***Část 7 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE***

***Přehled webových serverů***

Přehled webových serverů, které lze využít pro bannerovou kampaň. Zadavatel požaduje uveřejnění banneru ve dvou typech web. Serverů splňující tyto podmínky:

## Web A

* pro 2 bannerové kampaně/reklamy
* zaměření webu - zpravodajství – kampaně budou uveřejněny na stránkách zpravodajských portálů s minimální týdenní návštěvností 400 000 reálných uživatelů a s minimálním garantovaným počtem zobrazení reklamy 600 000x za 1 týden

**Dodavatel zajistí uveřejnění banneru o velikosti px** : ………………………………….. *(navrhne dodavatel; velikost je předmětem hodnocení zakázky)*

**Dodavatel je schopen zajistit uveřejnění banneru dle požadavků na Web A na těchto webových serverech:**

1. ….
2. ….
3. ….
4. ….

*(doplní dodavatel)*

## Web B

* pro 3 bannerové kampaně/reklamy
* zaměření webu - rubriky ekonomika, finance, právo, věda, sport, rubriky zaměřené na ženy a muže, společenské rubriky, bydlení – kampaně/reklamy budou uveřejněny v těchto tematických rubrikách
* web. server musí dosahovat minimální týdenní návštěvnost 200 000 reálných uživatelů a mít minimální garantovaný počet zobrazení reklamy 400 000x za 1 týden

**Dodavatel zajistí uveřejnění banneru o velikosti px** : ………………………………….. *(navrhne dodavatel; velikost je předmětem hodnocení zakázky)*

**Dodavatel je schopen zajistit uveřejnění banneru dle požadavků na Web B na těchto webových serverech:**

1. ….
2. ….
3. ….
4. ….
5. ….

*(doplní dodavatel)*

*Pro stanovení hodnot minimální týdenní návštěvnost zadavatel vycházel z veřejné zprávy (prosinec 2012) Výzkumu návštěvnosti internetu v České Republice, kterou vydává Sdružení pro internetovou reklamu. Dle zmíněného výzkumu bude provedena také kontrola splnění kritérií u navržených webových serverů.*

**Součástí tohoto přehledu uchazeč doloží také náhled webové stránky, kde bude navržený banner zobrazen a zvýrazněn.**