

VYSOKÁ ŠKOLA: ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2016

Formulář pro centralizované projekty pro více škol, na jejichž řešení se podílejí všechny zúčastněné školy

Program: Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:

Od: leden 2016

Do: prosinec 2016

Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2016 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	11 203	11 203	0
Na dílčí část předkládající VŠ	2 985	2 985	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Koordinátor celého projektu

Jméno

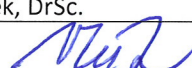
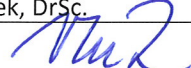
prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy

Škola

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Zúčastněné školy:

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
Univerzita Karlova v Praze (UK)
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.	prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc.	 <p>České vysoké učení technické v Praze REKTORÁT 166 36 Praha 6 - Dejvice, Zikova 4 (22)</p>
Podpis:				
Škola:	ČVUT v Praze	ČVUT v Praze		
Adresa/Web:	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz	Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz		
Telefon:	224 35 3434	224 35 3434		
E-mail:	miroslav.vlcek@cvut.cz z	miroslav.vlcek@cvut.cz cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU	
Anotace	<p>Projekt pěti pražských vysokých škol si dává za cíl pokračovat ve zvýšené propagační aktivitě směrem k potenciálním zahraničním uchazečům o studium. Společný koordinovaný postup bude spočívat v účasti na zahraničních vzdělávacích veletrzích a podpůrných nástrojích s tím souvisejících, které s sebou v důsledku ponесou zvýhodněnou finanční náročnost pro jednotlivé vysoké školy a zvýšený počet zahraničních studentů. Tato koncepce je konzultovaná se zástupci Ministerstva zahraničních věcí ČR a jednotlivé praktické kroky plánují vysoké školy v roce 2016 projednat a zefektivnit ve spolupráci s Ministerstvem vnitra ČR.</p> <p>Zástupci pěti pražských vysokých škol se aktivně zúčastní celkem osmi zahraničních veletrhů, kde budou pod značkou „Study in Prague“ propagovány studijní programy a obory určené zahraničním studentům. Vybrány budou takové mezinárodní vzdělávací veletrhy, které budou v souladu s dlouhodobými záměry jednotlivých vysokých škol, případně s jejich strategiemi pro nábor zahraničních studentů. Bude se jednat o ty, jichž se neúčastní Dům zahraničních služeb se značkou „Study in Czech Republic“. Výběr cílových zemí a konkrétních veletrhů bude také podrobně konzultován s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a zastupitelskými úřady. Podpora společné expozice od velvyslanectví ve zvolené zemi bude spočívat také v tom, že ji bude ještě před začátkem propagovat. Tento postup se vysokých školám osvědčil již v roce 2015.</p> <p>K propagaci využijí pražské vysoké školy efektivní a interaktivní společné expozice, z marketingových prostředků budou použity tiskové materiály, videa, propagační materiály, sociální sítě a web – to vše se značkou „Study in Prague“.</p> <p>Všechny tiskové materiály budou jazykově a vizuálně přizpůsobeny cílové skupině potenciálních uchazečů o studium. Vytvořeny budou aktualizované regionální jazykové mutace materiálů pro rodiče potenciálních uchazečů, kteří mají také rozhodovací roli při výběru zahraniční univerzity. Propagováno bude ve zvýšené míře studium v Praze, která historicky a kulturně dokáže přilákat studenty, a to nejen svou turistickou atraktivitou, ale i příznivými cenami v porovnání s jinými evropskými metropolemi a bezpečností, která je pro zahraniční studenty klíčová. O partnerství projektu bude, stejně jako v roce 2015, požádán Magistrát hlavního města Prahy.</p> <p>Novým prvkem projektu bude zapojení potenciálu současných studentů a absolventů univerzit. K tomuto bude navázána spolupráce se studentskými organizacemi jednotlivých vysokých škol a spolků Alumni.</p> <p>Součástí kampaně nebudou jen kroky vedoucí k externí propagaci. Dle informací a komunikace s potenciálními uchazeči se ukazuje, že velkým problémem pro studium v Praze pro země mimo EU jsou víza. Prorektorů pro oblast zahraničních vztahů v úzké vazbě na rektory univerzit zahájí dialog o této problematice jak s Ministerstvem zahraničních věcí ČR, tak Ministerstvem vnitra ČR.</p> <p>Od společné, moderní, interaktivní a široce vedené propagace očekávají vysoké školy zvýšený zájem o studium a tím i příliv zahraničních studentů do hlavního města.</p> <p>Jedná se o unikátní a první projekt svého druhu v České republice, na němž jsme si v roce 2015 ověřili jeho přínos, a to i díky zapojení a oslovení cílové skupiny v závěrečné hodnotící anketě. Projekt nabývá na aktuálnosti také v době, kdy se vysoké školy potýkají s důsledky poklesu demografické křivky českých studentů. Přilákat zahraniční studenty ke studiu na českých vysokých školách tak může být do budoucna důležitým zdrojem příjmů. Zároveň se počet zahraničních studentů objevuje v různých mezinárodních hodnotících žebříčcích kvality vysokých škol. Umístění v takovémto žebříčku je pak zpětně i jedním z rozhodujících faktorů pro výběr vysoké školy ze strany zahraničních studentů.</p>
Přehled o řešení projektu v roce 2015	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2015.</p>

	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	1) Vytvoření kalendáře společně navštívených veletrhů	Pracovní skupina projektu vytipovala několik vzdělávacích veletrhů na základě strategických oblastí jednotlivých univerzit, kterých se zúčastnila, v případě Číny zúčastní. Jedná se o tyto veletrhy: EDUEXPO 2015 v Asii - Kuala Lumpur-Bangung-Jakarta (22. 4. - 30. 4. 2015), EDUEXPO 2015 v Brazílii - Belo Horizonte, Brasília, Sao Paulo (13. 9. - 21. 9. 2015), European Higher Education Fair - China Education Expo v Pekingu (24. a 25. 10. 2015).
	2) Založení základní společné komunikační platformy – webu „Study in Prague“, jeho celoroční editace a aktualizace	Stránka ve spolupráci zúčastněných vysokých škol již vznikla a je nyní v testovacím provozu; do plného provozu bude uvedena na podzim 2015. Doména je www.studyinprague.cz
	3) Aktivní společná účast na 5 zahraničních vzdělávacích veletrzích	Na základě vzniklého kalendáře se vysoké školy účastní mezinárodních veletrhů v geografických oblastech zájmů, viz výše. Stánek a logo již ve spolupráci univerzit také vznikly.
	4) Propagace anglických studijních programů a oborů všech pražských vysokých škol	Vizuální propagace je řešena zvláštní meziuniverzitní skupinou, došlo k vytvoření loga a jednotného grafického stylu, který byl následně aplikován na všechny propagační předměty a tiskoviny. Po ukončeném výběrovém řízení bude v listopadu dokončena produkce propagačního videa projektu. Tiskoviny a propagační předměty jsou produkovány za projekt jako celek (se snahou o překlad do odpovídajících jazykových mutací), dále pak každá univerzita integrovala logo projektu do své propagační strategie.
	5) Zhodnocení zájmu o studium a efektivity prostředků propagace ze strany potenciálních uchazečů	Probíhá zpracovávání a analýza získaných anketních odpovědí.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován: od ledna 2015
	Celková přidělená částka: 10 000 000 Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2015: 5 190 784 Kč Zbývá dočerpat: 4 809 216 Kč	
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb	<p>Pražské vysoké školy se do roku 2015 účastnily jednoho až třech mezinárodních vzdělávacích veletrhů dle stanovených geografických priorit. U některých veletrhů se nejednalo o celou univerzitu, ale pouze o vybrané fakulty. Stánek býval v té nejzákladnější a nejlevnější vystavovatelské kvalitě. Velmi těžko konkuroval například britským nebo francouzským univerzitám, které jsou na takovýchto veletrzích zastoupeny bohatou expozicí, navíc s vysokou podporou zastupitelských úřadů.</p> <p>Projekt „Study in Prague“ tuto situaci v roce 2015 změnil. Umožnil zúčastněným vysokým školám důstojnou účast a kvalitní vystavovatelské vybavení na veletrhu, čímž se také zvýšila atraktivita prezentace. Vystavovatelských trendem je nejen zvyšování vizuální atraktivity stánků univerzit, ale na prvním místě poskytování různých druhů zážitků, které zanechávají silný dojem na uchazeče o studium a jeho přátele nebo blízké. Dále veletrhy nabízejí příležitost komunikovat přímo tváří v tvář s těmi uchazeči, kteří se na vysoké školy z daných regionů hlásí.</p> <p>Při sdílení prostoru pod značkou „Study in Prague“ mohou vysoké školy absolvovat osm veletrhů ročně a tím zvýšit povědomí o svých bakalářských, magisterských a doktorských studijních cizojazyčných programech a také o Praze. Spojení účasti pěti vysokých škol na veletrzích zvyšuje také zájem ze strany MZV o prezentaci a setkání ze strany zastupitelských úřadů v cílových destinacích. Obvyklou praxí bývá, že zastupitelské úřady pomáhají s propagací větších národních stánků prostřednictvím svých webů a dalších komunikačních kanálů. Společný stánek bude prezentovat i Prahu. Zvýšená viditelnost univerzit může vyvolat i sekundární efekt, například vzbudí zájem potenciálních partnerských subjektů spolupracovat na poli vědy a výzkumu, společných evropských projektů, případně jiných zájmových oblastí.</p>	

ČVUT: Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti ČVUT v Praze na období 2016 – 2020

4.3 Naplnění prioritního cíle 3: Internacionalizace

4.3.3 Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria:

- a) pokračovat v podpoře zahraniční propagace studia na ČVUT, šířit potřebné informace mezi zahraničními uchazeči a zájemci o studium,
- b) systematicky usilovat o získávání zahraničních studentů samoplátců,
- c) zaměřit se při tom na teritoria s vysokým potenciálem a v nich hledat partnery pro výzkumné, vývojové a umělecké projekty a společně poskytované studijní programy.

UK: Dlouhodobý – strategický záměr Univerzity Karlovy 2016 – 2020:

Cizojazyčné studium bude propagováno i ve spolupráci s dalšími veřejnými vysokými školami, příkladem je v současné době projekt pražských vysokých škol Study in Prague (str. 4 Dlouhodobého – strategického záměru Univerzity Karlovy 2016 - 2020).

Cíl 1: Univerzita Karlova je pro kvalitní uchazeče vyhledávanou vysokou školou

Dílčí cíle

- Usilovat o výběr kvalitních uchazečů ve všech typech studia.
- Získávat nadané absolventy bakalářských studií nejen z Univerzity Karlovy, ale i z ostatních vysokých škol včetně zahraničních.

Nástroje

- Postupná modifikace podmínek přijímacího řízení tak, aby zřetelně vyjadřovaly zájem Univerzity Karlovy o kvalitní uchazeče.
- Monitorování a vyhodnocování zájmu o jednotlivé studijní programy.
- Účast na domácích a zahraničních veletrzích.

Indikátory

- Počet účastí Univerzity Karlovy na veletrzích.

(str. 5-6 Dlouhodobého – strategického záměru Univerzity Karlovy 2016 - 2020).

O doktorské studium na Univerzitě Karlově projevují zájem též uchazeči z jiných vysokých škol i ze zahraničí. Mezi zapsanými do doktorského studia bylo v posledních dvou letech asi 18 % cizinců, zahraniční absolventi v období 2011–2014 tvořili 14 % všech, kteří v tomto období úspěšně dokončili studium. Do budoucna se Univerzita Karlova zaměří na to, aby se zvýšil podíl uchazečů o doktorské studium zejména ze zahraničních univerzit (str. 15 Dlouhodobého – strategického záměru Univerzity Karlovy 2016 - 2020).

ČZU: Aktualizace dlouhodobého záměru na rok 2016:

Prioritní oblast 3 (Mezinárodní univerzita), Horizontální priorita 1 (Vzdělávací univerzita), Specifický cíl 6: **Připravit praktická opatření pro zvýšení nábory studentů v definovaných teritoriích zájmu univerzity a jejích součástí (konkretizováno v operačním cíli pro rok 2016: Ve spolupráci s dalšími pražskými univerzitami pokračovat v aktivitách započatých projektem Study in Prague v roce 2015, a rozvíjet tak propagaci studia v Praze a na ČZU v mezinárodním prostoru)**

VŠE: Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy ekonomické v Praze na období 2016 – 2020

3. Mezinárodní dimenze vzdělávací činnosti

Strategické záměry:

- Zvýšit podíl studentů všech stupňů studia, kteří se zapojí do mobilních programů.
- Zvýšit počet uchazečů i studentů zapsaných ke studiu programů vyučovaných v cizích jazycích.
- Rozvíjet služby pro zahraniční studenty.
- Zvýšit počet zahraničních výukových mobilit, podporovat aktivní zapojování akademických

Odkaz na dlouhodobý záměr (přesná citace z dlouhodobého záměru, nikoli pouze odkaz na dokument či na web)

	<p>pracovníků do širších mezinárodních vědecko-pedagogických komunit.</p> <p>4. Uplatnitelnost absolventů, společenská role VŠE, rozvoj značky VŠE: Účastnit se veletrhů vzdělávání v zahraničí, aktivně se účastnit projektů typu E-Fair CEMS, Study in Prague a Study in Czech Republic (</p> <p>VŠCHT: Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy chemicko-technologické v Praze na období 2016 – 2020</p> <p>Prioritní cíl 7 – Rozvoj efektivní mezinárodní spolupráce (internacionalizace)</p> <p>7.1 širší prezentaci VŠCHT Praha na zahraničních a tuzemských mezinárodních vzdělávacích veletrzích a obdobných akcích, (v souladu s DZ MŠMT 2016-2020, PC3 - Internacionalizace, doporučení VŠ - Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria)</p> <p>7.2 prezentaci možností studia a studijních pobytů na VŠCHT Praha možným zahraničním zájemcům o studium prostřednictvím kvalitních a pravidelně aktualizovaných cizojazyčných webových stránek a sociálních sítí, (v souladu s DZ MŠMT 2016-2020, PC3 - Internacionalizace, doporučení VŠ - Zaměřit spolupráci na prioritní teritoria)</p> <p>7.9. spolupráci s orgány státní správy v oblasti vízové a migrační politiky</p>			
Cíle projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Vytvoření kalendáře osmi společně navštívených veletrhů.	1/16	
	2	Aktivní společná účast na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů zapojených pražských vysokých škol.	2 – 12/16	
	3	Rozvoj podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	2 – 12/16	
	4	Zapojení stávajících studentů vysokých škol do propagačních aktivit projektu.	2 – 12/16	
	5	Zapojení absolventů do propagačních aktivit projektu.	2 – 12/16	
	6	Podpora elektronické komunikace směrem k potenciálním uchazečům o studium.	2 – 12/16	
Plnění kontrolovatelných výstupů	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Kalendář navštívených veletrhů pro rok 2016.	1	1/16
	2	Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na osmi zahraničních veletrzích a aktivní propagace anglických studijních oborů a programů.	2	2 – 12/16
	3	Vznik aktualizovaných tiskových materiálů, videí, propagačních materiálů, webu a dalších informačních materiálů týkajících se např. procesu získávání víz nebo nabídek vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy.	3	2 – 12/16
	4	Dílčí závěrečné zprávy univerzit o systematickém zapojování studentů do propagace v rámci projektu.	4	2 – 12/16
	5	Dílčí závěrečné zprávy univerzit o systematickém zapojování absolventů do propagace v rámci projektu.	5	2 – 12/16
	6	Efektivní prostředky elektronické komunikace univerzit pro potenciální uchazeče o studium.	6	2 – 12/16

Organizace a řízení projektu	<p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Projekt pro rok 2016 podává ČVUT v Praze. Jednotlivé vysoké školy budou v projektu rovnocennými partnery a na jeho písemné podobě zpracování budou participovat. V případě úspěšného podání projektu bude na začátku roku 2016 podepsána smlouva o spolupráci mezi jednotlivými vysokými školami, kde budou stanoveny strategické úkoly a oblasti odpovědnosti a dále koordinátoři projektu jednotlivých vysokých škol a koordinátoři pracovních skupin. Koordinátoři se budou v pravidelných intervalech scházet a diskutovat řízení projektu a jeho realizaci dle nastavených cílů a výstupů projektu.</p>
-------------------------------------	---

Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.
--------------------	---

č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Vytvoření kalendáře veletrhů, jichž se pět zapojených vysokých škol bude účastnit.	1/16	1/16
2	Rezervace plochy, návrh vizuální podoby expozic se značkou Study in Prague.	1/16	12/16
3	Aktualizace, rozvoj a produkce propagačních nástrojů, tj. tiskových materiálů, videí, propagačních materiálů, webu a dalších informačních materiálů se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy.	1/16	12/16
4	Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol.	1/16	12/16
5	Pravidelné porady dílčích skupin vysokých škol odpovědných za zapojení studentů do propagačních aktivit projektu.	2/16	12/16
6	Pravidelné porady dílčích skupin vysokých škol odpovědných za zapojení absolventů do propagačních aktivit projektu.	2/16	12/16
7	Pravidelné porady dílčích skupin vysokých škol odpovědných za zefektivnění elektronické komunikace s potenciálními uchazeči o studium.	2/16	12/16

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	prof. Miroslav Vlček, prorektor
	2	doc. Milena Králíčková, prorektorka
	3	doc. Jiří Hnilica, prorektor
	4	prof. Pavel Hasal, prorektor
	5	doc. Michal Lošťák, prorektor
		Činnosti
		celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT
		koordinace dílčí části za UK
		koordinace dílčí části za VŠE
		koordinace dílčí části za VŠCHT
		koordinace dílčí části za ČZU

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2017		
	2018		
	2019		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž

	<p>školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2015. Školy nyní předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy.</p> <p>Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsaných projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců.</p>
--	---

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2015	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2015.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	1) Zpracování obsahu za ČVUT v Praze pro společný web „Study in Prague“. Příprava vzorových testů pro přijímací zkoušky pro potenciální uchazeče.	Obsah pro společný web projektu Study in Prague (http://www.studyinprague.cz/) byl za ČVUT zpracován a zveřejněn na stránkách. V rámci importu dat o studijních programech pro potenciální uchazeče o studium, které jsou využity pro obsah webu, byl ve spolupráci s fakultami ČVUT přepracován systém zadávání dat. V souvislosti s přípravou webu se zástupci ČVUT aktivně podíleli na realizaci jeho vizuální podoby a dále na podobě loga a grafickém manuálu značky Study in Prague – ta je využita jak na webu, tak veletržních expozicích, tiskových a propagačních materiálech. Vzorové testy se v současné době připravují pro vybrané studijní programy, a to na základě evidovaného zájmu studentů z veletrhů v jihovýchodní Asii. Připraveno bylo již asi 100 vzorových příkladů pro přijímací zkoušku z matematiky, došlo k jejich převodu do formátu GIFT používaného v LMS Moodle a zpracování základního scénáře realizace přijímací zkoušky na ČVUT z matematiky prostřednictvím internetu. Po několika měsících přípravy jsme 19. 6. 2015 zorganizovali pilotní verzi přijímací zkoušky na ZÚ ČR v Mexiku ve formě testu v LMS systému Moodle s využitím komunikace/dohledu pomocí aplikace Skype. V rámci jednání řídicího výboru sítě Magalhaes v Bogotě v květnu 2015 byla se zástupci dvou partnerských univerzit (Universidad de los Andes, Kolumbie a Instituto Politecnico Nacional, Mexico) projednána možnost spolupráce při zajištění přijímací zkoušky prostřednictvím internetu.
	2) Návrhy pro celoroční kalendář navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích vizuální podoby expozice.	ČVUT zpracovalo návrh a předběžnou kalkulaci nákladů pro celoroční kalendář navštívených veletrhů dle geografických priorit a zkušeností ČVUT. Na jaře 2015 se ČVUT pod společným logem projektu zúčastnilo veletrhů v Jihovýchodní Asii, v Brazílii a chystá se na veletrh do Číny. ČVUT připravilo vizuální podobu expozice pro jihovýchodní Asii (Kuala Lumpur 30/04/2015, Bandung 28/04/2015, Jakarta 26/04/2015). Aktivně spolupracuje na zabezpečení cesty a stánků na dalších veletrzích. Komunikuje velmi intenzivně se ZÚ ČR vybraných zemí pro zefektivnění spolupráce. ČVUT také spolupracuje na navázání spolupráce s lokálními univerzitami a institucemi.

	<p>3) Příprava a produkce videa, tiskovin, propagačních materiálů a obsahu pro sociální sítě za ČVUT s označením „Study in Prague“.</p>	<p>ČVUT aktivně působí v pracovní skupině pro propagaci projektu, která má na starosti vytváření PR předmětů, společných tiskovin a videa. Pro účast na veletrzích vznikly společné tiskové materiály informující o možnostech studia, o Praze a životě v České republice ve dvou jazykových verzích – angličtina a portugalština. V přípravě je verze v mandarínštině. Dále vznikly tiskoviny prezentující jednotlivé fakulty a možnosti studia na nich. Podařilo se vytvořit společnou mapu projektu formátu Jůzit, která provází studenty Prahou a universitami, informuje i o vízovém procesu, nákladech na život, kulturních rozdílech, České republice, známých osobnostech spojených s Prahou. Ve spolupráci s Fakultou architektury ČVUT vznikla sbírka 12 atraktivních komiksů o životě v Praze pojeté netradičním pohledem, očima zahraničních studentů na ČVUT. ČVUT navrhlo a podílelo se na vzniku propagačních materiálů s logem a webovým odkazem projektu - tužky, tašky, lanyardy, stínítka, samolepky, roll-upy.</p>																					
	<p>4) Příprava a zhodnocení společné závěrečné ankety.</p>	<p>ČVUT vytvořilo návrh znění společné vyhodnocující ankety a aktivně se podílí na získávání kontaktů zájemců o studium, kteří navštívili stánek Study in Prague na veletrzích. Databáze bude využita pro elektronické zasílání dalších doplňujících informací o možnostech studia a získání zpětné vazby ke způsobu propagace.</p>																					
	<p>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</p>	<p>Projekt financován od ledna 2015</p>																					
	<p>Celková přidělená částka: 2 799 000 Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2015: 1 190 537 Kč Zbývá dočerpat: 1 608 463 Kč</p>																						
<p>Cíle dílčí části projektu</p>	<p>Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.</p>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="284 1346 331 1402">č.</th> <th data-bbox="331 1346 1010 1402">Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 1402 331 1485">1</td> <td data-bbox="331 1402 1010 1485">Návrhy pro celoroční kalendář osmi navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích společné vizuální podoby expozice.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1485 331 1568">2</td> <td data-bbox="331 1485 1010 1568">Aktivní účast zástupců ČVUT na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1568 331 1624">3</td> <td data-bbox="331 1568 1010 1624">Aktualizace, rozvoj a produkce podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1624 331 1680">4</td> <td data-bbox="331 1624 1010 1680">Zapojení stávajících studentů ČVUT do propagačních aktivit projektu.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1680 331 1736">5</td> <td data-bbox="331 1680 1010 1736">Zapojení absolventů ČVUT do propagačních aktivit projektu.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1736 331 1794">6</td> <td data-bbox="331 1736 1010 1794">Zefektivnění elektronické komunikace na ČVUT směrem k potenciálním uchazečům o studium.</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	1	Návrhy pro celoroční kalendář osmi navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích společné vizuální podoby expozice.	2	Aktivní účast zástupců ČVUT na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů.	3	Aktualizace, rozvoj a produkce podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.	4	Zapojení stávajících studentů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	5	Zapojení absolventů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	6	Zefektivnění elektronické komunikace na ČVUT směrem k potenciálním uchazečům o studium.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1010 1346 1495 1402">Termín</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1010 1402 1495 1485">1/16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1010 1485 1495 1568">2 – 12/16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1010 1568 1495 1624">2 – 12/16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1010 1624 1495 1680">2 – 12/16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1010 1680 1495 1736">2 – 12/16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1010 1736 1495 1794">2 – 12/16</td> </tr> </tbody> </table>	Termín	1/16	2 – 12/16	2 – 12/16	2 – 12/16	2 – 12/16	2 – 12/16
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)																						
1	Návrhy pro celoroční kalendář osmi navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích společné vizuální podoby expozice.																						
2	Aktivní účast zástupců ČVUT na osmi zahraničních vzdělávacích veletrzích a propagace anglických studijních programů a oborů.																						
3	Aktualizace, rozvoj a produkce podpůrných propagačních marketingových materiálů a nástrojů.																						
4	Zapojení stávajících studentů ČVUT do propagačních aktivit projektu.																						
5	Zapojení absolventů ČVUT do propagačních aktivit projektu.																						
6	Zefektivnění elektronické komunikace na ČVUT směrem k potenciálním uchazečům o studium.																						
Termín																							
1/16																							
2 – 12/16																							
2 – 12/16																							
2 – 12/16																							
2 – 12/16																							
2 – 12/16																							

Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č. 	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Podíl na kalendáři navštívených veletrhů pro rok 2016 za ČVUT v Praze.	1	1/16
	2	Společná expozice vysokých škol pod značkou „Study in Prague“ na osmi zahraničních veletrzích a aktivní propagace anglických studijních oborů a programů.	2	2 – 12/16
	3	Aktualizované tiskové materiály, videa, propagační materiály, dílčí obsah webu za ČVUT, informační materiál týkající se procesu získávání víz, materiál s přehledem nabídek mezinárodní vědecko-výzkumné spolupráce – to vše se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný nástroj pro veletrhy.	3	2 – 12/16
	4	Dílčí závěrečná zpráva ČVUT o systematickém zapojování jeho studentů do propagace v rámci projektu.	4	2 – 12/16
	5	Dílčí závěrečná zpráva ČVUT o systematickém zapojování jeho absolventů do propagace v rámci projektu.	5	2 – 12/16
	6	Efektivní prostředky elektronické komunikace na fakultách ČVUT pro potenciální uchazeče o studium, jedná se např. o elektronickou přihlášku nebo elektronický přijímací proces.	6	2 – 12/16
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č. 	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Podání návrhů veletrhů za ČVUT v Praze pro kalendář společně navštívených veletrhů v roce 2016.	1/16	1/16
	2	Podíl na rezervaci plochy, participace na navržení vizuální podoby expozic se značkou Study in Prague.	1/16	12/16
	3	Aktualizace, rozvoj a produkce propagačních nástrojů, tj. tiskových materiálů, videí, propagačních materiálů, obsahového podílu webu a dalších informačních materiálů se značkou „Study in Prague“, které budou využity jako podpůrný informační nástroj pro veletrhy.	1/16	12/16
	4	Účast zástupců ČVUT na pravidelných přípravných a hodnotících poradách koordinátorů z jednotlivých vysokých škol.	1/16	12/16
	5	Pravidelné porady skupiny odpovědné za zapojení studentů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	2/12	12/16
	6	Pravidelné porady skupiny odpovědné za zapojení absolventů ČVUT do propagačních aktivit projektu.	2/12	12/16
	7	Pravidelné porady skupin ČVUT odpovědné za zefektivnění elektronické komunikace s potenciálními uchazeči o studium.	2/12	12/16

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT	koordinace projektu
	2	Mgr. Marcela Srogoňová, Rektorát ČVUT	realizace dílčí části projektu, PR a marketingové aktivity spojené s propagací a realizací společných expozic na veletrzích, tiskové materiály a propagační materiály, koordinátorka obsahové skupiny
	3	Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D., Rektorát ČVUT	jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady
	4	Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT	celková administrace projektu, PR konzultace
	5	Bc. Tereza Kadidlová, Rektorát ČVUT	finanční administrace

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2017		
	2018		
	2019		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	<p>Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2015. Školy nyní předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy.</p> <p>Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsanych projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců.</p>

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	11 203
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	11 203

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	2 985
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 985

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	2 800
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 800

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	2 185
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 185

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠE)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	2 406
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 406

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
2.	Běžné finanční prostředky	827
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	827

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:


ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU (ČVUT)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Stavební úpravy	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	2 985
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	35
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	600
2.5	Služby a náklady nevýrobní	1 250
2.6	Cestovní náhrady	500
2.7	Stipendia	500
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 985

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy – odměny pro 4 pracovníky ČVUT, kteří se budou na projektu podílet nad rámec své pracovní náplně.	1-6	1-6	100
2.3	Odvody – povinná položka ke mzdovým nákladům.	1-6	1-6	35
2.4	Materiální náklady - označení společného stánku (plakáty, plachty, rollupy), tiskové materiály (obecný handout, tiskoviny o fakultách, materiály o programech a oborech fakult, vizitky), propagační materiály (klipy a drobné propagační předměty, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“, materiály jako odměny pro absolventy).	1-5	1-5	600
2.5	Služby a náklady nevýrobní - pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, výroba dílčích videí, rozvoj webové stránky „Study in Prague“ včetně registrace domény, rozvoj sociálních sítí, překlady do jazykových mutací, inzerce stánku, rozvoj nástrojů elektronické komunikace s potenciálními uchazeči.	2-6	2-6	1 250
2.6	Cestovní náhrady - náklady spojené s výjezdy čtyř pracovníků ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.	2-3	2-3	500
2.7	Stipendia – pro 20 studentů, kteří budou do projektu zapojeni.	2-6	2-6	500

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2016.
	Pro rok 2016 nepodává ČVUT v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
20	<p>Celkem 20 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu a propagací projektu. Jedná se o to, že budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále bychom jednoho studenta zapojili přímo do propagace v zahraničí. Smysl to má například v Číně, kde je základním komunikačním jazykem mateřský jazyk i v případě propagace anglických oborů a programů. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů.</p> <p>Speciální skupina zahraničních studentů bude vytvořena pro účely propagace v rodné zemi. Dle prioritních destinací propagace bude vytvořena skupina studentů a ti se budou pravidelně scházet, diskutovat navzájem a realizovat propagaci v konkrétní lokalitě. Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze.</p>

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	
		Razítko školy:	České vysoké učení technické v Praze REKTORÁT 166 36 Praha 6 - Dejvice, Zikova 4 (22)

