

Principy nezávislosti ve finančním vzdělávání

Vymezení pojmu finanční vzdělávání

Finanční vzdělávání je proces, který směřuje ke zvyšování finanční gramotnosti a splňuje následující zásady:

1. jeho obsah je v **souladu se standardy** finanční gramotnosti ¹,
2. splňuje **princip objektivit**y – tj. sdělovat informace objektivně, nikoli subjektivně (jednostranně) hodnotit,
3. splňuje **princip obecnosti** – nesmí se při něm doporučovat, propagovat ani prodávat žádný produkt, služba nebo instituce (zejména finanční),
4. splňuje **princip odbornosti** – odbornost obsahu a vzdělavatelů, včetně dostatečných schopností a dovedností jak z oblasti vzdělávání, tak odborné oblasti financí,
5. splňuje **princip zacílení** – konkrétní projekty či programy by měly jasně vymezit cílovou skupinu, pro kterou jsou určeny, a využívat vhodné informační kanály vzhledem ke zvolené cílové skupině tak, aby nedocházelo k chybné interpretaci.

Rozpracování principu obecnosti finančního vzdělávání

Ve finančně vzdělávacím projektu ²:

- a. se neobjevuje propagace jakéhokoli produktu, služby, poskytovatele, skupiny poskytovatelů ap.,
 - *cílem je, aby cílovou skupinu nenabádaly k nákupu*
- b. lze pracovat s reálnými daty a používat konkrétní ukázky produktů, vždy však na bázi nestrannosti,
 - *je nutné předložit ukázky produktů několika (finančních) institucí, a to včetně konkurence financujícího komerčního subjektu ap.*
- c. se neobjevuje konkrétní doporučení existujícího produktu nebo služby,
 - *konkrétní doporučení není finančním vzděláváním, ale (osobním) poradenstvím*
- d. je při jeho propagaci uveden financující komerční subjekt na transparentní bázi,
 - *např. u webových stránek včetně prolinku na financující komerční subjekt, nejlépe odkaz na CSR, nebo hlavní webovou stránku*
- e. nesmí být logo finančně vzdělávacího projektu zaměnitelné s logem financujícího komerčního subjektu,
- f. je logo financujícího komerčního subjektu použito přiměřeně co do počtu, umístění i velikosti a nesmí být patrnou součástí vzdělávacího sdělení,
- g. se přednášející transparentně představí, během výuky však nepůsobí jako prodejce,
 - *např. na sebe nerozdává kontakty, reklamní letáky, rady ap.*
- h. na sebe přednášející může dát kontakt jen na základě iniciativy posluchače a pouze mimo čas vzdělávacího sdělení.
 - *nejlépe vizitku s logem finančně vzdělávacího projektu*

¹ Systém budování finanční gramotnosti na základních a středních školách:
<http://digifolio.rvp.cz/view/view.php?id=2939> .

Standardy finanční gramotnosti jsou zapracovány do:

- Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání (<http://www.nuv.cz/ramcove-vzdelavaci-programy/rvp-pro-zakladni-vzdelavani>),
- rámcových vzdělávacích programů všech oborů středního vzdělávání (<http://www.nuv.cz/ramcove-vzdelavaci-programy/rvp-pro-gymnazia>, <http://www.nuv.cz/ramcove-vzdelavaci-programy/rvp-os>)

² Finančně vzdělávacím projektem se rozumí všechny formy finančního vzdělávání - např. školení, publikace (kniha, leták, článek), webové stránky, divadlo, konference, audio- a/nebo vizuální pořad, konference atd.