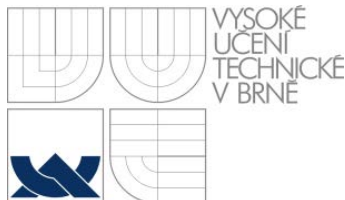


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 01

**Zadavatel:****Vysoké učení technické v Brně**

Sídlem: Antonínská 548/1, 601 90 Brno

IČ: 00216305, DIČ: CZ00216305

Zastoupený osobou oprávněnou jednat:

Ing. Vladimírem Kotkem, MBA, kvestorem

Profil zadavatele

Č.j. 0222/90330/13/VZ

V Brně dne 20. 3. 2013

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:	Zajištění překladů odborných textů z/do anglického jazyka pro zajištění klíčových aktivit projektu „Inovace studijního oboru Management v Tělesné Kultuře“
Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Název projektu:	Inovace studijního oboru Management v Tělesné Kultuře
Registrační číslo projektu:	CZ.1.07/2.2.00/15.0140

Vážení,

Vysoké učení technické v Brně, IČ 00216305, jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky malého rozsahu na služby, zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) Vám v souladu s ustanovením § 49 *zákona*, sděluje následující dodatečné informace č. 01 k zadávacím podmínkám vztahující se k výše uvedené veřejné zakázce

Dodatečné informace, které budou k této veřejné zakázce podány, budou číslovány postupnou číselnou řadou tak, aby bylo možné uvést odkaz na již zodpovězené dotazy.

Tyto dodatečné informace k zadávacím podmínkám poskytuje zadavatel na základě dotazů jednoho ze zájemců o veřejnou zakázku.

DOTAZ Č. 1

Mám malý dotaz k výběrovému řízení na překlady z CS do EN a naopak.

Jedná se o požadavky na publicitu. Díval jsem se na ten link a není mi to úplně jasné. Co to pro mě, jako překladatele, obnáší? Respektive co se ode mě očekává? Znamená to pouze, že musíme do zápatí každého překladu uvádět, že projekt je financován Evropským sociálním fondem ... atd?

ODPOVĚĎ NA DOTAZ Č. 1:

Pravidla publicity je povinen dodržovat příjemce podpory, v tomto případě zadavatel. Dodavatel tedy pouze tuto skutečnost bere na vědomí. V překladech, které bude vypracovávat, uvedený logolink dodavatel uvádět nemusí. Pravidla publicity aplikuje zadavatel až na výstupní dokument.

S pozdravem

Ing. Vladimír Kotek, MBA
kvestor