

Investice do rozvoje vzdělávání

ZADÁNÍ PRO ZPRACOVÁNÍ VZORKU GRAFICKÝCH REALIZACÍ

dle požadavků specifikovaných v kapitole 2 Kvalifikace dodavatelů, odstavci 2.6.5. Zadávací dokumentace výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku ve zjednodušeném podlimitním řízení s názvem „Corporate design včetně grafických a produkčních prací pro projekty cz.1.07/2.2.00/07.0306, cz.1.07/2.3.00/09.0109, cz.1.07/2.3.00/09.0173“

1. Vzorky grafických realizací

- 1.1. K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele pro plnění výše uvedené veřejné zakázky Zadavatel, v odstavci 2.6.5. Zadávací dokumentace, požaduje:

předložení vzorku uchazečem nabízených grafických realizací.

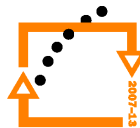
- 1.2. Vzorek realizací bude zpracován pro modelové zadání projektu Technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor (dále jen „modelové zadání TE-ERA“).
- 1.3. Vzorek realizací bude zpracován dle pokynů specifikovaných v této příloze Zadávací dokumentace.
- 1.4. Vzorek bude zpracován tak, aby plně odpovídal požadavkům specifikovaných v Manuálu vizuální identity OP VK (manuál ke stažení na stránkách www.msmt.cz) a Manuálu vizuální identity ESF ČR 2007-13 (manuál ke stažení na stránkách www.esfcr.cz).

2. Požadovaný rozsah a kvalita vzorku realizací

Vzorek realizací bude předložen v rozsahu:

- 2.1. Konceptní řešení loga pro modelové zadání, které zahrnuje:

- o 1 stránka A4 popis navrhovaného konceptního řešení loga ve vazbě na požadavky modelového zadání TE-ERA,



Investice do rozvoje vzdělávání

- o Vytisknuté logo ve velikosti minimálně 5x5 cm na archu papíru formátu A4 ve dvou barevných variantách.

2.2. Maketa papírových desek s chlopněmi ve dvou verzích s využitím navržených variant loga, která je

- o realizována na papíru příbuzné gramáže, která je navrhována v rámci nabídky žadatele,
- o barevné podání v kvalitě kontraktačního nátisku, simulace ofsetového tisku dle normy FOGRA 27 (ISO 12647-2:2004),
- o vytvořena v souladu s **Manuálem vizuální identity OP VK a Manuálem vizuální identity ESF ČR 2007-13.**

Žadatel přiloží vzorek materiálu, který má být dle jeho návrhu použit k realizaci desek, velikost vzorku minimálně 10x10 cm.

2.3. Maketa potisknutého CD ve dvou verzích, která vychází z navrženého koncepčního řešení loga

- o 2ks CD s potiskem v souladu se zadáním modelové úlohy.

3. Modelové zadání TE-ERA

Uchazeč zpracuje požadované vzorky realizací tak, aby zohledňovaly náplň a cíle projektu, jeho komunikační ideu a požadavky na vizuální styl vycházející z marketingové strategie TE-ERA.

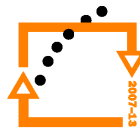
3.1. Základní popis (náplň a cíle) projektu Technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor (akronym projektu TE-ERA):

Projekt TE-ERA vychází z myšlenky tzv. Evropského výzkumného prostoru. Koncept projektu je postaven na vzájemné spolupráci akademického prostředí s „praxí“ a interdisciplinárním přístupu ke vzdělávání propojujícím znalosti nových technologií, ekonomie a evropské politiky.

Cílem projektu je podpořit vzájemnou spolupráci mezi institucemi terciárního vzdělávání a sektorem výroby a služeb tak, aby kompetence absolventů i akademických pracovníků byly v souladu s potřebami firemní sféry. Projektem má být zároveň také podpořen zájem studentů o práci v technologicky orientovaných oborech.

Hlavní cílovou skupinu projektu tvoří akademičtí pracovníci a studenti VŠ (doktorské a magisterské studium), vedlejší cílovou skupinu tvoří zástupci firem.

Koordinátorem projektu je Technická univerzita v Liberci.



Investice do rozvoje vzdělávání

Partnery projektu jsou:

*Ostravská univerzita v Ostravě
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Elmarco, s.r.o.
VÚTS, a.s.*

Projekt je financován v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Prezentace projektu je k dispozici ke stažení na <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/technologicke-a-ekonomicke-kompetence-pro-evropsky-vyzkumny>.

3.2. Komunikační idea TE-ERA

Zpracované vzorky realizací musí vycházet z klíčové komunikační myšlenky projektu Technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor, jejíž atributy jsou následující:

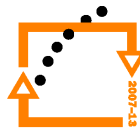
- Jasně stručné sdělení
- Snadná zapamatovatelnost
- Ztotožnění s filosofií projektu
- Snadné pochopení u všech cílových skupin (při komunikaci v různých tonalitách k různým skupinám)
- **Nezaměnitelnost s jinými projekty, příp. subjekty komerční, nekomerční a státní správy**

3.3. Požadavky na vizuální styl vzorku realizací

V souladu s marketingovou strategií TE-ERA byly specifikovány následující požadavky na vizuální styl, které uchazeč musí při zpracování vzorku realizací respektovat.

Předložené ukázky realizací musí mít následující atributy:

- Signifikantní
- Zapamatovatelný
- Osobitý
- Netradiční vizuální pojetí barev a tvarů
- Pojmenovatelný
- Nesterilní
- Nekonfliktní



Investice do rozvoje vzdělávání

- Vyvolávající pozitivní emoce
- Vizuální styl všech vzorků musí zahrnovat název nebo akronym projektu Technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor

4. Předložení vzorku realizací

- 4.1. Vzorky realizací uchazeč předloží, v souladu s požadavky specifikovanými v Zadávací dokumentaci (kapitola 2, odstavec 2.6.5. Zadávací dokumentace).
- 4.2. Vzorky budou předloženy pouze v originále, v požadovaném rozsahu a kvalitě, v řazení tak, jak je požadováno v Zadávací dokumentaci.

Nedodání všech požadovaných vzorků realizací, nedodržení požadavků specifikovaných v kapitole 1-3 tohoto zadání, stejně jako nedodržení pravidel specifikovaných v Manuálu vizuální identity OP VK a Manuálu vizuální identity ESF ČR 2007-13, posoudí Zadavatel jako nesplnění kvalifikace s následkem vyloučení uchazeče.