***Část 8 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE***

***Seznam rozhlasových stanic***

**- 1 spot - celostátní (celoplošné) vysílání:**

* rozhlasová stanice s cílovou skupinou - ekonomicky aktivní lidé ve věku 18 – 54 let
* týdenní poslechovost min. cca 1600 tis. posluchačů

**Název rozhlasové stanice:** ………………………………. *(doplní uchazeč)*

**- 5x spot - regionální vysílání:**

* rozhlasové stanice musí mít pokrytí krajů – jihomoravský, olomoucký, zlínský, moravskoslezský, vysočina
* týdenní poslechovost min. cca 160 tis. posluchačů

**Název rozhlasové stanice:**

1. ……………………….; pokrytí – kraj: ……………………………… *(doplní uchazeč)*
2. ……………………….; pokrytí – kraj: ………………………………
3. ……………………….; pokrytí – kraj: ………………………………
4. ……………………….; pokrytí – kraj: ………………………………
5. ……………………….; pokrytí – kraj: ………………………………

*Limity pro týdenní poslechovost rádií byly stanoveny z výsledků průzkumu Radio Projekt, agentury STEM/MARK a Median pro 2. a 3. kvartál 2012.*