

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídek

Specifikace předmětu plnění

Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/2.3.00/35.0036
Název projektu:	Otevřená univerzita
Název zakázky:	55_KV_Školení SOFT Skills CXI

Předmětem plnění veřejné zakázky „55_KV_Školení SOFT Skills CXI“ je kompletní zajištění a realizace cyklu vzdělávacích kurzů projektu Otevřená univerzita.

Vzdělávací semináře budou rozděleny do následujících oblastí:

- A) Manažerské dovednosti
- B) Komunikační dovednosti
- C) Work-life ballance
- D) Specifické dovednosti
- E) Prezentační dovednosti

Zadavatel požaduje plnění cyklu sestávajícího z níže uvedených položek:

A) Manažerské dovednosti

Část A.1	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Efektivní delegování
Předpokládaný termín realizace:	Duben 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem semináře je poskytnout účastníkům nástroje, které jim pomohou efektivněji delegovat úkoly v projektových týmech. Kurz bude probíhat interaktivním způsobem a jeho součástí bude trénink vybraných manažerských technik se zpětnou vazbou.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozdíly mezi přidělením úkolu a delegováním. • Výhody delegování. • Bariéry v delegování. • Delegování odpovídajících úkolů. • Zvyšování důvěry v zaměstnance a osobní zodpovědnost. • Identifikace klíčových námitek a řešení předvídatelného odporu. • Proces delegování. • Úskalí zpětného delegování. • Nastavení zpětné vazby a kontroly. • Management očekávání.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část A.2	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Rozvoj týmu a využívání potenciálu členů týmu
Předpokládaný termín realizace:	Duben 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky, jak vytvořit sebraný tým, nastolit pocit bezpečí a důvěry. Uvědomit si, že je důležité vnímat očekávání jednotlivců, týmového ducha a kombinovat schopnosti manažera a jiných, aby bylo dosaženo fungujícího týmu.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Stádia vývoje týmu a zralosti týmu. • Aktivace týmu naší vlastní energií a motivací. • Jasné vědomí společného cíle a motivace k jeho naplňování. • Podpora pochopení a přijetí týmové strategie, vzájemných dohod a měřítek výkonu. • Podpora uvědomění si vlastního vlivu na jiné členy týmu. • Podpora uvědomění si pracovních požadavků a překážek. • Chybně nastavené mechanismy interní komunikace. • Selhávání intuitivního řízení týmu. • Řešení typických problémů: obavy z osobního neúspěchu. • Hodnocení, kolektivní nicnedělání, otrávenost z neefektivních porad. • Napětí mezi jednotlivcem × týmem × organizací. • Individuální a týmová motivace. • Synchronizace pracovního výkonu s ostatními členy týmu. • Zvládání námitek jednotlivce k ostatním členům týmu. • Věcná zpětná vazba a používání přímé mluvy.

Část A.3	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Event management
Předpokládaný termín realizace:	Květen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky efektivně organizovat akce - jak pro interní, tak pro externí klienty. Účastníci kurzu si odnesou návod a doporučení, jak připravit úspěšnou akci na VŠ. Během kurzu se naučí, čeho se při přípravě akce vyvarovat, jaké možné problémy je mohou potkat, jaké jsou kritické faktory úspěchu při přípravě a realizaci eventu.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Podstata strategie využití eventů. • Účinné začlenění eventů do komunikačního mixu VŠ. • Srovnání efektivnosti eventů s ostatními komunikačními nástroji. • Na co všechno můžete event využít • Příležitosti pro úspěšnou a nezapomenutelnou událost. • Nové nápady v originálním provedení pro dlouhodobé účinky. • Financování a příprava rozpočtu eventů. • Ukazatele pro eventy - požadavky na efektivitu a návratnost eventů. • Co všechno může zkazit event a tím snížit efektivnost vynaložených nákladů. • Kontrola úspěchu a vyhodnocení akce. • Účinné eventy přesně zaměřené na cílové skupiny – příklad/inspirace z praxe.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část A.4	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Efektivní řízení porad
Předpokládaný termín realizace:	Květen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit se efektivně vést porady, dát jim jasný program, dodržet časový plán a dosáhnout jasných výstupů tak, aby porady nebyly vnímány jako ztráta času.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava porady. • Vedení porad. • Jednání s problémovými typy účastníků porady. • Koučovaná porada. • Organizace efektivní porady. • Struktura a stručná agenda porady. • Cíl porady. • Role vedoucího porady. • Identifikace silných a slabých stránek pro vedení porad.

Část A.5	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Jisté vedení a motivace při změnách
Předpokládaný termín realizace:	Červen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je využít intenzivní a cílenou komunikaci k vyvolání zájmu a motivace lidí; naučit se změnit přesycené „ulitářské“ přístupy lidí k hladu „být při tom“.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Seznámení se se způsoby jak jednat s lidmi různě nakloněnými pro změny. • Rada jak motivovat tým pro změny a jak řešit odpor ke změnám. • Seznámení se s nástroji, které nám dopomohou k úspěšné realizaci změn. • Rozeznání a zacházení s těmi, co změny milují, a těmi, co se jim mohou bránit. • Příliš brzy, příliš rychle, příliš pozdě (kdy, komu předávat jaké informace). • Zatažení kolegy do změn a vyvolání ztotožnění i v nepříjemných situacích. • Pozice sendviče – spolupráce se šéfem a podřízenými. • Zachování věrohodnosti – i po x-tém kole změn. • Poznání, že tým je "zralý a připraven na změny". • Přesvědčivé vytváření týmového ducha. • Bojkotování, odpor, obavy – probouzení nové a nové motivace.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část A.6	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Kreativita v managementu a řízení, probuzení tvořivosti – efektivnější rozhodování manažera
Předpokládaný termín realizace:	Červen 2013
Délka výuk. bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem tohoto kurzu je poznat jednoduché postupy, které účastníkům pomohou najít nápad s velkým "N", aby se odlišili od konkurence a získali tak konkurenční výhodu.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Jak se zbavit zajetí zaběhnutých stereotypů. • Kdy "nastavit vlastní kůži" a co tím zjistíme. • Jak "odbourat" naše vnější i vnitřní omezení. • Jak zvýšit soustředění a zvládnout starost a obavy. • Jak probudit tvořivost a rozvíjet kreativitu. • Jak funguje lidské myšlení a co je jeho hlavním nepřítelem. • Jak přimět mozek, aby uvažoval „jinak“. • 12 postupů, které přinutí naši mysl najít nová řešení. • Jak využít techniku "myšlení od nuly". • Jak si řešení zjednodušit a nevyčerpat se. • Jak využít a podnítit tvořivost druhých. • Jak se vypořádat s přirozenou reakcí na změny. • Co musíme zajistit, aby lidé překonali odpor ke změnám. • Jak pro změny získat podporu ostatních. • Jak motivovat k aktivitě, tvořivosti a přijetí změn. • Jak předávat informace s minimální ztrátou obsahu. • Jak si potvrdit, že druhá strana rozumí a chápe. • Jak využít osvědčené zásady motivace. • Jak předvídat a uhasit zbytečné konflikty.

Část A.7	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Týmy a úloha vedoucího, 7 nejčastějších chyb při vedení lidí
Předpokládaný termín realizace:	Červen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je odstranit chyby, které nepříznivě dopadají na spokojenost, motivaci i výkon a loajalitu zaměstnanců; předpokládá uvědomění si jejich podstaty a příčiny a nalezení cesty k jejich překonání.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady tvorby a řízení týmů. • Hlavní předpoklady úspěšnosti týmové práce. • Nejčastější úskalí spojená s řízením a vedením lidí, nejčastější manažerské mýty a stereotypy. • Získání návodu, jak se vyvarovat manažerských chyb bránících využití plného potenciálu zaměstnanců. • Nejčastější chyby, kterých se vedoucí týmů dopouštějí (Nejasné zadávání úkolů podřízeným, Nevhodné využívání stylů vedení, Nerespektování nutnosti rozdílné komunikace směrem k podřízeným, Nezvládnutí 5 základních kroků k překonání námitek, Poskytování neefektivní zpětné vazby, Nízká schopnost rozpoznat a zabránit manipulaci v týmu, Nízká odolnost manažera vůči stresu)

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část A.8	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Change management - umění řízení změn
Předpokládaný termín realizace:	Září 2013
Délka výuk. bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je poznat důležitost změn pro profesní i osobní život a seznámit se se základními principy řízení změn. Účastníci kurzu se naučí pracovat s rezistencí lidí při změně a vyzkouší si komunikaci během změn.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Naučíme se řídit změny jako psychologický proces. Pochopíme vzorce a principy, kterými se změny řídí. Seznámíme se s procesem a fázemi změn. Poznáme a procvičíme si nástroje, které pomáhají řídit lidské zdroje ve změně. Poznáme základní principy rezistence a naučíme se s ní pracovat.

Část A.9	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Risk management
Předpokládaný termín realizace:	Září 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je napomoci tomu, aby se řízení (omezování) rizik stalo neodmyslitelnou součástí zodpovědného řízení každého manažera a vedoucího pracovníka. Účastník kurzu se seznámí s identifikací a zabezpečováním rizik ve všech oblastech řízení a pochopí úlohu manažera v oblasti řízení rizik.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Druhy rizik. Metody a způsoby přístupu k riziku. Význam a přínosy řízení rizik - aktuální situace/trendy/přístupy k risk managementu. Zavádění efektivního systému řízení rizik (jaká rizika řídit, jak k nim přistupovat). Vyhodnocení vhodnosti a efektivity existujícího systému řízení rizik (strategie, monitoring rizik a jejich reporting, kvantifikace rizik, kontrolní mechanismy a jejich aktualizace). Případová studie: benchmarking stavu řízení rizik konkrétní VŠ.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část A.10	<i>Manažerské dovednosti</i>
Téma kurzu:	Umění přesvědčit a získat druhé na svou stranu
Předpokládaný termín realizace:	Září 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky kurzu uvědomit si silné stránky své osobnosti, identifikovat svůj vlastní komunikační styl a naučit se „rozumět“ ostatním.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikace vlastního způsobu vnímání a komunikace. • Uvědomění si silných stránek svého typu osobnosti. • Eliminace problémů v komunikaci s jiným typem. • Poznání osobnosti druhého člověka a usnadnění komunikace s ním. • Výhody a možná rizika každého komunikačního stylu. • Jak si naklonit druhé na svou stranu – praktický návod. • Sebevědomí a sebedůvěra ve vztahu – jak je budovat a zvyšovat. • Empatie, respekt, úcta. • „Udělejme dojem“ a přesvědčme. • „High concept“ a High touch“ – využití nové myslí v měnící se době.

B) Komunikační dovednosti

Část B.1	<i>Komunikační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Asertivita a konflikt
Předpokládaný termín realizace:	Říjen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je přijetí myšlenky, že schopnost porozumět ostatním, abychom je pochopili, ačkoliv s nimi nemusíme souhlasit, nás přivede k zralému stylu komunikace – asertivitě.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Dovednosti asertivního jednání, • autodiagnostika osobního stylu chování, • základní pojmy: čtyři druhy chování a osobní styl, • asertivní práva, techniky a metody asertivity, • porady a asertivita, konflikt a asertivní řešení, • krize a řízení ve vypjatých situacích, • komunikace ve vedoucím postavení, • asertivní kritika a pochvala, • dovednost dávání zpětné vazby, • trénink asertivních komunikačních technik, • komunikace a řešení konfliktů, • vznik a typy konfliktů, • diagnostika řešení konfliktních situací.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část B.2	<i>Komunikační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Komunikace (základní dovednosti), komunikace s médii
Předpokládaný termín realizace:	Říjen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky v rámci VaV komunikovat s médii, přesvědčit vhodně zvolenou argumentací grantové agentury, že zrovna náš výzkum je vhodný k financování z veřejných zdrojů, apod.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Jak komunikovat tak, abychom dosáhli svých cílů. • Stanovme si vhodně své cíle. • Naplánujme komunikační strategii. • Odhadněme finanční náklady na efektivně řízenou komunikaci. • Jak komunikovat s médii.

Část B.3	<i>Komunikační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Krizová komunikace
Předpokládaný termín realizace:	Říjen 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit se "komunikovat v krizích", tj. v období, kdy se našemu týmu nedaří, komunikace v týmu vázne, na práci nevidíme žádná pozitiva, atd.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Co všechno se může stát. • Krize a její následky. • Dobrá pověst jako klíčová hodnota. • Média a novináři - bez nich to nejde. • Jak přežít krizi. • Předkrizové období. • Když propukne krize. • Období po krizi.

Část B.4	<i>Komunikační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Rétorika a šarm v komunikaci, žensko-mužská komunikace, interní komunikace
Předpokládaný termín realizace:	Listopad 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky, jak zaujmout svým vystoupením a šarmem, jak „správně a jistě“ pracovat se svým hlasem a gesty a jak získat suverenitu v komunikaci.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Vybrané zásady rétoriky. • Technika výslovnosti. • Příprava textu. • Modulace a frázování. • První dojem – image a charisma.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<ul style="list-style-type: none"> • Sjednání pozornosti - zaujetí posluchače. • Zbavme se trémy. • Jak rychle a účinně vyvolat v našem protějšku dobrý dojem. • Co dělat, když jsme ignorováni/y nebo přerušováni/y. • Jak jemně pozměnit naše vztahy se spolupracovníky a dosáhnout toho, aby se k nám chovali jinak. • Kdy a jak požádat ostatní o pomoc, aby nám ji skutečně chtěli poskytnout. • Na jaké podstatné rozdíly mezi mužským a ženským způsobem komunikace si dávat pozor. • Jak pochopením těchto rozdílů získat větší respekt u obou. • Jak zdokonalit své naslouchání a jak reagovat na to, co lidé chtějí říct... a ne na to, co říkají. • Jak se psychicky připravit na složité jednání, důležitou prezentaci nebo významnou poradu. • Kde a jak čerpat odvalu pro jednání s náročnými lidmi a řešení závažných situací. • Jak si udržet klid, rozvahu a kontrolu nad svými pocity právě v situacích, kdy je ztrácíme. • Kdy kritiku vnímat a poslouchat a kdy nad ní mávnout rukou. • Jak, kdy a proč kritizovat ostatní a jak si při tom nenadělat nepřátele. • Jak naši kritiku formulovat, aby se druhé strany nedotkla. • Interní komunikace na VŠ
--	--

Část B.5	<i>Komunikační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Techniky vyjednávání
Předpokládaný termín realizace:	Listopad 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je zbavit účastníky jejich obav či strachu, aby mohli začít vyjednávat. Naučit je vyjednávací strategie v různých situacích.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Vyjednávejme se správnou osobou. • Pokud něco chceme, řekněme si o to. • Soustředme se na vztahy. • Čtyři nepsaná pravidla - Moc, Čas, Znalosti. Páka. • Úvodní gambity při vyjednávání. • Střední gambity. • Uzavírací gambity.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

C) Work-life ballance

Část C.1	<i>Work-life ballance</i>
Téma kurzu:	Krize středního věku, syndrom vyhoření, demotivace
Předpokládaný termín realizace:	Prosinec 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je zaměřit se na prevenci proti syndromu vyhoření či vyprahlosti - je určen pro ty, kdo se cítí ze své profese vyčerpaní, ztrácí motivaci (demotivace, sebemotivace) pro další zlepšení a nenachází jasný smysl své práce.
Parciální témata:	Nácvik chování a prožívání, které je prevencí syndromu vyhoření a podpora účastníků v jejich dosavadní profesi, ve které se cítí vyhořelí. Účastníci se budou snažit nahlédnout a pochopit své vlastní zdroje, které mají, aby se syndromu vyhoření vyhnuli nebo měli sílu svou situaci změnit. Přínosy pro účastníky: najdou způsoby, jak zvládat zátěžové, obtížné a chronické profesní i osobní situace, které je vyčerpávají a mohou vést k pocitu vyhoření. Pochopí vztah mezi stresem a syndromem vyhoření. Obrana proti stresu – osvědčené techniky, základy autosugesce, změna životního postoje - hledání „pokladů“ v každodenním životě, trénink pozitivního myšlení. Jak na duševní hygienu neboli psychohygienu.

Část C.2	<i>Work-life ballance</i>
Téma kurzu:	Osobní růst a sebeřízení
Předpokládaný termín realizace:	Prosinec 2013
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je posílit identifikace s profesionální i životní rolí a přinést impulsy k utváření její žádoucí podoby. Cílem je získat náhled na životní role a pracovní styl; posílit sebejistotu; osvojit si postupy osobního managementu, včetně prevence stresu; získat kompetenci k řešení zátěžových situací; naučit se nekonfliktnímu sebeprosazení; získat podněty pro plnější využití vlastního potenciálu.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Sebepoznávání – vlastní cíle, role, hodnoty, silné stránky a rezervy. • Posilování pozitivních předpokladů. • Work-life balance. • Profesionální komunikace. • Práce s úspěchem a překonávání neúspěchu, zpětná vazba. • Prevence stresu a techniky pro zvládání zátěže. • Zvládání vypjatých situací. • Sebemotivace a self-koučink při dosahování vlastních cílů. • Cílový management, stanovování priorit a řízení času. • Postupy pro uchování psychické a fyzické svěžesti.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část C.3	<i>Work-life ballance</i>
Téma kurzu:	Stress management
Předpokládaný termín realizace:	Leden 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Účastníci kurzu se naučí identifikovat stresové faktory – aktuálně i preventivně; naučí se poznat oblasti, ve kterých na ně stres působí; rozpoznají a zvládnou stresové situace; naučí se preventivně odhalit a odstranit stresory; osvojí si techniky, které jim umožní zvládnout stresové situace; zjistí, jakou vazbu má stres v závislosti na motivaci; identifikují svoje osobní hranice tolerance vůči stresu.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Definice stresu. • Identifikace osobních stresorů. • Působení stresu a distresu na organismus. • Test osobní úrovně stresu. • Metody okamžitého uvolnění napětí, dýchací a tělesná cvičení. • Schultzův autogenní trénink. • Jacobsonova metoda postupné relaxace (praxe). • Postizometrické cvičení (speciální cvičení pro ženy). • Analýza individuálního stupně stresu.

Část C.4	<i>Work-life ballance</i>
Téma kurzu:	Time management
Předpokládaný termín realizace:	Leden 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit účastníky jak si efektivně řídit svůj čas a efektivně plánovat svou práci.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Žrouti času a kroky k jejich odstranění. • Stanovování priorit – naléhavosti a důležitosti. • Úkoly a jejich dělení na fáze. • Plánování dne, týdne, dlouhodobých úkolů. • Technické pomůcky pro efektivní práci. • Definování cílů jako předpokladu efektivity, práce s energií. • Organizace práce – pracovní stůl a zvládnutí papíru, využití telefonu a emailu. • Praktické rady "jak neztrácet čas".

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

D) Specifické dovednosti

Část D.1	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Ochrana duševního vlastnictví
Předpokládaný termín realizace:	Únor 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je osvojit si problematiku duševního vlastnictví v prostředí VaV na vysokých školách.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Průmyslově-právní ochrana technických řešení v ČR a v zahraničí. • Průmyslové vzory, ochranné známky a označení původu. • Obchodní tajemství a know-how. • Vyhledávání v patentových databázích. • "Návod", jak svůj vynález prakticky ochránit. • atd.

Část D.2	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Kreativita v marketingu
Předpokládaný termín realizace:	Únor 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je naučit se získat ucelený pohled na význam kreativity při řešení marketingových kampaní; dozví se, jak lze kreativně podpořit účinnost marketingových nástrojů; naučí se pracovat se svojí tvořivostí; budou marketingově originální; maximálně využijí svůj kreativní potenciál při plánování marketingových aktivit.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativní inteligence. • Kreativita a tvořivost. • Tvůrčí myšlení a práce. • Zdroje tvořivosti. • Kreativita komunikačních nástrojů. • Kreativita souvislostí a metod práce s nimi. • Kreativní přístupy a diferenciaci. • Trendy a nové nápady. • Guerilla marketing. • On-line systémy, mobilní marketing. • Internet (WOM, WOMM). • Komunity a sociální sítě. • Úskalí nových komunikačních nástrojů. • Přínosy nových nápadů.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část D.3	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Product Management
Předpokládaný termín realizace:	Březen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Účastníci se seznámí s praktickými příklady zavádění nových produktů, seznámí se s problematikou produktového managementu jako celku; prodiskutují zkušenosti s vývojem produktů krok za krokem; dozví se, k čemu všemu se dá využít analýza trhu spojená s generováním nových nápadů na konkrétních příkladech z praxe.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Nový Product Management - 21. století Hledání nových segmentů, nových benefitů, diferenciace. Analýza trhu a s ním spojená témata. Hledání nápadů - brainstormingy/internet/odborný tisk atd. Vyhodnocení nápadů (koncept testy/product testy). Nastavení parametrů pro uvedení produktu na trh (positioning a marketing mix). Efektivní řízení nových produktů, projektové týmy. Hledání vhodné pozice pro nové značky – brand identita, positioning. Nová značka versus line extension od stávající značky. Test akceptace nové značky spotřebitelem. Finanční aspekty při procesu řízení uvedení nové značky na trh. Výzkum trhu jako životní nutnost a současně metla. Me-too nebo nový produkt? „Lokální slepota“ aneb „Think globally, act locally.“ Význam plánování a management zdrojů při uvádění nových výrobků. „Best practice aneb jak si zpečetit vlastní průměrnost.“ Význam kreativity, kreativita na (ne)správném místě.

Část D.4	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Gamestorming - rozvoj týmu v prostředí inovací a změn
Předpokládaný termín realizace:	Březen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je dozvědět se o nových způsobech, jak rozvíjet své zaměstnance, jak generovat nové nápady, nalézat nová řešení a rozvíjet týmovou spolupráci. Účastníci se seznámí s metodou Gamestormingu; dozví se, jak využít soubor nástrojů Gamestorming pro generování nových nápadů a hledání nových řešení; uvědomí si, jak lze podpořit týmovou spolupráci a rozvoj lidí tam, kde běžný trénink nestačí.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Gamestorming a jeho využití v každodenní praxi. Co je to gamestorming. Kdy je vhodné tento soubor nástrojů rozvoje využít. Soubor nástrojů pro rozvoj talentů, expertů a manažerů. Gamestorming jako prostředek intelektuální výzvy, objevování nových souvislostí a překonávání osobních hranic. Vizuální facilitace a systémové myšlení.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<ul style="list-style-type: none"> Nástroj pro generování nápadů. Jak využít gamestorming pro hledání nových řešení. Rozvoj týmové spolupráce, inspirace a motivace týmu. Facilitace týmových jednání, důležité prezentace. Kombinujeme hru se systémovým myšlením.
--	--

Část D.5	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Koučování
Předpokládaný termín realizace:	Březen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je pochopit pojem "koučování", aplikovat metodu GROW v praxi, využít principy koučování ve své každodenní praxi, správně stanovit cíle a možnosti vlastního koučování, motivovat a rozvíjet svůj tým.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Osobnost kouče. Životní filozofie a postoje. Analýza pozitivních a negativních vlastností. G.R.O.W. Diskuze. Rozhovor. Brainstorming. Hraní rolí. Případové studie.

Část D.6	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Knowledge management (KM)
Předpokládaný termín realizace:	Duben 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je seznámit účastníky s principy nově se rozvíjejícího Knowledge Managementu (KM). Přesvědčit je o tom, jak zásadní roli na trhu hrají znalosti, naučit se je hledat, získávat, systematizovat a efektivně využívat. Z případových studií konkrétních firem pochopí, jak systematické využívání informací či znalostí může zefektivnit chod VŠ/firmy. Zjistí, jaké konkrétní softwarové nástroje KM podporují.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> Pojem a vznik KM. Cíle Knowledge Managementu. Data – informace – znalosti. Tacitní a explicitní znalosti. Složení znalostí a jejich konverze. Cyklus znalostí, znalosti jako základ i zdroj. Přínosy KM. Core Business Process. Možnosti a meze aplikace Knowledge Managementu v praxi (technologické, organizační, personální). Zaměstnanec ve znalostní společnosti. Manažer ve znalostní společnosti. Znalostní báze a její využitelnost. Informační systémy posilující KM. Praktická aplikace principů KM do VŠ/firemních procesů a kultury.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část D.7	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Management projektů, projektové řízení
Předpokládaný termín realizace:	Duben 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Účastníci kurzu se naučí aplikaci znalostí, dovedností, činností, nástrojů a technik na projektu tak, aby jejich projekt splnil požadavky na něj kladené a dosáhl svých cílů.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce na přípravě a řízení projektových úkolů, nastavení a management procesů. • Příprava projektů – koncepční nastavení a výběr řešení projektu, prověření rizik, financování, spolupráce s partnery a zapojenými subjekty, apod. • Zpracování výběrových řízení a výběr dodavatelů. • Řízení realizace projektů – koordinace a organizace činností, změny v projektech, kontrola jakosti prováděného díla, apod. • Činnosti na ukončení, zprovoznění a vyhodnocení projektu.

Část D.8	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Sebemotivace a motivace druhých
Předpokládaný termín realizace:	Květen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem tohoto kurzu je využít sebemotivaci k dosažení vyšších cílů a zvýšit tak šanci na jejich dosažení.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Pochopení motivace a sebemotivace. • Naše povaha, ideál sama sebe, sebeobraz a sebeúcta. • Motivační podněty, motivační síly, motivátory. • Uvědomění si vlastních potřeb. • Životní hodnoty a vize, důležitost vize. • Strach, strach z odmítnutí. • Vliv perspektivy na úspěch. • Rozvoj osobních schopností. • Sebeanalýza. • Sebepoznávání a zdroje poznání, chyby v procesu rozvoje, způsob přijímání změn, pochopit nutnost přijetí rozvojových změn, možnosti rozvoje, silné stránky a jejich identifikace, rozvojové plány a jejich dosahování. • Přehodnocení vlastních stupňů motivace. • Možnosti seberozvoje a rozvoje firmy. • Jak redukovat demotivovanost. • Sebemotivace jako dlouhodobý proces. • Stanovování si osobních cílů, uvědomování si překážek. • Trendy osobního rozvoje.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část D.9	<i>Specifické dovednosti</i>
Téma kurzu:	Teambuilding
Předpokládaný termín realizace:	Květen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Cílem kurzu je nahlédnout do zákulisí přípravy teambuildingu (TB), osvojit si elementární, ale přesto osvědčené zákonitosti, využitelné při jeho organizaci, a zaměřit se především na jeho výsledný efekt.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Co vlastně po TB chceme. • Jak pracovat s věkově a kondičně různorodou skupinou. • Vliv počtu lidí na kvalitu. • Místo konání - volba: město vs. příroda vs. horský terén. • Volba a skladba občerstvení. • Rozpočet akce, rezervy. • Organizátoři – předpoklady k tomu, aby měl TB úspěch. • Jak rozpoznat ty pravé tvůrce TB – výběr dodavatele. • Vliv her na budování týmu. • Charakteristické rysy vhodných aktivit. • Na základě čeho vybrat tu správnou aktivitu. • Formální stránka týmových aktivit – zahájení, průběh, konec. • Aktivita bez ohlednutí (review) je jako detektivka bez pointy. • Práce s únavou a frustrací. • Ve skupině je více „travičů studní“ (těch, kteří všechno negují a demotivují ostatní). • Program je příliš náročný, někteří fyzicky nezvládají. • Účastníci mají výhrady k hodnocení výsledků soutěží – „protestují“.

E) Prezenční dovednosti

Část E.1	<i>Prezenční dovednosti</i>
Téma kurzu:	Prezentace před kritickým publikem
Předpokládaný termín realizace:	Červen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	Účastníci kurzu se zdokonalí v rychlé a pohotové argumentaci a ve svých řečnických dovednostech a přesvědčí své kritické publikum.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Jak efektivně ovlivníme své posluchače. • Co nám řeknou gesta. Jak pracovat s hlasem. • Navažme kontakt s publikem ve svůj prospěch. • Namotivujeme své posluchače pozitivně. • Typologie kritických posluchačů - několik konkrétních, rychle uchopitelných „návodů jak na ně“. • Konstruktivní kritika – její přijímání a podávání. • Zvládání emocí, řešení útoků. • Trénink logické argumentace. • Příprava s ohledem na znalost publika a jejich očekávané reakce. • Cílevědomé využití řeči těla, intonace hlasu a způsobu řeči. • Co publikum vnímá a co si pamatuje – dejme najevo a zaujmeme svou jistotou a suverenitou!

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část E.2	<i>Prezentační dovednosti</i>
Téma kurzu:	Přesvědčivá prezentace, umění prezentace
Předpokládaný termín realizace:	Červen 2014
Délka výukového bloku:	1 den (od 9:00-12:30, 1 hod na oběd, 13:30-17:00)
Cíl:	V kurzu se účastníci dozví, jaké jsou důležité kompetence dobrého prezentátora, jak prezentaci správně připravit s ohledem na její cíl, jak ideálně vést prezentaci, v níž něco nabízí, prezentaci, kterou přesvědčují a motivují, a reportovací prezentaci, jíž informují. Zjistí, jak účinně argumentovat a zvládat námitky, jaká vyjádření jsou vhodná a nevhodná, jakým chybám se vyhnout, co dělat v obtížných situacích či jak se vypořádat s trémou.
Parciální témata:	<ul style="list-style-type: none"> • Psaní a zkoušení prezentace. • Technické náležitosti (power point, grafika, barvy, velikost písma). • Osobnost a image prezentátora. • Psychická příprava, jak zvládnout trému. • Verbální příprava, práce s hlasem. • Význam neverbální komunikace. • Vyvolání a udržení pozornosti. • Přesvědčivý projev, důkazy, příběhy. • Nejčastější námitky a jak na ně reagovat. • Účinný závěr.