**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**Název veřejné zakázky:** Nákup mediálního prostoru

Pro projekt:

**Název projektu:** **Vzdělávání všem**

**Reg. číslo projektu: CZ. 1.07/3.1.00/37.0098**

**Místo plnění zakázky:** Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**Identifikační údaje veřejného zadavatele:**

**Název:** Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**IČO:** IČ 24298433

**Osoba oprávněná za zadavatele jednat:** PaedDr. Pavel Hanousek, jednatel společnosti

**Kontaktní osoba:** PaedDr. Dagmar Hanousková

**Telefon:** 775 555 393

**E-mail:** hanouskova@codecreator.cz

**Druh zakázky:** služba

**1. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky, specifikace předmětu veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je Nákup mediálního prostoru*.*

Jedná se o zakázku malého rozsahu podle pravidel Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dostupných na [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz/)), při předpokládané hodnotě plnění nejméně 200 000 Kč a nedosahující 800 000 Kč bez DPH. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Obsahem výběrového řízení bude dodání:

* 1. **Předmět plnění**

Zajištění vysílání spotu *Centrum vzdělávání všem* v celostátní a regionální televizi.

Výběrové řízení je určeno pro vysílání spotu na televizních stanicích s celostátním a regionálním pokrytím.

**1.2 Cílová skupina**

Široká veřejnost v produktivním věku (40+) se ZŠ a SŠ vzděláním v Jihomoravském kraji

**1.3 Technické specifikace a délka spotu:**

Jedná se o spot v délce 20-30 sekund (možno nabídnout variantně 20 a 30 s). Spot se zaměřuje na propagaci bezplatných služeb CVV pro veřejnost, možnost získat zde informace o celoživotním vzdělávání (na webu CVV, po telefonu, emailu a při osobním setkání s poradci) a současně možnost získat bezplatné odborné kariérní poradenství.

Zpracovaný spot dodá zadavatel, nebo pokud  cena za balík spotů zahrnuje výrobu jednoduchého spotu, bude kooperovat (blíže specifikujte).

Minimální počet vysílání spotů je 10x

**1.4 Časový harmonogram**

CVV zahajuje činnost 1. března 2013.
Spot by měl být vysílán v intervalu ne delším než dvou týdnů, a to na začátku měsíce března, ideálně od 20. března. V případě, že poskytovatel nemůže nabídnout požadované období, musí uvést podrobný harmonogram možného období vysílání. Spot by měl být vysílán ideálně jednou za den v nabízeném období.

**Termín realizace:**

**březen 2013 - červen 2013**

* 1. **Rozsah zakázky**

Celková maximální alokovaná částka pro zajištění vysílání, případný nákup reklamního času pro vysílání spotu je 500 000,- Kč s DPH (413 200,- Kč bez DPH). Cena musí být konečná a neměnná.

**1.6 Technická nabídka**

 Uchazeč musí ve své nabídce uvést minimálně následující informace:

* nabízený počet vysílaní spotu a počet bonusových vysílání
* formu a způsob šíření
* harmonogram vysílání spotu (dny, týdny, měsíc řazeno dle data)
* vysílací čas/y spotů
* televizní stanici a program, kdy bude spot vysílán
* odhad sledovanosti v součtu odvysílání všech spotů (data musí být dodána daným médiem)
* odhad sledovanosti v součtu odvysílání všech spotů a v dané cílové skupině (data musí být dodána daným médiem)
* další informace dle uvážení poptávaného

Zadavatel je oprávněn kdykoliv zrušit výběrové řízení, nejpozději však do uzavření smlouvy dle podmínek aktuální Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK.

**2. Informace o uveřejnění oznámení**

 Oznámení o zahájení výběrového řízení bylo zveřejněno na stránkách firmy [www.codecreator.cz](http://www.gyby.cz) dne 14.2.2013

**3. Lhůta pro podání nabídek**

Počátek běhu lhůty pro podání nabídek: 14.2.2013

Konec běhu lhůty pro podání nabídek: 28.2.2013

**4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny**

Celková cena zakázky je stanovena jako maximální ve výši **413 200,- bez DPH**

 **(500 000,- s DPH).**

Nabídková cena musí být uvedena v Kč a zpracována jako celková částka a v detailu na jednotlivé služby.

Oceněný rozpočet, podepsaný osobou oprávněnou jménem, či za uchazeče jednat, bude součástí nabídky jako příloha návrhu smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba DPH v %) a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami.

**Cena se v průběhu dodávky nesmí měnit a nabídková cena bude tedy definována jako nejvýše přípustná.**

**5. Místo podání nabídek a jiné upřesňující údaje pro podání nabídky**

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nemůže být současně subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení.

Nabídky se podávají písemně, v českém jazyce, ve dvojím vyhotovení (v jednom originále a v jedné kopii). Uchazeč podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky *„* *Nákup mediálního prostoru – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA - neotvírat“* a adresou zadavatele a uchazeče. Nabídky budou podávány na adresu: Code Creator, s.r.o., Nové Sady 988/2, Brno, 602 00

Osobně doručené nabídky budou přijímány v provozovně zadavatele, od 8.30 do 12.00 hodin do konce lhůty pro podání nabídek.

**6. Požadavky na varianty nabídky**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky. Uvedené požadavky jsou minimálními požadavky. Tedy je možné dodat služby širšího rozsahu.

**7. Otevírání obálek s nabídkami**

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 28.2.2013 v 13.30 hodin na adrese Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**8. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele**

* Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
* Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
* Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (originál či úředně ověřená kopie ne starší než 90 kalendářních dní ke dni podání nabídky)
* Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání (ne starší než 90 kalendářních dní ke dni podání nabídky)
* Čestné prohlášení, že dodavatel splňuje základní kvalifikační předpoklady dle §53 odst. 1 a)-k), zákona č. 137/2006 Sb.
* Seznam významných dodávek realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech v obdobné výši plnění jako je tato veřejná zakázka s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

**9. Údaje o hodnotících kritériích.**

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí hodnotící kritéria:

***A. nabídková cena za spot***

– stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 60 %

***B. počet spotů***

Zadavatel bude hodnotit šíři nabízených služeb, počet spotů v celostátní TV bodovací metodou podle míry splnění a přeplnění jednotlivých parametrů zadání. U parametru, kde zadavatel nestanovil požadovanou hodnotu, bude zadavatel postupovat tak, že tyto nestanovené hodnoty bude vyhodnocovat z nabídky uchazečů, kde nejlépe vyhovující je hodnota maximální. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých parametrů nabízeného řešení bude vypočteno výsledné bodové hodnocení každé z nabídek v tomto dílčím kritériu. Hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek v hodnocení technických parametrů nabízeného řešení tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty a tím získává 100 %. Ostatní nabídky obdrží poměrnou hodnotu bodů vůči vítězné nabídce. Získané údaje pak budou zváženy dle zveřejněných vah vztahujících se k dílčímu kritériu.

- stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 20 %

v rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnoceno množství a škála nabízených služeb

***C. odhadovaná sledovanost***

Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízených služeb, formu a způsob šíření, odhady sledovanosti v součtu odvysílaných všech spotů a dané cílové skupině (data musí být dodána daným médiem) bodovací metodou podle míry splnění a přeplnění jednotlivých parametrů zadání. U parametru, kde zadavatel nestanovil požadovanou hodnotu, bude zadavatel postupovat tak, že tyto nestanovené hodnoty bude vyhodnocovat z nabídky uchazečů, kde nejlépe vyhovující je hodnota maximální. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých parametrů nabízeného řešení bude vypočteno výsledné bodové hodnocení každé z nabídek v tomto dílčím kritériu. Hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek v hodnocení technických parametrů nabízeného řešení tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty a tím získává 100 %. Ostatní nabídky obdrží poměrnou hodnotu bodů vůči vítězné nabídce. Získané údaje pak budou zváženy dle zveřejněných vah vztahujících se k dílčímu kritériu.

* stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 20 %

Pro hodnocení ceny a dalších číselných kriterií, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která nabídne pro dané kritérium nejnižší hodnotu (např. cena, nejkratší doba dodání):

nejvýhodnější nabídka

tzn. nejnižší cena (hodnota)

----------------------------------x váha vyjádř. v procentech

cena (hodnota) hodnocené nabídky

Pro hodnocení dalších číselných kritérií, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která nabídne pro dané kritérium nejvyšší hodnotu:

hodnota hodnocené nabídky

-----------------------------------x váha vyjádř. v procentech

nejvýhodnější nabídka, tzn. nejvyšší hodnota

Uchazeč uvede v nabídce údaje nutné k posouzení nabídky podle dílčích hodnotících kritérií v souladu s ustanovením odst. 9. Neuvede-li uchazeč některý z údajů nutných k posouzení nabídky dle odst. 9., bude mu ve vztahu k tomuto dílčímu hodnotícímu kritériu přiděleno 0 bodů.

Nabídkovou cenu stanoví uchazeč celou částkou. Rozpis celkové ceny v členění na oceněné dílčí části včetně specifikace, podepsaný osobou oprávněnou jménem uchazeče či za uchazeče jednat, bude součástí nabídky jako příloha návrhu smlouvy. Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky. Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami.

Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná«!

**10. Obchodní podmínky**

Platební podmínky:

Cena plnění veřejné zakázky bude uhrazena po protokolárním předání a převzetí předmětu plnění veřejné zakázky, a to na základě řádného daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Částka ve výši 75 % ceny předmětu plnění veřejné zakázky včetně DPH bude splatná do 60 dnů po předání a převzetí předmětu plnění veřejné zakázky a doručení daňového dokladu zadavateli. Pokud se obě strany nedohodnou jinak. Doplatek smluvní ceny včetně DPH ve výši zbývajících 25 % bude uhrazen do 30 dnů po realizaci služeb.

Dodací podmínky:

Předpokládaný termín realizace: březen 2013 - červen 2013 na základě harmonogramu stanoveného při podpisu smlouvy a doloženého jako příloha č. 1 smlouvy

Záruční podmínky:

Dle zákona a nabídky. Počátek běhu záruční doby je stanoven na den následující po dni předání a převzetí předmětu veřejné zakázky.

Sankční podmínky:

Smluvní pokuta za prodlení s termínem plnění veřejné zakázky je stanovena ve výši 0,05 % z ceny předmětu plnění veřejné zakázky za každý i započatý den prodlení.

**11. Další podmínky a požadavky zadavatele na zpracování nabídky a na plnění předmětu veřejné zakázky**

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii, v písemné formě, v českém jazyce.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem v oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvě.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

Uchazeč předloží následující dokumenty s dodržením pořadí dle následujících bodů:

**Obsah nabídky:**

Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

**Krycí list nabídky:**

Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace (viz článek 4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny), datum a podpis osoby oprávněné jménem uchazeče nebo za uchazeče jednat.

**Návrh smlouvy**

Uchazeč v nabídce doloží návrh smlouvy, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Do návrhu smlouvy musí být zakomponován text, že se jedná o **dodávku v rámci veřejné zakázky „** Nákup mediálního prostoru **“**

 **pro projekt „ Vzdělávání všem “, registrační č. CZ. 1.07/3.1.00/37.0098, který je spolufinancovaný z ESF a SR ČR.**

Smlouva musí zavazovat dodavatele, aby umožnil všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Archivace dokladů je nutná do roku 31.12.2025 , tyto je nutno opatřit platnými logy ESF, EU, MŠMT, OPVK.

Návrh smlouvy musí po obsahové stránce odpovídat zadávacím podmínkám a obsahu nabídky uchazeče.

Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky uchazeče, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

Přílohou návrhu smlouvy bude oceněný rozpočet podepsaný osobou oprávněnou jménem uchazeče či za uchazeče jednat.

Plná moc.

Pokud jedná za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

V Brně dne 14.2. 2013

Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

PaedDr. Pavel Hanousek, jednatel společnosti