



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Doporučeně

Viz rozdělovník

Č.j. 134/90310/10/VZ

V Brně dne 22. 4. 2010

## Veřejná zakázka „Realizace vzdělávacího kurzu „Manažerské soft-skills“ Dodatečné informace č. 01

Vážení,

sdělujeme Vám, že byly podány žádosti o poskytnutí dodatečných informací k zadávacím podmínkám veřejné zakázky na služby, zadané Vysokým učením technickým v Brně ve zjednodušeném podlimitním řízení“ dle § 25 a § 38 a násl. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon) a v souladu se závaznými postupy pro zadávání zakázek z prostředků finanční podpory Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Zadavatel uvádí přesné znění žádostí včetně odpovědi na tyto dodatečné informace:

Obecně:

Kurz Manažerské soft-skills je určen pro zaměstnance VUT v Brně, ať už na pozici projektový manažer, manažer pro spolupráci s aplikační sférou, tak i pro akademické a vědecké pracovníky, kteří se v rámci své práce střetávají se situacemi, které vyžadují nejen odbornou kvalifikaci, ale i vysokou manažerskou dovednost při obchodních jednáních s partnery ze soukromého sektoru při uzavírání dvou i vícestranných smluv ke společným projektům, výzkumným záměrům, spolupráci při uplatňování absolventů nebo při jednáních o poskytování práv k předmětu výsledku výzkumu a vývoje.

**DOTAZ Č. 1**

*Jelikož simulačních her je nyní relativně dost tak, Co máte na mysli simulační hrou „marketplace“? Co vše by se měli účastníci naučit / pochopit pomocí této hry?*

Odpověď:

Simulační hra typu „Marketplace“ by měla s podporou počítače a nastavených simulací účastníkům, jednotlivcům i týmům, nabídnout praktické ověření zkušeností a znalostí získaných z předchozích modulů realizovaného vzdělávacího kurzu Manažerské soft-skills, jako jsou prezentační a vyjednávací dovedností jednotlivce i skupiny, ověření a procvičení znalostí z oblasti managementu, systémového myšlení a systémového přístupů, týmové práce, kompetence při práci s informacemi, lidských zdrojů, vyjednávání apod.

**DOTAZ Č. 2**

*Jaký je plán realizace? (v roce 2010 budou 4 moduly/ kurzy a jaké a v roce 2011 také 4 a jaké?)*

Odpověď:

Kurz Manažerské soft-skills obsahuje celkem 8 modulů,

**DOTAZ Č. 2**

*Jaký je plán realizace? (v roce 2010 budou 4 moduly/ kurzy a jaké a v roce 2011 také 4 a jaké?)*

Odpověď:

Kurz Manažerské soft-skills obsahuje celkem 8 modulů,

v kapitole 4.1. **Požadovaná doba plnění :**

rok 2010 – realizace 4 „kurzů“

rok 2011 – realizace 4 „kurzů“

je slovo „kurz“ nepřesné, je tím myšlena realizace jednotlivých modulů dle časového plánu:

Č. modulu	Název Modulu	Rozsah	Požadovaný termín
Modul 1	Vedení týmu	2 dny	květen až červen 2010
Modul 2	Vedení porad	1 den	září 2010
Modul 3	Komunikace a prezentační dovednosti	2 dny	září až říjen 2010
Modul 4	Etiketa	1 den	listopad až prosinec 2010
Modul 5	Techniky vyjednávání	1 den	leden až březen 2011
Modul 6	Principy obchodování, obchodní dovednosti	3 dny	duben až červen 2011
Modul 7	Projektový management	2 dny	září až říjen 2011
Modul 8	Simulační hra typu „Marketplace“	2 dny	říjen až prosinec 2011

**DOTAZ Č. 3**

*Celkový počet účastníků je 20. Je možné je rozdělit do dvou skupin po 10ti?.*

Odpověď:

Tuto možnost nepředpokládáme.

**DOTAZ Č. 4**

*Modul 4: Etiketa – jestli máte zájem v tomto modulu řešit firemní kulturu, společenské sezení s dodavateli nebo se jedná o etiketu hostů ze zahraničí.*

Odpověď:

Obecně platné zásady etiky, všeobecně představování, podání ruky, tykání, vykání, oblékání, etika ve vztazích na pracovišti, obchodní jednání jak ve vztahu s dodavateli, tak i ve vztahu s odběrateli – např. při seznamování se zástupci firem a navazování společných projektů vědy a výzkumu mezi vysokou školou a aplikační sférou tak i jednání se zahraničními partnery.

**DOTAZ Č. 5**

*Modul 6: Principy obchodování, obchodní dovednosti – všeobecné (obchodní asertivita), dle Vaší činnosti nebo Vašeho produktu.*

Odpověď:

Vzdělávací modul je určen pro pracovníky s různou zkušeností a praxí v oblasti obchodních dovedností, každý účastník by měl po absolvování vzdělávacího modulu mít základní teoretické i praktické zkušenosti s běžnými situacemi při obchodním jednání např. při obchodním jednání při jednáních o poskytování práv k předmětu výsledku výzkumu a vývoje - viz. obsah dle přílohy.

**DOTAZ Č. 6**

*Modul 7: Projektový management – tzv. od spodu nahoru (od nejmenších manažerských funkcí), která kategorie manažerů.*



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Odpověď:

Vzdělávací modul je určen pro pracovníky na různých pozicích v rámci projektového týmu s různou zkušeností a znalostí projektového managementu, každý účastník by měl po absolvování vzdělávacího modulu mít základní znalosti z dané oblasti, aby byl schopen navrhovat projekty např. spolupráce vysoké školy a aplikační sféry a takové projekty i řídit.

### DOTAZ Č. 7

*Realizace vzdělávacího kurzu „Manažerské soft-skills“ na MODUL 8 – Manažerská hra s podporou počítače, zda simulační hra Marketplace bude dodána zadavatelem včetně počítačového vybavení, nebo zda je nutné, aby toto vše dodal dodavatel. Pokud dodá zadavatel, co očekává od dodavatele v této aktivitě kromě zajištění místnosti, ubytování a stravy?*

### Odpověď:

Předmětem plnění u Modulu 8: Simulační hra s podporou počítače je i dodání simulační hry typu Marketplace včetně zajištění podmínek pro její realizaci ze strany dodavatele. Jedná se tedy i o dodání potřebného vybavení, jako jsou např. počítače, odborný lektor (průvodce hrou, moderování a vyhodnocení), prostory apod. Cena za modul obsahuje také ubytování a stravu a pronájem zařízení pro volnočasovou aktivitu.

### DOTAZ Č. 8

*Jaká je vaše představa o podobě volnočasových aktivit, protože právě ty limitují výběr vhodného hotelu?*

### Odpověď:

Volnočasová aktivita by měla být určena pro kolektiv (20 účastníků), měla by být zaměřena na stmelení kolektivu a relaxaci, její konkrétní podoba je předmětem nabídky dodavatele.

### DOTAZ Č. 9

*Jakým způsobem má být zaměřena manažerská hra – Marketing, ekonomie, strategie, projektové řízení ...*

### Odpověď:

Manažerská hra by měla být zaměřena především na strategii a ověření zkušeností a znalostí získaných z předchozích modulů realizovaného vzdělávacího kurzu Manažerské soft-skills, jako jsou prezentační a vyjednávací dovednosti jednotlivce i skupiny, ověření a procvičení znalostí z oblasti managementu, systémového myšlení a systémového přístupu, týmové práce, kompetence při práci s informacemi, lidských zdrojů, vyjednávání apod.

### DOTAZ Č. 10

*Je možné využít i hotelů vzdálenějších od Brna více než 50 kilometrů, v květnu a červnu může být problém se zajištěním vhodného zařízení?*

### Odpověď:

Tuto možnost nepředpokládáme, zvolená období realizace jednotlivých modulů nejsou určena přesným termínem a nezasahují do hlavní rekreační sezóny, proto by neměl tento požadavek dodavatele nijak omezovat. Naopak bezdůvodné zvolení větší vzdálenosti by mohla být předmětem připomínek ze strany poskytovatele dotace.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**DODATEČNÁ INFORMACE ZA STRANY ZADAVATELE:**

**S ohledem na podané dodatečné dotazy ve věci této veřejné zakázky prodlužuje zadavatel lhůtu pro podání nabídek a termín otevírání obálek s nabídkami a to následovně:**

**15.2. Lhůta pro podání nabídek končí dne 4. 5. 2010 v 10.00 hod.**

**16.1. Otevírání obálek se uskuteční dne 4. 5. 2010 ve 13.00 hod. na adrese zadavatele Vysoké učení technické v Brně, Antonínská 548/1, 601 90 Brno, v místnosti č. 2.25.**

S pozdravem

Ing. Vladimír Kotek, MBA  
kvestor

