy zjistí závažné nedostatky nebo zjistí i jiné vady, je objednatel povinen dodavatele na tyto nedostatky upozornit a poskytnout mu přiměřenou lhůtu k jejich odstranění.
3. SANKCE
   1. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dodavatel uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
   2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody převyšující i výši smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
   3. Smluvní pokutu stejně jako případnou škodu vzniklou objednateli vlivem činnosti dodavatele se dodavatel zavazuje zaplatit objednateli nejpozději do 30 dnů ode dne, kdy bude objednatelem o nároku na úhradu smluvní pokuty a její výši resp. vzniklé škody a její výši prokazatelně informován.
   4. Při nedodržení termínů plnění, včetně dílčích plnění dle jednotlivých objednávek, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč bez DPH za každý započatý den prodlení.
4. Komunikace smluvních stran
   1. Smluvní strany se zavazují vzájemně si poskytnout potřebnou součinnost. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat osobní, písemnou nebo elektronickou formou a bude označena číslem Smlouvy. Písemnou formou komunikace se rozumí komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo kurýrní služby na níže uvedené kontaktní adresy smluvních stran, případně na jinou adresu, kterou příslušná smluvní strana určí v písemném oznámení zaslaném v souladu s touto Smlouvou druhé smluvní straně. Kontaktními osobami objednatele pro potřeby konzultací s pověřenými pracovníky dodavatele jsou:

## Jméno a příjmení: Ing. Martina Arnoldová

## Tel: tel: +420 277 277 070

## e-mail: [martina.arnoldova@fdv.mpsv.cz](mailto:martina.arnoldova@fdv.mpsv.cz)

Kontaktní osoby dodavatele:

*(doplní uchazeč)*

Výše uvedené adresy, kontakty či spojení mohou být v případě potřeby měněny jednostranným písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně, a to bezodkladně po vzniku takové potřeby s tím, že tato změna se stane účinnou následující pracovní den od doručení oznámení druhé smluvní straně.

1. Předčasné ukončení smlouvy
   1. Tuto Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci obou stran.
   2. Kterákoliv ze smluvních stran bude oprávněna Smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bylo písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručeno druhé smluvní straně.
   3. Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, a to i částečně, v těchto případech:

## - nastane důvod pro odstoupení od dle ustanovení § 344 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“),

## - pokud v důsledku rozhodnutí objednatele, jeho zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění,

## - objednatel bude při plnění veřejné zakázky postupovat v rozporu s platnými právními předpisy, Smlouvou či pokyny objednatele (vyjma nevhodných pokynů objednatele),

## - objednatel pozbude kteréhokoliv kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,

## - objednatel bude v prodlení s jakýmkoli dílčím plněním a neposkytne takové plnění objednateli ani v dodatečné přiměřené lhůtě.

* 1. Dodavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z plnění veřejné zakázky po dobu delší než 90 dnů.
  2. Odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Smlouvy musí být druhé straně řádně doručen. Účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
  3. V případě předčasného ukončení Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

1. Prohlášení smluvních stran
   1. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavřely na základě výsledků řádně provedeného zadávacího řízení v souladu se ZVZ a že jsou seznámeny s podmínkami stanovenými OP VK, podmínkami pro účast v projektu a také s obsahem projektu.
   2. Smluvní strany se v souladu s ustanovením § 262 odst. 1 obchodního zákoníku dohodly, že rozsah a obsah jejich vzájemných práv a povinností z této Smlouvy vyplývajících se bude řídit příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku, zejména § 536 a násl.
   3. Dodavatel prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy splňuje všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy k tomu, aby mohl řádně plnit předmět této Smlouvy, zejména že disponuje dostatečným technickým a personálním vybavením pro řádné plnění předmětu této Smlouvy. Dodavatel rovněž prohlašuje, že mu nejsou známy žádné překážky, pro které by nemohl předmět plnění realizovat, nebo pro které by nemohl realizovat své závazky, ke kterým se zavázal v rámci tohoto Projektu. Dodavatel se zavazuje veškeré výše uvedené podmínky zachovávat a udržovat po celou dobu trvání této Smlouvy.
   4. Dodavatel dává souhlas s využíváním svých údajů v informačních systémech pro účely administrace prostředků z rozpočtu Evropské unie.
   5. Dodavatel se zavazuje vykonávat veškeré činnosti dle této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou České republiky. Zavazuje se před podpisem této Smlouvy řádně poučit všechny své zaměstnance a spolupracovníky, kteří budou, třeba jen z části, plnit předmět této Smlouvy o veškerých povinnostech plynoucích pro dodavatele z této Smlouvy.
   6. Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli úplné, přesné a pravdivé údaje nezbytné k řádnému splnění předmětu této Smlouvy, a to v dostatečném předstihu.
   7. Dodavatel se zavazuje dodržovat pravidla pro publicitu OPVK (více na [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz)).
2. Závěrečná ustanovení
   1. Ustanovení této Smlouvy je třeba vždy vykládat v souladu se zadávacími podmínkami k předmětné Veřejné zakázce a v souladu s nabídkou dodavatele.
   2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu oběma smluvními stranami do ukončení kampaně.
   3. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemně a po vzájemné dohodě obou smluvních stran formou písemných jednotlivě číslovaných dodatků.
   4. Pokud v této Smlouvě není stanoveno jinak, řídí se smluvní vztahy mezi stranami této Smlouvy příslušnými ustanoveními zejména obchodního zákoníku.
   5. Tato Smlouva je vyhotovena počtu 4 stejnopisů (s platností originálu), z nichž jedno vyhotovení obdrží dodavatel a zbývající tři objednatel.
   6. Smluvní strany se na základě této Smlouvy zavazují řešit veškeré v budoucnu případně vzniklé spory, které by mohly vyvstat v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy, zásadně smírnou cestou. Veškeré spory budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.
   7. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami; tímto dnem jsou její účastníci svými projevy vázáni.
   8. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato Smlouva je výslovným, vážným, skutečným svobodným a omylu prostým projevem jejich vůle, že si tuto smlouvu náležitě přečetly, jejímu obsahu rozumí a s tímto bez výhrad souhlasí, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V ……… dne …………… V Praze dne ………………

……………………………………… …………………………………………………

**Fond dalšího vzdělávání**

Ing. Pavel Kryštof, ředitel

(za dodavatele) (za objednatele)

**Seznam příloh:**

Příloha č. 1 Bližší specifikace předmětu smlouvy

Příloha č. 2 Mediaplán

Příloha č. 3 Harmonogram kampaně – ten bude uchazečem doložen ve struktuře dodané v nabídce