

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Pravidla publicity projektu

**Mgr. Simona Dvořáčková**

Tato prezentace je spolufinancována z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

# Proč se vůbec zabývat publicitou?

- Nařízení Evropské komise (ES) č. 1828/2006: ...příjemce finanční podpory je povinen jasně informovat subjekty účastnící se projektu i širokou veřejnost, že projekt získal finanční prostředky v rámci operačního programu spolufinancovaného Evropským sociálním fondem (ESF).
- Informace o příspěvku ze státního rozpočtu České republiky.
- Šance využít tuto povinnost ke zviditelnění svého projektu a zároveň inspirovat ostatní potenciální žadatele o podporu
- Poskytnutí určité záruky kvality účastníkům projektu
- Zabránění problémům při kontrolách a auditech



# Z čeho se publicita skládá?

- Informování a propagace projektu směrem k široké a odborné veřejnosti, EU, médiím, účastníkům projektu
- Pravidelné předkládání monitorovacích zpráv o průběhu realizace projektu
- Souhlas se začleněním na veřejně přístupný seznam příjemců
- Obecně se při propagaci projektů používají loga (značky) Evropské unie, Evropského sociálního fondu, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Loga mají přesně vymezená pravidla použití a řazení (v rámci tzv. logolinku). Za logo OP VK může příjemce v logolinku přidat své logo a příp. logo partnera (!pozor! nikoliv logo projektu)



- Slogan Investice do rozvoje vzdělávání (obvykle součást logolinku)
- Věta o spolufinancování: Tento program/projekt/produkt/materiál.... je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

# Kde prvky publicity použít?

- Propagační a informační materiály: letáky, plakáty, brožury, newslettery, školicí materiály, certifikáty, prezenční listiny (logolink a povinná sdělení stačí uvést pouze na titulní stránce), vizitky a obálky (neuvádíme větu o spolufinancování)
- Propagační předměty: tužky, bloky, ....
- Mediální výstupy: inzeráty, tiskové zprávy, články, PP prezentace...
- Internet: webové stránky projektu
- Hmotné zařízení pořízené z prostředků ESF: samolepky s logy a povinnými sděleními
- Projektová dokumentace: pracovní smlouvy/dohody (pokud to forma dokumentu umožňuje), výroční a závěrečné zprávy, korespondence, ...
- Místnosti, v nichž se konají semináře: vlajky: EU a ČR, loga: EU, ESF, MŠMT, OP VK



# Jak prvky publicity použít?

- !Vždy v souladu s pravidly danými v manuálech vizuální identity!
- Pozor na dodržení správných vzdáleností mezi logy a zarovnání v rámci logolinku



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

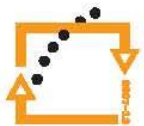
- Na čb originálech nutno použít inverzní varianty log:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Jak prvky publicity použít?

- Loga lze uvést i bez textů (!pozor! logo EU vždy s textem)
- Nutno dodržet nejmenší povolené velikosti log, předepsané barvy a další náležitosti dané v manuálech vizuální identity
- !pozor! vlajku ČR používá na svých materiálech pouze řídicí orgán jakožto centrální instituce státní správy
- Malé propagační předměty (flash disk, tužky,...): zkrácený logolink:  
EU, ESF, OP VK, bez povinných sdělení
- Hmotné zařízení pořízené z prostředků ESF: samolepky s logy (lze vynechat logo MŠMT), avšak nutno uvést obě povinná sdělení (Investice do rozvoje vzdělávání i Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.)




# Dokumenty, odkazy

- **Příručka pro příjemce** (aktuální 2. verze platná od 15. 4. 2009), kapitola 11 Pravidla pro provádění informačních a propagačních aktivit, dostupná na: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/prirucka-pro-prijemce-verze-2-platna-od-15-4-2009>
- **Web MŠMT** – sekce Strukturální fondy – OP VK – Pro žadatele a příjemce – Publicita: <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/publicita-a-publikace>
  - Loga a logolinky ke stažení v různých formátech
  - Manuál vizuální identity ESF v ČR 2007-13
  - Manuál vizuální identity MŠMT
  - Manuál vizuální identity OP VK
  - Příklady dobré praxe OP RLZ
  - Šablony PP prezentací (pouze jako příklad)
- **Poradenství** v rámci individuálních konzultací s projektovými manažery či manažery publicity (telefon, e-mail)





# Náhled webových stránek MŠMT sekce Publicita





MINISTERSTVO  
ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE  
A TĚLOVÝCHOVY


EN

















**Strukturální fondy:**

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost období 2007-2013

- Studie a analýzy
- Aktuality
- Základní informace o ESF
- Základní dokumenty
- Pro žadatele a příjemce
  - Výzvy
  - Konference, semináře
  - ▶ **Publicita**
  - Zaslání informací – registrace
  - Často kladené otázky a odpovědi (FAQ)
- Pro hodnotitele
- Projekty
- Veřejné zakázky
- Kontakty a užitečné odkazy

OP Výzkum a vývoj pro inovace období 2007 - 2013

OP Rozvoj lidských zdrojů období 2004-2006

**Video**

Právě se nacházíte:  
[Titulní stránka](#) » [Strukturální fondy](#) » [OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost...](#) » [Pro žadatele a příjemce](#) » **Publicita**

---

## Publicita

**Povinná publicita OP VK v kostce**

Správné varianty logolinků OP VK, šablony PP prezentací

Pátek, 5. červen 2009 | Vložil: Dvořáčková Simona [Celý článek](#)

---

**Logo ESF a pravidla jeho užití**

Manuál vizuální identity Evropského sociálního fondu v ČR 2007-13, různé varianty loga ESF, EU

Úterý, 18. prosinec 2007 | Vložil: Nezval Jiří [Celý článek](#)

---

**Logo OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost a pravidla jeho užití**

Manuál vizuální identity OP VK a různé varianty loga OP VK

Úterý, 18. prosinec 2007 | Vložil: Nezval Jiří [Celý článek](#)

---

**Příklady dobré praxe - úspěšné projekty z programového období 2004-2006**

Výběr úspěšných projektů spolufinancovaných z Evropského sociálního fondu v rámci programu Rozvoj lidských zdrojů v letech 2004-2006 sloužící jako inspirace pro programové období 2007-13

Čtvrtek, 22. listopad 2007 | Vložil: Nezval Jiří [Celý článek](#)

---

**Leták k OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost**

Řídící orgán Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) vydává leták se základními informacemi o OP

VYHLEDÁVÁNÍ

---

[PŘIHLÁŠENÍ](#) | [REGISTRACE](#)

---

**Aktuality**

- [25. 5. 2009 Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu "Realizace návrhu interiéru"](#)
- [11. 6. 2009 Seminář pro žadatele o finanční podporu z OP VK - oblast podpory 2.2](#)
- [9. 6. 2009 Seminář pro příjemce IPo - oblasti podpory 1.2, 1.3](#)
- [2. 6. 2009 Konference "5 let investic do lidských zdrojů s Evropským sociálním fondem v České republice"](#)
- [8. 6. 2009 Vyhlášení 2. výzvy k předkládání individuálních projektů ostatních - oblast podpory 2.2 Vysokoškolské vzdělávání \(Prioritní osa 2\)](#)

---

**Akce**

- [Vyhlášení výzvy IPo - oblast podpory 2.1 Větší odborné vzdělávání](#)
- [Seminář pro žadatele o finanční podporu z OP VK - oblast podpory 2.2](#)
- [Seminář pro příjemce IPo - oblasti podpory 1.2, 1.3](#)





# Děkuji za pozornost

## Kontakt:

Mgr. Simona Dvořáčková

komunikační úřednice

Odbor řízení OP VK

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

e-mail: [simona.dvorackova@msmt.cz](mailto:simona.dvorackova@msmt.cz)

