**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**Název veřejné zakázky:** Webová inzerce

Pro projekt:

**Název projektu:** **Vzdělávání všem**

**Reg. číslo projektu: CZ. 1.07/3.1.00/37.0098**

**Místo plnění zakázky:** Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**Identifikační údaje veřejného zadavatele:**

**Název:** Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**IČO:** IČ 24298433

**Osoba oprávněná za zadavatele jednat:** PaedDr. Pavel Hanousek, jednatel společnosti

**Kontaktní osoba:** PaedDr. Dagmar Hanousková

**Telefon:** 775 555 393

**E-mail:** hanouskova@codecreator.cz

**Druh zakázky:** služba

**1. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky, specifikace předmětu veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je Webová inzerce.

Jedná se o zakázku malého rozsahu podle pravidel Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dostupných na [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz/)), při předpokládané hodnotě plnění nejméně 200 000 Kč a nedosahující 800 000 Kč bez DPH. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Obsahem výběrového řízení bude dodání:

* 1. **Předmět plnění**

Předmětem veřejné zakázky je výběr dodavatele pro zpracování návrhu a realizaci informační a propagační kampaně projektu „Vzdělávání všem“ (dále také jen „projekt“) na českém internetu, největších vyhledavačích jako je Google, Seznam a také na sociální síti Facebook. Tato kampaň si klade za cíl popularizovat celoživotní vzdělávání a informovat občany Jihomoravského kraje o třech službách poskytovaných Centrem vzdělávání všem:

1. vyhledávači kurzů na webu vzdelavanivsem.cz
2. službě Kariérního poradenství
3. službě Zprostředkování stáží

Cílem této kampaně je zvýšit povědomí o celoživotním vzdělávání jako cestě k vyšší konkurenceschopnosti na trhu práce a motivovat návštěvníky webu je k účasti v projektu.

Součástí předmětu plnění je:

a) vypracování návrhu podrobného časového plánu a koncept optimálního využití budgetu (rozložení na obecné vyhledávače, oborové vyhledávače, facebook)

b) realizace mediální kampaně v online médiích směrem k vytyčeným cílovým skupinám (viz níže)

c) vyhodnocení a poučení z realizované kampaně pro příští kampaň

d) zpracování a výroba internetových bannerů

Bližší informace a detailní specifikace:

Cíle kampaně projektu:

a) Hlavním cílem je prostřednictvím kampaně sdělit cílovým skupinám (viz níže) informaci o realizaci projektu, tj. prezentovat jednotlivým cílovým skupinám možnost aktivně se zapojit do dalšího profesního a celoživotního vzdělávání.

b) Druhým cílem propagační kampaně je informovat cílové skupiny o třech službách Centra vzdělávání všem (dále také CVV)(viz bod 1).

Forma inzerce:

Inzerce bude realizována bannerovou či jinou formou inzerce na internetu v českém jazyce.

**1.2 Specifikace inzerce a cílové skupiny pro potřeby zadávacího řízení**

Tři obsahové linie inzerce:

1. Inzerce na CVV vyhledávač kurzů
2. Inzerce komunikující službu CVV Kariérní poradenství
3. Inzerce komunikující službu CVV Zprostředkování stáží

Cílové skupiny

A.1. Veřejnost 18+ v Jihomoravském kraji:

- absolventi SOU, SŠ a VŠ

- osoby vracející se na trh práce

- zaměstnanci a OSVČ mající zájem o další profesní vzdělávání

- zaměstnanci a OSVČ nespokojené se svou stávající pracovní pozicí

- zaměstnanci a OSVČ ohrožené nezaměstnaností

- firmy v JMK hledající kurzy pro své zaměstnance

B. Veřejnost 18+ v Jihomoravském kraji:

- absolventi SOU, SŠ a VŠ

- osoby vracející se na trh práce

- zaměstnanci a OSVČ mající zájem o další profesní vzdělávání

- zaměstnanci a OSVČ nespokojené se svou stávající pracovní pozicí

- zaměstnanci a OSVČ ohrožené nezaměstnaností

C. Veřejnost 18+ v Jihomoravském kraji

- absolventi SOU, SŠ a VŠ

- osoby vracející se na trh práce

- zaměstnancia OSVČ mající zájem o další profesní vzdělávání

- zaměstnanci a OSVČ nespokojené se svou stávající pracovní pozicí

- zaměstnanci a OSVČ ohrožené nezaměstnaností

**1.3 Termín realizace:**

**srpen 2013 - září 2013**

* 1. **Rozsah zakázky**

Celková maximální alokovaná částka pro zajištění internetové kampaně na českém internetu, největších vyhledavačích jako je Google, Seznam a také na sociální síti Facebook je 400 000,- Kč s DPH (330 578,- Kč bez DPH). Cena musí být konečná a neměnná.

**1.5 Technická nabídka**

Uchazeč musí ve své nabídce uvést minimálně následující informace:

* nabízený počet bannerů umístěných na největších vyhledavačích
* formu a způsob šíření
* harmonogram umístění na jednotlivých portálech
* garantovaný počet návštěv na portále www.vzdelavanivsem.cz
* garantovaný počet shlédnutí bannerů umístěných na portálech
* další informace dle uvážení poptávaného

Zadavatel je oprávněn kdykoliv zrušit výběrové řízení, nejpozději však do uzavření smlouvy dle podmínek aktuální Příručky pro příjemce finanční podpory z OP VK.

**2. Informace o uveřejnění oznámení**

Oznámení o zahájení výběrového řízení bylo zveřejněno na stránkách firmy [www.codecreator.cz](http://www.gyby.cz) dne 24. 7.2013

**3. Lhůta pro podání nabídek**

Počátek běhu lhůty pro podání nabídek: 24.7.2013

Konec běhu lhůty pro podání nabídek: 5.8.2013

**4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny**

Celková cena zakázky je stanovena jako maximální ve výši **330 578,- bez DPH**

**(400 000,- s DPH).**

Nabídková cena musí být uvedena v Kč a zpracována jako celková částka a v detailu na jednotlivé služby.

Oceněný rozpočet, podepsaný osobou oprávněnou jménem, či za uchazeče jednat, bude součástí nabídky jako příloha návrhu smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba DPH v %) a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami.

**Cena se v průběhu dodávky nesmí měnit a nabídková cena bude tedy definována jako nejvýše přípustná.**

**5. Místo podání nabídek a jiné upřesňující údaje pro podání nabídky**

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nemůže být současně subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení.

Nabídky se podávají písemně, v českém jazyce, ve dvojím vyhotovení (v jednom originále a v jedné kopii). Uchazeč podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky *„Webová inzerce – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA - neotvírat“* a adresou zadavatele a uchazeče. Nabídky budou podávány na adresu: Code Creator, s.r.o., Nové Sady 988/2, Brno, 602 00

Osobně doručené nabídky budou přijímány v provozovně zadavatele, od 8.30 do 12.00 hodin do konce lhůty pro podání nabídek.

**6. Požadavky na varianty nabídky**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky. Uvedené požadavky jsou minimálními požadavky. Tedy je možné dodat služby širšího rozsahu.

**7. Otevírání obálek s nabídkami**

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 5.8.2013 v 13.30 hodin na adrese Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

**8. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele**

* Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
* Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
* Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (originál či úředně ověřená kopie ne starší než 90 kalendářních dní ke dni podání nabídky)
* Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání (ne starší než 90 kalendářních dní ke dni podání nabídky)
* Čestné prohlášení, že dodavatel splňuje základní kvalifikační předpoklady dle §53 odst. 1 a)-k), zákona č. 137/2006 Sb.
* Seznam významných dodávek realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech v obdobné výši plnění jako je tato veřejná zakázka s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

**9. Údaje o hodnotících kritériích.**

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí hodnotící kritéria:

***A. nabídková cena za banner***

– stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 60 %

***B. garantovaný počet návštěv na portále www.vzdelavanivsem.cz***

Zadavatel bude hodnotit šíři nabízených služeb, garantovaný počet návštěv bodovací metodou podle míry splnění a přeplnění jednotlivých parametrů zadání. U parametru, kde zadavatel nestanovil požadovanou hodnotu, bude zadavatel postupovat tak, že tyto nestanovené hodnoty bude vyhodnocovat z nabídky uchazečů, kde nejlépe vyhovující je hodnota maximální. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých parametrů nabízeného řešení bude vypočteno výsledné bodové hodnocení každé z nabídek v tomto dílčím kritériu. Hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek v hodnocení technických parametrů nabízeného řešení tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty a tím získává 100 %. Ostatní nabídky obdrží poměrnou hodnotu bodů vůči vítězné nabídce. Získané údaje pak budou zváženy dle zveřejněných vah vztahujících se k dílčímu kritériu.

- stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 20 %

v rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnoceno množství a škála nabízených služeb

***C. garantovaný počet shlédnutí***

Zadavatel bude hodnotit šíři nabízených služeb, garantovaný počet shlédnutí bodovací metodou podle míry splnění a přeplnění jednotlivých parametrů zadání. U parametru, kde zadavatel nestanovil požadovanou hodnotu, bude zadavatel postupovat tak, že tyto nestanovené hodnoty bude vyhodnocovat z nabídky uchazečů, kde nejlépe vyhovující je hodnota maximální. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých parametrů nabízeného řešení bude vypočteno výsledné bodové hodnocení každé z nabídek v tomto dílčím kritériu. Hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek v hodnocení technických parametrů nabízeného řešení tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty a tím získává 100 %. Ostatní nabídky obdrží poměrnou hodnotu bodů vůči vítězné nabídce. Získané údaje pak budou zváženy dle zveřejněných vah vztahujících se k dílčímu kritériu.

* stanovená váha dílčího hodnotícího kritéria je 20 %

Pro hodnocení ceny a dalších číselných kriterií, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která nabídne pro dané kritérium nejnižší hodnotu (např. cena, nejkratší doba dodání):

nejvýhodnější nabídka

tzn. nejnižší cena (hodnota)

----------------------------------x váha vyjádř. v procentech

cena (hodnota) hodnocené nabídky

Pro hodnocení dalších číselných kritérií, kdy nejvhodnější nabídkou je ta, která nabídne pro dané kritérium nejvyšší hodnotu:

hodnota hodnocené nabídky

-----------------------------------x váha vyjádř. v procentech

nejvýhodnější nabídka, tzn. nejvyšší hodnota

Uchazeč uvede v nabídce údaje nutné k posouzení nabídky podle dílčích hodnotících kritérií v souladu s ustanovením odst. 9. Neuvede-li uchazeč některý z údajů nutných k posouzení nabídky dle odst. 9., bude mu ve vztahu k tomuto dílčímu hodnotícímu kritériu přiděleno 0 bodů.

Nabídkovou cenu stanoví uchazeč celou částkou. Rozpis celkové ceny v členění na oceněné dílčí části včetně specifikace, podepsaný osobou oprávněnou jménem uchazeče či za uchazeče jednat, bude součástí nabídky jako příloha návrhu smlouvy. Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky. Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami.

Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná«!

**10. Obchodní podmínky**

Platební podmínky:

Cena plnění veřejné zakázky bude uhrazena po protokolárním předání a převzetí předmětu plnění veřejné zakázky, a to na základě řádného daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Částka ve výši 75 % ceny předmětu plnění veřejné zakázky včetně DPH bude splatná do 60 dnů po předání a převzetí předmětu plnění veřejné zakázky a doručení daňového dokladu zadavateli. Pokud se obě strany nedohodnou jinak. Doplatek smluvní ceny včetně DPH ve výši zbývajících 25 % bude uhrazen do 30 dnů po realizaci služeb.

Dodací podmínky:

Předpokládaný termín realizace: srpen 2013 - září 2013 na základě harmonogramu stanoveného při podpisu smlouvy a doloženého jako příloha č. 1 smlouvy

Záruční podmínky:

Dle zákona a nabídky. Počátek běhu záruční doby je stanoven na den následující po dni předání a převzetí předmětu veřejné zakázky.

Sankční podmínky:

Smluvní pokuta za prodlení s termínem plnění veřejné zakázky je stanovena ve výši 0,05 % z ceny předmětu plnění veřejné zakázky za každý i započatý den prodlení.

**11. Další podmínky a požadavky zadavatele na zpracování nabídky a na plnění předmětu veřejné zakázky**

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii, v písemné formě, v českém jazyce.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem v oznámení o zahájení zadávacího řízení či výzvě.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

Uchazeč předloží následující dokumenty s dodržením pořadí dle následujících bodů:

**Obsah nabídky:**

Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

**Krycí list nabídky:**

Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace (viz článek 4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny), datum a podpis osoby oprávněné jménem uchazeče nebo za uchazeče jednat.

**Návrh smlouvy**

Uchazeč v nabídce doloží návrh smlouvy, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Do návrhu smlouvy musí být zakomponován text, že se jedná o **dodávku v rámci veřejné zakázky „**Webová inzerce**“**

**pro projekt „ Vzdělávání všem “, registrační č. CZ. 1.07/3.1.00/37.0098, který je spolufinancovaný z ESF a SR ČR.**

Smlouva musí zavazovat dodavatele, aby umožnil všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Archivace dokladů je nutná do roku 31.12.2025 , tyto je nutno opatřit platnými logy ESF, EU, MŠMT, OPVK.

Návrh smlouvy musí po obsahové stránce odpovídat zadávacím podmínkám a obsahu nabídky uchazeče.

Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky uchazeče, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

Přílohou návrhu smlouvy bude oceněný rozpočet podepsaný osobou oprávněnou jménem uchazeče či za uchazeče jednat.

Plná moc.

Pokud jedná za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

V Brně dne 24.7. 2013

Code Creator, s.r.o. Nové Sady 988/2, Brno 602 00

PaedDr. Pavel Hanousek, jednatel společnosti