

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**Rozvojový projekt na rok 2016****Formulář pro centralizované projekty pro více škol, na jejichž řešení se podílejí všechny zúčastněné školy****Program:** Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol**Název projektu:****Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí****Období řešení projektu:**

Od: leden 2016

Do: prosinec 2016


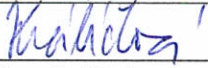

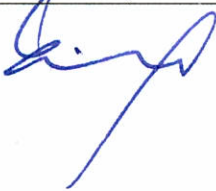
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2016 ukazatel I (v tis. Kč):

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)			
Na dílčí část předkládající VŠ	2 800	2800	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE**Koordinátor celého projektu**

Jméno	prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy
Škola	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

Zúčastněné školy:	České vysoké učení technické v Praze (ČVUT) Univerzita Karlova v Praze (UK) Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU) Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE) Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
--------------------------	---

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	doc. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	Mgr. Lukáš Nachtigal	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Karlova v Praze	Univerzita Karlova v Praze		
Adresa/Web:	Ovocný trh 3-5 116 36 Praha 1 www.cuni.cz	Ovocný trh 3-5 116 36 Praha 1 www.cuni.cz		
Telefon:	224 491 384	224 491 667		
E-mail:	studijni@prorektor.cuni.cz	Lukas.Nachtigal@ruk.cuni.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU				
Anotace				
Přehled o řešení projektu v roce 2015	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2015.			
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti		
	Cíl			
	Cíl			
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od		
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb				
Odkaz na dlouhodobý záměr (přesná citace z dlouhodobého záměru, nikoli pouze odkaz na dokument či na web)				
Cíle projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1			
	2			
	3			
	4			
Plnění kontrolovatelných výstupů	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1			
	2			
	3			
	4			

Organizace a řízení projektu	Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1		
	2		
	3		
	4		

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2017		
	2018		
	2019		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2015	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2015.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Spolupracovat na obsahu za UK v Praze pro společný web „Study in Prague“. Příprava vzorových testů pro přijímací zkoušky pro potenciální uchazeče.	Na základě intenzivní spolupráce byly sjednoceny parametry nabídky a vytvořen plně integrovaný společný web projektu www.studyinprague.cz (spuštěn k 24. 4. 2015), k 1. 11. 2015 zde budou uvedeny studijní programy v cizím jazyce pro akademický rok 2016/2017. Nové formy přijímacích zkoušek (distanční forma) jsou ve fázi jednání, vyžadují úpravu vnitřních předpisů a koordinaci s dalšími subjekty.
	Podílet se na přípravě celoročního kalendáře; navštívených veletrhů dle geografických priorit UK, participace na návrzích vizuální podoby expozice.	<p>Pracovní skupina projektu vytipovala několik vzdělávacích veletrhů na základně strategických zdrojových lokalit jednotlivých univerzit, kterých se následně účastnili i zástupci UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • veletrh Futuralia v Lisabonu (11.-14. 3. 2015), • EDUEXPO 2015 v JA Asii - Kuala Lumpur-Bangung-Jakarta (22. 4. - 30. 4. 2015), • EDUEXPO 2015 v Brazílii - Belo Horizonte, Brasília, Sao Paulo (13. 9. - 21. 9. 2015), • European Higher Education Fair - China Education Expo v Pekingu (24. a 25. 10. 2015) <p>Vizuální podoba expozice je řešena zvláštní meziuniverzitní skupinou, došlo k vytvoření jednotného grafického stylu, který byl následně aplikován na branding stánku a jeho komponenty (např. roll-upy, plachty apod.).</p>
	Příprava a produkce videa, tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“.	Vizuální propagace je řešena zvláštní meziuniverzitní skupinou, došlo k vytvoření jednotného grafického stylu, který byl následně aplikován na všechny propagační předměty a tiskoviny, po ukončeném výběrovém řízení bude v listopadu dokončena produkce propagačního videa projektu. Tiskoviny a propagační předměty jsou produkovány za projekt jako celek (se snahou o překlad do odpovídajících jazykových mutací), dále pak každá univerzita integrovala logo projektu do své propagační strategie. Snahou UK je oslovit tímto i jednotlivé fakulty.

	Příprava a zhodnocení závěrečné ankety na UK.	Anketa byla vytvořena a aplikována v rámci dvou veletrhů (tištěnou i elektronickou podobou), analýza výsledků probíhá kontinuálně a v reflexy k zjištěným požadavkům byla obohacena informační nabídka společného webu a prohloubena spolupráce s NNO.		
	Restrukturalizovat zahraniční web UK oslovující zahraniční uchazeče a úprava webu pro propojení s www stránkou „Study in Prague“.	Na základě interních pracovních schůzek na UK došlo k přehodnocení dosavadního vizuálního i obsahového pojetí oslovení zahraničních uchazečů o studium prostřednictvím webu UK. S využitím zkušeností z webu projektu byl vytvořen nový, integrovaný vyhledávač, který bude spuštěn spolu s nabídkou nových studijních programů pro akademický rok 2016/2017 od 1. 11. 2015. Byla vytvořena i mutace pro studijní programy vyučované v českém jazyce.		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od: leden 2015 – říjen 2015 (přehled k tomuto datu)		
	Níže je specifikována míra čerpání dotace dle jednotlivých položek rozpočtu za UK (v tis. Kč):			
	položka:	dotace poskytnutá/míra čerpání		
	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	700/139		
	Služby a náklady nevýrobní	933/701		
	Cestovní náhrady	550/270		
	Stipendia	50/0		
Cíle dílčí části projektu	Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.			
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
	1	Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague a rozvíjet jeho funkcionalitu a rozhraní webu.	1-12/16	
	2	Aktivně se podílet na prezentování projektu na společně vytipovaných osmi zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání.	1-12/16	
	3	Příprava a produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Zlepšení propagační strategie na sociálních sítích.	1-12/16	
	4	Zvyšovat kvalitu podmínek a infrastruktury v cizojazyčných studijních programech na UK. Posílit zpětnou vazbu od studentů cizojazyčných studijních programů.	1-12/16	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	
			Termín	
	1	V rámci rozvoje webu SiP by mělo dojít k: <ul style="list-style-type: none"> rozšíření nabídky nejen o akreditované studijní programy a obory, ale také o vybrané programy celoživotního vzdělávání, odborné stáže a letní školy; vyvíjení nových on-line nástrojů webové stránky – např. rozvoj elektronické přihlášky apod.; integrování společného kalendáře akcí na web projektu, přinejmenším formou již navštívených veletrhů s fotkami a krátkým komentářem.; rozšíření sekce o stipendiích, kde by byli uchazeči informováni o možnostech 	1	1-12/16

	<ul style="list-style-type: none"> čerpání; přidání sekce o možnostech práce v ČR s ohledem na strategická partnerství s NNO; přidání sekce o „příklady dobré praxe“, výpovědi absolventů o jejich zkušenosti ze studií. 		
2	Navštívit osm vytipovaných veletrhů pomaturitního vzdělávání v Euroasijském prostoru a latinské Americe.	2	1-12/16
3	Produkce propagačních materiálů projektu, vytváření tiskovin dle jazykových mutací cílové země. Posílit prezentaci projektu a UK na Facebooku a Instagramu, propojit oba informační kanály a obohatit o krátké videoprojekce např. Vine, nebo v rámci Instagramu.	3	1-12/16
4	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení nabídky akreditovaných studijních programů v cizím jazyce. Zvyšovat množství a kvalitu anglických mutací interních materiálů UK. Organizačně sjednotit nabídku kurzů v cizím jazyce, které by mohly být vyučovány na více fakultách UK. Oslovení absolventů/studentů cizojazyčných programů UK a vytvořit pracovní skupinu s cílem přispět k propagaci i zvýšení kvality služeb na UK. Programově ukotvit a sjednotit standardy tzv. buddy programů na UK. 	4	1-12/16

Harmonogram dílčí části projektu

Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.

č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Na základě využití analytických nástrojů k monitorování funkcionality webu v praxi a zjištěných informací z již realizované ankety mezi zahraničními uchazeči dojde k optimalizování rozhraní společného webu projektu Study in Prague a rovněž webu UK.	1/16	12/16
2	Na základě vytipování strategických zdrojových zemí dojde k organizačnímu zajištění vybraných veletrhů, na kterém se spolupodílejí jednotliví partneři, včetně společné prezentační expozice a komunikace s tamními zastupitelskými orgány.	1/16	12/16
3	Produkce tiskovin s informacemi o nabídce studijních oborů a programů a dalších užitečných informací k přijetí ke studiu na UK, propagačních předmětů – vše s označením Study in Prague. Pověření vybraného pracovníka správou sociálních sítí.	1/16	12/16
4	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit analýzu reálného stavu mezi akreditovanými a aktuálně vypisovanými studijními programy na UK a napomoci zvýšení nabídky v této oblasti. 	1/16	4/16
	<ul style="list-style-type: none"> Vytipování a překlad interních materiálů UK. 	4/16	12/16
	<ul style="list-style-type: none"> Oslovení fakult s nabídkou spolupráce, v rámci pracovní skupiny následně sjednotit vhodné kurzy a nabídnout řešení. 	2/16	9/16
	<ul style="list-style-type: none"> Oslovení studentů či absolventů cizojazyčných studijních předmětů a vytvořit pracovní skupinu, která by byla zapojena do propagačních aktivit UK. Oslovení fakult a studentských spolků ohledně zkušenosti s prací se zahraničními 	1/16	12/16
		2/16	12/16

		studenty, sjednotit základy této práce a vytvořit jednotnou infrastrukturu a metodickou podporu.	
Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	doc. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	koordinace projektu
	2	Mgr. Klára Hamanová	vedoucí meziuniverzitní kreativní skupiny, produkce propagačních předmětů
	3	Mgr. Lukáš Nachtigal	administrace projektu, realizace dílčí části projektu
	4	Ing. Pavel Grepl	správa dat o studijních programech UK, rozvíjení webu projektu i webu UK v souvislosti s nabídkou cizojazyčných programů
	5	Mgr. Tomáš Uher	aktualizace zahraničního webu UK

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2017	Nejedná se o pokračující projekt.	
	2018		
	2019		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Jedná se o pokračující projekt z roku 2015, svou udržitelnost prokázal vybudováním nové značky „Study in Prague“, která byla plně integrována do propagační strategie participujících univerzit.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
2.	Běžné finanční prostředky	
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
2.	Běžné finanční prostředky	
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Stavební úpravy	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	2 800
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	300
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	0
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	700
2.5	Služby a náklady nevýrobní	900
2.6	Cestovní náhrady	600
2.7	Stipendia	300
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2 800

Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně osobám s uzavřenou DPP/DPČ	1,2,3,4	1,2,3,4	300
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – design stánku (plachty, vlajky, plakáty, standy, roll-upy); tiskoviny (dvoustrana o vysoké škole, vizitky, materiály o vysokých školách, obecná brožura); propagační materiály (propisky, bonbony, náramky, klipy, tašky, samolepky a další propagační předměty k navázání komunikace na veletrzích). Případně další drobné náklady související s propagací univerzity a projektu.	3,4	3,4	700
2.5	Služby a náklady nevýrobní – editace a další rozšiřování funkcionality webu Study in Prague a webu UK v souvislosti s propagací cizojazyčných programů, správa a úprava dat o studijních programech, výroba videí se studijní tematikou, pořízení promo fotografií, zajištění překladů distribuovaných materiálů, pronájem výstavních ploch.	1,2,3	1,2,3	900
2.6	Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků na veletrhy a tematické akce - zejména náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky, příplatky na zavazadlo pro umožnění přepravy propagačních a tiskových materiálů.	2	2	600
2.7	Stipendia – odměny pro zúčastněné studenty/absolventy na projektu, bonifikace pro vybrané uchazeče	2,3,4	2,3,4	300

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2016.
	Pro rok 2016 nepodává Univerzita Karlova v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
	V roce 2015 nebylo využíváno zapojování studentů. V roce 2016 bychom rádi zapojili zahraniční studenty cizojazyčných programů a využili jejich zpětnou vazbu k definování témat k zlepšení infrastruktury a služeb. Rovněž je počítáno s užitím části prostředků jako incentivu pro úspěšné uchazeče o studijní programy využívané v cizím jazyce, zejména s ohledem na problematiku migrantů.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
		Podpis:	
		Datum:	22.10.2015
		Razítko školy:	