Příloha č.8: Modelové situace pro Mediální výchovu.

*Účinkující:*

***J = Julie*** *16 let - neslyšící komunikující znakovým jazykem*

***V = Vítek*** *19 let – neslyšící starší kamarád Julie – komunikuje znakovým jazykem*

***O =******Otec -*** *muž ve věku cca 45 – 50 let, mluvící*

***D*** *=* ***dcera*** *– dívka cca 17 let – mluvící*

***U = Učitel*** *- komunikuje znakovým jazykem a současně mluví*

***Ž1 = Žák*** *– komunikuje znakový jazykem příp. i mluví (podle svých dispozic)*

***Ž2 = Žák*** *– komunikuje znakový jazykem příp. i mluví (podle svých dispozic)*

***Ž =******Žena*** *– věk 20 - 30 let – komunikuje znakovým jazykem*

***M = Muž*** *- muž 30 – 35 let - komunikuje znakovým jazykem*

***VY = vypravěč*** *– žena nebo muž komunikující znakovým jazykem*

**Úvod**

*Švenk po místnosti, kde jsou natáčeny dialogy pro tuto část výukového programu – zelené (nebo modré) klíčovací pozadí , reflektory, kamera, u ní kameraman, režisér uděluje poslední pokyny štábu a účinkujícím – Julii a Vítkovi – vše v rychlém sledu – celá sekvence max. 10 sekund*

*Režisér R: (zatleská) Jedeme. Kamera, zvuk, klapka, točíme*

***J*** *a* ***V****stojí před klíčovacím pozadím – toto bude nejdříve přiznáno – tzn. že úvodní monology budou oba protagonisté říkat (ve znakovém jazyce) před modrým nebo zeleným pozadím.*

*D na* ***J***

J: Ahoj. Já jsem Julie. Je mi šestnáct a studuji druhý ročník střední školy pro žáky se sluchovým postižením. Budu vás společně se svým přítelem Vítkem provázet touto částí výukového programu zaměřeného na mediální výchovu. I když tento výukový program je určen hlavně neslyšícím, jsem přesvědčena, že i slyšící se v něm dozvědí mnoho zajímavého.

V: Ahoj. Já se jmenuji Vítek. Letos končím střední školu pro neslyšící ve Valašském Meziříčí. Chtěl bych dále studovat na vysoké škole žurnalistiku. Neznám sice zatím žádného novináře, který by byl neslyšící. Ale někdo začít musí. Tak to budu já. Snad. A vám mohu říct, že svět medií je strašně bohatý a zajímavý. Vstupte do něho i vy. Poznejte jeho klady i nebezpečí. Já a Julie vás tímto mediálním světem budeme provázet.

*pozadí, které bylo dosud zelené (nebo modré) se naklíčuje na pozadí = koláž kreslených stylizovaných věcí, charakterizujících svět medií*

*noviny, televizní přijímač, rozhlasový přijímač, bilboard, notebook s otevřeným displejem, na jehož obrazovce je ikona internetu (stylizované „****e“)*** *atd.*

*str.20*

***Ilustrativní hraná scénka z návštěvy technického muzea***

*kde jsou historické mediální prostředky – telegraf, starý telefon + zmínka o tom, že vynálezce telefonu Graham Bell vynalezl také první sluchadlo pro neslyšící – pro svou neslyšící matku - bylo to speciální křeslo s reproduktory po stranách*

*video bulváru Champs Elyseé s naklíčovaným prodavačem novin*

**str. 36**

**Stranická a firemní media**

*Otec (O) muž ve věku cca 45 – 50 let, mluvící a dcerou* ***D*** *cca 17 let – mluvící vychází před dům, kde má schránku na poštu. Odemkne ji a vytáhne hromadu všelijakých tiskovin. Zavře schránku a doručené tiskoviny zběžně prohlíží. Ty nepotřebné hned vyhazuje do popelnice s nápisem PAPÍR. Své počínání komentuje (titulky a v pravém dolním rohu simultánní překlad do znakového jazyka):*

D: Počkej tati, vybereme poštu.

*(D odemkne schránku, ze které vypadnou noviny a letáky. Podá je M, ten jimi listuje a komentuje*

O: Tak co to tady máme. No jo. Je před volbami, tak se zase všechny strany mohou zbláznit. Čtyři roky se o nás nestarají a teď najednou slibují všechno možné i nemožné. (*zběžně listuje první tiskovinou).* Aaaa … šance pro budoucnost, boj proti korupci… to se mi líbí, že k boji proti korupci vyzývají ti, co si už nahrabali. Žvásty.

A co to je tady? *(prohlíží si propagační letáky obchodních řetězců).* Další slevy. Všechno téměř zadarmo. Jenže ty levnější rohlíky jsou menší, párky neobsahují žádné maso, jenom kůže, tuk a rozemletý masový odpad, k levnému zájezdu k moři si nakonec musíš doplatit několik tisíc za různé poplatky … a tak dále. To tam nenapíšou. Těmhle letákům se nedá vůbec věřit.

D: Tak proč to vůbec tisknou? Vždyť je to škoda papíru.

O: To nevím. Ale pamatuj. Všechno, co ti někdo dá zadarmo nebo příliš levně, je podezřelé.

*M veškeré tiskoviny hodí do popelnice na papír. Stop záběr- polocelek – změní se v kresbu kopírující záběr*

*V a J se naklíčují do tohoto stop záběru – ten zůstane jako pozadí*

**str.37 – 42**

**Mediální produkty a internet**

*Ttřída, mezi žáky Julie, vchází učitel. Začíná hodina Mediální výchovy.*

*Učitel (U) znakovým jazykem a současně mluví, žáci odpovídají znakovým jazykem, příp. i mluví (podle svých dispozic) – v obraze překladové titulky*

U: Dnes se budeme zabývat mediálními produkty. Znáte nějaké mediální produkty?

Ž1 (žák): Internet.

U: Ano. Ještě nějaké?

Ž2: Televizi.

U: Výborně. To jsou elektronická media. Protože jsou šířena elektronicky. Znáte nějaké medium, které není elektronické?

J: Noviny

U: Dobře. Noviny vytištěné na papíře, které si koupíte v trafice. Ale dnes už i noviny mají své internetové verze. Internetovou verzi mají i televizní stanice. Internet je v současnosti zřejmě nejvyužívanější mediální produkt, protože má proti ostatním jednu velkou výhodu. Víte jakou?

J: Interaktivita.

U: Výborně. A co to znamená.

J: Že si mohu vytvořit svůj program podle své nálady nebo potřeby.“

Ž1:To je ale přece normální, ne?“

U: Dřív to nebylo. Když nebyl internet, a v televizi třeba dávali nějaký pořad, který vás zajímal, tak jste si museli počkat, až ho budou vysílat. A když jste ho propásli, měli jste smůlu. Zatímco dneska si na internetu najdete to, co potřebujete kdykoliv.

J: A také to znamená, že mohu na některé věci na internetu hned reagovat. Odpovědět.

U: Správně. Tomu se říká zpětná vazba. Ta je opravdu možná jen na internetu. Díky ní můžete na některých webových stránkách sami přímo ovlivňovat průběh toho, co se tam děje. Toho se využívá hlavně v počítačových hrách, ale funguje to už i na internetu. To jsou výhody. A jaké jsou nevýhody?

J: Že to, co je na internetu, nikdo nekontroluje. Každý tam může uveřejnit co chce.

Ž2: To je přece výhoda. Proč by měl pořád někdo něco kontrolovat?

J: Protože té absolutní svobody je možno zneužít. Někdo si na tebe vymyslí nějakou pomluvu, dá ji na internet, třeba na Facebook, nebo na blog a všichni tomu uvěří. A máš problém.

Ž2: Tak napíšu zase já, že to není pravda.

J: Ale to si už třeba ti lidi nepřečtou. Nebo ti nebudou věřit.

Ž1: Nebo někomu po internetu pošleš své osobní údaje, např. rodné číslo, číslo občanky nebo PIN pro svou platební kartu, dostane se k tomu někdo další – to na internetu není žádný problém - a vybere ti peníze z karty. Nebo tvým jménem uzavře nějakou smlouvu – třeba si půjčí auto a nevrátí ho. A máš zase průšvih.

Ž2: Přece nebudu psát na internet svůj PIN. To bych byl blbec.

U: To bys byl. Ale je spousta lidí, kteří si neuvědomují, že to, co napíšou, vyfotí, nebo natočí na kameru, je na internetu přístupné všem. Dávají třeba na Facebook podrobné fotografie svého bytu. Takže zloděj potom ví přesně, kde má co hledat.

Ví ještě někdo o nějakém problému, který je na internetu?

Ž1: Pirátství

U: Velmi dobře. Víte všichni, co to je pirátství?

J: Stahování filmů zadarmo.

Ž1: Stahování hudby – na internetu je možno najít a stáhnout i nejnovější CD hudebních hvězd.

U: Ještě něco?

???

U: Když stáhnete z internetu nějakou fotografii a použijete ji například pro přání, které pošlete někomu k narozeninám. Je to pirátství?

Ž1: Není. Když někdo tu fotku dal na internet, tak musel s tím počítat, že si to někdo stáhne.

U: To ano. Ty máš právo se na tu fotku podívat. Proto tam je. Máš právo si ji stáhnout pro vlastní potřebu. To znamená, že si ji pro sebe třeba vytiskneš. Ale nemáš právo ji upravovat a použít pro nějaké další aktivity. A posílat dalším lidem. To už je takzvané šíření a to je pirátství. A co počítačové programy? Když si stáhneš zadarmo nějaký program na internetu, je to v pořádku?

J: Já myslím. že jo. Vždyť i výrobci počítačových programů je nabízejí na internetu.

U: Když si stáhneš program od výrobce, tak za to vesměs musíš zaplatit. Když zaplatíš, výrobce nebo internetový obchodník ti pošle nějaký kod, pod kterým si program zaregistruješ a je to v pořádku. Když si ale stáhneš nějaký program zadarmo, tak je to pirátství.

Ž1: Ale přece existují i programy, které jsou zadarmo.

U: Samozřejmě. To jsou takzvané FREEWARE nebo SHAREWARE. Například Adobe Reader nebo Quicktime. O těch se ale nebavíme.

*V pravém horním rohu se objeví titulek Freeware a shareware*

*po kliknutí na tento titulek se objeví vysvětlení ve 2. úrovni*

Ž2: A proč bych měl za stažení muziky platit. V rádiu ji také hrají zadarmo.

J: To není zadarmo. Za to, že můžeš poslouchat radio, musíš platit koncesionářský poplatek.

U: To je pravda. Ale to je jiné téma. Koncesionářský poplatek se platí tehdy, když máš doma rozhlasový přijímač. Když hudbu stáhneš na internetu, tak žádný přijímač k tomu nepotřebuješ. Ale ta hudba, kterou hrají v rozhlase, není zadarmo. Za ni platí docela hodně peněz rozhlasové stanice. Říká se tomu autorské poplatky.

*V pravém horním rohu se objeví titulek Autorské poplatky*

*po kliknutí na tento titulek se objeví vysvětlení ve 2. úrovni*

Ž1: Takže proč se má za filmy, hudbu, fotky, programy a další věci na internetu platit?  
U: Protože ty filmy, fotky, hudbu a tak dále musel někdo vymyslet, natočit, nafotit, prostě vyrobit. A to ho stálo spoustu práce, času a peněz. Když stolař vyrobí stůl, tak ho prodá za peníze. A nikomu to není divné. Když režisér a producent natočí film nebo programátor udělá nějaký chytrý počítačový program, tak samozřejmě má také právo za to dostat zaplaceno. A když si jejich práci, jejich dílo někdo stahuje z internetu zadarmo, tak jim ho vlastně krade bez zaplacení. A to je pirátství. Kdyby bylo pirátství legální, za chvíli by nebylo co stahovat. Nebylo by za co točit filmy, nevznikaly by počítačové hry, netočila by se nová hudba. Kvalitní umělecké aktivity by skončily.

J: Ale pirátství je trestné.

U: Je. Takže když stáhneš z internetu zadarmo nelegálně nějakou počítačovou hru a začneš ji rozesílat internetem kamarádům, můžeš se dopustit trestného činu. Může tě odhalit internetová policie, která ti zabaví počítač a budeš muset zaplatit pokutu.

*V pravém horním rohu se objeví titulek* internetová policie

*po kliknutí na tento titulek se objeví vysvětlení ve 2. úrovni*

Stejně tak můžeš mít s policií problémy, když budeš na internetu šířit věci, které zakazuje zákon. To jsou například dětská pornografie, rasistické filmy, články nebo fotky, poplašné zprávy, například, že je někde umístěna bomba, i když to není pravda, výzvy k teroristickým útokům apod.

Ž1: A jak ta policie zjistí, kdo tu zprávu, že je někde bomba na internet dal?

U: Podle IP adresy.

*V pravém horním rohu se objeví titulek* IP adresa

*po kliknutí na tento titulek se objeví vysvětlení ve 2. úrovni*

Co je to IP adresa jste se učili v počítačích.

J: Takže to, že na internetu můžeš šířit co chceš, není úplně pravda.

U: Není. Nějaká pravidla dodržovat musíme, i když se to těžko kontroluje. Obecně je potřeba říct, že při využívání internetu je nutné být opatrný. Informace, které tam získáme si vždy ověřit z více zdrojů a pokud dáváme na internet nějaké informace my, vždy pořádně rozmyslet, jestli je někdo cizí nemůže zneužít.

**str.43**

**Formy mediálních sdělení**

*J a V se potkají před budovou školy*

J: Ahoj

V: Ahoj. Dneska je diskotéka v Music clubu. Zajdeme si zatancovat?

J: Já nemůžu. Mám zase úkol z Mediální výchovy.

V: Ti vás teda s tou „mediálkou“ trápí. Ale aspoň budeš odolná proti nepravdivým informacím a budeš se v tomto světě lépe orientovat. Ukaž ten úkol. Podíváme se na to spolu.

J *(vytáhne z tašky sešit a čte):* Formy mediálních sdělení.

V: To je jednoduché. To ti hned vysvětlím.

J: A jakto , že to všechno znáš?

V: Vždyť víš, že chci jít studovat žurnalistiku. Tak mě to zajímá.

J: Co chceš jít studovat?

V: No chci být novinář?

J: Neslyšící novinář?

V: Proč by nemohl být neslyšící novinář? Vždyť v televizi jsou pořady pro neslyšící, na internetu jsou portály určené neslyšícím. Tak konečně bude nějaký neslyšící, který tyto věci bude dělat profesionálně a bude znát potřeby a způsoby vnímání neslyšících.

Takže si tady sedni na lavičku a dávej bacha.

*(V se otočí do kamery)*

V: A vy také. Může se vám to v životě hodit.

***V****se střihem přesune do virtuálního prostředí redakce – open space room - řada psacích stolů, na nich počítače , na přepážkách jednotlivým stolů nápisy ZPRAVODAJSTVÍ, PUBLICISTIKA, KOMENTÁŘE, REKLAMA, PŘÍLOHA-MAGAZÍN,*

**str.52**

**Významy mediálních sdělení**

***J*** *sedí v kavárně, pije colu a čte noviny**– BLESK –záběrovat tak, aby název novin nebyl čitelný*

***V****přichází ke stolu,* ***J*** *si ho nevšimne.* ***V****jí klepne do novin,* ***J*** *je odloží a začíná dialog ve znakovém jazyce.*

J: Ahoj

V: Ahoj. Ty čteš noviny?

J: Ležely tady na stole a upoutal mě titulek Metanolový zabiják. Tak si to čtu, ale nějak tomu nerozumím.

V: Čemu nerozumíš? Ukaž. (*V si rychle čte článek v novinách – KA zabere D novin – článek, o kterém je řeč*)

J: To jako ten chlap namíchal někomu nějaký koktejl a pak tím otrávil 27 lidí? To je přece strašné! Jak to udělal?“

V: *(odloží noviny)*Ten článek je napsaný dost zmateně. Nedivím se, že tomu nerozumíš.To není tak, že by ten chlap na nějakém mejdanu namíchal koktejl a ti, kdo ho tam vypili, tak se otrávili. Ten muž je obviněný z toho, že přiléval levný jedovatý alkohol, kterému se říká metanol do láhví s normálním alkoholem – třeba rumem. A pak to prodával dál jiným prodejcům, kteří o tom ani nemuseli vědět a prodávali ten levný jedovatý alkohol dalším lidem. A tím se pak otrávila spousta lidí.“

J: Tak proč to nenapíšou tak, jak to říkáš?

V: Píšou, jak umí. Problém je v tom, že ty čteš bulvární noviny. O tom jsme už mluvili. Jak víme, takové noviny zajímají emoce, průšvihy, děsivé zprávy,… potřebují na první pohled upoutat čtenáře. Tak jako teď tebe. A tak zjednodušují a dopouštějí se nepřesností. V tom článku chybí totiž popis širších souvislostí.

V*(rozhlédne se kolem sebe – na novinovém stojanu uvidí týdeník Týden – vstane, vezme ho, přinese ke stolu, chvilku v něm listuje):* Podíváme se do serioznějšího časopisu. Vidíš, tady je to napsané daleko srozumitelněji. Nejde jen o to, že bulvár se netrápí s přesností informací, on i záměrně zkresluje. V tomto týdeníku napsali, že daný člověk je obviněný, že se podílel na otravě desítek lidí. A bulvární noviny napsaly po necelých sedmi dnech, že je to viník. Přitom za tak krátkou dobu nemohl ani proběhnout soud, který by potvrdil, že je vinen. Bulvár ale z něho udělal vraha. Jde tedy o to, jaký význam ty sama té zprávě přikládáš.

V (*se otočí, vstane a do kamery znakuje – pozadí se z reálného prostředí kavárny změní na virtuální pozadí – kresba prostředí kavárny)*

A to je zásadní věc.

**str. 70.**

**Modelová situace**

**rozdíl mezi cílovými skupinami MUŽI a ŽENY**

*Účinkující:*

***Ž*** *– žena 25 - 30 let – komunikuje znakovým jazykem*

***M*** *– muž 30 – 35 let - komunikuje znakovým jazykem*

***realizační poznámka:***

*Pokud nelze tuto MS natočit ve znakovém jazyce (příliš složité dialogy), možno ji natočit s mluvícími-slyšícími herci a opatřit titulky. Bude použitelná ve výuce nedoslýchavých a slyšících žáků*

*M sedí u psacího stolu a prohlíží si na internetu webové stránky pro muže*

*kamera střídá detail na soustředěný výraz muže a krátké detaily na články a fotky na obrazovce (viz např.příloha č.4)*

*zezadu se k němu blíží* ***Ž,*** *poklepe mu na rameno a začíná dialog ve znakovém jazyce)*

Ž: Na co to zase hledíš? Nahé ženské. Že tě to pořád baví.

M: Ale žádné ženské. Tady píšou o novém PORSCHE. To je auto…

Ž: No a proč tam máš tu nahou ženskou? A ještě s titulkem „Kate Upton je nahoře bez a celá ustříkaná“.

M: Protože to jsou webové stránky pro muže. A každý normální chlap se rád podívá na hezkou ženskou, když je navíc nahatá a sexy.

Ž: A to ti nestačím já?

M: Ale to víš, že stačíš, miláčku. Ale je nutno pořád srovnávat.

Ž: *(podívá se na monitor počítače):* Já nechápu, jak to může někdo číst. Vždyť je to pořád to samé. „Slovenská sexy zrzka se svlékla pro kalendář“, „Chci tě tam taky“, „První zápas českého sexy ragby“… a tady zase „Subaru nelení a připravuje novinky“, „Nový bodykit pro PORSCHE 911“ … zajímá vás vůbec něco jiného než ženské, auta, motorky a sport?

M: Ale to víš že jo. Také musím někdy pracovat, a to mě naštěstí baví, baví mě posedět s kamarády…

Ž: No jasně. A to se zase bavíte o ženských, autech a fotbalu..

M: Také, ale nejen.

Ž: Když už jsi doma a hledíš do toho počítače, tak se podívej aspoň na něco zajímavého a poučného. Tady na ty tvoje stránky pro muže bych se vydržela dívat tak 5 minut jednou za rok

M: No a na co se díváš ty?

Ž: Ukážu ti to.

*(vezme myš a nakliká webové stránky pro ženy (viz např.příloha č.4)*

Vidíš, to jsou aspoň užitečné články.

M: Vidím. „Souboj receptů - Medové perníčky jinak“, „Trojice čtenářek zhubla o 18 kilo“, „Nejvýraznější detail sezony- třásně“… to jsou tedy důležitá témata. To mám jako nosit třásně? A na čem?

Ž: Třeba na trenýrkách. Mi to je jedno. Ale pro ženu to jsou důležitější věci, než nahé modelky a auta.

M. Jasně. Rozumím. Ale tak jako by sis nikdy neotevřela ty webové stránky pro muže, protože tě to nebaví, tak já bych se ukousal nudou, kdybych musel povinně číst každý den tady ty tvoje ženské blbosti. Jsme prostě každý jiný. Ne nadarmo slavný americký spisovatel John Gray napsal, že muži jsou z Marsu a ženy z Venuše.

Ž: No zase promluvil Pan Moudrý. Ještě štěstí, že na tom internetu si může najít každý to, co ho baví.

*Modelová situace se zastaví a do „mrtvoly“ na pozadí a do obrazu vstoupí pomocí klíče V a J*

**str. 78**

**NÁSTRAHY MEDIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ NA INTERNETU**

(zdroj.:časopis „Obchod a finance, srpen 2012)

*níže uvedený příběh natočit jako vyprávění (monolog) ve znakovém jazyce (****VY vypravěčem*** *bude neslyšící herec AVDN DIFA JAMU), které bude doprovázeno obrazovými akcemi korespondujícími s vyprávěním*

VY: Jeden známý novinář - Mat Honan - se stal obětí demonstrace, jak jsou moderní technologie zrádné.

Mat využívá všeho, co moderní technologie nabízí – chytrý telefon, tablet, počítač, svá osobní data ukládá na vzdálený server, kde jsou v maximálním bezpečí. Jednoho dne, znenadání, během několika minut ztratil nad vším kontrolu. Jeho telefon byl zaheslovaný a on nemohl telefonovat. Pak ztratil přístup k tabletu. Pár sekund poté ztratil všechna data uložená na serveru i na svém počítači a nakonec i svou internetovou identitu. Najednou byl úplně bez kontaktu se světem, na který byl zvyklý.

Nebyl to žádný nezodpovědný blázen. Byl to novinář píšící pro technologický server Gizmodo. Vše měl zabezpečeno „silným“ heslem. Jeho problém byl v tom, že si ho vybral jeden hacker a ten ovládl všechny jeho přístroje a účty na sociálních sítích. Pak mu i zavolal a popsal mu svůj postup. Dosáhl toho tak, že zneužil Matovy osobní webové stránky, jeho profil na Facebooku a operátory společností Apple a Amazon, u kterých byl Mat zaregistrován. U nich předstíral, že zapomněl přístupová hesla, tím získal hesla nová a s nimi přístup k číslům platebních karet a dalším soukromým údajům o Matovi .

**str.84**

**NÁSTRAHY MEDIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ NA INTERNETU**

**Čtení myšlenek**

videoukázka Čtení myšlenek.mp4

zdroj: [www.safeinternetbanking.be](http://www.safeinternetbanking.be), s českými titulky <http://www.videacesky.cz/reklamy-reklamni-spot-video/ctenar-myslenek>

*Následuje video monolog ve znakovém jazyce – žena – souběžně pokrývací dabing a titulky)*

**ŽE:** Taky vás šokuje tento spot? Je to sice reklama na internetové bankovnictví, ale děj není zase tak daleko od pravdy. Na internetu jsou „biliony“ informací. Od potřebných po naprosté zkomoleniny. Ale jsou na této síti i data a informace velmi citlivá, osobní a taková, která by neměl vědět nikdo jiný, než ten, komu jsou určena. Kdo je tam vkládá? Přece my všichni, uživatelé internetu. Využíváme digitální technologie čím dál více pro soukromý život. Platíme platebními kartami, provádíme bankovní příkazy přes počítač, na sociálních sítích píšeme o svém soukromí. Přitom si vůbec neuvědomujeme, že s každou platbou, s každým přihlášením se do sítě podáváme o sobě informace.. Vyplňujeme různé formuláře, které často nejsou nijak zabezpečené proti úniku informací, které do nich napíšeme. Aniž si to uvědomujeme, ztratili jsme své soukromí a svou svobodu. Na sociálních sítích lidé píší nejen o svých radostech, ale často otevřeně informují i o smutných nebo tragických událostech, které je potkaly. Líčí detailně své pocity, své reakce, své zvyky, záliby. Nerozpakují se mluvit o svém intimním životě. To jsou informace, které se dají velmi lehce zneužít. K vydírání, k předání marketingovým společnostem, které vás začnou otravovat různými nabídkami a tak dále. Na internetu najdete například detailní popisy bytů nebo domů lidí, kteří se chtějí svým přátelům pochlubit. Když k tomu přidají informaci, kdy odjedou na dovolenou, je to pro zloděje jasný návod, jak a kdy byt vyloupit. Odborníci varují: Než „pověsíte“ nějaké informace ze svého soukromí na internet, pořádně si rozmyslete, zda je není možno nějak zneužít. Je docela možné, že někde existuje elektronická složka s naším jménem, kde jsou zachyceny všechny pohyby na našem bankovním kontě, trasy našich cest, protože náš mobilní telefon je připojen neustále a je možno sledovat jeho polohu, záznamy našich rozhovorů mají několik tisíc stránek, ve složce je i seznam našich návyků, našich přátel…. K tomu je přiložena osobnostní analýza zpracována odborníky. Myslíte, že je to fikce? Možná, ale jak je možné, že když se někdo začne angažovat ve veřejných věcech, v pravou chvíli se objeví citlivá data, která snaživce diskreditují? Stojí to za zamyšlení. Jsme vězni ve své virtuální svobodě.

**Ilustrativní „akční modelové situace na str.86**

MODELOVÁ SITUACE 1:

Dva lidé sedí u televize a sledují pořad o Kanadě, kde jsou rekonstrukce událostí, kdy medvěd napadl člověka. Jeden říká, že by v životě do Kanady nejel a druhý mu vysvětlí, že tam byl několikrát, potkal i medvěda, ale ten ho nenapadl, protože dodržoval správné zásady – media mohou zkreslovat realitu

MODELOVÁ SITUACE 2:

Muž se vrací domů (např. z práce), doma jeho žena cvičí na zemi jogu – nejlépe nějakou krkolomnou pozici. Začíná dialog:

M:Co blbneš? Vždyť si ublížíš?

Ž: Na internetu jsem se dočetla, že joga zlepšuje náladu, zamezuje bolesti kloubů a zlepšuje sexuální prožitek. Tak jsem začala cvičit.

M: Že ty pořád věříš tomu, co říkají v televizi nebo píšou na internetu.

MODELOVÁ SITUACE 3:

Chlapec s dívkou se dívají na televizi na horor, kde se odehrává scéna, že muž s nožem se vrhá na ženu s úmyslem ji zabít. Dívka před obrazovkou si zděšeně zakryje oči rukama a vykřikne: „Na to se nemohu dívat. To je hrozné.“

MODELOVÁ SITUACE 4

Detail - záběr zpoceného muže, který se plazí pouští, rty rozpraskané od žízně. Kamera odjede od detailu na PC, tím se prozradí, že je to záběr na obrazovku televizoru. Před televizí sedí na pohovce mírně otylý muž. Při pohledu na scénu z pouště prohodí:

„Fuj, to je hrozná žízeň“.

Sáhne do igelitky, kterou má vedle pohovky, vytáhne z ní pivo, otevře si ho a zhluboka se napije.