



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Č.sml.: 021737/13/022

Smlouva o dílo

uzavřená podle ust. § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmana Jihomoravského kraje, na základě pověření hejtmana č. j. JMK 33661/2013 ze dne 1. 3. 2013 a v souladu s ust. § 23 odst. 2 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

IČ: 70888337

DIČ: CZ70888337, plátce DPH

kontaktní osoba: Ing. Bohdana Svobodová, vedoucí odd. evropských dotací Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Tel: 541 651 452

Fax: 541 651 349

E-mail: svobodova.bohdana@kr-jihomoravsky.cz

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.,

č.ú.: 35-1445880287/0100

tel.: 541 652 450

fax.: 541 651 349

e-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen objednatel)

a

2. Ing. Vladislav Pokorný – LITERA BRNO

zastoupený: PhDr. Lenkou Vopelkovou, na základě plné moci ze dne 9.9.2013.

se sídlem: Tábor 43a, 612 00 Brno

IČ: 403 87 194

DIČ: CZ491205096

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.,

č.ú.: 1011241-621/0100

tel.: 608 977 031

fax: ----

e-mail: vopelkova@literabrno.cz

(dále jen zhotovitel)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

II.

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je vytvoření publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci 1. Globálního grantu Prioritní osy 1 Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) v Jihomoravském kraji a její tisk v počtu 1.600 ks (dále jen „dílo“).

III.

Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zhotovit a předat objednateli předmět plnění (dílo) a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou úplatu (cenu díla).
2. Předmětem smlouvy (dílem) je návrh, vytvoření, zpracování a tisk publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci 1. Globálního grantu Prioritní osy 1 Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „1.GG PO 1 OP VK“) v Jihomoravském kraji.
3. V rámci realizace díla bude zhotovitelem provedeno zejména:
 - a) grafické zpracování vizuální podoby publikace,
 - b) zapracování textů, včetně jazykové korektury, v kontextu s grafickou úpravou materiálu; přičemž texty a doprovodné fotografie budou dodány objednatelem,
 - c) zajištění obrazového materiálu na obálku publikace, který se bude vztahovat k tématům materiálu,
 - d) vytvoření elektronické verze publikace a jejich záznam na CD ROM a vytvoření elektronické verze publikace jako podkladu pro další ofsetový tisk (ve formátu *.quark, *.pdf, *.jpg) a jejich záznam na CD ROM,
 - e) tisk publikace,
 - f) doprava publikací do místa předání.
4. Na obálce bude umístěn tzv. rozšířený logolink, obsahující logo objednatele. Umístění a vzhled jednotlivých log i logolinku jako celku musí být zcela v souladu s Manuálem vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK). Manuál vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.
5. Specifikace požadavků na publikaci:
 - Požadavky na obsah:
 - Obálka:
 - koláž fotografií/obrázků + název publikace + rozšířený logolink
 - Vlastní text publikace:
 - mapa se sídly žadatelů finančně podpořených v rámci 1. GG PO 1 OP VK (realizátorů projektů),
 - úvodní slovo hejtmána
 - stručná charakteristika Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost se zaměřením na Prioritní osu 1.
 - souhrnné informace o podpořených grantových projektech realizovaných v rámci 1.GG PO 1 OP VK v Jihomoravském kraji



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- prezentace vybraných úspěšně realizovaných projektů z jednotlivých oblastí podpory v rámci PO 1. Prezentováno bude celkem 24 projektů, z toho 8 projektů z oblasti podpory 1.1., 8 projektů z oblasti podpory 1.2. a 8 projektů z oblasti podpory 1.3.
- přehled všech podpořených projektů realizovaných v rámci 1. GG PO 1 OP VK s uvedením názvu projektu, registračního čísla projektu a názvu realizátora projektu.

Obsah	Počet stran
Mapa. Úvodní slovo hejtmana Stručná charakteristika Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost se zaměřením na Prioritní osu 1. Souhrnné informace o podpořených grantových projektech realizovaných v rámci 1.GG PO 1 OP VK v Jihomoravském kraji.	5
Prezentace vybraných úspěšně realizovaných projektů z jednotlivých oblastí podpory v rámci PO 1 (24 projektů; vždy jeden projekt na dvoustraně)	48
Přehled všech podpořených projektů realizovaných v rámci 1. GG PO 1 OP VK	7
Celkem	60

Obecné požadavky na vzhled:

- formát: 18,5 cm x 18,5 cm
- barevnost: plnobarevný 4/4
- rozsah: 2 stránky obálka + 60 stran v bloku
- vazba: V2 (lepená)
- materiál: obálka: matná křída 300 g/m², lamino mat 1+0
blok: matná křída 135g/ m²
- jazyková verze: česká
- náklad: 1 600 ks

IV.

Doba plnění a místo předání

1. Objednatel se zavazuje do pěti pracovních dnů od podpisu této smlouvy předat zhotoviteli všechny podklady (příslušné texty, fotografie, tabulky a seznamy) tvořící obsahovou náplň publikace, a to na el. nosiči CD-ROM.
2. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli v následujících etapách:
 - a) 1. etapa: předání návrhu publikace k připomínkám objednateli nejpozději do 20 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy, a to v elektronické podobě na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- b) 2. etapa: předání finální podoby publikace zhotovené dle požadavků objednatele uvedené v čl. III. této smlouvy do 35 kalendářních dní od podpisu této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje do tří pracovních dní následujících pod dni, kdy obdržel návrh publikace k připomínkám, zaslat své připomínky k návrhu na e-mailovou adresu kontaktní osoby zhotovitele. Zhotovitel je povinen připomínky objednatele zapracovat a jinak zohlednit při tvorbě finální podoby publikace. O vypořádání připomínek zhotovitel zpracuje protokol o vypořádání připomínek, který objednateli předá spolu s předáním díla.
4. Místem předání díla je sídlo zhotovitele, tj. Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno, konkrétně kancelář č. 255.

V.

Cena díla

1. Cena celkem za zhotovení díla činí:
- | | | |
|---|------------------|-----------|
| cena za dílo (základ pro určení výše daně): | 49.500,00 | Kč |
| sazba DPH: | | 21% |
| výše DPH: | 10.395,00 | Kč |
| Cena celkem (u plátců DPH včetně DPH): | 59.895,00 | Kč |
2. Výše ceny za dílo byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena díla v rámci výběrového řízení s názvem „Vytvoření a tisk publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci 1. Globálního grantu Prioritní osy 1 Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) v Jihomoravském kraji“ a v této výši byla akceptována objednatelem.
3. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na vytvoření celého předmětu plnění – díla dle této smlouvy a jeho hmotné zachycení, zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení, odměny autorům jednotlivých částí díla a cestovní náklady.
5. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatele a případně třetích osob užívat majetková práva k dílu.
6. Zhotovitel prohlašuje, že:
- nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
- nezkrátí DPH nebo nevyláká daňovou výhodu.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli součinnost, a to především v souladu s čl. IV. odst. 1 a odst. 3 této smlouvy. Prodlení objednatele s poskytnutím uvedené součinnosti má za následek prodloužení termínu plnění díla o dobu, po kterou byl objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.
2. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
3. Zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované dílo ke kontrole.
4. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatel; případné změny při provádění díla může provádět jen se souhlasem objednatele.
5. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla poskytovat objednateli informace o provádění díla, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
6. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla.
7. Objednatel si vymíní, že celé dílo a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné a formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě a počtu kusů.
8. Zhotovitel je povinen zpracovat dílo včas a v řádné kvalitě, při zpracování díla bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
9. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění díla za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
11. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na díle nebo po dokončení díla zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.
12. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

13. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

VII.

Splnění díla a jeho předání

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného předávacího protokolu podepsaného zhotovitelem i objednatelem.
2. Dnem řádného předání díla se rozumí den předání díla objednateli; tímto dnem nabývá objednatel k dílu vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci.
3. Dnem předání grafických návrhů přechází na objednatele oprávnění grafické návrhy užívat ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu uvedeného v čl. II. této smlouvy, zejména pak pořizovat kopie díla i nad rozsah sjednaný v této smlouvě. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům platí celosvětově po celou dobu jejich trvání. Objednatel je oprávněn poskytnout dílo třetím osobám. Oprávnění vykonávat majetková práva ke grafickým návrhům pro třetí osoby ve stejném rozsahu jako pro objednatele. Objednatel je oprávněn na základě grafických návrhů zhotovit sám nebo prostřednictvím třetí osoby další publikaci potištěnou povinnými logy a texty nad rámec této smlouvy.
4. Zhotovitel není oprávněn hmotné zachycení grafických návrhů ani samotné publikace sám využívat nebo poskytnout její kopie jiné osobě ani není oprávněn nad rámec této smlouvy sám zhotovovat publikace potištěné povinnými logy a texty.

VIII.

Platební podmínky

1. Cena díla bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného díla dle této smlouvy, resp. po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla).

Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:

- a) označení a číslo,
- b) označení smluvních stran,
- c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla - přesněji bude na faktuře text:
„.....důvod fakturace.....k projektu „Projekt technické pomoci OP VK
v Jihomoravském kraji II – oblast podpory 5.2“, reg. č. CZ.1.07/5.2.00/39.0038,
realizovaného v rámci OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost.
- d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
- e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
- f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla.
3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
 4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu na zaplacení ceny za dílo, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy (zejména přílohu dle odst. 2 tohoto článku) nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohy podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení objednateli začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

IX.

Záruka a odpovědnost za vady díla

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, tzn. že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepiší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 10 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 500,00 Kč za každý započatý den prodlení do dne předání díla v celém rozsahu jeho zadání. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle této smlouvy váže.
2. V případě prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny, je kupující povinen uhradit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši dle nařízení vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení a poplatku z prodlení podle občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
4. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany zhotovitele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění, nedodržení doby plnění a nedodržení povinné publicity.
5. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
6. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na zakázku, na základě které je realizováno dílo dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
7. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
8. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI.

Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Vzhledem k tomu, že služby jsou součástí čerpání prostředků z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (respektive z projektu „Projekt technické pomoci OP VK v Jihomoravském kraji II – oblast podpory 5.2“), je Dodavatel povinen uchovat



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jihomoravský kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

veškeré dokumenty související s plněním této smlouvy do 31. 12. 2025 a na vyžádání je v této lhůtě předložit orgánům oprávněným provádět věcnou a finanční kontrolu projektu.

3. Dodavatel musí umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich uchovávání (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
5. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1: Manuál vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK) a Příloha č. 2: Zplnomocnění ze dne 09.09.2013.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro zhotovitele.
7. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.
8. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, jejímu obsahu bezesbýtku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/200 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 03.10.2013 na 33. schůzi usnesením č. 2363/13/R33.

V Brně dne 25-10-2013

Za objednatele:

Mgr. Václav Božek, CSC.

V Brně dne 23.10.2013

Za zhotovitele:

PhDr. Lenka Vopelková

Jihomoravský kraj
Žerotínovo nám. 3/5
601 82 Brno
-51-

Ing. V. FOKORNÝ **LITERA**
PhDr. L. VOPELKOVÁ **BRNO**
Poligrafická výroba
Tábor 2813/43a, 612 00 BRNO
IČ: 40387194, DIČ: CZ491205096
Tel.: 541 215 453, Fax: 541 213 516
E-mail: litera@litera.cz



Manuál vizuální identity

Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost



Obsah, úvod

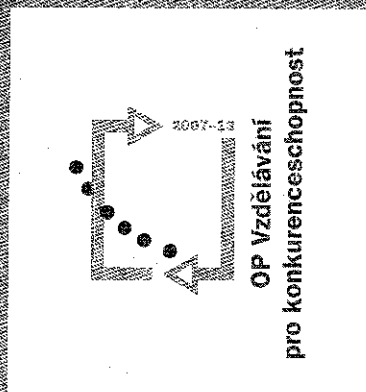


Obsah, úvod	1	Nejmenší přípustné plochy pro použití logolinku	24
MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY LOGA OP VK	2	Užití logolinku na speciálních materiálech	25
Základní verze loga	3	Zakázané použití logolinku	26
Doplňková verze loga	4		
Černobílá verze loga	5	UKAZKY POUŽITÍ LOGOLINKU NA TISKOVÝCH A ELEKTRONICKÝCH MATERIÁLECH	27
Rozkres na síť, ochranná zóna, minimální velikost	6	Bilboardy	28
Barvy loga	7	Plakáty, letáky	30
Povolené podkladové plochy loga	8	Inzerce	31
Zakázané varianty loga a podkladových ploch	9	Firemní tiskoviny	32
		Firemní brožury	33
MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY LOGOLINKU OP VK	10	Potisk CD	34
Základní hesla, pravidla a doporučení	11	Firemní desky, samolepy	35
Pro užití logolinku	11	Pozvánky, prezentační listiny	36
Závaznost pravidel tohoto manuálu	12	Elektronické prezentace	37
Základní horizontální logolink	13		
Rozšířený horizontální logolink	14	UKAZKY POUŽITÍ LOGOLINKU NA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTECH	39
Horizontální logolink - technický popis	15	Čepice, deštiny	40
Základní vertikální logolink	16	Hrnky, tašky	41
Rozšířený vertikální logolink	17	Kalendáře, diáře, bloky, poslt	42
Vertikální logolink - technický popis	18	Trčka	43
Zkrácený horizontální logolink	19	Flasličky, obaly na vložky propisovací a oběcné tužky	44
Zkrácený vertikální logolink	20	Dárkové boxy, šňůrky na klí	45
Minimální velikost a ochranná zóna	21		
Barvy a písmo jednotlivých log	23		

Jednotná vizuální identita (sly) : corporate design je vizuální způsob, jakým se organizace, instituce či firma představuje a komunikuje s veřejností. Jednotná vizuální identita je součástí jednotné identity organizace (corporate identity). Základními prvky jednotné vizuální identity jsou logo (logotyp), písmo, typografie, barva, propagační materiály či doplňkové vizuální prvky. K prvkům jednotné vizuální identity patří všechny materiály, kterými organizace komunikuje s veřejností, ale i se svými zaměstnanci, administrativní tiskoviny, formuláře, informační systém, ústkové zprávy, ale i legimace.

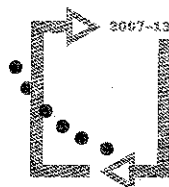
To vše zpracované v jednotném grafickém stylu s použitím loga, písmen a jednotné definice manuálu vizuální identity. Manuál je souhrnem závazných pravidel a obsahuje příklady a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvku jednotné vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK).

Manuál vizuální identity loga OP VK

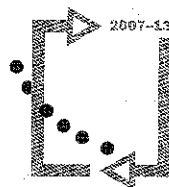


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Základní verze loga

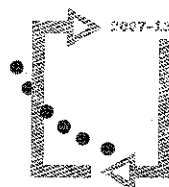


Základní varianta loga bez textu



**OP Vzdelávání
pro konkurenceschopnost**

Základní varianta loga s českým textem



**OP Education
for Competitiveness**

Základní varianta loga s anglickým textem

Všechny varianty loga OP VK

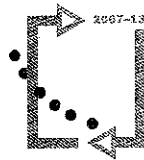
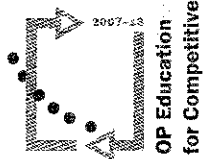
Dvě oranzové šmírové do sebe zaměřené šipky zahrnuje do podoby obdélníku tvoří jakýsi „rámeček“, skrz který zleva směřem doprava a nahoru diagonálně prochází 6 černých teček. Součástí rámu je i úsečný údaj „2007-13“.

Tento výše popsaný základ loga bývá ještě dále vespod doplněn o dva řádky textu (český nebo anglický název programu). Text je vysázen z písma Franklin Gothic Demi.

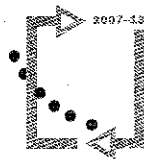
Samostatný symbol (značka) bez textu se užívá zcela výjimečně, a to především tam, kde nelze vzhledem k ne-dostupnosti místa použít slovní odkaz OP Vzdelávání pro konkurenceschopnost. Základní verze loga OP VK se v rámci rádkovým textem zároveň zaručuje zjednotěnou předností. Logo OP VK se v rámci přílohy finanční podpory užívá OP VK, viz další pasáže.

Doplňková verze loga

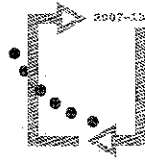
4



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OP Education
for Competitiveness



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OP Education
for Competitiveness

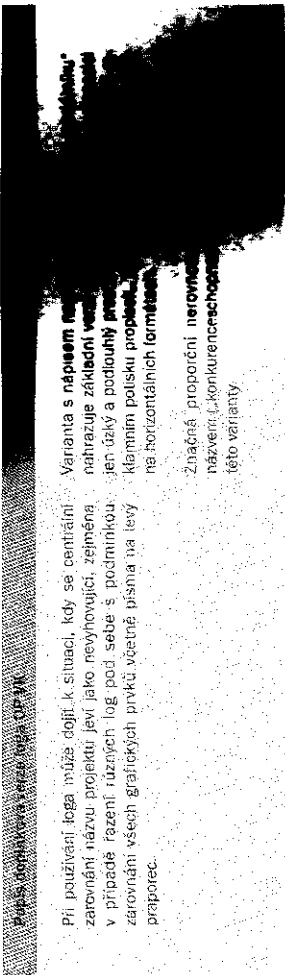
Doplňková varianta loga s českým textem

Doplňková varianta loga s anglickým textem

Při používání loga může dojít k situaci, kdy se centrální zbarvení názvu projektu jeví jako nevyhovující, zejména v případě razantních logů pod sebe s podmínkou zbarvení všech grafických prvků včetně písma na levý praporec.

Při používání loga může dojít k situaci, kdy se centrální zbarvení názvu projektu jeví jako nevyhovující, zejména v případě razantních logů pod sebe s podmínkou zbarvení všech grafických prvků včetně písma na levý praporec.

Varianční nápisem nahrazuje základní variantu jen úkoly a podlouhý praporec klamným polísku propleteným na horizontálních čarách. Značná proporcí nerovnováhy názvu konkurenceschopnosti této varianty.



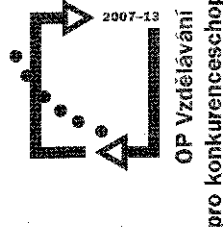
Cernobílá verze loga

5



Pozitivní varianta loga ve stupních šedé (tečky a písmo = K 100%, zbytek = K 40%)

Negativní varianta loga ve stupních šedé (tečky = K 40%, zbytek = K 0%)



Pozitivní varianta loga ve 100% černé

Negativní jednobarvná varianta loga

Nebude-li možné značku použít plnobarevně například z důvodu vysokých nákladů nebo omezení daného způsobu použití, lze použít verzi loga ve stupních šedé, nebo pouze černé.

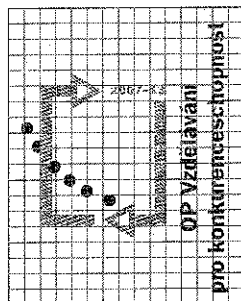
Je možno použít i negativní verzi loga, kdy je logo buď celé bílé, nebo jsou tečky v logu 40% černé.

Všechny výše uvedené varianty lze použít i v modifikaci s anglickým textem.

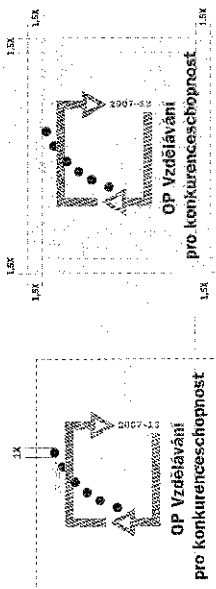
Barvené specifikace loga viz str. 7.

Rozkres na síť, ochranná zóna, minimální velikost

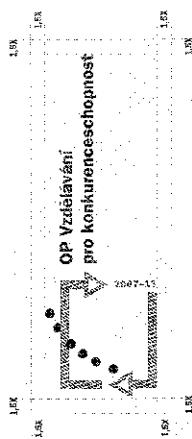
Rozkres na síť



Minimální ochranná zóna



Minimální ochranná zóna je stejná pro všechny varianty loga, jak pro českou, tak i pro anglickou verzi. Vždy se začíná měřit od posledního kreselného prvku loga.
Ochranná zóna = 1,5 X.



Minimální velikost loga (měří se vždy základna loga, aby české i anglické logo mělo stejnou velikost)



Minimální velikost loga bez textu



Rozkres na síť

Uspadňuje konstrukci loga a vysvětluje jeho proporcí vlastnosti.

Ochranná zóna značky

Minimální ochranná zóna značky programu OP VK je odvozena od velikosti „žorného botlu“. V loga jeho velikost se rovná „X“. Ochranná zóna kolem značky je 1,5 X. Samotný rámeček okolo ochranné zóny se nepoužívá.

Tato oblast je minimální ochranná zóna, která musí být vždy dodržena a měří se v ní nacházejí žádné další prvky.

Minimální velikost značky

Minimální velikost značky programu OP VK je určena z důvodu čitelnosti loga. Měří se vždy základna loga, což nám umožní stanovit stejné velikosti loga pro českou i anglickou verzi, kde je kratší text.

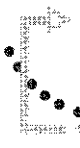
Minimální sířka základny loga je 9 mm. Při použití varianty loga bez textu je možná minimální velikost 7 mm.

Barvy loga



Oranžová
Pantone 144 C
CMYK:
C: 0; M: 48; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 243; G: 153; B: 0

Černá
Pantone Process black CV
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 26; G: 23; B: 27



Šedá
Pantone 423 C
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 40
RGB:
R: 177; G: 179; B: 180

Černá
Pantone Process black CV
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 26; G: 23; B: 27



Černá
Pantone Process black CV
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 26; G: 23; B: 27

Černá
Pantone Process black CV
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 26; G: 23; B: 27

Základní varianta loga jednobarevná

Rozkres na síť, ochranná zóna, minimální velikost

Rozkres na síť

Uspadňuje konstrukci loga a vysvětluje jeho proporcí vlastnosti.

Ochranná zóna značky

Minimální ochranná zóna značky programu OP VK je odvozena od velikosti „žorného botlu“. V loga jeho velikost se rovná „X“. Ochranná zóna kolem značky je 1,5 X. Samotný rámeček okolo ochranné zóny se nepoužívá.

Tato oblast je minimální ochranná zóna, která musí být vždy dodržena a měří se v ní nacházejí žádné další prvky.

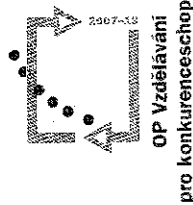
Jednotný vizuální styl je tvoreň dvěma primárními barvami – oranžovou a černou. Mohou však nastat situace, kdy není možné použít jinou barvu než bílou, černou či šedou (např. z estetických důvodů).

V tzv. šedobílé verzi se oranžová barva nahrazuje barvou šedou. Stejná šedá barva nahrazuje v negativní verzi barvu černou (nechýá se text); viz strana 5.

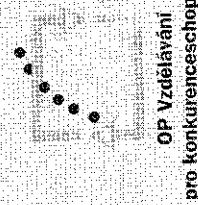
U jednobarevné verze loga je použita pouze barva černá resp. bílá u negativní verze.

Při veškeré práci s prostředky jednotného vizuálního stylu je nezbytné nutně respektovat předpis barev daný Manuálem vizuální identity loga OP VK.

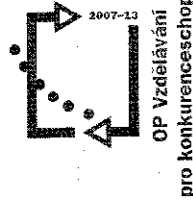
Povolene podkladove plochy loga



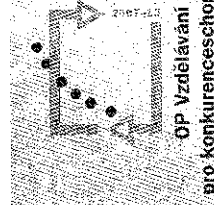
Preferovaná barva podkladu je bílá.



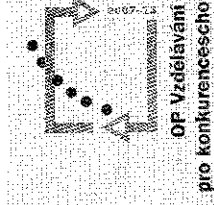
Pro použitelnost loga ve stupních šedi je povolena světlá barva do 20% ekvivalentu šedé černé.



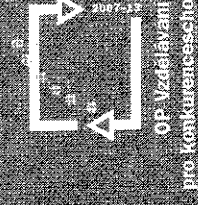
Preferovaná barva podkladu u jednobarevného použitelného loga je bílá (povolená je i světlá barva do 20% ekvivalentu šedé černé).



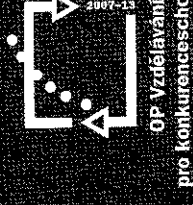
Světlá podkladová plocha fotografie (max. 20% ekvivalent černé) - je povolena pouze u pínobarevné verze.



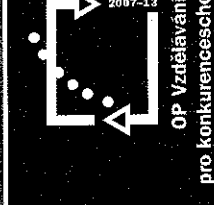
Světlá podkladová plocha je povolena do 20% ekvivalentu šedé černé.



Pro použitelnost loga ve stupních šedi je povolena světlá barva do 20% ekvivalentu šedé černé.



Preferovaná barva podkladu u jednobarevného použitelného loga je bílá (povolená je i světlá barva do 20% ekvivalentu šedé černé).



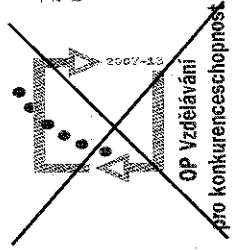
Trnavá podkladová plocha fotografie (min. 60% ekvivalent černé) - je povolena pouze u negativní verze.

Povolene podkladove plochy loga

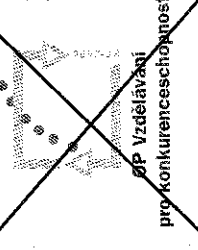
Kvalitní použití značky programu OP VK je zásadně důležitá pro optimální čitelnost. Jedním ze zásadních faktorů je v tomto ohledu kvalita podkladové plochy, na které bude značka OP VK umístěna.

Preferovanou podkladovou plochou pro značku programu OP VK je barva bílá. Je však možné použít i jiné barvy a hodnoty pokrytí, avšak za předpokladu, že bude dodržena dostatečná kontrast.

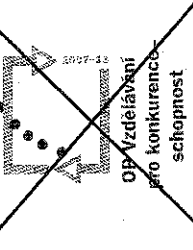
Zakázané varianty loga a podkladových ploch



Je zakázáno jakýmkoli způsobem měnit proporce loga.



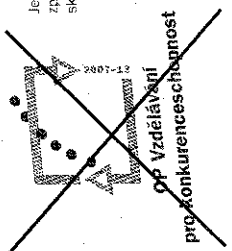
Je zakázáno používat jiné barvy loga než je stanoveno manuálem (viz strana 7).



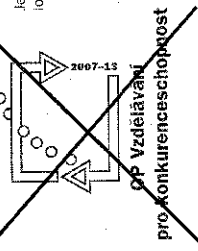
Je zakázáno jakýmkoli způsobem dělit slova.



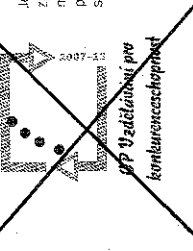
Je zakázáno používat různobarevné podklady jako plochu pod logo.



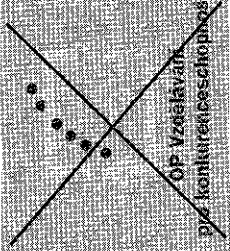
Je zakázáno jakýmkoli způsobem měnit sklon loga.



Je zakázáno používat logo pouze v obrysech.



Je zakázáno jakýmkoli způsobem měnit zařazení slov a nesmí se používat jiný font než je stanoveno manuálem.



Je zakázáno užití loga, který se liší od předepsaných variant určených manuálem.

Uvedené příklady nemohou obsahovat celou škálu možností. Jsou jen ukázkou chyb, které při práci s logem vznikají nejčastěji.

Manuál vizuální identity logolinku OP VK

Evropský sociální fond, Evropská unie,
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy,
Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost



MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND V ČR



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Logo OP VK se v aplikacích vyskytuje samostatně velmi zřídka. Primárně je jeho použití v rámci skupiny log (tzv. logolinku), která se používá při realizaci aktivit povinné publicity OP VK. Jedná se o loga ESF, EU a MŠMT. Pravidla pro jejich aplikaci jsou zakotvena v Manuálu vizuální identity ESF v ČR 2007-13 a Grafickém manuálu vizuální identity loga MŠMT.

Hesla a doporučení na této stránce shrnují základní pravidla pro použití logolinku. Na dalších stránkách manuálu jsou uvedeny specifikace, ukázky logolinku, jejich rozkres a technický popis. Manuál rovněž obsahuje ukázky použití logolinku na propagačních předmětech, tiskových materiálech a elektronických prezentacích.

Základní logolink

Základní logolink je tvořen logem Evropského sociálního fondu (ESF), logem Evropské unie (EU), logem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), logem Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OP VK), a je doplněn sloganem: Investice do rozvoje vzdělávání.

U horizontálního logolinku jsou jednotlivá loga umístěna ve vodorovné přímce. Loga musí být umístěna v tomto pořadí zleva doprava:

Logo ESF, logo EU, logo MŠMT, logo OP VK. Slogan je umístěn pod těmito logy a je zarovnán na střed.

U vertikálního logolinku jsou loga umístěna v přímce odshora dolů a v tomto pořadí:

Logo ESF, logo EU, logo MŠMT, logo OP VK. Slogan je umístěn pod těmito logy a je zarovnán na levý praporek s linií tvořící levou stranou základěn log.

Rozšířený logolink

Rozšířený logolink může navíc obsahovat vlajku České republiky, logo příjemce, nebo zprostředkujícího subjektu (ZS) kraje. Vládku ČR může na svých materiálech použít v logolinku pouze MŠMT jako řídicí orgán OP VK.

Zkrácený logolink

Zkrácený logolink neobsahuje logo MŠMT. Ve specifických případech (viz další pasáže manuálu) lze u ostatních log vynechat texty (názy) a slogan. Logo EU však musí vždy obsahovat text Evropská unie, popřípadě v angličtině European Union u anglické verze logolinku.

Jednobarevná verze logolinku

Jednobarevná verze logolinku je vytvořena pro případy kdy nelze použít barevný logolink, ať už z důvodu technologického zpracování nebo při jednobarevném tisku.

Jednobarevný logolink má přesná pravidla a není možné pouze převést barevný logolink na jednobarevný např. při tisku na černobílé tiskárně.

Základní barva jednobarevného logolinku je černá.

Povolené výjimky:

- a) při potisku tmavého textu nebo jiné tmavé plochy lze jednobarevný logolink vytisknout bílou barvou;
- b) při rytí do kovu, ražbě do dřeva nebo kůže má logolink barvu daného materiálu.

Barvnost jednotlivých log

Barvy log jsou pevně stanoveny dle manuálu vizuálního stylu pro jednotlivá loga a nelze je měnit.

Specifikace základního horizontálního logolinku

Všechna loga mají mezi sebou vzdálenost na rozněr X, který je daný šířkou nožičky písmene f loga ESF. Druhý rozněr (Y) je tvořen linií log EU a ESF; a určuje velikost a zarovnání ostatních použitých log. Slogan je vždy umístěn pod logolinkem a je zarovnán na střed logolinku. Odsazení a velikost sloganu se odvozuje od rozněru X.

Specifikace základního vertikálního logolinku

Všechna loga mají mezi sebou vzdálenost na rozněr X, který je daný šířkou nožičky písmene f loga ESF. Druhý rozněr (Y) tvoří linie základěn log EU a ESF, a určuje velikost a zarovnání základěn ostatních použitých log. Slogan je vždy umístěn pod logolinkem a je zarovnán na levý praporek s levou linií základěn logolinku. Odsazení a velikost sloganu se odvozuje od rozněru X.

Doporučená barva pozadí

Doporučená barva pozadí logolinku je bílá. Lze použít i jednotlivý barevný nebo neurčitelný podklad maximálně však do syrosti barvy odpovídající ekvivalentu 20 % černé. Není povoleno použít bílou podkladovou plochu, obrazy (bitmapy), nebo barvu tmavší než ekvivalent 20 % černé.

Minimální velikost logolinku

Minimální velikost logolinku je stanovena proto, aby nenastal případ, že loga nebudou čitelná a rozeznatelná. U horizontálního logolinku se měří výška log (bez sloganu) a je stanovena na 10 mm u logolinku s texty u log a na 6 mm u logolinku bez textu u log.

U vertikálního logolinku se měří šířka základny log (bez přesahujících textů a písmene f u loga ESF), což umožňuje stanovit jednotnou minimální velikost pro vertikální logolinky a to 7,4 mm.

Minimální ochranná zóna

Minimální ochranná zóna vymezuje prostor, kde nesmí být umístěn žádný text, obraz nebo grafika, která by zhoršila čitelnost logolinku a je dána rozněrem X, což je šířka nožičky písmene f loga ESF. Ochrannou zónu je nutno respektovat a zachovávat dostatečný odstup v případě umístění jiných log či jiných prvků (např. loga a názvy projektu financovaného z OP VK) v blízkosti logolinku.

Použití dalších log

Součástí logolinku nesmí být žádná jiná loga, uveřejněná, příp. loga partnera (blíže viz přílohu příjemce finanční podpory z OP VK). Pokud na svých materiálech použijte např. logo, umístěte je v jiné části, v žádném případě úrovni, jako je umístění logolinku OP.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Základní horizontální verze logolinku v češtině



INVESTMENTS IN EDUCATION DEVELOPMENT

Základní horizontální verze logolinku v angličtině



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ukázka logolinku bez slovního odkazu u loga ESF používaného před 30. 10. 2009.



INVESTMENTS IN EDUCATION DEVELOPMENT

Základní jednobarevná horizontální verze logolinku v angličtině

Dodržovat pravidla pro použití logolinku dává tímto manauelem (verze říjen 2009) musí příjemci u projektu, pro něž rozhodnutí či smlouva o poskytnutí dotace nabylo účinnosti po 30. 10. 2009.

Projekty, které se při realizaci řídí některou z předchozích verzí Příručky pro příjemce, se při používání prvku povinné publicity řídí pravidly uvedenými v příslušné verzi Příručky. Tzn., že nadále používají verzi logolinku OP VK bez slovního odkazu u loga ESF, slogan Investice do rozvoje vzdělávání (viz obrázek na této stránce) a na všech dokumentech a materiálech musí nadále používat povinné sdělení Tento program/projekt/produkt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

Logolink je tvořen logem Evropského sociálního fondu, Evropské unie, logem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, logem Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, a je doplněn sloganem.

Poradí, velikost, proporce, vzdálenost jednotlivých log a slovanu od sebe je pevně dána tímto manuálem viz strana 15. Slogan je nutné použít vždy. U malých propagačních předmětů (viz strana 44) platí výjimka a slogan není nutné použít.

Barevnost a vzhled log jsou pevně dány manuálem vizuálního stylu pro jednotlivá loga. Tento manuál řeší pouze jejich vzájemné proporce a rozměry. Vzhledem k dalšímu použití logolinku na různých úskalích, propagačních a informačních materiálech.

Rozšířené horizontální logolink

14

1.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ukázkový variant rozšířeného horizontálního logolinku.
U logolinku v angličtině je umístění a rozmístění log kraje, příjemce nebo vlády ČR a sloganu stejné jako u českých logolinku.

Pravidla pro rozšířené horizontální logolink

- Rozšířený logolink tvoří loga ESF, EU, MŠMT, OP VK, slogan a státní vlajka České republiky. Logolink s vlajkou ČR může použít pouze MŠMT jako řídicí orgán OP VK.
- Rozšířený logolink může obsahovat logo ZS kraje, nebo příjemce dotace (tení kraj ani příjemce tedy nesmí v logolinku používat vlajku ČR).
- Rozšířený logolink může být použit pouze v případě kraje či příjemce, protože není k dispozici a jeví se jednorázově a v různých tiskových propagačních a informačních materiálech.

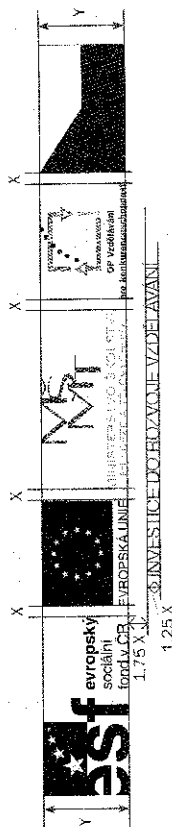
Horizontální logolink – technický popis

15

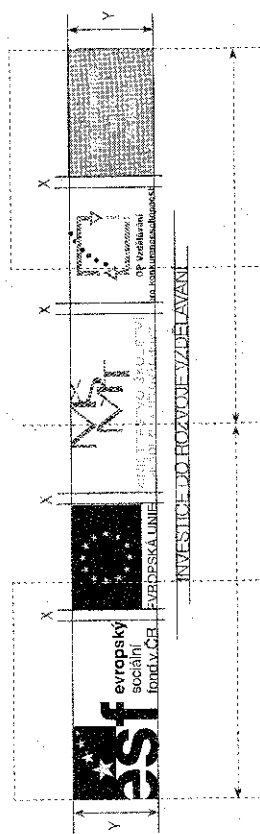


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

X = výchozí rozměr pro vzdálenost jednotlivých log a sloganu
Y = výška loga ESF – závazný rozměr pro výšku ostatních log



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Všechna loga v logolinku (včetně log příjemce ap.) se na výšku řídí rozměrem Y = výška loga ESF.
Vzdálenost mezi všemi logy (včetně log příjemce ap.) se řídí rozměrem X = šířka tučného písmene f loga ESF.
Slogan je od logolinku vzdálen na rozměr 1,5 X a výška písma je 1,25 X.
Písmo sloganu: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman. Slogan je vždy zarovnan na střed logolinku.

Logolink se řídí dvěma základními rozměry, které vycházejí z loga ESF. Výška logolinku je dle velikosti loga ESF = rozměr Y. Všechna ostatní loga musí být zarovnaná na tento rozměr podle vrchní a spodní linie. Vzdálenost mezi jednotlivými logy je dána šířkou tučného písmene f loga ESF = rozměr X.
Pravidly na velikost a rozmístění log se řídí všechna loga použitá v logolinku, včetně log příjemce nebo vlády ČR. Pravidla platí pro českou i anglickou verzi, rovněž i pro barevné varianty logolinku.
Slogan je písmem Helvetica Neue LT Pro 55 Roman a je vždy zarovnan na střed celého logolinku. Velikost sloganu vychází z rozměru X (šířka tučného loga ESF). Výška písma sloganu = 1,25 X.
Odsazení sloganu od logolinku = 1,75 X.
Pravidly na velikost a rozmístění log se řídí všechna loga použitá v logolinku, včetně log příjemce nebo vlády ČR. Pravidla platí pro českou i anglickou verzi, rovněž i pro barevné varianty logolinku.

Základní vertikální logolink



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Základní vertikální
logolink v češtině



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Základní vertikální
logolink v angličtině



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

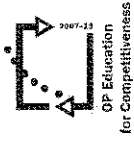


INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Základní jednobarevný
vertikální logolink
v češtině



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Základní jednobarevný
vertikální logolink
v angličtině

Podoba logolinku v angličtině a v češtině

Logolink je tvořen logem Evropského sociálního fondu, logem Evropské unie, logem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, logem Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, a je doplněn sloganem. Slogan je nutné použít vždy. U malých propagačních předmětů (viz strana 44) platí výjimka a slogan není nutné použít.

Poradí, velikost, proporce, vzdálenost jednotlivých log a sloganu od sebe je pevně dána úřadním manuálem viz strana 12. Barevnost a vzhled log jsou pevně dány manuálem vizuálního stylu pro jednotlivá loga. Tento manuál řeší pouze jejich vzájemné proporce a rozmístění vzhledem k dalšímu použití logolinku na různých tiskových, propagačních a informačních materiálech.

Rozšířený vertikální logolink



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

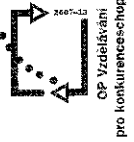


INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Ukázky variant rozšířeného vertikálního logolinku.
U logolinků v angličtině je umístění a rozmístění stejné jako u českých logolinků.

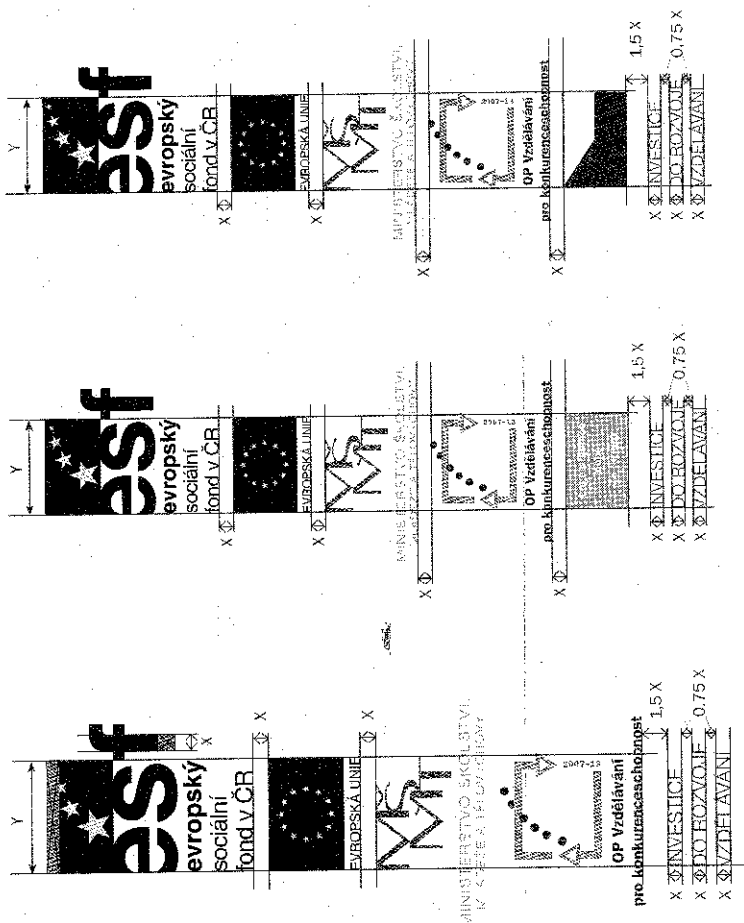
Podoba rozšířeného vertikálního logolinku

1. Rozšířený logolink tvoří loga ESF, EU, MŠMT, OP VK, slogan a státní vlajka České republiky. Logolink s vlajkou ČR může použít pouze MŠMT jako Řídící orgán OP VK.
2. Rozšířený logolink může obsahovat logo ZS kraje, nebo přídavné dotace (ani kraj ani příjemce tedy nesmí v logolinku používat vlajku ČR).
3. Rozšířený jednobarevný logolink používáme pouze v případě krajů či příjemců, protože není k dispozici adekvátní jednobarevná verze vlajky ČR.

Slogan je nutné použít vždy. U malých propagačních předmětů (viz strana 44) platí výjimka a slogan není nutné použít. Poradí, velikost, proporce, vzdálenost jednotlivých log a sloganu od sebe je pevně dána úřadním manuálem viz strana 12. Barevnost a vzhled log jsou pevně dány manuálem vizuálního stylu pro jednotlivá loga. Tento manuál řeší pouze jejich vzájemné proporce a rozmístění vzhledem k dalšímu použití logolinku na různých tiskových, propagačních a informačních materiálech.

Vertikální logolink – technický popis

19

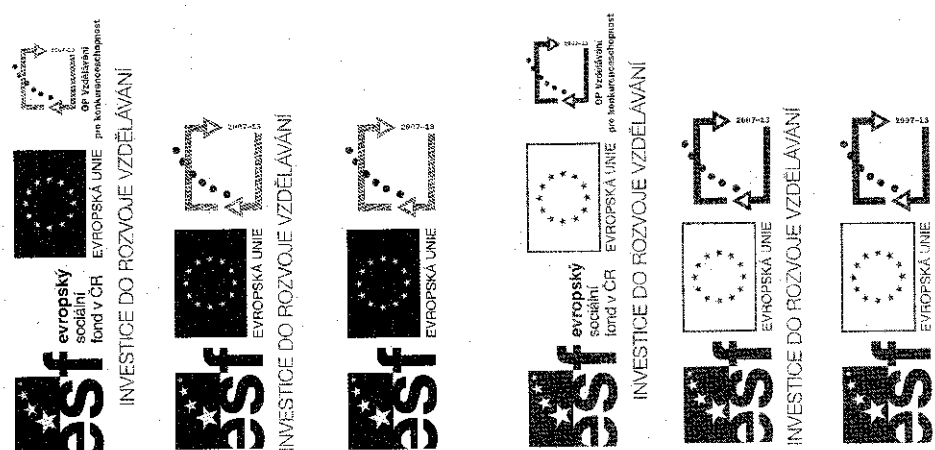


X = výchozí rozměr pro vzdálenost mezi všemi logy obsaženými v logolinku a pro velikost a odsazení sloganu
Y = šířka základny loga ESF – závažný rozměr pro šířku základny všech ostatních log

Velikost písma = X.
Příklad mezi řádky – 0,75 X
Odsazení sloganu od spodního loga = 1,5 X
Slogan je vždy zarovnán nalevo podle linie tvořené základnami log. Vpravo není hranice určena.
Písmo sloganu: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman.

Zkrácený horizontální logolink

19



Ukázky jednobarevného zkráceného horizontálního logolinku

Ukázky zkráceného horizontálního logolinku

Ukázky zkráceného horizontálního logolinku

Základní rozměr určující velikost všech log v logolinku = Y.
Y je dáno šířkou základny (širokosti) loga ESF. Rozměr Y vymezuje 2 linie, podle kterých jsou zarovnány všechny základny ostatních log. Texty pod logy přesahují do stran stejně jako písmeno f loga ESF.
Druhý základní rozměr = X.
Odpovídá se od šířky nožičky písmene f loga ESF. Všechna loga mají mezi sebou vzdálenost na rozměr X.
Písmo sloganu: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman.
Slogan je vždy zarovnán vlevo podle linie tvořené základnami log. Vpravo jak vjde, s tím, že velikost písma = X (šířka nožičky písmene f loga ESF).
Odsazení sloganu od logolinku = 1,5 X
Příklad mezi řádky = 0,75 X
Pravidla na velikost a rozmístění log se řídí všechna loga použitá v logolinku, včetně log přitahové nebo vlnky ČR.
Pravidla platí pro českou i anglickou verzi logolinku rovněž i pro jednobarevné varianty logolinku.

Pravidla pro zkrácený horizontální logolink

Zkrácený logolink se používá v případech, kdy se řídí logolink nevelké, např. u malých propagačních prostředků, tisíkovin nebo u samolepek, plošek, vizitky, samolepek či obalů na vizitky apod.
V těchto výjimečných případech lze vypustit logo MŠMT. Ve zcela výjimečných případech, kdy se logolink nevede ani po vypuštění loga MŠMT, lze použít variantu log bez textu. Vhodné se může vyznačit i slogan. Tato situace může nastat např. u tisků či flashdisků. Logo EU však musí text obsahovat vždy.
Při vypuštění loga MŠMT je pořadí log následující: logo ESF, logo EU a logo OP VK.
Rozmístění log se řídí stejnými pravidly jako základní logo link (viz širina 15) a loga jsou od sebe vzdálena na šířku nožičky písmene f (rozměr X) loga ESF.
Slogan (je-li použit) je umístěn na střed logolinku.
Pravidla platí pro barevné i jednobarevné varianty logolinku.

Zkrácený vertikální logolink



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

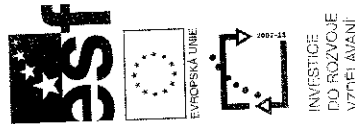


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ



Ukázky zkráceného vertikálního logolinku



Ukázky jednotbarevného zkráceného vertikálního logolinku

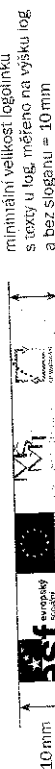
Zkrácený logolink se používá v případech, kdy se celý logolink nevejde, např. u malých propagačních předmětů či tiskovin, které byly specifikovány na str. 19. V těchto výjimečných případech, kdy se logolink nevejde ani ve zcela výjimečných případech, kdy se logolink nevejde ani po vypuštění loga MSMT, lze použít variantu log bez textu, pokud se může vynést i slogan. Logo EU však musí být obsaženo vždy.

Při vypuštění loga MSMT je potřeba log následující: logo ESF, EU a logo OP VK.

Rozmístění log se řídí stejnými pravidly jako základní logolink (viz strana 18) a logo jsou od sebe vzdálena na šířku nožičky písmene f (rozměr X) loga ESF. U zkráceného logolinku se velikost a umístění písma v sloganu řídí stejnými pravidly jako u základního vertikálního logolinku (strana 18). U velikosti písma sloganu = X, poměr mezi řádky = 0,75 X a odsazení sloganu od posledního řádku = 1,5 X. Pravidla platí pro českou i anglickou verzi, rovněž i pro jednotbarevné varianty logolinku.

Minimální velikost a ochranná zóna

Minimální velikost horizontálního logolinku

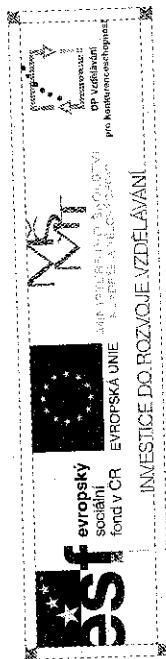


minimální velikost logolinku
s texty u log - měřeno na výšku log
a bez sloganu = 10 mm

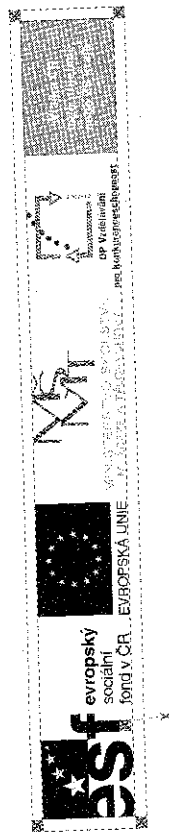
minimální velikost logolinku
s texty u log - měřeno se
sloganem = 14 mm



Minimální ochranná zóna horizontálního logolinku



šířka nožičky písmene f = X
rozměr pro určení minimální ochranné zóny



Začátek minimální ochranné zóny je určen posledním kreslebným prvkem logolinku na jeho kraji, tj. buď krajním logy nebo sloganem. Toto platí pro všechny varianty horizontálního logolinku.

Minimální velikost a ochranná zóna

Minimální velikost horizontálního logolinku s texty u log je 10 mm na výšku a má se základna log. Minimální velikost horizontálního logolinku bez textu u log je 6 mm na výšku. Horizontální logolink se vždy měří na výšku a měří se pouze samotná loga. To zaručuje přesné dodržení stejné minimální velikosti i při použití různé počty log v logolinku, či anglické verze logolinku, která má jinak dlouhé texty než česká verze.

Minimální ochranná zóna je prostor, kde nesmí být žádný jiný text, obraz nebo grafika a její začátek je vždy určen posledním bodem na kraji logolinku. Může to být logo nebo slogan. Ochranná zóna se od šířky nožičky písmene f loga ESF = rozměr X. Pravidla platí pro všechny varianty horizontálního logolinku, pro českou i anglickou verzi.

Minimální velikost a ochranná zóna

Minimální velikost vertikálního logolinku



(šířka základny)

minimální velikost logolinku s texty u log (měří se vždy základny log) = 9 mm

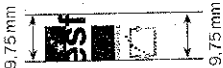


(šířka ochranné logolinku)

minimální velikost logolinku s texty u log (změřeno od krajních bodů logolinku) = 18 mm



minimální velikost logolinku bez textu u log (měří se vždy základny log) = 7.4 mm



minimální velikost logolinku bez textu u log (změřeno od krajních bodů logolinku) = 9.75 mm

Minimální ochranná zóna vertikálního logolinku

Začátek minimální ochranné zóny je určen posledním kresleným prvkem logolinku na jeho kraji, tj. buď krajními logy nebo sloganem. Toto platí pro všechny varianty vertikálního logolinku (pro barevný, jednobarevný, český i anglický logolink).

Specifické umístění vertikálního logolinku na základě typu logolinku

U vertikálního logolinku s texty u log nebo bez textu se vždy měří šířka základny log. To umožňuje stanovit stejnou minimální velikost pro obě varianty a zároveň stejnou velikost log při jejich nuzném počtu. Při použití sloganu: Minimální velikost vertikálního logolinku s texty je 9 mm na šířku (měří se základna). Minimální velikost vertikálního logolinku bez textu je 7.4 mm na šířku (měří se základna).

Barvy a písmo jednotlivých log



Použité písmo v logu ESF: Helvetica Bold (evropský), Helvetica Regular (sociální...)



EVROPSKÁ UNIE

Použité písmo v logu EU: Helvetica Regular



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, VLASTNÍ A TĚLOVÝCHOVY

Použité písmo v logu MŠMT: Helvetica Neue Extended

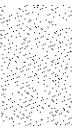


OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Použité písmo v logu OP VK: Franklin Gothic Itc TCE Demi



Žlutá ESF
Pantone Process Yellow
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 255; G: 237; B: 0



Žlutá EU
Pantone Process Yellow
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 255; G: 237; B: 0



Sedlá MŠMT
Pantone 424 C
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 60
RGB:
R: 135; G: 136; B: 136



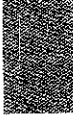
Černá OP VK
Pantone Process Black CV
CMYK:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 26; G: 23; B: 27



Modrá ESF
Pantone Reflex Blue
CMYK:
C: 100; M: 80; Y: 0; K: 0
RGB:
R: 0; G: 68; B: 148



Modrá EU
Pantone Reflex Blue
CMYK:
C: 100; M: 80; Y: 0; K: 0
RGB:
R: 0; G: 68; B: 148



Zelená MŠMT
Pantone 5483 C
CMYK:
C: 74; M: 29; Y: 38; K: 3
RGB:
R: 66; G: 141; B: 150



Oranžová OP VK
Pantone 144 C
CMYK:
C: 0; M: 48; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 243; G: 153; B: 0

Písmeno a barvy jsou stanoveny manuály vizuálního stylu pro jednotlivá loga.

Čelý logolink t jednotlivá loga jsou již graficky zpracována a není tedy třeba, aby uživatel loga znovu vytvářel.

Podrobnější informace naleznete v manuálech vizuálního identity jednotlivých log.

Nejmenší přípustné plochy pro použití logolinku

Nejmenší přípustná velikost základního horizontálního logolinku: 72 x 14 mm.

Nejmenší možná potisknutelná plocha pro použití základního horizontálního logolinku: **74,5 x 16,5 mm.**

Jeli plocha menší, musí se použít doplňkový (bez sloganu) nebo zkrácený (bez sloganu, textu u log a bez MŠMT) logolink.

Nejmenší přípustná velikost zkráceného horizontálního logolinku: 22,2 x 6 mm.

Nejmenší možná potisknutelná plocha pro použití zkráceného horizontálního logolinku: **23,5 x 7,5 mm.**

Jeli plocha menší, nelze logolink použít.

Nejmenší přípustná velikost základního vertikálního logolinku: 18 x 54,2 mm.

Nejmenší možná potisknutelná plocha pro použití základního vertikálního logolinku: **20,5 x 57 mm.**

Jeli plocha menší, musí se použít doplňkový (bez sloganu) nebo zkrácený logolink (bez sloganu, textu u log a bez loga MŠMT).

Nejmenší přípustná velikost zkráceného vertikálního logolinku: 9,75 x 23 mm.

Nejmenší možná potisknutelná plocha pro použití zkráceného vertikálního logolinku: **11,85 x 25,2 mm.**

Jeli plocha menší, nelze logolink použít.

Pravidla pro použití logolinku

Nejmenší plocha, kterou je možné potisknout, se odvíjí od minimální velikosti ochranné zóny logolinku. Minimální velikost logolinku je pevně stanovena tímto materiálem, strana 21 a 22.

Nejmenší povolená velikost základního horizontálního logolinku je 72 x 14 mm.

Z toho vyplývá, že nejmenší plocha, na kterou je možné použít celý základní horizontální logolink s texty a sloganem, s přidáním ochranné zóny, je 74,5 x 16,5 mm.

Jeli plocha menší, musí se použít doplňková varianta zkráceného logolinku (bez loga MŠMT), příp. bez textu u log symbolu loga EU) a neveďte-li se ani tak, je nutné vyznačit slogan.

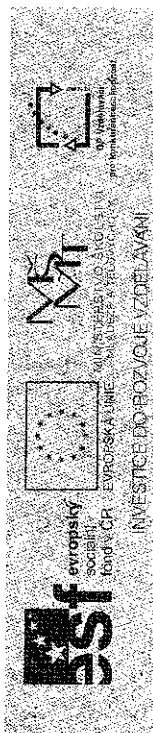
Jeli u vertikálního logolinku plocha k potisku menší než 20,5 x 57 mm, je stejně jako v případě horizontálního logolinku nutné použít varianty zkráceného logolinku.

Stejná pravidla platí pro všechny varianty logolinku, jak v češtině tak v angličtině, pro barevný i jednobarevný logolink.

Užití logolinku na speciálních materiálech



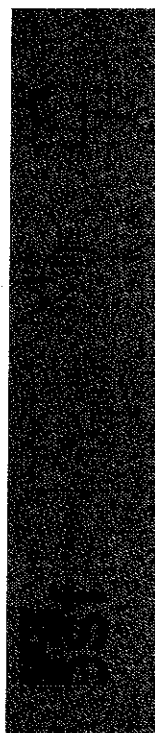
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Má-li papír výraznou strukturu a má-li trvanlivý zabarvení, je nutné použít jednobarevné logo, které může mít podkladovou plochu do 60 % ekvivalentu černé (v součtu všech barev).

Ukáзка potisku recyklovaného papíru.

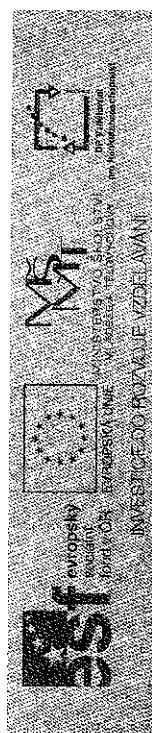


Ukáзка ražby na textilu nebo kůži



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ukáзка potisku černého textu



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ukáзка vrytého logolinku do dřeva či kovu

Pravidla pro použití

U propagačních předmětů lze použít barevný logolink pouze v případě, že bude zaručena barevná věrnost a kvalitní soustisk barev logolinku.

Je možné potiskovat textilní, plastové i kovové materiály. Základní barva jednobarevného logolinku je černá, ale u zvláštních případů, je povoleno tisknout logolink bílou barvou (např. na černou látku).

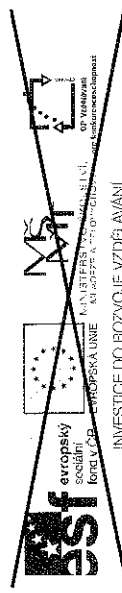
Vždy je nutné zachovat správné rozmístění log a sloganu, a dodržovat barvy log stanovené tímto manuálem.



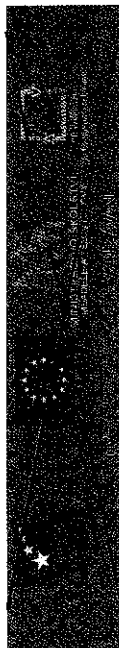
Je zakázáno měnit typ písma log nebo sloganu a prostrk mezi písmeny.
Je zakázáno měnit velikost log nebo sloganu, a jejich barvu nebo umístění.



Je zakázáno jakýmkoli způsobem deformovat logolink, měnit jeho proporce nebo zkroutit.



Je zakázáno používat jednobarvný logolink v barvách, které připomínají schválené barvy některého z log v logolinku.



Je zakázáno používat podkladovou plochu barevného logolinku tmavší než je ekvivalent 20 % černé (v součtu všech barev).



Je zakázáno používat jako podkladovou plochu logolinku členité obrázky, které znemožňují čitelnost logolinku.

Příklady zakázaného použití logolinku

Při použití logolinku je třeba dbát na to, aby byl vždy dobře čitelný a rozzeatelný.
Je zakázáno měnit pořadí log, jejich velikost a vzdálenost mezi nimi. Je zakázáno měnit barvy log v logolinku. Je zakázáno měnit umístění, druh písma a jeho velikost u log nebo sloganu.
Je zakázáno jakkoli natažet loga nebo celý logolink, nebo jej nějakým způsobem deformovat či měnit /kroužit/.

Je zakázáno používat jednobarvný logolink v barvách, které by mohly připomínat barvy některého loga v logolinku.
Je zakázáno používat tmavší podkladové plochy než je povolené limitní množství. Je zakázáno používat členité obrázky jako podklad logolinku.

Ukázky použití logolinku

na tiskových a elektronických materiálech























Ukázky tiskových materiálů – billboardy

28

ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

Uteris terit ad ina cribuntum que nonlost inproput orum pontecus intes ac factorum publis li senem Romne con nondac ilaks ductorum intessis.













Anon vercilamet eum ipit praestin henim auglam onse quisim dolore core magna.

ssf                      













ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

Uteris terit ad ina cribuntum que nonlost inproput orum pontecus intes ac factorum publis li senem Romne con nondac ilaks ductorum intessis.

Anon vercilamet eum ipit praestin henim auglam onse quisim dolore core magna.

ssf            

ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

ssf            

Ukázka použití horizontálního logolinku na billboardech s textem a obrázkem

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od sloganu a dbát na to, aby logolink byl vždy použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v ploše nebo pruhu. Vzhledem k jednoznačným liniím logolinku je doporučeno na tiskovinách (inzerce, plakáty, brožury, billboardy atd.) používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.













29

Ukázky tiskových materiálů – billboardy

ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

Uteris terit ad ina cribuntum que nonlost inproput orum pontecus intes ac factorum publis li senem Romne con nondac ilaks ductorum intessis.













Anon vercilamet eum ipit praestin henim auglam onse quisim dolore core magna.

ssf            













ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

Uteris terit ad ina cribuntum que nonlost inproput orum pontecus intes ac factorum publis li senem Romne con nondac ilaks ductorum intessis.

Anon vercilamet eum ipit praestin henim auglam onse quisim dolore core magna.

ssf            

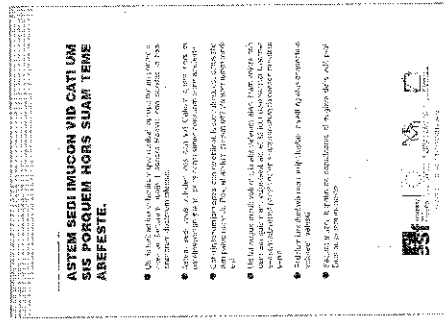
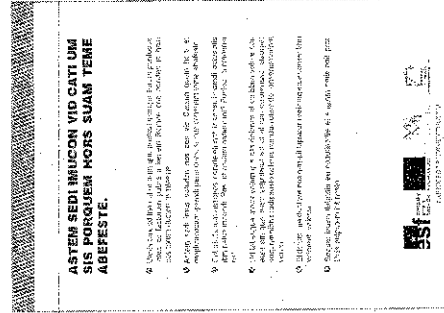
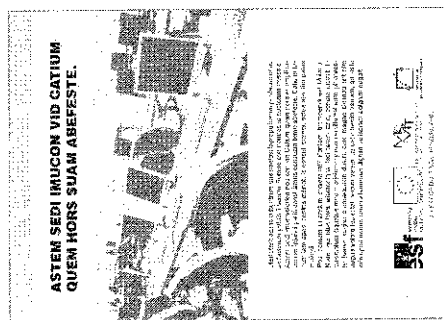
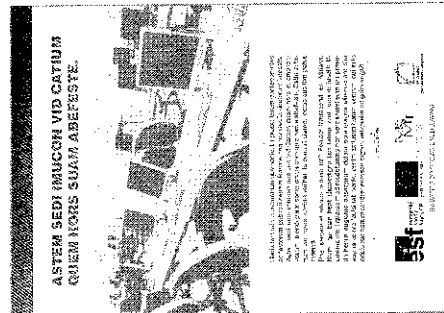
ASTEM SEDI IMUCON VID CATIUM QUAM HORS SUAM ABEFESTE.

ssf            

Ukázka použití vertikálního logolinku na billboardech s textem

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od sloganu a dbát na to, aby logolink byl vždy použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v ploše nebo pruhu. Vzhledem k jednoznačným liniím logolinku je doporučeno na tiskovinách (inzerce, plakáty, brožury, billboardy atd.) používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.

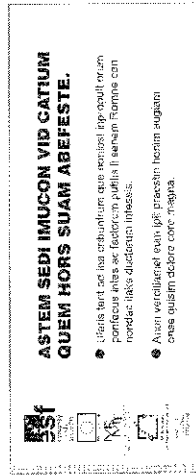
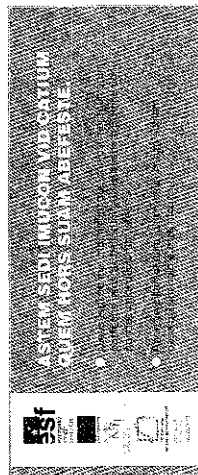
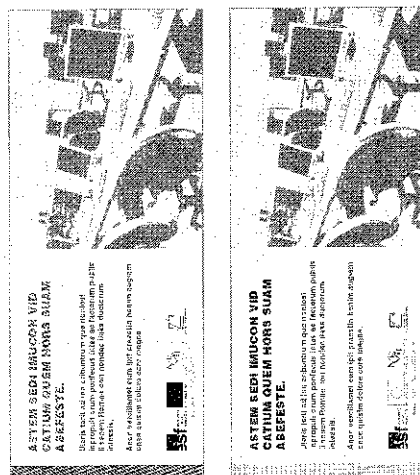


Ukázka použití horizontálního logolinku na barevných a černobílých tiskovinách formátu A6 – A0. Grafika se může použít na inzerce, letáky, plakáty a může obsahovat text a obráz, popřípadě pouze text.

100

Ukázky tiskoviny v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci. Všechny grafické prvky, které jsou v tomto manuálu použity, jsou pouze pro ilustraci a nejsou určeny k tisku. Grafická úprava je pouze pro ilustraci a není určena k tisku. Grafická úprava je pouze pro ilustraci a není určena k tisku.

Je možné použiť ľahko dostupkovú grafickú prívesť *Graphic Converter* na prevod písma z písma, ktoré bolo vytvorené na počítači, na písmo, ktoré bolo vytvorené na tisku. Táto prívesť umožňuje prevod písma z písma, ktoré bolo vytvorené na počítači, na písmo, ktoré bolo vytvorené na tisku. Táto prívesť umožňuje prevod písma z písma, ktoré bolo vytvorené na počítači, na písmo, ktoré bolo vytvorené na tisku.



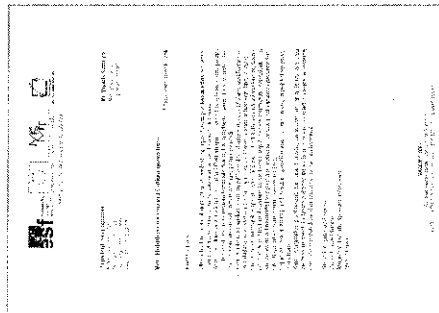
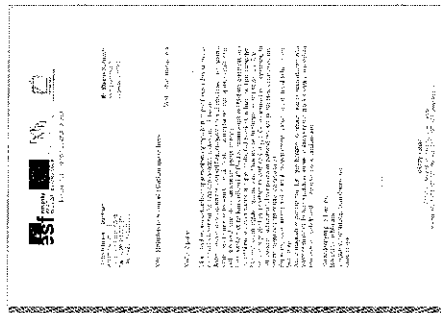
Ukazka použití horizontálního a vertikálního logolinku na inzerci šifrovaného a výškového formátu. Inzerce může být barevná nebo černobílá, s obrázkem, či pouze textová.

Continued on inside back cover

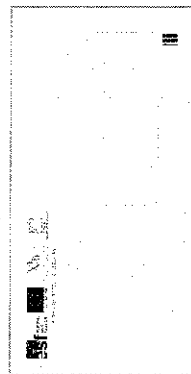
Učavky tiskovny v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, nepodlépá jako grafická leda pro výrobu tiskových materiálů.

Uživatel může vybírat z vlastních grafických nástrojů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stěnování tímto manuálem pro barevnost logotoku a podkladové plochy.

Rovněž musí vědět, že doktrína pravidla pro vzdálenost jednotlivých log musí sebou a cd složená a dbát na to, aby logotisk byl vždy použit, ve správné velikosti a zřetelově minimální ochrannou zónu.



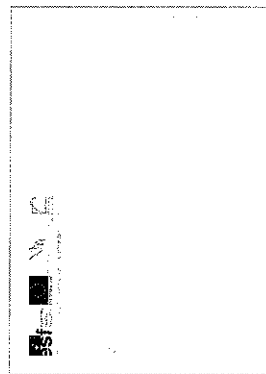
Hlavičkové papíry



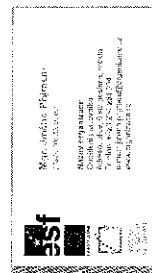
Obálka formátu DL



Obálka formátu DL



Obálka formátu C5

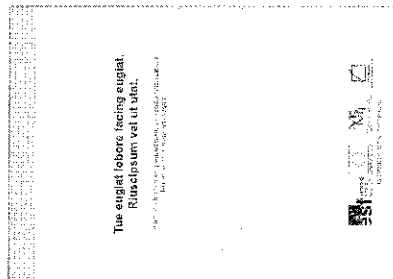
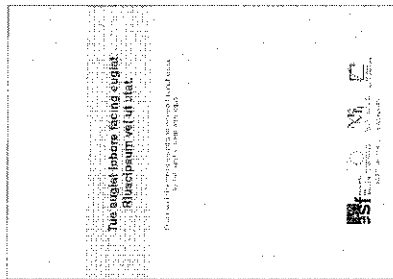
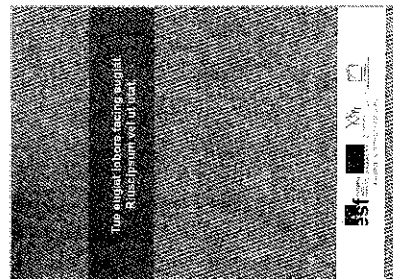
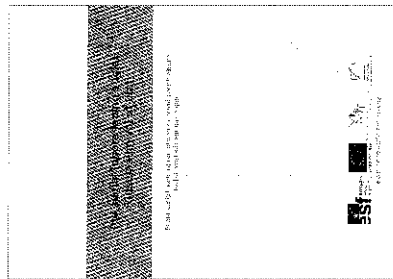


Ukázka vizitky přilpence

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci. Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Barvu odvozenou od barvy loga Op VK např. v ploše nebo pruhu.

Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost loga a podkladové plochy. Vzhledem k jednoduchým liniím loga je doporučeno používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.

Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od složení a dbát na to, aby logolink byl použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.



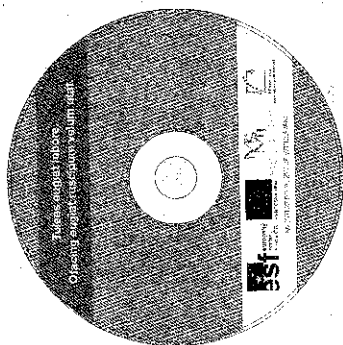
Ukázka titulní a vnitřní stran brožury. Brožura může být barevná či jednobarevná ve formátech A6, A5, A4.

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci. Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Barvu odvozenou od barvy loga Op VK např. v ploše nebo pruhu.

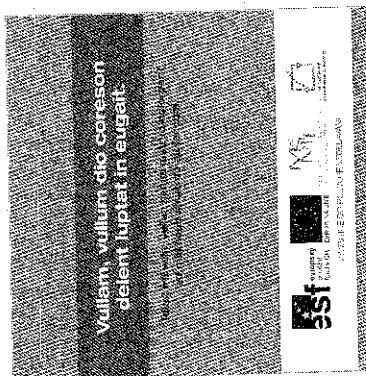
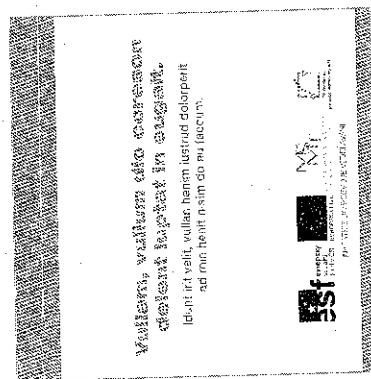
Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost loga a podkladové plochy. Vzhledem k jednoduchým liniím loga je doporučeno používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.

Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od složení a dbát na to, aby logolink byl použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Ukázky tiskových materiálů – potisk CD



Ukázky polepu CD



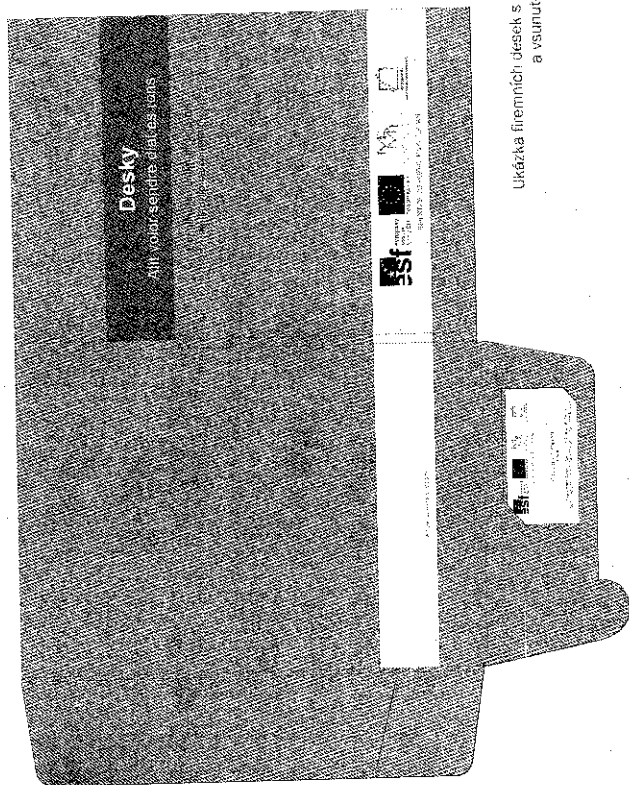
Ukázky titulní strany bookletu k CD

Ukázky titulu bookletu

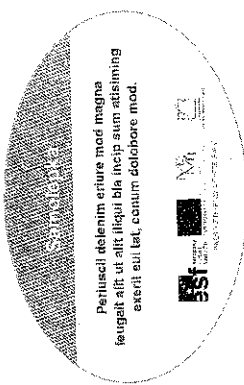
Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživateli může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od sloganu a dbát na to, aby logolink byl vždy použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v písce nebo pruhu. Vzhledem k jednoduchým liniím logolinku je doporučeno na tiskovinách (inzerce, plakáty, brožury, bilboardy atd.) používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.

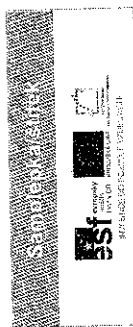
Ukázky tiskových materiálů – desky, samolepky



Ukázka firemních desek s chloupnými a vsunutou vzlitkou



Ukázka oválné samolepky se základním horizontálním logolinkem, který je zarovnaný na střed s textem.

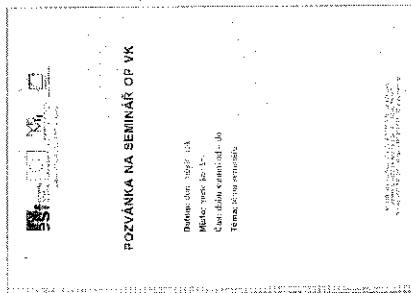
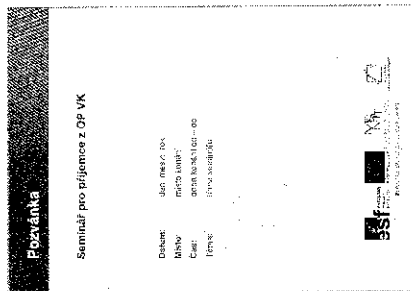


Ukázka obdélníkové samolepky/štítku se zkráceným horizontálním logolinkem

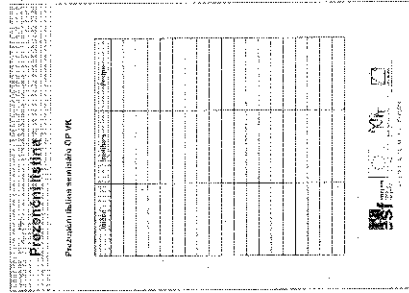
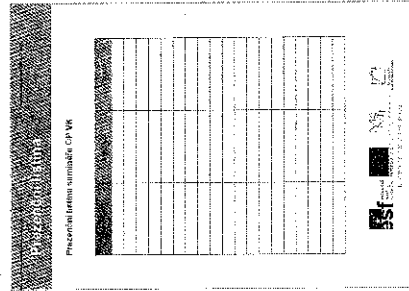
Ukázky použití logolinku

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživateli může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od sloganu a dbát na to, aby logolink byl vždy použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v písce nebo pruhu. Vzhledem k jednoduchým liniím logolinku je doporučeno na tiskovinách (inzerce, plakáty, brožury, bilboardy atd.) používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.



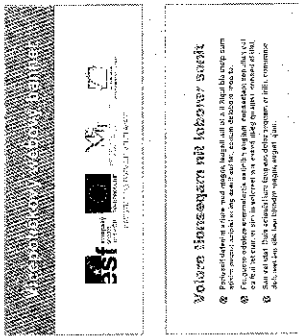
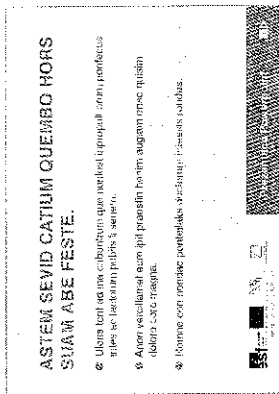
Ukázka barevné a černobílé pozvánky se základním horizontálním logolinkem



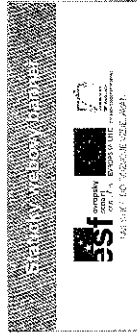
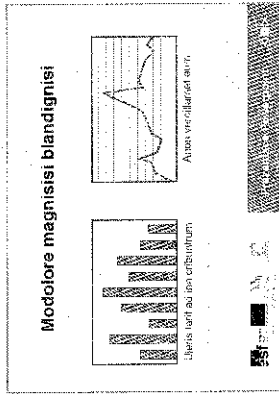
Ukázka barevné a černobílé prezence listiny se základním horizontálním logolinkem

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od slohovaného a dbat na to, aby logolink byl použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

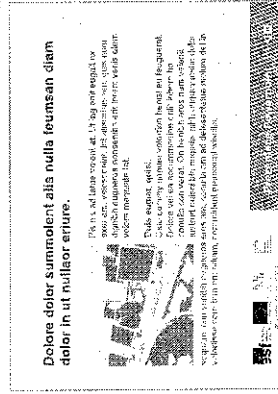
Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v ploše nebo pruhu. Uživatel může použít písma, která mu vyhovují, ale vzhledem k jednoduchým liniím logolinku je doporučeno na elektronických prezentacích používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.



Ukázka podlouhlého internetového banneru s více políčky se základním horizontálním logolinkem



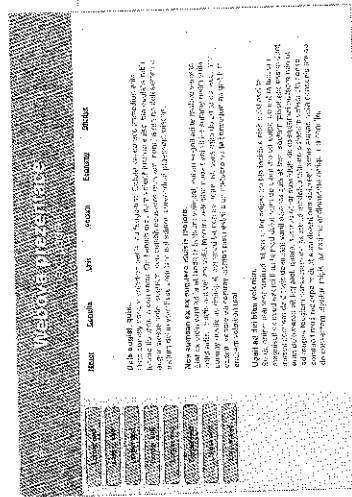
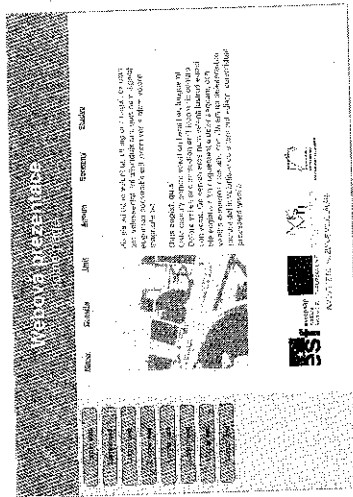
Ukázka obdélníkového internetového banneru s jedním políčkem (staršího banneru) se základním horizontálním logolinkem



Ukázka vícestránkové powerpointové prezentace se základním horizontálním logolinkem

Ukázky tiskovin v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých tiskových materiálů. Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy. Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vzdálenost jednotlivých log mezi sebou a od slohovaného a dbat na to, aby logolink byl použit ve správné velikosti a zachoval minimální ochrannou zónu.

Ukázky elektronických prezentací



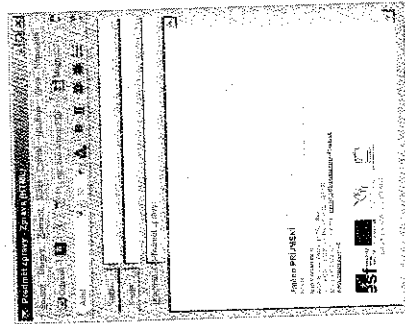
Ukázka vícestránkové internetové prezentace se základním horizontálním logolinkem.
Logolink může být umístěn pouze na první straně (home page).
Ostatní strany prezentace logolink obsahovat mohou, ale nemusí.

Průběh prezentace logolinku

Ukázky prezentací v tomto manuálu slouží pouze pro ilustraci, popřípadě jako grafická idea pro výrobu různých materiálů. Uživatel může vycházet z vlastních grafických návrhů, vždy je však nutné, aby dodržel pravidla stanovená tímto manuálem pro barevnost logolinku a podkladové plochy.
Rovněž musí vždy dodržet pravidla pro vyznění, jednoduchost logolinku a od sloganů a dbát na to, aby logolink byl vždy použit ve správné velikosti a zachovával minimální ochrannou zónu.

Je možné použít jako doplňkový grafický prvek oranžovou barvu odvozenou od barvy loga OP VK např. v ploše nebo pruhu.
Uživatel může použít písmo, která mu vyhovují, ale vzhledem k jednoduchým liniím logolinku je doporučeno na elektro-nických prezentacích používat bezpatkové písmo (např. Arial, Helvetica), které je snadno dostupné všem uživatelům a s logolinkem se dobře doplňuje a tvoří ucelený vzhled.

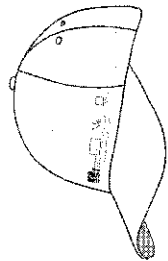
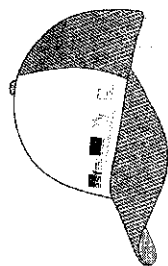
Ukázky použití logolinku na propagačních předmětech



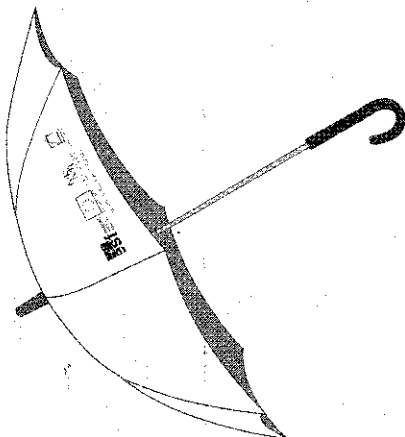
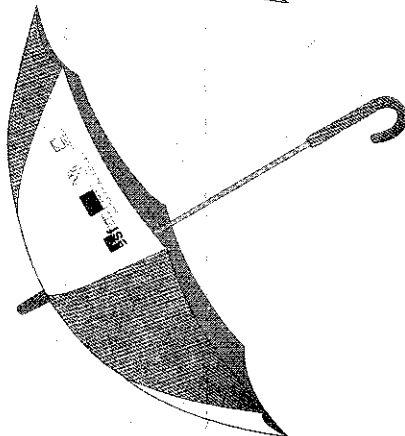
Ukázka možného použití logolinku v elektronické poště, kde je umístěn společně se jménem odesílatele a adresou firmy.

Ukázky propagačních předmětů

40



Ukázka potisku čepice s kšiltem



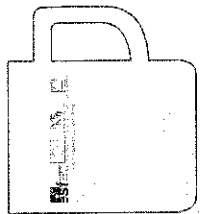
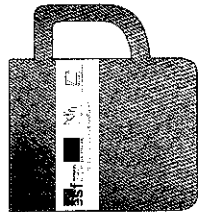
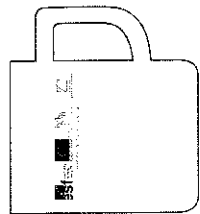
Ukázka potisku deštníků



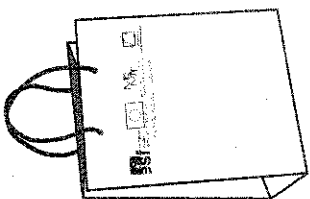
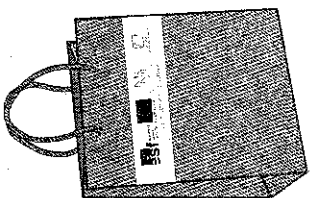
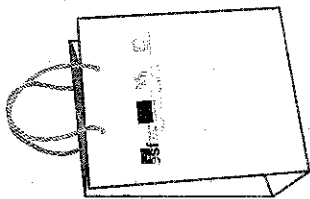
Ukázka potisku obalu na deštníky

Ukázky propagačních předmětů

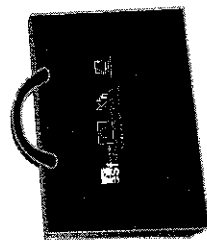
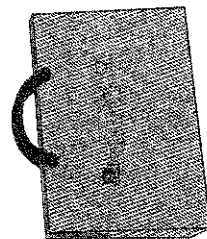
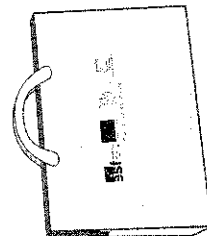
41



Ukázka potisku hrmku



Ukázka potisku papírových tašek



Ukázka potisku látkových tašek

Propagačních předmětů je neobmezené množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagačního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logolink. U složených (minimální plocha k umístění logolinku 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logolink, tj. bez sloganu a bez textu u log. popř. bez loga MSMT. Zkrácený logolink je vhodný zejména na malé propagační předměty, jako jsou fleškové láhky, tužky, propisky a některé druhy pouzder na vizitky.

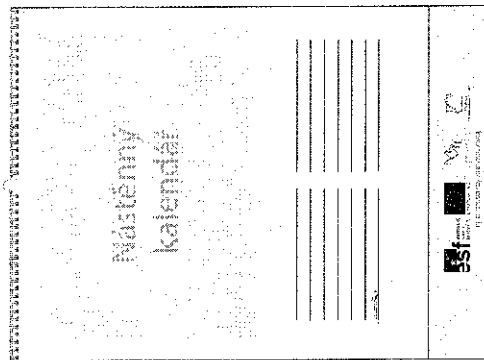
Velmi záleží i na barvě podkladové plochy pod logolinkem. Je-li tato tmavší než ekvivalent 20% černé v součtu všech barev, je nutné použít jednobarevný logolink tištěný černou barvou (podkladová plocha musí odpovídat maximálně ekvivalentu 60% černé v součtu všech barev).

U speciálních materiálů jako je kůže nebo tmavý textil, lze použít jednobarevný logolink tištěný bílou barvou, nebo použít razbu.

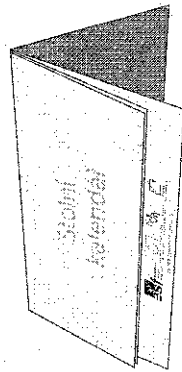
Propagačních předmětů je nepřeberné množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagačního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logolink. U složených (minimální plocha k umístění logolinku 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logolink, tj. bez sloganu a bez textu u log. popř. bez loga MSMT. Zkrácený logolink je vhodný zejména na malé propagační předměty, jako jsou fleškové láhky, propisky a některé druhy pouzder na vizitky.

Velmi záleží i na barvě podkladové plochy pod logolinkem. Je-li tato tmavší než ekvivalent 20% černé v součtu všech barev, je nutné použít jednobarevný logolink tištěný černou barvou (podkladová plocha musí odpovídat maximálně ekvivalentu 60% černé v součtu všech barev).

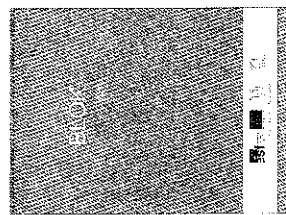
U speciálních materiálů jako je kůže nebo tmavý textil, lze použít jednobarevný logolink tištěný bílou barvou, nebo použít razbu.



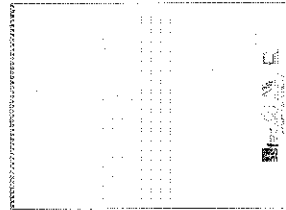
Ukázka použití loga na nástěnném a stolním kalendáři



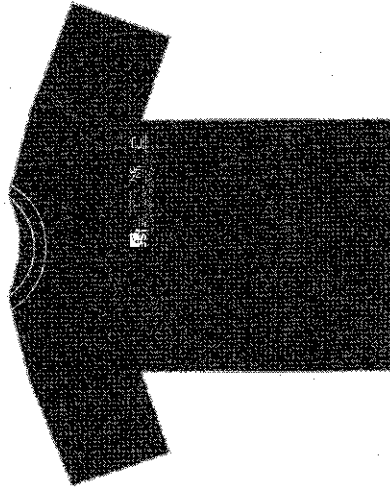
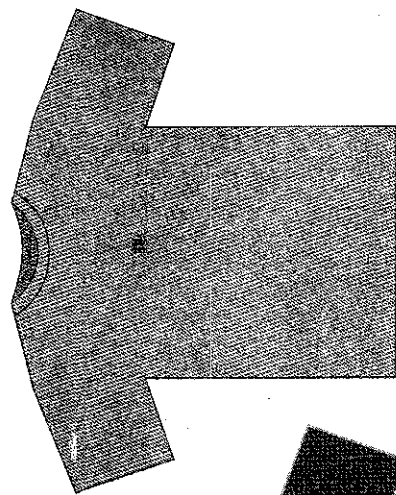
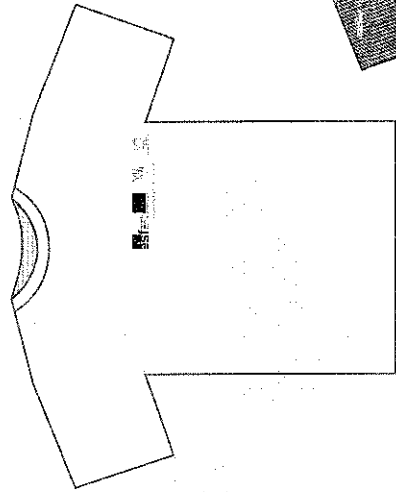
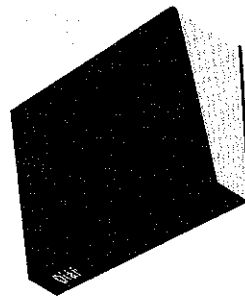
Ukázka papírového bloku postit



Ukázka použití loga na obalu a vnitřku bloku



Ukázka použití loga na obale díla



Ukázka potisku triček

Propagačních předmětů je neřešené množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagačního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logotyp i se sloganem (minimální plocha k umístění logotypu 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logotyp, tj. bez sloganu a bez textu u log. popř. bez loga MŠMT.

Zkrácený logotyp je vhodný zejména na malé propagační předměty, jako jsou flashdisky, tužky, propisky a některé druhy pouzder na výtahy.

Propagačních předmětů je neřešené množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagačního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logotyp i se sloganem (minimální plocha k umístění logotypu 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logotyp, tj. bez sloganu a bez textu u log. popř. bez loga MŠMT.

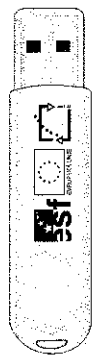
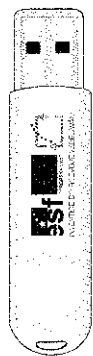
Zkrácený logotyp je vhodný zejména na malé propagační předměty, jako jsou flashdisky, tužky, propisky a některé druhy pouzder na výtahy.

Velmi záleží i na barvě podkladové plochy pod logotypem. Je-li tato tmavší než ekvivalent 20 % černé v součtu všech barev, je nutné použít jednobarvý logotyp tiskem černou barvou (podkladová plocha musí odpovídat maximálně ekvivalentu 60 % černé v součtu všech barev).

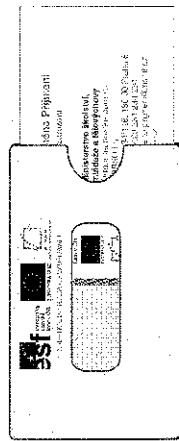
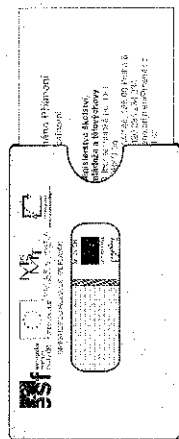
U speciálních materiálů, jako je kůže nebo tkaný textil, lze použít jednobarvý logotyp tiskem bílou barvou, nebo použít razbu.

Ukázky propagacních předmětů

44



Ukázka použití zkráceného logolinku při potisku flashdisku



Ukázka potisku pouzdra na vizitky



Ukázka použití zkráceného logolinku při potisku propisovací tužky



Ukázka použití zkráceného logolinku gravírovaného na kovové mikrotužce



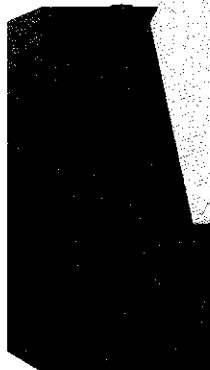
Ukázka použití zkráceného logolinku při potisku tužek (je možná i razba do dřeva)

Propagacních předmětů je nepřeberné množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagacního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logolink i se sloganem. Minimální plocha k umístění logolinku = 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logolink, tj. bez sloganu a bez textu u log, popř. bez loga MSMIT. Zkrácený logolink je vhodný zejména na malé propagacní předměty, jako jsou flashdisky, tužky, propisky a některé druhy pouzder na vizitky.

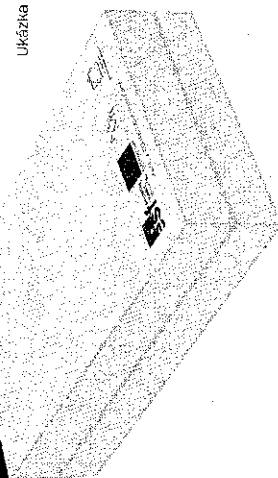
Velmi záleží i na barvě podkladové plochy pod logolinkem. Je-li tato tmavší než ekvivalent 20% černé v součtu všech barev, je nutné použít jednobarvěný logolink tiskem černou barvou (podkladová plocha musí odpovídat maximálně ekvivalentu 60% černé v součtu všech barev). U speciálních materiálů jako je kůže nebo tmavý textil, lze použít jednobarvěný logolink tiskem bílou barvou, nebo použít razbu.

Ukázky propagacních předmětů

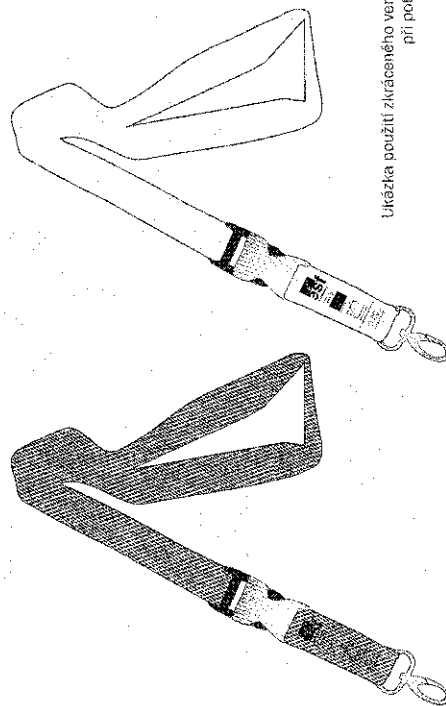
45



Ukázka použití vertikálního logolinku na dárkovém boxu



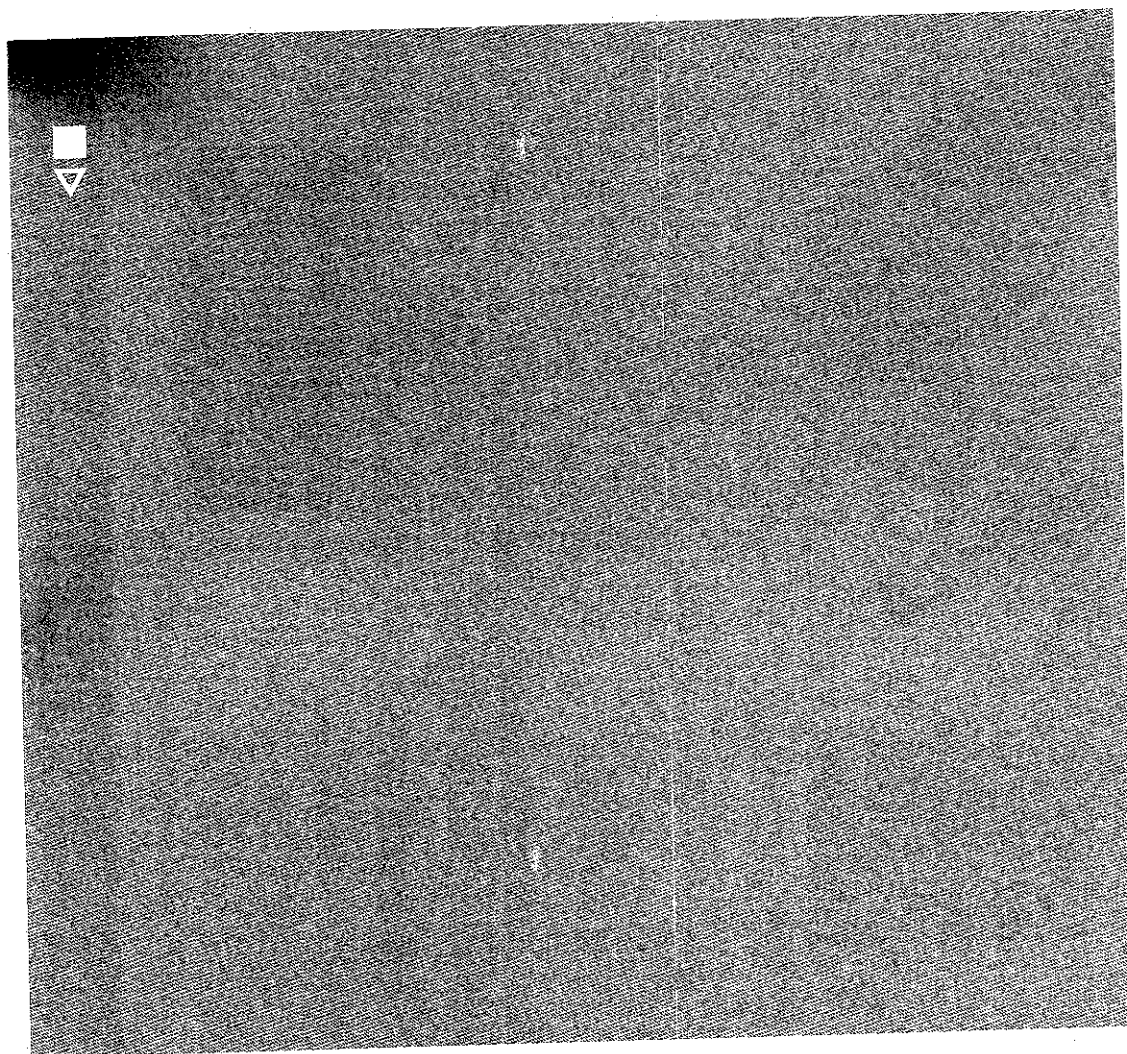
Ukázka použití horizontálního logolinku při potisku dárkového boxu



Ukázka použití zkráceného vertikálního logolinku při potisku šňurky na křík

Propagacních předmětů je nepřeberné množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagacního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logolink i se sloganem (minimální plocha k umístění logolinku = 72 x 14 mm, viz strana 24). Je-li plocha menší, je nutné použít zkrácený logolink, tj. bez sloganu a bez textu u log, popř. bez loga MSMIT. Zkrácený logolink je vhodný zejména na malé propagacní předměty, jako jsou flashdisky, tužky, propisky a některé druhy pouzder na vizitky.

Pokud je propagacní předmět uložen v obalu či pouzdrě a tvoří společně např. dárkový set, psací soupravu apod., jeho funkce je tedy reprezentativní nebo předmět sám je obaleni, např. pouzdrů na psací soupravu, je nutné opatřit prvky povinné publicity i tento obal. V případě, že předmět je uložen v obalu, který plní pouze ochrannou funkci a jeho další využití se nepředpokládá (např. papírová krabice), obal být porostřen nemusí. U speciálních materiálů jako je kůže nebo tmavý textil, lze použít jednobarvěný logolink tiskem bílou barvou, nebo použít razbu.



Manuál vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Grafický návrh, DTP zpracování a tisk: AMOS Typografické studio, spol. s r. o., grafik: František Trler
říjen 2009



ZPLNOMOCNĚNÍ

Já, níže podepsaný, ing. Vladislav Pokorný, r.č. 491205096, zplnomocňuji PhDr. Lenku Vopelkovou, r.č. 625115/1808 k zastupování firmy Ing. Vladislav Pokorný – LITERA BRNO ve výběrovém řízení na vytvoření a tisk publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci 1. Globálního grantu Prioritní osy 1 Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (OPVK) v Jihomoravském kraji, jejímž zadavatelem je odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

V Brně dne 9.9. 2013


Ing. Vladislav Pokorný

ING. VLADISLAV POKORNÝ LITERA
BRNO
Výroba
Jedna 700456, 612 00 BRNO
IČ: 4787194, DIČ: CZ491205096
Tel: 541 216 465, fax: 541 213 116
E-mail: litera@litera-brno.cz

Zplnomocnění přijímám:


PhDr. Lenka Vopelková



8. 12. 1917